

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES (CCTP)

MARCHÉ PUBLIC D'ETUDES

CHAM25.19

**Prestations d'études de faisabilité de la co-construction
d'un laboratoire vivant pour accompagner les acteurs socio-
économiques, industriels et publics vers des solutions
territoriales soutenables et robustes**

Lot 1 : Etude d'opportunités partenariales et modèle d'affaire

Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers

ARTICLE 1 – PRESENTATION GENERALE	3
1- Objet du marché	3
2- Type et contenu de la mission.....	4
ARTICLE 2 – DESCRIPTIF DES PRESTATIONS.....	5
1- Phase 1 : Analyse des opportunités et diagnostic territorial	5
2- Phase 2 : Structuration du modèle économique (de création de valeur soutenable) et de la gouvernance	6
3- Phase 3 : Elaboration de la feuille de route et recommandations finales.....	7

ARTICLE 1 – PRESENTATION GENERALE

1- Objet du marché

Le présent marché a pour objet la réalisation d'une étude d'opportunité partenariale et de modèle d'affaires pour la co-construction d'un living lab soutenable destiné à accompagner les acteurs socio-économiques, industriels et publics dans la mise en place de solutions territoriales soutenables et robustes.

L'étude devra permettre de :

- Identifier les acteurs potentiels et leur positionnement stratégique
- Analyser les opportunités de partenariat et de financement
- Définir un modèle de création de valeur soutenable adapté et pérenne
- Établir une feuille de route pour le déploiement du living lab

Présentation de l'établissement ENSAM

L'École Nationale Supérieure des Arts et Métiers est un établissement public scientifique, culturel et professionnel composé de huit campus et trois instituts répartis sur le territoire. Ses missions sont celles d'un établissement public d'enseignement supérieur : formation, recherche et valorisation qui s'articulent autour de trois axes majeurs de développement :

- Devenir un grand établissement de technologie
- Être un attracteur de la filière technologique
- Être un acteur de l'aménagement du territoire au service des entreprises.

Les chiffres de l'établissement :

- 6 000 étudiants par an,
- 400 professeurs permanents,
- 15 laboratoires de recherche,
- 100 start-up incubées,
- 400 entreprises partenaires,
- 6 chaires d'entreprises,
- 175 chercheurs



Tous les enseignements de l'École, dispensés en formation initiale ou continue, s'appuient sur des compétences développées dans ses laboratoires de recherche, des partenariats industriels soutenus et nombreux, des échanges internationaux nombreux.

Contexte du marché

L'étude d'opportunité demandée vise à déterminer les conditions nécessaires pour la co-construction, la mise en œuvre et la viabilité à long terme d'un living lab pour l'industrie soutenable et robuste dans les territoires. Cette étude cherche à identifier les ressources disponibles, les capacités à mobiliser dans le territoire, les partenariats potentiels, les financements et les équipements nécessaires pour atteindre les objectifs du living lab.

Ce marché s'inscrit dans le cadre d'un projet porté par l'Institut de Chambéry des Arts et Métiers, avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. L'objectif est de développer une démarche et un espace collaboratif favorisant la co-construction, l'expérimentation en conditions réelles et le partage des connaissances autour de la transition industrielle responsable, citoyenne et située.

L'étude visera à structurer une gouvernance adaptée et à proposer un modèle d'affaire viable, tout en tenant compte des politiques publiques locales et nationales en matière de transition écologique et d'innovation.

2- Type et contenu de la mission

Le lot est découpé en plusieurs phases qui seront lancées suite à la validation de la phase précédente.

Les missions incluses dans le présent marché sont réparties de la manière suivante :

1. Phase 1 : Analyse des opportunités et diagnostic territorial
2. Phase 2 : Structuration du modèle économique et de la gouvernance
3. Phase 3 : Élaboration de la feuille de route et recommandations finales

ARTICLE 2 – DESCRIPTIF DES PRESTATIONS

L'étude d'opportunités partenariales et le modèle d'affaire à envisager résultera de plusieurs actions dont le détail figure dans chaque phase.

Il est attendu du titulaire de définir les points suivants :

Cadrage, benchmark, diagnostic, collaborations et partenariat à envisager

- Définition du périmètre territorial associé à l'observatoire vivant ;
- Collecte des caractéristiques des living labs et analyse : évaluation des bénéfices et des freins, et identification du caractère innovant ;
- Analyse des besoins autour des questions de la soutenabilité et de la robustesse dans le territoire : quelles solutions soutenables pourraient être expérimentées, quelles attentes en formation ;
- Inventaire des ressources disponibles : humaines, technologiques et financières ;
- Inventaire des capacités territoriales à mobiliser au service du projet ;
- Identification des partenariats potentiels : acteurs locaux susceptibles d'intégrer le projet d'observatoire vivant (acteurs socio-économiques, universités, collectivités ; associations, etc.) ;
- Veille réglementaire et des politiques publiques en vigueur.

Organisation de l'activité

- Identification des démarches et méthodes à déployer par les membres du living lab ;
- Définition des rôles et les responsabilités des partenaires ;
- Proposition du mode de gouvernance ;
- Identification des outils de pilotage, méthodes et indicateurs d'évaluation de la robustesse du living lab ;
- Identification des infrastructures et équipements requis pour réaliser la vision de l'observatoire ; (Plateaux techniques, Fablab, showroom et plateforme numérique) ;
- Proposer une feuille de route et un calendrier pour la construction et le fonctionnement du living lab, et cohérente avec les offres de formation, de recherche et d'entrepreneuriat en synergie avec les acteurs locaux.

Modèle financier et de création de valeur

- Identification des sources de financement (publiques nationales, territoriales, ressources propres...) ;
- Proposition d'un plan financier détaillé incluant les sources de financement.
- Proposition d'un plan de création de valeur socio-écologique.

Identification des potentiels retombées en région Auvergne-Rhône-Alpes de l'observatoire vivant pour la robustesse et la soutenabilité des territoires

- Excellence
- Impact et bénéfices socio-écologiques sur le territoire
- Inclusion et genre

1- Phase 1 : Analyse des opportunités et diagnostic territorial

Le prestataire devra :

- Définir le **périmètre territorial** du living lab

- Réaliser une **cartographie des acteurs locaux** et de leurs attentes
- Effectuer un **benchmark** des initiatives similaires (en France et à l'international)
- Recenser les **ressources mobilisables** (humaines, technologiques, financières)
- Identifier les **freins et leviers** au développement du projet

Description de la prestation

NOTA : Pour chaque réunion, temps d'échanges et visite, le prestataire adressera un ordre du jour détaillé et rédigera un compte rendu.

1-1 Réunion de lancement

Une réunion de lancement de la phase sera programmée.

Cette réunion comprendra, entre autres, la présentation de chaque interlocuteur (MOA et prestataire), la définition des modalités d'organisation (communication, diffusion, validation, ...) et du planning d'exécution de la phase.

Le prestataire transmettra également en début de phase une liste de données d'entrée au Maître d'Ouvrage.

L'Institut mettra à disposition du prestataire toute documentation en sa possession utile à la bonne réalisation de la mission.

Toutefois, dans le cas où des informations absolument nécessaires à la bonne exécution de la prestation ne seraient pas disponibles, le prestataire conseillera le Maître d'Ouvrage pour la réalisation de mesures ou de relevés complémentaires.

2- Phase 2 : Structuration du modèle économique (de création de valeur soutenable) et de la gouvernance

Le prestataire devra :

- Proposer un **modèle d'affaires viable et de création de valeur soutenable pour le territoire et les parties prenantes**
- Identifier les **sources de financement** (subventions, partenariats, mécénat, etc.)
- Définir les **rôles et responsabilités des parties prenantes**
- Proposer une **gouvernance collaborative et innovante**

Description de la prestation

NOTA : Pour chaque réunion, temps d'échanges et de concertation, le prestataire adressera un ordre du jour détaillé et rédigera un compte rendu.

2-1 Réunion de lancement

Une réunion de lancement de la phase sera programmée.

Cette réunion comprendra, entre autres la définition des modalités d'organisation (communication, diffusion, validation, ...) et du planning d'exécution de la phase.

Le prestataire transmettra également en début de phase une liste de données d'entrée au Maître d'Ouvrage.

3- Phase 3 : Elaboration de la feuille de route et recommandations finales

- Le prestataire devra :
- Concevoir une feuille de route stratégique détaillée
- Identifier les indicateurs de suivi et d'évaluation
- Proposer un plan de communication et de valorisation du projet
- Présenter ses conclusions lors d'une réunion de restitution

Description de la prestation

NOTA : Pour chaque réunion, temps d'échanges et de concertation, le prestataire adressera un ordre du jour détaillé et rédigera un compte rendu.

3-1 Réunion de lancement

Une réunion de lancement de la phase sera programmée.

Cette réunion comprendra, entre autres la définition des modalités d'organisation (communication, diffusion, validation, ...) et du planning d'exécution de la phase.

Le prestataire transmettra également en début de phase une liste de données d'entrée au Maître d'Ouvrage.

Livrables attendus pour chaque phase :

- Rapports d'Analyses préliminaires : Synthèse des données collectées et analyse-
- Synthèse des analyses des entretiens, ateliers, réunions.
- Rapports des études de faisabilité en intégrant les recommandations
- Présentation des résultats