

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES

ACCORD-CADRE DE TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

**Prestations de référencement naturel (SEO) et de
publicités digitales payantes (SEA et Social Ads)**

Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace

10 Avenue Marc Pégélin

BP 54032

31055 TOULOUSE CEDEX 4

ET

École Nationale de l'Aviation Civile

7 Avenue Edouard Belin

31055 TOULOUSE CEDEX 4

Table des matières

Table des matières	2
ARTICLE 1 – CONTEXTE ET OBJET DE L'ACCORD-CADRE.....	3
1-1.PRÉSENTATION DE L'ISAE-SUPAERO ET DE L'ENAC	3
1-2 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET	3
1-3 OBJET DE L'ACCORD-CADRE	4
ARTICLE 2 – PRESTATIONS DE REFERENCEMENT NATUREL (SEO).....	4
2.1. État des lieux de l'existant sur le site internet de l'ISAE-SUPAERO	4
2.2. Expertises attendues	5
2.3. Livrables attendus	5
2.4. Accompagnement à l'écriture de contenus	6
2.5. Analyse	6
ARTICLE 3 – PRESTATIONS DE PUBLICITÉS DIGITALES PAYANTES (SEA et SOCIAL ADS)	6
3.1 État des lieux de l'existant pour l'ISAE-SUPAERO et l'ENAC	7
3.1.1 Prestations de référencement payant SEA.....	7
3.1.1.2 Sur le site web de l'ISAE-SUPAERO	7
3.1.2 Prestations de SOCIAL ADS.....	7
3.1.2.1 Sur les réseaux sociaux de l'ISAE-SUPAERO	7
3.1.2.2 Sur les réseaux sociaux de l'ENAC	9
3.2 Expertises attendues	10
3.3 Livrables attendus	11
3.4 Mesures de l'efficacité	11
3.5 Analyse	11
ARTICLE 4 – PILOTAGE ET SUIVI DU MARCHÉ	11
4.1.1. Conditions d'exécution.....	11
4.1.1.1 Modalités d'intervention	12
4.1.2. Réunion de lancement.....	12

ARTICLE 1 – CONTEXTE ET OBJET DE L'ACCORD-CADRE

1-1. PRÉSENTATION DE L'ISAE-SUPAERO ET DE L'ENAC

À propos de l'ISAE-SUPAERO

L'ISAE-SUPAERO, établissement public d'enseignement supérieur et de recherche sous tutelle du ministère des Armées, participe depuis plus de 100 ans à l'excellence de la filière aéronautique et spatiale, et apporte ainsi une contribution significative à la prospérité et à la souveraineté françaises et européennes.

L'Institut est leader mondial de l'enseignement supérieur en ingénierie aérospatiale par la richesse de son offre de formation dédiée au domaine (ingénieur, master, mastère spécialisé et doctorat), par l'employabilité de ses diplômés, qui rayonnent dans beaucoup d'autres secteurs, et par leur nombre (plus de 750 diplômés par an au niveau master ou plus, dont 40 % d'internationaux). Capables de maîtriser la complexité des défis des transitions écologique et numérique, des nouvelles mobilités et nouveaux usages de l'espace, les ingénieurs et docteurs formés à l'ISAE-SUPAERO sont au cœur des évolutions du secteur aérospatial, civil et de défense.

Mobilisées sur les problématiques des domaines aéronautique et spatial, les équipes de recherche de l'Institut se distinguent par la croissance rapide de leur activité scientifique et par la qualité de leur relation avec leurs partenaires industriels (l'Institut figure dans le top 25 mondial pour la proportion de publications scientifiques partagées avec des industriels).

L'ISAE-SUPAERO est membre fondateur du Groupe ISAE et de l'Université Fédérale de Toulouse, partenaire de l'Ecole polytechnique et de 100 universités dans le monde.

À propos de l'ENAC

L'Ecole Nationale de l'Aviation Civile (ENAC) est depuis 2018, un Etablissement Public à caractère Scientifique, Culturel et Professionnel –Grand Etablissement (EPSCP-GE sous tutelle du ministère en charge des transports et plus particulièrement de la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC).

Créée en 1949 à Orly, installée à Toulouse depuis 1968, l'Ecole Nationale de l'Aviation Civile (ENAC) est l'unique exemple d'une seule école proposant un ensemble aussi large et aussi complet de formations et d'activités destinées au domaine aéronautique et en particulier au secteur du transport aérien. L'ENAC est l'école de la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC), sous tutelle du ministère de l'Aménagement du territoire et de la décentralisation.

L'ENAC rassemble :

- 3000 élèves répartis dans plus de 30 programmes de formation différents en France et à l'étranger : ingénieur, pilote de ligne, contrôleur aérien, technicien de l'aviation civile, flight dispatcher, formations post-master etc...
- 3500 stagiaires qui participent chaque année à plus de 300 sessions de stages de formation continue ou de perfectionnement,
- 80 projets de recherche, 50 doctorants et 20 thèses soutenues chaque année,
- Des activités internationales qui conduisent l'ENAC à accueillir chaque année plusieurs centaines d'élèves et de stagiaires étrangers, originaires des 5 continents,
- Des moyens pédagogiques très complémentaires et à la hauteur de ses activités : simulateurs de contrôle du trafic aérien, simulateurs de vols, 125 avions, des laboratoires d'électronique, d'informatique, d'aérodynamique, de langues, etc.
- 9 implantations en France.

L'ENAC est composée d'un siège administratif à Toulouse et de 8 campus dont un campus spécialisé dans la maintenance de la flotte ENAC. L'Ecole est géographiquement implantée sur 9 sites :

- zone sud, sud-ouest : Montpellier, Carcassonne, Castelnaudary, Toulouse, Muret et Biscarrosse,
- zone est : Saint Yan et Grenoble ;
- zone Ile de France : Melun.

1-2 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET

Le présent marché a pour objet le conseil, le déploiement et le suivi dans la mise en place opérationnelle des stratégies de référencement naturel SEO, payant SEA et SOCIAL ADS, ainsi qu'un accompagnement à l'utilisation des outils d'analyse du site internet de l'**ISAE-SUPAERO**.

Ce dernier bénéficie depuis 5 ans d'un travail effectué par des prestataires sur ces différents volets afin d'optimiser la visibilité, le score d'autorité et le trafic du site internet ; de soutenir le recrutement des formations et d'accroître la diffusion de sujets de pointes de l'école auprès de nos différentes cibles : futurs étudiants français et internationaux, laboratoires et organismes de recherche en France et international, entreprises – partenaires – industriels, médias français et internationaux.

Le cas échéant, l'objet de ce marché sera étendu à tous les sites internet satellites à venir.

Dans le même temps, le présent marché a également pour objet le conseil, le déploiement et le suivi dans la mise en place opérationnelle des stratégies de référencement payant SEA et SOCIAL ADS pour l'ENAC.

1-3 OBJET DE L'ACCORD-CADRE

Le présent accord-cadre a donc pour objet l'achat de :

Prestations de référencement naturel (SEO) et de publicités digitales payantes (SEA et Social Ads).

Il est attendu une équipe resserrée d'accompagnement composée, par exemple, d'un directeur de projet en charge de la définition de la stratégie en cohérence avec les besoins formulés par les deux écoles, d'un chef de projet en charge d'assurer la coordination entre les écoles et ses équipes, le suivi de projet (mise en place des actions, respect du planning et du budget) et d'experts techniques SEO, SEA, SOCIAL ADS, web analytics... selon les spécificités des prestations demandées.

Le présent marché est un accord-cadre à bons de commande. Le titulaire est rémunéré sur la base de prix unitaires prévus au BPU.

ARTICLE 2 – PRESTATIONS DE REFERENCEMENT NATUREL (SEO)

Le présent article consiste à détailler le besoin concernant les prestations :

- de référencement naturel SEO sur le site de l'ISAE-SUPAERO
- d'accompagnement et de conseil à l'utilisation des outils d'analyse et de reporting

Définition :

Le SEO (Search Engine Optimization) signifie en français : « Optimisation pour les moteurs de recherche ». Ce terme définit l'ensemble des techniques de référencement naturel mises en œuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP).

L'objectif d'un expert en référencement naturel est d'améliorer la visibilité des sites web qu'il prend en charge en leur faisant gagner des places sur les moteurs de recherche. Le but est de faire remonter l'information auprès des internautes intéressés par des produits / services ou du contenu informatif.

On dit qu'un site est bien optimisé ou référencé s'il se trouve dans les premières positions d'un moteur de recherche sur les requêtes souhaitées (mots-clés ou expressions-clés tapées dans les moteurs de recherche). Plusieurs techniques (non-exhaustif) :

> Optimisation On-page (contenu textuel des pages du site) : améliorer la qualité du contenu des pages / maillage interne : liens sur nos pages qui redirigent vers d'autres pages,

> Optimisation Off-page (liens externes) : liens sur d'autres sites à haut score d'autorité et qui redirigent vers notre site internet,

> Expérience utilisateur (UX) : ergonomie (apparence et qualité), taux de rebond, taux de conversion, parcours utilisateur.

Contexte :

L'offre de l'ISAE-SUPAERO est composée de 33 de formations réparties par domaine et diplômes.

Les actions sur chaque formation sont pilotées pour atteindre les cibles adaptées. Le suivi est nécessaire pour chaque formation, chaque groupe de formation par domaine et de manière globale. Nous avons développé des pages spécifiques aux formations et leurs caractéristiques, et souhaitons continuer d'augmenter notre efficacité à travers des recommandations ciblées au regard de la concurrence.

À noter : les besoins pourront être élargis, le cas échéant, à tous les sites internet satellites à venir.

Le cadrage précis de la mission sera abordé lors de la réunion de lancement avec le titulaire.

2.1. État des lieux de l'existant sur le site internet de l'ISAE-SUPAERO

Le site internet ISAE-SUPAERO recueille actuellement en moyenne environ 35K visites par mois pour un temps moyen de 2min 11s par session. Les utilisateurs proviennent de différentes sources, détaillées ci-dessous :

- Moteurs de recherche : 60 %

- Entrées directes : 28.8 %
- Autres sites web : 4.7 %
- Réseaux sociaux : 2.8 %
- Campagnes payantes : 4 %

**Source : statistiques de l'année 2024 issues de notre outil Matomo.*

Le site internet de l'ISAE-SUPAERO existe depuis 7 ans avec une réelle prise en charge du référencement sur les 4 dernières années.

Le site internet de l'ISAE-SUPAERO est en cours de refonte et la nouvelle version doit être mise en ligne aux environs du premier semestre 2025. Un suivi de l'implémentation des actions SEO est déjà prévu par le prestataire actuel au cahier des charges de la refonte du site web afin de s'assurer d'un lancement optimal. La prise en charge des actions et du suivi doit donc être immédiate après la mise en ligne du nouveau site web et la notification du présent marché.

2.2. Expertises attendues

- Analyse technique approfondie du site web : examen de la structure du site, des balises HTML, de l'optimisation des URLs, de la compatibilité mobile, de la vitesse de chargement, de l'indexation par les moteurs de recherche, de l'architecture du site, des erreurs techniques, des problèmes de redirection (livrable) ;
- Analyse sémantique détaillée du site web : évaluer la pertinence et la qualité du contenu existant, proposer des recommandations pour l'optimisation du contenu, effectuer des recherches de mots-clés pertinents pour chaque page, et fournir des suggestions pour améliorer la structure et la stratégie de contenu (livrable) ;
- Analyse du netlinking approfondie du site web : évaluer la qualité, la pertinence et la diversité des liens existants, du maillage interne, identifier les opportunités de netlinking supplémentaires, proposer des stratégies pour la création de nouveaux backlinks, et prodiguer des conseils sur la gestion des liens entrants et sortants (livrable) ;
- Suivi et mises à jour du tracking selon les évolutions des plans de taggage ;
- Création, suivi et mise à jour de dashboards personnalisés (livrable) ;
- Création de reporting spécifiques suivant le besoin (livrable) ;
- Support technique client sur les outils du marché de type Google Analytics, Matomo (utilisé par l'ISAE-SUPAERO) ;
- Veille technologique et réglementaire, mise en œuvre et adaptation éventuelle des outils à la réglementation ;
- Accompagnement de l'équipe de l'ISAE-SUPAERO aux méthodes mises en place et bonnes pratiques, à des fins de partage de compétences.

2.3. Livrables attendus

En début de mission, le titulaire devra mettre à disposition du service MPC (Marketing, Prospections et Communication) de l'ISAE-SUPAERO une recommandation technique et une recommandation lexicale (revue annuellement), sous un délai de 3 semaines à compter de la réception du premier bon de commande, permettant l'amélioration technique du site internet et une proposition de placement lexicale.

Il fournira également, dans les mêmes délais que précédemment cités, un plan de marquage efficient permettant au site internet d'être positionné sur les mots clés du secteur d'activité et analysera de manière approfondie les aspects technique, sémantique et de netlinking du site internet de l'ISAE-SUPAERO, en couvrant les éléments importants indiqués ci-dessous :

Un rapport détaillé d'audit comprenant :

- toutes les constatations relevées au cours de l'analyse, en mettant en évidences les problèmes prioritaires
- les documents d'analyse de la concurrence ;
- les préconisations proposées pour la mise en place d'une stratégie SEO répondant aux objectifs attendus accompagnées d'un plan d'actions détaillé avec indication :
 - du rôle et des tâches pour chaque intervenant côté titulaire et côté ISAE-SUPAERO ;
 - les délais de mise en œuvre de chaque étape et livrables associés remis par le titulaire.
- une décomposition financière pour chaque préconisation.

En fonction de la spécificité du site et des objectifs de visibilité/optimisation attendus, les éléments mentionnés ci-dessus pourront-être précisés.

Le prestataire proposera également une méthodologie de travail avec la mise en place de comités de projet

réguliers afin de suivre l'avancée des indicateurs de performance et des actions mises en œuvre. La fréquence de ces points sera à définir lors de la réunion de lancement après notification du marché.

À la fin de chaque prestation, dans un délai de 3 semaines maximum, le titulaire remettra les livrables supplémentaires suivants :

- les recommandations techniques ;
- la documentation d'utilisation des plateformes de suivi, préalablement paramétrées et fonctionnelles ;
- les documents d'analyse, de reporting et de suivi de projets appliqués.

Il est attendu que les outils proposés dans les recommandations techniques soient open-source afin que l'ISAE-SUPAREO reste en maîtrise et propriétaire de ses données.

2.4. Accompagnement à l'écriture de contenus

Le prestataire devra proposer un accompagnement à l'écriture de contenus SEO et apporter son expertise sur les champs lexicaux ou la rédaction de contenus permettant l'atteinte des objectifs SEO.

2.5. Analyse

Pour mesurer le succès des actions menées, il conviendra de comparer les données analytics suivantes sur les deux dernières années :

- Trafic (organique et payant)
- Conversions (actions de l'utilisateur sur un formulaire de contact, le téléchargement d'une fiche produit)

Le prestataire devra, en fonction des développements effectués, proposer de nouvelles données analytics à suivre.

Le prestataire fournira un rapport trimestriel de l'activité SEO du site internet contenant une analyse des actions performantes ainsi qu'une recommandation d'actions à mener afin d'améliorer les résultats. Il se basera sur les données analytics collectées, les données techniques et la stratégie de contenus afin de proposer des améliorations.

L'ISAE-SUPAREO souhaite bénéficier d'une expertise et d'un accompagnement annuel sur les outils de tracking des sites internet (Google Analytics, Tag Manager et Matomo).

Il s'agira, notamment, d'assurer et de présenter :

- le suivi et les mises à jour du tracking selon les évolutions des plans de taggage ;
- le suivi et les mises à jour des dashboard ;
- la création de reporting spécifiques suivant le besoin ;
- un support technique client sur les outils du marché de type Google Analytics 4, Matomo... ;
- une veille technologique et réglementaire ;
- la mise en œuvre et l'adaptation éventuelle des outils à la réglementation.

ARTICLE 3 – PRESTATIONS DE PUBLICITÉS DIGITALES PAYANTES (SEA et SOCIAL ADS)

Le présent article consiste à détailler le besoin de prestations :

- de campagnes digitales SEA et SOCIAL ADS
- d'accompagnement et de formation à l'utilisation des outils d'analyse

Définition :

Le **référencement payant ou SEA** (search engine advertising) consiste à diffuser des annonces payantes ciblées. Ces publicités permettent aux annonceurs de gagner en visibilité grâce à des mots-clés choisis judicieusement. Le SEA, aussi appelé liens sponsorisés ou liens commerciaux, permet de :

- > générer du trafic qualifié sur son site ;
- > générer des leads en orientant des prospects vers des formulaires de contact sur son site ;
- > faire de la publicité sur ses services pour les vendre (ex : les formations de l'école).

Google Ads est la régie publicitaire du moteur de recherche Google. Elle permet de réaliser des campagnes de pub via un système d'annonces et d'afficher ces annonces dans les résultats des moteurs de recherches en fonction des mots clés ou expressions clés tapés par les internautes.

Les **Social Ads** sont des publicités sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, LinkedIn etc. Les Social

Ads n'utilisent pas de mots clés ni les moteurs de recherche, elles sont uniquement créées et diffusées sur les réseaux sociaux.

Créer un message publicitaire sur les réseaux sociaux d'une entreprise, c'est :

- > augmenter la visibilité et la notoriété ;
- > promouvoir les services / produits ou contenus stratégiques ;
- > augmenter les taux de conversion ;
- > générer du trafic sur le site internet ;
- > acquérir des abonnés ;
- > fédérer la communauté autour de l'activité.

Ces deux formes de publicités digitales payantes sont complémentaires et s'inscrivent toutes les deux dans une démarche d'acquisition de leads.

Il est attendu du titulaire la mise en place et le suivi d'une stratégie annuelle globale de référencement payant SEA (Google Ads principalement), ainsi que sur différents réseaux sociaux (META, LinkedIn...), permettant le traitement concomitant de 2 à 3 campagnes thématiques non connues au moment de la tenue de la réunion de lancement du marché ou de cadrage annuel des prestations.

3.1 État des lieux de l'existant pour l'ISAE-SUPAERO et l'ENAC

3.1.1 Prestations de référencement payant SEA

3.1.1.2 Sur le site web de l'ISAE-SUPAERO

- Google Ads – Campagnes ciblées sur la formation Master in Aerospace Engineering

À noter : pas de besoin existant en SEA pour le site internet de l'ENAC.

3.1.2 Prestations de SOCIAL ADS

3.1.2.1 Sur les réseaux sociaux de l'ISAE-SUPAERO

- Social Ads - Campagnes annuelles ciblées sur les formations Master in Aerospace Engineering et les 15 Mastère Spécialisé® sur LinkedIn
- Social Ads - Campagnes annuelles ciblées sur les formations Master in Aerospace Engineering et les 15 Mastère Spécialisé® sur META (Facebook et Instagram)
- Social Ads - Campagne ponctuelle ciblée d'acquisition d'abonnés sur Twitter
- Youtube Ads – Campagnes de diffusion de nos vidéos

Quelques exemples :

- **Publicité LinkedIn**



ISAE-SUPAERO

53 536 abonnés

Post sponsorisé

Become a Data scientist, a Machine Learning expert, a Chief Digital Officer or a Data evangelist with our Advanced Master in Artificial Intelligence & Business Transformation, accessible in part-time training and open to apprenticeship.

Apply NOW for 2024 intake!



Advanced Master Artificial Intelligence & Business Transformation (AM AIBT) | ISAE-SUPAERO

isae-supaero.fr

[En savoir plus](#)

- Publicité META



ISAE Supaero

Sponsorisé ·



✈ The global aerospace industry needs high qualified engineers and researchers! Will you be one of them?

Our MSc Aerospace Engineering prepares future engineers to efficiently work on aeronautical or space systems & their applications, either in a research organism or in an aerospace company in a multinational environment.



isae-supaero.fr

ISAE-SUPAERO Master of Science (MSc) | ISA...

[En savoir plus](#)



3.1.2.2 Sur les réseaux sociaux de l'ENAC

L'ENAC réalise uniquement du « Social Ads » pour ses campagnes digitales. Celles-ci sont positionnées sur les régies des plateformes META (Instagram + Facebook) et LinkedIn.

L'école lance environ une dizaine de publicités par an, principalement en période d'inscription aux concours ENAC, ou aux jurys des formations internationales (Master et Mastère Spécialisé®) et quelques événements spontanés (JPO), avec un objectif de notoriété de ses formations auprès de ses publics cibles (Génération de trafic sur un lien).

La structure de ces publicités repose principalement sur une publication texte, accompagnée d'un visuel et d'un call-to-action amenant directement sur la page de notre site internet concernée.

Les régies proposent ensuite d'adapter ces posts et visuels pour les différents affichages qu'elles proposent. (Mobile, desktop ; site partenaires, bannières). L'adaptation aux différents formats d'affichage se fait parfois aussi de leur côté.

Quelques exemples :

Boost d'un post Instagram



DEVENEZ IESSA

enac_officiel

enac_officiel • L'ingénieur des Systèmes de la Navigation Aérienne : un pilier du service public ! Candidature des maintenant !

Qu'est-ce qu'un ingénieur des systèmes de la navigation aérienne (IESSA) ? C'est un expert qui intervient au cœur des opérations aériennes en assurant aux contrôleurs aériens de disposer d'outils en bon fonctionnement. Il participe activement à la modernisation des systèmes de la navigation aérienne dans l'organisme de contrôle dans lequel il travaille.

Pourquoi choisir ce métier ?

- ✓ Sécurité de l'emploi : un emploi d'avenir avec la demande croissante du secteur aéronautique, les postes à pourvoir sont nombreux.
- ✓ Évolution de carrière : au sein des organismes de contrôle aérien vous pourrez exercer divers métiers de spécialiste et en fin de carrière à des postes d'encadrement.
- ✓ Des outils de haute technologie : au cœur de la modernisation des systèmes de la navigation aérienne, vous intervenez sur des systèmes de dernière génération.
- ✓ Indépendance financière : le statut de fonctionnaire vous offrira une rémunération durant votre formation à l'ENAC et un salaire attractif durant votre carrière en rapport avec votre niveau de responsabilité.
- ✓ Impact réel : vous exercerez une mission de service public au profit de la sécurité des vols et d'une aviation durable.
- ✓ Rapprochez-vous ! Si vous êtes passionné par l'aviation et les systèmes techniques de l'aéronautique, ce métier est fait pour vous. Parce que l'opérationnel et les nouvelles technologies vous attirent, ingénieur électronicien des systèmes de la sécurité aérienne.

Dates d'inscription : du 2 décembre 2024 au 14 février 2025
Plus d'infos et inscription : <https://www.enac.fr/iessa-ingenierie-des-systemes-de-navigation-aerien>

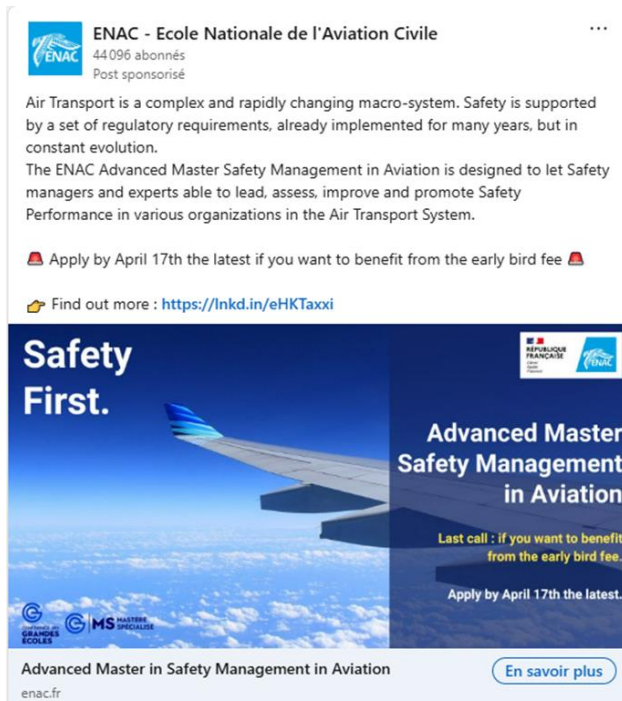
Voir les statistiques

Amé par enac_chlo_photo et 1325 autres personnes

12 décembre 2024

Ajouter un commentaire...

Publicité LinkedIn



ENAC - Ecole Nationale de l'Aviation Civile
44 096 abonnés
Post sponsorisé

Air Transport is a complex and rapidly changing macro-system. Safety is supported by a set of regulatory requirements, already implemented for many years, but in constant evolution.

The ENAC Advanced Master Safety Management in Aviation is designed to let Safety managers and experts able to lead, assess, improve and promote Safety Performance in various organizations in the Air Transport System.

Apply by April 17th the latest if you want to benefit from the early bird fee

Find out more : <https://lnkd.in/eHKTaxxi>

Safety First.

Advanced Master Safety Management in Aviation

Last call : if you want to benefit from the early bird fee.

Apply by April 17th the latest.

Advanced Master in Safety Management in Aviation
enac.fr

En savoir plus

3.2 Expertises attendues

- Audit de l'existant, et benchmark des principaux concurrents de l'ESR en France et à l'international ;
- Retour d'expérience, conseil sur les bonnes pratiques d'entreprises d'autres secteurs qui performant en captation de leads ;
- Elaboration et proposition de stratégies de publicités digitales payantes (objectifs, cibles, définition, des supports d'acquisition, planning des campagnes) ;
- Mise en place, paramétrage, suivi et optimisation des campagnes selon les leviers d'acquisition choisis : Google Ads, META Ads, LinkedIn Ads, YouTube Ads ;
- Création des contenus des campagnes (rédaction des publicités, propositions créatives) et des pages d'atterrissage de ces campagnes (si différentes des pages actuelles) ;
- Mise en place d'outils de pilotage (analyse, reporting et suivi des campagnes) ;
- Accompagnement dans la mise en place de tracking sur les campagnes sur Google Analytics et sur les

plateformes Campaign Manager des réseaux sociaux.

- Accompagnement des équipes de l'ISAE-SUPAERO et/ou de l'ENAC aux méthodes mises en place et bonnes pratiques, à des fins de partage de compétences.

3.3 Livrables attendus

Le titulaire remettra les livrables suivants à chaque fin de campagne, dans un délai de 3 semaines maximum :

- les documents de recommandations stratégiques de chaque campagne ;
- les documents de création des campagnes et de suivi de projets ;
- la documentation d'utilisation des plateformes de suivi, préalablement paramétrées et fonctionnelles ;
- les documents d'analyse, de reporting (mensuel) et de suivi de projets appliqués ;
- les documents de reporting global (bilan).

Il est attendu que les outils proposés dans les recommandations techniques soient open-source afin que l'ISAE-SUPAERO et l'ENAC restent en maîtrise et propriétaire de ses données.

3.4 Mesures de l'efficacité

Pour mesurer le succès des actions menées, il conviendra de comparer les données analytics suivantes sur plusieurs années :

- Trafic (organique et payant)
- Conversions (actions de l'utilisateur sur un formulaire de contact, le téléchargement d'une fiche produit)

Le titulaire devra, en fonction des développements effectués, proposer de nouvelles données analytics à suivre.

3.5 Analyse

L'ISAE-SUPAERO et l'ENAC souhaitent bénéficier d'une expertise et d'un accompagnement annuel sur les outils de conception et de tracking des campagnes digitales payantes (SEA et SOCIAL ADS).

Il s'agira, notamment, d'assurer :

- le suivi et les mises à jour du tracking selon les évolutions des campagnes ;
- le suivi et les mises à jour des dashboard ;
- la création de reporting spécifiques suivant le besoin ;
- un support technique client sur les outils du marché de type Google Analytics 4, Campaign Manager... ;
- une veille technologique et réglementaire ;
- la mise en œuvre et l'adaptation éventuelle des outils à la réglementation.

ARTICLE 4 – PILOTAGE ET SUIVI DU MARCHÉ

Le titulaire assurera la coordination de l'ensemble des travaux qui lui sont confiés, la préparation et la participation aux réunions destinées à vérifier le bon déroulement des prestations (pour chaque réunion, élaboration d'un document présentant l'état d'avancement des travaux confiés au titulaire, les difficultés rencontrées et les actions correctrices proposées).

Les prestations seront exécutées en vertu du plan d'action décidé avec le service MPC (Marketing, Prospections et Communication) de l'ISAE-SUPAERO et/ou le service communication de l'ENAC au lancement des différentes prestations. Le gestionnaire de la mission du titulaire assure la gestion de ces demandes : affectation des ressources, priorisation des demandes, organisation des opérations en fonction du calendrier prévisionnel.

Les chargés de communication en charge du site web et des réseaux sociaux de l'ISAE-SUPAERO et/ou de l'ENAC piloteront leurs missions respectives avec le titulaire du marché. Ils organiseront des points mensuels de suivi des missions le cas échéant.

4.1.1. Conditions d'exécution

Afin de permettre une réduction des impacts environnementaux liés aux modalités de transport et d'intervention, le titulaire mettra en place une plate-forme numérique collaborative limitant les échanges autres notamment par mails. De même, il peut autoriser, pour pourvoir aux besoins des deux écoles, un travail intégralement réalisé en distanciel et en télétravail des membres de son équipe.

Le titulaire du marché, l'ISAE-SUPAERO et l'ENAC décideront des modalités concernant cette plate-forme pour le suivi et les échanges qui comprend à minima les possibilités suivantes :

- Un espace de stockage de documents ;

- Le suivi des missions, anomalies et évolutions des corrections le cas échéant.

4.1.1.1 Modalités d'intervention

L'ISAE-SUPAERO et/ou l'ENAC prendront contact par courriel avec le titulaire pour chaque nouveau besoin afin de lui transmettre un cahier des charges précis de la demande.

À la suite de ce contact, le titulaire fera parvenir un devis établi sur la base du BPU, dans une limite de réponse étendue à 48h maximum à compter de la réception du mail. A défaut d'accusé de réception, le titulaire sera réputé avoir pris connaissance du mail à compter du lendemain de son envoi, afin de cadrer les conditions financières de son intervention.

Si des interventions sont nécessaires sur les sites d'une ou de l'autre école, le titulaire s'engage à fournir son propre matériel pour la réalisation des prestations.

L'adresse de l'ISAE-SUPAERO : 10 avenue Marc Pégélin, BP 54032, 31055 TOULOUSE CEDEX 4

Horaires d'ouverture : 8h00 – 18h00

Fermetures de l'école : 11 au 15 août 2025 inclus – 24 décembre au 1er janvier 2026 inclus

L'adresse de l'ENAC : 7 Av. Edouard Belin, 31400 Toulouse

Horaires d'ouverture : 9h00 – 18h00

Fermetures de l'école :

4.1.2. Réunion de lancement

Une réunion de lancement sera organisée dans un délai d'un mois à compter de la notification du marché en visioconférence ou dans les locaux de l'ISAE-SUPAERO. Cette réunion permettra de préciser l'organisation administrative relative au projet : aspects contractuels, mission du titulaire, intervenants, définition des modalités pratiques relatives à la gestion des demandes.

Ce sera également l'occasion de définir une « démarche qualité » adaptée.

La réunion de lancement sera composée des acteurs suivants pour l'ISAE-SUPAERO :

- Mylène Jousserandot - Cheffe du pôle communication digitale et multimédia du service MPC (Marketing, Prospections et Communication)
- Marjorie Blanc - Chargée de communication digitale
- Aude Cassan - Acheteuse à la gestion du marché au service achats

La réunion de lancement sera composée des acteurs suivants pour l'ENAC :

- Sylvie Gay - Responsable communication
- Guillaume BARÉS - Chargé de communication