

Prestation de service en création et conception de supports de communication

Marché CCI2025-04

Marché public de fournitures courantes et de services

Marché passé sous forme d'une procédure adaptée

En application des articles L2123-1 et R2123-1 du Code de la Commande Publique

Cahier des Charges Techniques

1. Objet du marché :

La CCI Ille-et-Vilaine souhaite sélectionner des prestataires qualifiés pour concevoir graphiquement, créer, maquetter des supports de communication, rechercher des visuels et réaliser des montages vidéo.

2. Contexte et objectifs :

La Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) Ille-et-Vilaine est une institution locale qui joue un rôle crucial dans le développement économique du territoire. Elle représente les intérêts des entreprises commerciales, industrielles et de services Ille-et-Vilaine, en offrant un large éventail de services pour soutenir leur croissance, leur développement, leur transformation, leur pérennité. La CCI Ille-et-Vilaine souhaite renforcer sa communication à travers des supports informatifs et promotionnels. Ces documents devront refléter l'image de ses marques et répondre aux besoins de visibilité auprès de nos différents publics cibles.

3. Les missions de la CCI Ille-et-Vilaine :

La Chambre de Commerce et d'Industrie Ille-et-Vilaine a plusieurs missions essentielles pour soutenir le développement économique du territoire :

3.1. Accompagnement des entreprises pour :

- **La création et reprise d'entreprises** : assistance aux entrepreneurs dans la création, la reprise, et le développement de leurs activités.
- **La formation** : offre des programmes de formation continue et d'apprentissage pour les chefs d'entreprise, salariés, et jeunes en formation professionnelle.
- **Le développement et la croissance** : soutien aux entreprises dans leur croissance, innovation, et transition numérique.

3.2. Représentation des intérêts économiques

Représentation des intérêts économiques des entreprises auprès des pouvoirs publics locaux, régionaux, et nationaux.

3.3. Participation à la vie économique

Contribution aux débats et réflexions sur les grandes orientations économiques du territoire.

3.4. Animation économique du territoire à travers :

- **L'organisation d'événements** : salons, conférences et ateliers pour favoriser les échanges et le networking entre les acteurs économiques.
- **Développement de filières** : soutien aux filières clés du territoire, comme le tourisme, l'industrie, et le commerce.

3.5. Services aux entreprises

- **Conseil et expertise** : en gestion, stratégie, et développement international.
- **Formalités** : gestion des formalités administratives pour les entreprises, comme les immatriculations, les modifications statutaires, et la délivrance de documents officiels.

3.6. Promotion du territoire

- **Attractivité** : actions pour améliorer l'attractivité du territoire et attirer des investisseurs et des talents.
- **Internationalisation** : accompagnement des entreprises dans leur développement à l'international, y compris la participation à des missions commerciales et des salons à l'étranger.

3.7. Développement durable et responsabilité sociale

- **RSE** : Sensibilisation et accompagnement des entreprises dans leur démarche de responsabilité sociétale et environnementale.
- **Transitions écologiques** : Soutien aux entreprises dans leurs projets de transition écologique et énergétique.

4. Périmètre du marché :

Sont concernées par ce marché les entités suivantes :

- **CCI Ille-et-Vilaine** : offre entreprises et territoires
- **Faculté des Métiers** : formation initiale et en alternance
- **CCI formation Ille-et-Vilaine** : formation continue et initiale
- **Ferrandi – Campus de Rennes** : formation en alternance

Selon ses missions, différentes cibles sont concernées :

- **Créateurs - repreneurs d'entreprise** – offre entreprises « création reprise »
- **Cadres et dirigeants d'entreprises** – offre entreprises
- **Les « têtes de réseaux »** (associations, clubs, fédérations, syndicats...) -prescripteurs
- **Collectivités** - offre territoires
- **Salariés, cadres dirigeants, en recherche d'emploi** - Formation continue
- **Jeunes de 15 à 23 ans, prescripteurs (parents, familles et établissements scolaires (collèges et lycées))** - Formation initiale et alternance

5. Description des prestations attendues :

Il est attendu de fournir des créations et conceptions graphiques pour des campagnes de notoriété, institutionnelle ou promotionnelle, déclinées sur des supports imprimés ou numériques, comme suit :

- **Conception d'un visuel original ou classique** : cette prestation porte sur la création et l'exécution d'une infographie ou graphique. Le titulaire réalisera ce visuel original en présentant 3 propositions d'intentions créatives avec un maximum de 4 allers-retours de corrections avec le maître d'ouvrage. La conception graphique devra être réalisée en cohérence avec les chartes graphiques fournies et la direction artistique établie pour la campagne ou le projet correspondant. Qui dit « original », dit analyse de la concurrence auparavant, afin d'avoir une création différenciante.
- **Création de maquettes** : concernant les différents supports imprimés attendus (plaquettes, kakémonos, cartes de vœux, catalogues, rapports d'activités...) et la déclinaison sur les supports web (catalogue en ligne, display, posts réseaux sociaux, newsletters, bandeaux signature de mail...). Le prestataire devra également s'assurer que les images banques achetées soient en corrélation avec les besoins de la CCI, et ne soient pas reproduites sur de multiples supports concurrents antérieurement à l'achat. Le visuel sera à livrer au format de la commande initiale en fichier natif et Pdf. Des photos pourront être fournies par la CCI ou un photographe professionnel.
Les corrections seront apportées en 4 allers - retours maximum.
- **Mise à jour de maquette/plaquette ou document déjà réalisés** : pour certains documents il y aura juste une mise à jour des informations (textes, images, illustrations). Les fichiers natifs de la suite adobe seront fournis (Illustrator, Indesign ou Photoshop). Le titulaire réalisera ce visuel original en présentant 3 propositions d'intentions créatives avec un maximum de 4 allers-retours de corrections avec le maître d'ouvrage. Le visuel sera à livrer au format de la commande initiale en fichier natif et Pdf. Des photos pourront être fournies par la CCI ou un photographe professionnel.

⇒ Livraison fichiers sources en haute définition (formats AI, EPS, PSD...). Version adaptée selon l'usage des logiciels de la suite Adobe (Indesign, Illustrator ou Photoshop). Et livraison des fichiers prêts à l'impression ou à la diffusion (formats webp, Pdf, Png, Jpg...).

⇒ Tous les fichiers sources, y compris mais sans s'y limiter, les documents, illustrations, graphiques, et autres matériaux créés dans le cadre du présent marché, deviendront la propriété exclusive de la CCI Ile-et-Vilaine dès leur livraison et acceptation.

⇒ Le prestataire s'engage à céder à la CCI Ile-et-Vilaine tous les droits de propriété intellectuelle afférents aux dits fichiers sources, y compris les droits d'utilisation, de modification, de reproduction et de distribution, sans aucune restriction.

• **Création vidéo :**

- **Vidéos institutionnelles** (présentation de la CCI, Faculté des Métiers et Ferrandi, promotion des missions et services, interviews de salariés/apprenants/formateurs et témoignages d'entreprises partenaires.) Usage d'un drone pour visiter certains sites.
- **Vidéos événementielles** : captation et montage de vidéos lors des événements organisés par la CCI (conférences, salons, ateliers, etc.), Faculté des Métiers et Ferrandi. Création de teasers et récapitulatifs d'événements. Usage d'un drone sur certains événements.
- **Vidéos portraits** : Interviews et témoignages de dirigeants/apprenants/formateurs.

⇒ Livraison fichiers en haute définition (formats : MP4, MOV,). Version adaptée pour chaque support /plateforme (web, réseaux sociaux, grands écrans...)

• **Droit à l'image et autorisations de diffusion :**

Le prestataire s'engage à obtenir toutes les autorisations nécessaires concernant le droit à l'image des personnes filmées dans le cadre de la mission. Il devra s'assurer que chaque personne filmée ou photographiée accepte expressément la prise de vue ainsi que la diffusion des images sur les supports de communication de la CCI Ile-et-Vilaine, notamment sur le site web, la chaîne YouTube, et les réseaux sociaux.

À cet effet, le prestataire devra fournir à la CCI Ile-et-Vilaine les documents justificatifs suivants :

- Un formulaire d'autorisation de droit à l'image signé par chaque personne concernée, stipulant l'accord pour l'enregistrement et la publication des images.
- Une liste des personnes filmées ou photographiées, précisant les dates et lieux de prise de vue.

Ces documents devront être remis à la CCI Ile-et-Vilaine avant la diffusion des contenus sur ses supports de communication.

6. Allotissements et délais d'exécution :

Les délais d'exécution maximum en cours de marché sont précisés sur le bordereau de prix unitaires, le délai commence à la date de réception du bon de commande.

LOT 1	CREATION ET CONCEPTION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION
LOT N°2	CREATION DE VIDEOS

7. Prestations supplémentaires :

La CCI Ile-et-Vilaine se réserve la possibilité de demander aux prestataires retenus un accompagnement pour la production d'autres publications en dehors de celles documentées dans le présent cahier des charges : ces nouvelles demandes de prestation feront l'objet d'un devis spécifique. Tel l'achat de droits à l'image selon l'usage, et la reproduction seront adaptés à chaque prestation et facturé à part.

8. Pénalités en cas de retard :

En cas de retard de livraison (sauf cas de force majeure) : forfait de 5% de la prestation globale (en euros HT), à partir de 24h du constat de retard.