

ucanss



**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES
(CCT)**

N° UCANSS_SAD25/PA/11

**SYSTEME D'ACQUISITION DYNAMIQUE POUR LES
RELATIONS PRESSE DE LA SECURITE SOCIALE**

Table des matières

CONTEXTE DU SAD	3
OBJET DU SAD	3
<i>Présentation de la Sécurité sociale et de l'Ucanss</i>	
ORGANISATION DE LA DIRCOM ET DES RELATIONS PRESSE	
FONCTIONNEMENT DU SAD.....	6
Forme des marchés spécifiques et allotissement	
Prestations attendues	
GESTION DE PROJET.....	8
Rôle des partenaires	
Planning prévisionnel	
CRITERES D'ANALYSE TECHNIQUE ET FINANCIERE	9
EXIGENCES RELATIVES A LA PROTECTION DES DONNEES.....	10

1. Contexte du SAD

1.1. Objet du SAD

Le présent système d'acquisition dynamique a pour objet de couvrir les prestations de relations presse pour la marque Sécurité sociale et les relations presse liées à la marque employeur Sécurité sociale auprès de la DIRCOM de l'UCANSS.

PRÉSENTATION DE LA SÉCURITÉ SOCIALE ET DE L'UCANSS

1.1 La Sécurité sociale

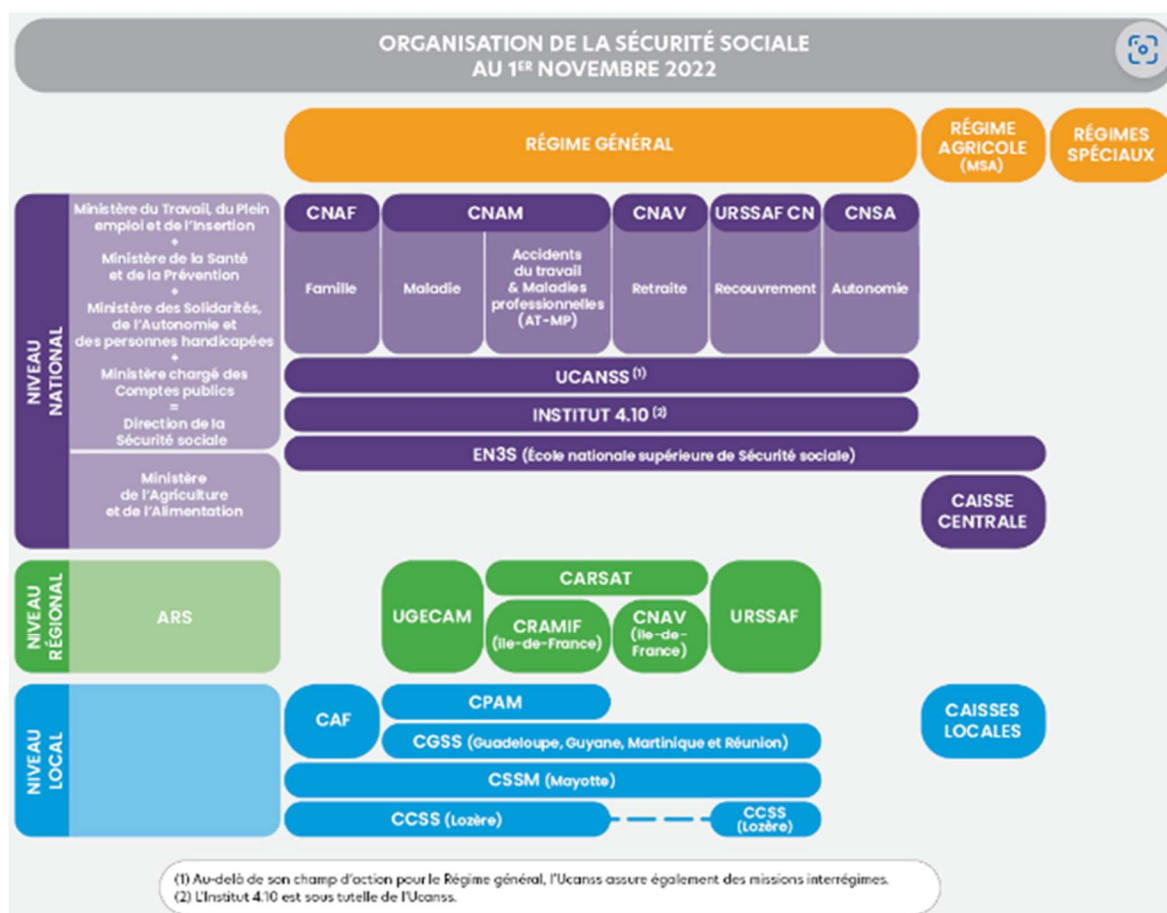
Système de protection universel auquel chacun contribue à la hauteur de ses moyens, la Sécurité sociale se compose du Régime général (travailleurs salariés et indépendants) et de régimes spécifiques (agriculteurs, personnels de la fonction publique, professions libérales, etc.). Avec plus de 145 000 collaborateurs, la Sécurité sociale regroupe près de 300 organismes répartis sur l'ensemble du territoire.

Le Régime général couvre plus de 90 % de la population française. Il est composé de cinq branches suivantes :

- La branche Famille (Cnaf/Caf) aide les familles dans leur vie quotidienne et développe la solidarité envers les personnes vulnérables ;
- La branche Maladie et Accidents du travail-Maladies professionnelles (Cnam/Cpam/ Ugecam) permet à chacun de se faire soigner selon ses besoins, quels que soient son âge et ses moyens. Elle gère aussi les risques professionnels auxquels sont confrontés les travailleurs ;
- La branche Retraite (Cnav/Carsat) verse les pensions aux retraités de l'industrie, des services et du commerce. Présente dès leur premier emploi, elle suit les salariés tout au long de leur carrière et les aide à préparer leur retraite dès qu'ils le souhaitent ;
- La branche Recouvrement (Urssaf caisse nationale /Urssaf) collecte les cotisations et contributions sociales pour les redistribuer au bénéfice des trois branches précédentes.
- La branche Autonomie (CNSA) gère les dépenses liées à l'autonomie des personnes âgées et des personnes handicapées, elle mène également des actions de prévention de la perte d'autonomie et de lutte contre l'isolement.

Chaque branche est constituée d'organismes de Sécurité sociale au niveau local et d'une Caisse nationale. Chaque organisme est juridiquement indépendant et ses salariés relèvent du droit privé, ils ne sont donc pas fonctionnaires, même s'ils exercent une mission de service public.

En savoir plus : <http://www.securite-sociale.fr/-Comprendre-la-Securite-sociale->



1.2 L'Ucanss

L'Union des Caisses Nationales de Sécurité Sociale (UCANSS) assure les tâches mutualisées de la gestion des ressources humaines du Régime général de Sécurité sociale. L'UCANSS a pour principal objectif d'assurer des tâches d'intérêt commun pour les Caisses Nationales de Sécurité sociale (CNAM, CNAV, CNAF, CNSA et URSSAF CAISSE NATIONALE ACOSS).

Elle négocie et conclut les conventions collectives nationales, évalue, coordonne et participe à la mise en œuvre des politiques de formation du personnel, assure le suivi de la gestion prévisionnelle de l'emploi, des effectifs et de la masse salariale.

Elle peut se voir confier de la part des Caisses Nationales des missions sur les questions relatives aux conditions de travail du personnel des organismes de Sécurité sociale ou sur tout sujet de fonctionnement des organismes d'intérêt commun, notamment pour les opérations immobilières ou de diffusion d'imprimés. Elle peut également passer des conventions avec les Caisses Nationales des autres régimes de Sécurité sociale pour la réalisation de travaux portant sur des sujets d'intérêt commun.

Son rôle est centré autour des missions suivantes :

- Négocier avec les fédérations syndicales nationales et conclure des marchés ;
- Traiter toutes les questions relatives à la convention collective nationale ;
- Définir la politique de formation professionnelle et de perfectionnement ;
- Assurer le rôle de centrale d'achat pour les organismes de Sécurité sociale ;
- Instruire les dossiers d'opérations immobilières ;

- Mettre à disposition des imprimés (acheteur de groupe) ;
- Mettre à disposition une expertise sur la réglementation des marchés ;
- Développer une expertise en Ressources Humaines et en données sociales.

À cette activité a été ajoutée **une mission relative à la promotion de la marque Sécurité sociale**, considérant que l'Ucanss, du fait de son positionnement institutionnel, a la capacité de communiquer pour l'ensemble des branches.

Cette mission a débuté auprès du grand public en 2015, pour accompagner le 70^e anniversaire de la Sécurité sociale.

Pour en savoir plus :

www.ucanss.fr

ORGANISATION DE LA DIRCOM ET DES RELATIONS PRESSE

2.1 Organisation de la Dircom

La Direction de la communication (Dircom) de l'Ucanss, un service d'une vingtaine de collaborateurs, regroupe un ensemble de compétences au service de deux activités complémentaires :

1. **Un accompagnement en communication des activités propres de l'Ucanss**, visant à valoriser ses offres de service auprès de ses « clients » que sont les Caisses nationales et les 300 organismes locaux de la Sécurité sociale, mais aussi de cibles externes variées : information sur les négociations sociales, services et outils d'appui à la conduite des politiques RH, accompagnement immobilier, données statistiques, etc. Cette activité se traduit par de nombreuses actions de communication, mobilisant des expertises variées : digital, événementiel, éditions, réseaux sociaux, relations presse, etc.
2. **Une mission de valorisation de la Sécurité sociale**. Menée pour le compte des acteurs de l'Institution, celle-ci vise à faire entendre la voix de la Sécurité sociale auprès de parties prenantes variées : grand public, presse, décideurs, 145 000 collaborateurs, etc. Il s'agit dans ce cadre de mettre en place des campagnes et opérations variées visant à transformer l'image de la Sécurité sociale, à faire valoir les atouts et valeurs de cette « marque » de service public et à développer une activité de communication de marque employeur visant à attirer des candidats et à valoriser les pratiques RH de l'Institution. Cette mission est menée en étroite coordination avec les directions de communication des Caisses nationales (Cnaf, Cnam, Cnav, CNSA et Urssaf CN).

Pour accompagner ses objectifs, la Direction de la communication s'est organisée autour de 3 pôles :

- Un pôle « communication Ucanss »

- Un pôle « communication numérique »
- Un pôle « communication Sécurité sociale et marque employeur »

2.2 Organisation des relations presse

L'attachée de presse de la Dircom coordonne les relations avec les agences RP et gère également les réseaux sociaux de l'Ucanss sur lesquels sont relayées nos opérations de RP. Elle est en contact avec des journalistes spécialisés en presse sociale (*Espace social européen, Protection sociale informations*) pour des interviews (plutôt sur des questions relatives au dialogue social).

Depuis 2021, nous avons souhaité développer une approche RP plus large visant des médias nationaux et grand public, sur le sujet de la Sécurité sociale et de sa marque employeur mais également, en élargissant nos angles d'approche, sur des sujets RH sur lesquels la Sécurité sociale a également des choses à dire et à faire valoir telles que : la QVT, la formation, l'innovation, la RSO.

Ces missions d'accompagnement nous ont permis :

1. ...De définir nos messages prioritaires et de structurer nos éléments de langage à destination de la presse ;
2. ...De nous assurer de notre capacité d'attractivité auprès d'un fichier de journalistes cibles suite à l'envoi de sollicitations ;
3. ...D'identifier les porte-paroles en capacité de porter notre discours marque employeur et de travailler sur l'identification d'opportunités de placements d'experts dans des émissions RH ;
- 4 ... De relayer nos différentes opérations.

1.2. Fonctionnement du SAD et des marchés spécifiques

Un système d'acquisition dynamique est un processus entièrement électronique de passation de marché public, pour des achats d'usage courant, par lequel l'acheteur attribue, après mise en concurrence, un ou plusieurs marchés spécifiques à l'un des opérateurs économiques préalablement sélectionnés et référencés au sein du système.

Le système est ouvert, pendant toute sa durée de validité, à tout opérateur économique satisfaisant aux critères de sélection. Les critères d'accès au SAD sont définis au présent règlement de consultation.

Tous les candidats satisfaisant aux critères de sélection sont admis dans le système et leur nombre n'est pas limité.

Ainsi, lorsque l'UCANSS aura un besoin de prestations de relations presse, il fera appel au panel de la catégorie concernée en émettant un cahier des charges précis du besoin par le biais du lancement d'un marché spécifique.

Pour chaque besoin/marché spécifique, l'UCANSS demandera une remise d'offre à tous les candidats admis dans la catégorie concernée.

Nous vous invitons à lire le Règlement de Consultation pour connaître toutes les modalités de remise et d'évaluation d'offre du SAD.

Forme des marchés spécifiques et allotissement

Les marchés spécifiques conclus dans le cadre du présent SAD sont des marchés mono-attributaires ou multi-attributaires. Ils peuvent être à prix forfaitaires, à prix unitaires ou à prix mixte.

En cas de part du marché à bons de commande dans un marché spécifique, elle ne comporte ni minimum ni maximum, sauf mention contraire, le cas échéant, dans les pièces contractuelles du marché concerné. La lettre de consultation de chaque marché spécifique précisera la forme du marché ainsi que son allotissement le cas échéant.

Prestations attendues

Les prestations, objet des marchés spécifiques, sont subdivisées en 2 catégories distinctes :

- **Catégorie 1** : Prestations de relation presse avec une dimension institutionnelle
- **Catégorie 2** : Prestation de relation presse avec une dimension employeur et recrutement

La Direction de la communication souhaite mettre en place un système d'achat dynamique pour travailler avec une (ou plusieurs) agence(s) de relations presse qui devra répondre au besoin suivant : faire émerger la voix de la Sécurité sociale sur deux dimensions. Une dimension institutionnelle : son statut de bien commun, ses valeurs fondatrices et émergentes, et son engagement en faveur de la transition écologique, et une dimension employeur et recrutement.

- **Catégorie 1** : Prestations de relation presse avec une dimension institutionnelle
Relations presse pour la marque Sécurité sociale (incluant la célébration des 80 ans de la Sécurité sociale et la transition énergétique).

Nous souhaitons faire entendre la voix de la Sécurité sociale auprès de parties prenantes variées : grand public, presse, décideurs, jeunes, etc. Il s'agit dans ce cadre de mettre en place des plans de rencontres et rendez-vous qualifiés, prises de parole presse généraliste et spécialisée visant à transformer l'image de la Sécurité sociale et à faire valoir les atouts et valeurs de cette « marque » de service public.

Cette année est placée sous le signe de la solidarité et de l'histoire puisqu'en 2025 la Sécurité sociale célèbre 80 ans d'engagement au service de tous. Depuis 1945, elle est un pilier de notre République, incarnant la solidarité et l'égalité et nous souhaitons profiter de cette célébration, qui sera l'occasion d'organiser de nombreux événements nationaux et régionaux toute l'année, et en particulier la première semaine d'octobre, pour faire la pédagogie de notre modèle de protection sociale mais également créer l'adhésion au modèle pour ce qu'il est et ce qu'il devient grâce aux transformations réalisées en interne et notamment son engagement en matière écologique.

Prestations attendues :

- Conseil et approche stratégique média
- Rédaction de communiqués de presse
- Rédaction de dossiers de presse
- Prise de contact journalistes et journalistes spécialisés
- Prise de contact média et média spécialisés
- Organisation de rencontres journaliste et média
- Proposition de prise de parole (Tribune, Interview, passage média)
- Veille et alerte média
- Analyse des retombées

- **Catégorie 2 : Prestation de relation presse avec une dimension employeur et recrutement**
Relations presse liées à la marque employeur Sécurité sociale.

Il s'agit de développer notre communication marque employeur visant à attirer des candidats et à valoriser les pratiques RH de l'Institution. Cette mission est menée en étroite coordination avec les directions de communication des Caisses nationales (Cnaf, Cnam, Cnav, CNSA et Urssaf CN). Cette année, 2 campagnes sont prévues : une campagne de recrutement d'alternants (mars-mai) et la Semaine de l'emploi à la Sécurité sociale (événements nationaux et mobilisation de tous les organismes autour d'événements locaux liés à l'emploi).

Prestations attendues :

- Conseil et approche stratégique média
- Rédaction de communiqués de presse
- Rédaction de dossiers de presse
- Prise de contact journalistes et journalistes spécialisés
- Prise de contact média et média spécialisés
- Organisation de rencontres journaliste et média
- Proposition de prise de parole (Tribune, Interview, passage média)
- Veille et alerte média
- Analyse des retombées

Les listes présentées ci-avant pour chaque catégorie sont non exhaustives, non limitatives et non engageantes. En tout état de cause, les besoins seront complétés et précisés dans chaque marché spécifique. Les pièces contractuelles mentionneront également les livrables attendus pour chaque prestation ainsi que les niveaux d'expertise et les lieux d'exécution.

Les niveaux d'expertises attendus

Il est attendu des profils seniors (+5 ans d'expérience).

1.3. Gestion de projet

Les rôles des partenaires

1. Maîtrise d'ouvrage (MOA) : Dircom

La maîtrise d'ouvrage sera assurée par la Direction de la communication (Dircom) de l'Ucanss, par l'intermédiaire de l'attachée de presse en charge de la coordination des projets et interlocuteur privilégié du prestataire.

La Dircom spécifie les objectifs et les exigences des livrables et valide les propositions apportées par le maître d'œuvre (MOE).

2. Maître d'œuvre (MOE) : le prestataire retenu

Pour le projet à réaliser, le candidat retenu sera le maître d'œuvre.

À ce titre, il assurera la réalisation du projet avec la collaboration de la Dircom auquel il fournira le suivi du planning de réalisation ainsi que toute indication technique utile à la direction de projet.

Le MOE sera libre de définir ses propres méthodes et les moyens nécessaires à la production de la solution lui incombant et ce afin de respecter les délais convenus.

En cas de problème, le MOE en informera immédiatement la Dircom et lui proposera des solutions. Il devra également aviser la Dircom de tout changement dans l'équipe afin d'obtenir une validation.

3. Structure de pilotage

Directeur projet : Alizé de Pioger, directrice de la communication

Équipe projet :

- Charlotte Chauvet, adjointe à la directrice de la communication
- Catherine Techer, attachée de presse et chargée des réseaux sociaux Ucanss
- Lorène Barateau-Robin, responsable de la communication de marque « Sécurité sociale »
- Laetitia Jorry, cheffe de projet
- Lisa Rozenblit, Responsable de la communication interne et institutionnelle

L'équipe projet s'appuiera sur le Comité de veille et de prospective Communication (CVP Com), instance regroupant les directeurs communication des caisses nationales (Régime général et MSA), de l'EN3S et la Dircom.

Planning prévisionnel et thématiques pré-identifiées pour 2025

Marque employeur et recrutement semestre 1 - 2025

80 ans semestre 2 - 2025

Communication institutionnelle - Fil rouge

2. Exigences relatives à la protection des données

Dans l'hypothèse où les informations et documents mis à la disposition du prestataire en vue de réaliser les prestations contiendraient certains éléments confidentiels, le prestataire s'engage à maintenir le caractère confidentiel des informations qui lui seront transmises.

Le prestataire s'engage à respecter les exigences en matière de respect de la réglementation sur la protection des données à caractère personnel.

Un engagement de confidentialité sera dûment rempli par la (ou les) personne(s) désignée(s) par le prestataire pour réaliser la ou les prestations et communiqué à l'UCANSS.