Une image contenant texte, capture d’écran, logiciel, Icône d’ordinateur

Description générée automatiquement

Une image contenant Graphique, Police, graphisme, capture d’écran

Description générée automatiquement

**Nom du candidat (à remplir):**

Adresse : ………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………

Code postal : ………….……………………Commune :…………..…………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tél. : ………………………….…..……

Contact dans le cadre de la réponse : ………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………..………………………………….……………………………………….

Email : …………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. **CADRE DE RÉPONSE DE CANDIDATURE**
2. **UCANSS\_SAD 25/PA/11**
3. **SYSTEME D’ACQUISITION DYNAMIQUE – RELATIONS PRESSE (catégorie 2)**

Ce cadre de réponse a pour but de faciliter l’analyse des dossiers de candidature. **Son remplissage est obligatoire.**

**/!\ Tout dossier de candidature ne contenant pas ce cadre de réponse sera déclaré incomplet.**

**/!\ Le présent document concerne uniquement la catégorie 2. En cas de candidature sur les autres catégories, il est nécessaire répondre sur le CRC propre à chaque catégorie.**

**/!\ Il est demandé au candidat de fournir les preuves sous format de fichiers et non sous la forme d’un lien hypertexte renvoyant vers une page internet.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CRITERES DE CANDIDATURE** | **Sous critères** | **REPONSE DU CANDIDAT** | **NOM DU OU DES FICHIERS DE PREUVE** |
| la présentation de l’agence | *l’effectif de la société sur l’année précédente* |  |  |
| *le pourcentage de cet effectif ayant la compétence professionnelle pour effectuer des prestations de RP* |  |  |
| *la structure de l’agence (les services proposés internalisés ou possiblement externalisés tels que le conseil, la création etc.)* |  |  |
|  |  |  |  |
| Références | *5 références professionnelles, sur les 5 dernières années (2020-2024), en lien avec l’objet du marché, dans le cadre de budgets de communication similaires au montant des marchés de la catégorie concernée et dans des contextes institutionnels proches. Ces références devront comporter des éléments explicatifs à intégrer dans le tableau ci-dessous (ou en annexe) permettant d’appréhender la problématique exposée par le client et les productions réalisées en réponse à celle-ci.* |  |  |