



Contrat de concession N° C-2025-01

**CONCESSION DU DOMAINE PUBLIC POUR L'AMENAGEMENT ET L'EXPLOITATION DE LA
BOUTIQUE LIBRAIRIE DE LA CITE DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE**

Annexe n°1 à l'acte d'engagement – Mémoire technique

En application de l'article 5.2.2 du règlement de la consultation et afin de permettre l'analyse de la valeur technique de l'offre, les candidats **rédigent librement un mémoire technique** (annexe 1 à l'acte d'engagement).

Le critère valeur technique est noté sur 60 points et il se décompose en 4 sous-critères suivant :

| Notation | Sous – critère | Eléments attendus pour chacun des sous-critères |
|----------|--|---|
| 25 | 1 - Présentation du concept : offre et proposition | <p>Le sous-critère n°1 sera apprécié en fonction de la capacité du projet à :</p> <ul style="list-style-type: none">- Proposer un concept pertinent et un positionnement cohérent avec l'identité de la Cité mais aussi en phase avec les usages et les attentes des visiteurs ;- Proposer une offre qualitative, lisible et structurée ;- Proposer différentes gammes de prix, permettant à la fois une montée en gamme et une offre accessible à tous ;- Proposer une stratégie marketing et de communication ciblée et adaptée. |

| | | |
|----|---|---|
| 15 | 2 - Présentation du projet d'exploitation : Aménagement et fonctionnement. | <p>Le sous-critère n°2 sera apprécié en fonction :</p> <ul style="list-style-type: none"> - De l'aménagement, de l'organisation et de l'optimisation des flux proposés par le candidat afin d'améliorer l'expérience de visite et d'achat en cohérence avec la localisation et l'objet de la Cité ; - Des partis pris esthétiques retenus pour le projet architectural et de leur pertinence au regard de la Cité; - D'une organisation logistique et de fonctionnement optimisée par rapport aux contraintes du site ; - De la mobilisation des expertises et compétences adéquates. |
| 15 | 3 - Mise en avant des éditions en dépôt-vente de la Cité | <p>Le sous-critère n°3 sera évalué en fonction :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Du respect de la contrainte de mise en avant des éditions en dépôt-vente ; - De la proposition de stratégie de dynamisation de vente des éditions en dépôt-vente. |
| 5 | 4 - Engagement et actions du candidat en termes de responsabilité environnementale et sociétale dans le cadre de l'exécution des prestations : | <p>Le sous-critère n°4 sera évalué au regard de la cohérence entre les contraintes environnementales demandées dans le cahier des charges et les éléments remis au titre de l'offre, notamment sur les points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'éco-conception de l'aménagement des espaces, - L'éco-responsabilité des produits, - Les actions de réduction des plastiques à usage unique, - La réduction de la production de déchets et la gestion de la fin de vie. |

Les modalités d'appréciation de chaque sous-critère est prévue à l'article 5.2.2 du règlement de la consultation.