

Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP) commun aux lots

Nom de la personne publique	INSTITUT DE FRANCE 23, quai de Conti 75006 Paris
Représentant du pouvoir adjudicateur et ordonnateur	Le Chancelier de l'Institut de France
Personne habilitée à donner les renseignements prévus aux articles R. 2191-46 et 60 ainsi que R. 2391-28 du Code de la commande publique	Le Chancelier de l'Institut de France
Comptable assignataire des paiements	Le comptable public, Receveur des Fondations
Mode de consultation	Procédure adaptée en application de l'article R. 2123-1, 1° du Code de la commande publique.
Groupement de commande	Un groupement a été constitué entre les membres suivants : Institut de France, Académie française, Académie des inscriptions et des belles-lettres, Académie des sciences, Académie des beaux-arts et Académie des sciences morales et politiques. Coordonnateur : Institut de France

Objet	Fourniture et livraison de cartes cadeaux multi-enseignes pour les agents de l'Institut de France et des cinq Académies (2 lots).
Numéro du marché	AC25/6-001 Lot n° 1 AC25/6-001 L1 Lot n° 2 AC25/6-001 L2

SOMMAIRE

ARTICLE 1 : DISPOSITIONS GÉNÉRALES DU MARCHÉ :	2
1.1 Objet du marché :	2
ARTICLE 2 : CONDITIONS GÉNÉRALES D'EXÉCUTION :	2
2.1 Caractéristiques des cartes cadeaux multi-enseignes pour le Noël des enfants (lot n°1) :	2
2.1.1 Conditions générales de la carte :	2
2.1.2 Réseau des commerçants partenaires :	3
2.1.3 Support et caractéristiques de la carte :	3
2.1.4 Fabrication, émission, et livraison des titres :	3
2.2 Caractéristiques des cartes cadeaux multi-enseignes pour les événements heureux (lot n°2) :	4
2.2.1 Conditions générales de la carte :	4
2.2.2 Réseau des commerçants partenaires :	4
2.2.3 Support et caractéristiques de la carte :	4
ARTICLE 3 : PRESCRIPTIONS COMMUNES AUX DEUX LOTS :	5
3.1 - Service gestionnaire et référent :	5
3.1.1 - Service gestionnaire à l'Institut de France :	5
3.1.2 – Référent (ou interlocuteur unique) désigné par le titulaire :	5

ARTICLE 1 : DISPOSITIONS GÉNÉRALES DU MARCHÉ :

1.1 Objet du marché :

La présente consultation a pour objet la fourniture et la livraison de cartes cadeaux multi-enseignes pour les agents de l'Institut de France et des académies.

Le présent marché est un accord-cadre à bons de commandes.

Le présent marché fixe toutes les conditions d'exécution des prestations, il est exécuté au fur et à mesure de l'émission de bons de commande par le pouvoir adjudicateur.

ARTICLE 2 : CONDITIONS GÉNÉRALES D'EXÉCUTION :

2.1 Caractéristiques des cartes cadeaux multi-enseignes pour le Noël des enfants (lot n°1)

2.1.1 Conditions générales de la carte :

Les cartes cadeaux multi-enseignes sont destinées au Noël des enfants de 0 à 16 ans révolus au 31 décembre pour le personnel de l'Institut de France et des cinq Académies (Académie française, Académie des inscriptions et belles lettres, Académie des sciences, Académie des beaux-arts, Académie des sciences morales et politiques).

Leur utilisation est exclusivement réservée à l'achat de **biens ou de services dans les univers livres, jeux/jouets, multimédias, équipements de loisirs ou sportifs, habillement.**

Leur usage doit être sécurisé.

Ces cartes sont entièrement financées par l'Institut de France et font l'objet de refacturation interne aux Académies. La dotation par enfant est fixée à 80 €.

A titre indicatif, le nombre d'enfants concernés est estimé à 222 pour Noël 2024.

2.1.2 Réseau des commerçants partenaires

Dans son offre, le titulaire doit proposer un portefeuille vaste et varié d'enseignes partenaires pour les univers livres, jeux/jouets, multimédias, équipement de loisirs ou sportifs, habillement, et ce sur l'ensemble du territoire national, les cartes doivent pouvoir être activées en boutique et sur internet.

Toutes les enseignes listées dans l'offre du titulaire sont réputées accepter les cartes cadeaux, en cas de non-fonctionnement de la carte pour une des enseignes listées, l'Institut de France se réserve, suite à d'éventuelles réclamations des agents la possibilité d'appliquer des pénalités conformément à l'article 22 du CCAP.

2.1.3 Support et caractéristiques de la carte :

Le prestataire propose deux types de support :

- Carte physique type prépayée

A chaque commande l'Institut de France définit la quantité de titres souhaitée pour chaque support.

Le prestataire prend en charge la fabrication, l'émission et la livraison sur les lieux qui lui seront indiqués soit au domicile des agents soit à l'Institut de France.

Les titres multi-enseignes proposés doivent être valables sur l'ensemble du territoire français et sur internet.

Durée de validité des titres : au minimum 1 an avec possibilité de reconduction

Valeur de la dotation annuelle :

La valeur est fixée à 80 € par enfant ; elle pourra être modifiée par avenant.

2.1.4 Fabrication, émission, et livraison des titres

Pour les cartes :

Chaque carte contient la valeur de la dotation pour chacun des enfants d'un même agent bénéficiaire. La valeur de la dotation est fixée à 80 € par enfant

Les cartes seront livrées aux adresses indiquées au préalable par l'Institut de France dans un délai maximum de dix (10) jours ouvrés après la notification du bon de commande par le référent de l'Institut de France.

→ *Les frais liés à la fabrication, l'émission, la personnalisation et la livraison des titres sont inclus dans le prix du marché.*

2.2 Caractéristiques des cartes cadeaux multi-enseignes pour les événements heureux (lot n°2) :

2.2.1 Conditions générales de la carte :

Les cartes cadeaux multi-enseignes sont destinées aux agents de l'Institut de France et des cinq Académies (Académie française, Académie des inscriptions et belles lettres, Académie des sciences, Académie des beaux-arts, Académie des sciences morales et politiques) qui dans l'année se sont mariés, PACSÉS ou eu un enfant. Leur utilisation est exclusivement réservée à l'achat de biens ou de services dans les univers livres, multimédias, équipements de loisirs ou sportifs, équipements maison, bricolage, mode, beauté. Ces titres ne peuvent pas être échangeables contre du carburant ou des produits alimentaires, à l'exception des produits alimentaires courants dits de luxe dont le caractère festif est avéré.

Leur usage doit être sécurisé.

La dotation par événement est fixée à 200 €.

A titre indicatif, le nombre d'agents concernés est estimé à 10 pour l'année 2021.

2.2.2 Réseau des commerçants partenaires :

Dans son offre, le titulaire doit proposer un portefeuille vaste et varié d'enseignes partenaires pour les univers livres, multimédias, équipements de loisirs ou sportifs, équipements maison, bricolage, mode, beauté, produits alimentaires courants dits de luxe dont le caractère festif est avéré, et ce sur l'ensemble du territoire national et internet.

Toutes les enseignes listées dans l'offre du titulaire sont réputées accepter les cartes cadeaux, en cas de non-fonctionnement de la carte pour une des enseignes listées, l'Institut de France se réserve, suite à d'éventuelles réclamations des agents la possibilité d'appliquer des pénalités conformément à l'article 22 du CCAP.

2.2.3 Support et caractéristiques de la carte :

Le prestataire propose un type de support :

- Carte type prépayée

A chaque commande l'Institut de France définit la quantité de titres souhaitée.

Le prestataire prend en charge la fabrication, l'émission et la livraison sur les lieux qui lui seront indiqués soit au domicile des agents soit dans les différents lieux de travail.

Les titres multi-enseignes proposés doivent être valables sur l'ensemble du territoire français et sur internet.

Durée de validité des titres : au minimum 1 an avec possibilité de reconduction

Valeur de la dotation annuelle:

La valeur est fixée à 200€ par événement.

Fabrication, émission, et livraison des titres :

Chaque carte contient la valeur de la dotation pour le ou les événements d'un même agent bénéficiaire. La valeur de la dotation est fixée à 200 € par événement (exemple : un agent s'étant pacsé et ayant eu un enfant dans l'année bénéficie d'une dotation de 400 € (2x200 €)).

Les cartes seront livrées aux adresses indiquées au préalable par l'Institut de France dans un délai maximum de 10 jours ouvrés après la notification du bon de commande par le référent de l'Institut de France.

→ *Les frais liés à la fabrication, l'émission, la personnalisation et la livraison des titres sont inclus dans le prix de marché.*

ARTICLE 3 : PRESCRIPTIONS COMMUNES AUX DEUX LOTS :

3.1 - Service gestionnaire et référent

3.1.1 - Service gestionnaire à l'Institut de France

Le projet est géré par la direction des ressources humaines de l'Institut de France.

La direction des ressources humaines réalise :

- le calcul des dotations,
- la transmission de la liste des agents bénéficiaires avec les adresses de livraison.

Les agents en charge du projet seront désignés au titulaire du marché dès notification de l'accord-cadre. Ils constitueront ses uniques interlocuteurs.

Leur rôle : centraliser toutes les demandes, formaliser et initier toutes les commandes de l'Institut et des Académies, émettre les bons de commande, suivre la bonne exécution du marché, contrôler le service fait.

3.1.2 – Référent (ou interlocuteur unique) désigné par le titulaire

En complément de l'article 12 du CCAP, lors de la remise de son offre, le titulaire de cet accord-cadre désigne un référent qui sera, tout au long de l'accord-cadre, l'interlocuteur privilégié de l'Institut de France et responsable du suivi des commandes et de la bonne réalisation des prestations.

Son rôle : suivre les commandes, les livraisons, les retours, répondre directement aux réclamations des agents, la facturation, responsable de la qualité et du respect des délais, réponse aux interrogations du service RH, signaler toute difficulté d'exécution, informer les référents de l'Institut de France de la date d'envoi des cartes.

Dans la mesure où d'autres interlocuteurs sont désignés dans l'offre du titulaire, leurs coordonnées et leurs rôles sont spécifiquement identifiés.

