

Cahier des clauses techniques particulières

Mobilités touristiques : entre enjeux et contributions à la transition écologique de la mobilité du quotidien

Table des matières

1- CONTEXTE	2
1-1 Présentation de l'ADEME	2
1-2 Le tourisme un nouveau vecteur de mobilisation pour l'ADEME	2
1-3 La mobilité : enjeu n°1 pour la transition écologique du tourisme en France	3
1-4 Travaux menés à date par l'ADEME	5
1-5 Stratégie transport et mobilités de l'ADEME	5
2- OBJECTIFS DE LA PRESTATION	6
3- PERIMETRE DE LA PRESTATION	6
4- CONTENU DE LA PRESTATION	6
4.1 Etape 1 – Cadrage de l'étude	7
4.2 Etape 2 – Identification des freins et leviers au développement d'une mobilité touristique durable	7
4.3 Etape 3 - Opportunités représentées par la mobilité touristique pour contribuer au développement d'une mobilité durable du quotidien	8
4.3 Etape 4 – Formulation des recommandations	9
5- SUIVI DE LA PRESTATION	10
6- RENDUS	11
7- DOCUMENTS RESSOURCES	12

1- CONTEXTE

1-1 Présentation de l'ADEME

L'Agence de la transition écologique est résolument engagée dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, l'Agence mobilise les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donne les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - l'ADEME conseille, facilite et aide au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, l'Agence met ses capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du [ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche](#), du [ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique](#) et du [ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche](#).

www.ademe.fr

1-2 Le tourisme un nouveau vecteur de mobilisation pour l'ADEME

Avec 11%¹ des émissions de gaz à effet de serre en France (dont 69 % lié au transport des voyageurs), 8 % du PIB et 2 millions d'emplois, le tourisme est un vecteur de mobilisation sur les différents domaines d'intervention de l'Agence (mobilité, énergies renouvelables, bâtiment, économie circulaire, alimentation, adaptation au changement climatique...).

La [mission ministérielle](#) confiée en 2019 à l'ADEME a d'ailleurs mis en exergue un fort potentiel d'interaction de l'Agence auprès du secteur du tourisme et une attente forte des acteurs. La gestion du Fonds Tourisme Durable (FTD) et du volet « Développer le vélotourisme » de Destination France ont contribué à ancrer le rôle central de l'ADEME en tant que tiers de confiance et d'accompagnateur pour la transformation et la transition écologique du tourisme.

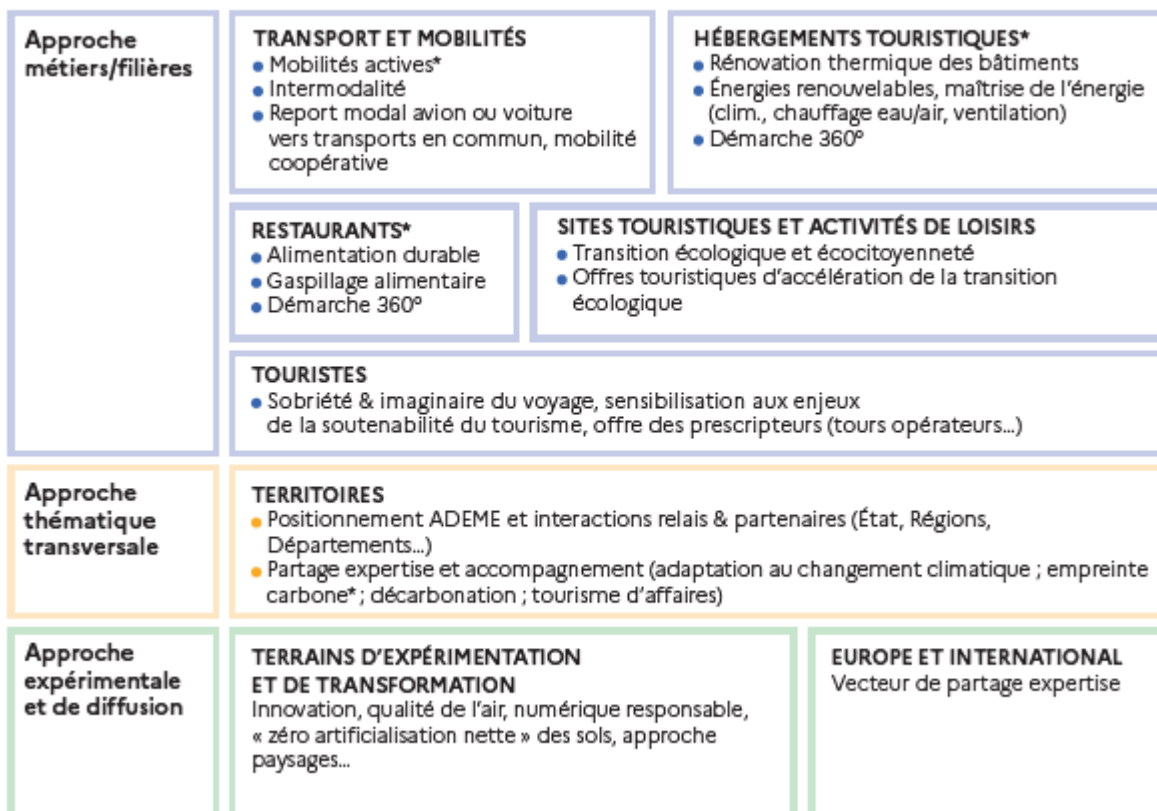
En 2023 l'ADEME s'est dotée d'une stratégie sectorielle et mobilise le secteur autour de projets structurants pour la transition écologique comportant notamment une approche filière.

¹ <https://bibliothèque.ademe.fr/changement-climatique/7637-bilan-des-emissions-de-gaz-a-effet-de-serre-du-secteur-du-tourisme-en-france-en-2022.html>

Figure - Extrait de la stratégie tourisme ADEME

Cartographie du périmètre de la stratégie d'intervention de l'ADEME pour le secteur du tourisme

Les sujets marqués d'une * sont ceux concernés par Destination France



Pour les années à venir, il est prévu de centrer l'intervention de l'ADEME sur certaines thématiques présentant un enjeu environnemental fort pour le secteur et encore peu investies, notamment le transport et les mobilités touristiques.

1-3 La mobilité : enjeu n°1 pour la transition écologique du tourisme en France

Le transport et la mobilité représentent 69 % des émissions de gaz à effet (GES) de serre du secteur, principalement en raison des déplacements aller/retour sur le lieu de séjour.

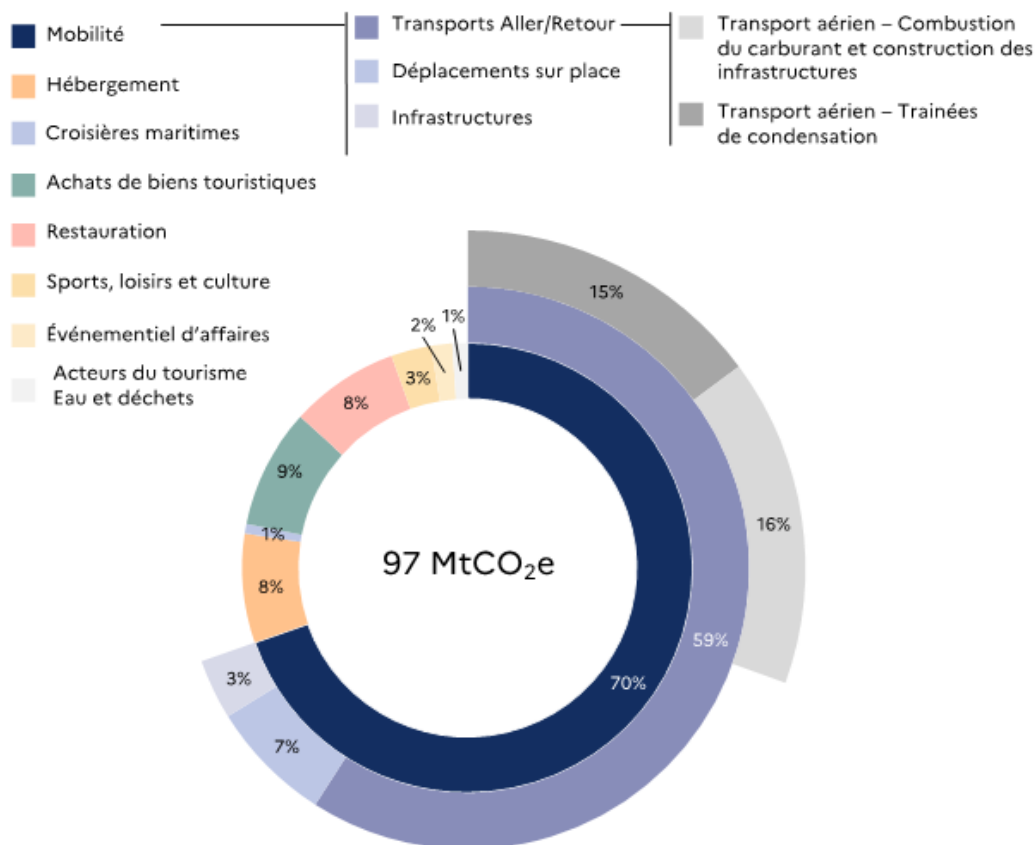


Figure - Répartition des émissions de GES du tourisme en France, par secteur d'émissions – BEGES national Tourisme en 2022 – ADEME, 2024

Les deux principaux modes de transport en cause sont :

- La voiture particulière représentant 79 % des arrivées en France pour 53 % des émissions de GES ;
- L'avion qui totalise 6 % des arrivées pour 44 % des émissions.

Selon les exploitations réalisées dans le [bilan des émissions de GES du tourisme en France](#), le secteur doit réduire ses émissions de GES de 40 à 50 % en absolu d'ici 2030 par rapport à 2018 pour être aligné avec l'Accord de Paris.

Les enjeux liés au développement d'une mobilité touristique durable sont multiples :

- Contribuer à la réduction des émissions nationales de GES en menant des actions prioritairement de sobriété (ex : en travaillant sur l'imaginaire du voyage contribuant à un tourisme plus de proximité et « slow », l'information GES aux voyageurs...) et de recours à des modes moins carbonés (ex : via la mise en tourisme des offres de transport dans les territoires ; les leviers fiscaux et réglementaires...) ;
- Limiter les externalités environnementales (GES, qualité de l'air...) et sociétales (accidentologie, congestion...) en favorisant par exemple la connectivité des territoires, le développement et recours aux transports collectifs ainsi que la mobilité active et partagée ;
- Mieux répartir les flux touristiques dans les territoires (80 % des touristes visitent 20 % du territoire l'offre de séjour et le maillage des transports associés en sont fortement responsables) ce qui implique des pressions sur les ressources naturelles, les milieux et les populations locales mais aussi une alternance de saturation et de sous-utilisation des systèmes de transport. La répartition des flux concourt au développement d'une transition juste du tourisme en faisant bénéficier aux territoires plus reculés les retombées économiques ;
- Contribuer à la démotorisation des Français. En effet, le choix d'un véhicule particulier à l'achat s'appuie en partie sur les besoins de services rendus pour les vacances (ex : place suffisante pour transporter du matériel), c'est à dire un usage occasionnel. Le développement d'une offre servicielle associée à la mobilité touristique dans les territoires peut être un des leviers pour amener un changement de pratique.

1-4 Travaux menés à date par l'ADEME

Des travaux portant sur la mobilité touristique ont déjà été menés ou sont en cours à l'ADEME :

- [Evaluation des externalités générées par les mobilités touristiques en France à l'horizon 2030](#) comportant un volet expérimentation régionales (Bretagne, Corse, Ile de France, Normandie Occitanie) ;
- Accompagnement de Comités régionaux du tourisme au travers du financement d'un chargé de mission mobilité et la mise en place d'un programme d'actions en Nouvelle-Aquitaine ([Séjours bas carbone](#), [Ecomobilité touristique guide et outil diagnostic](#), Normandie ([Tarif bas carbone](#), [Normandie sans voiture](#)) et Occitanie (ex : AMI Offices de tourisme et des mobilités) ;
- Guide breton (« [Être acteur de la mobilité de sa clientèle](#) » ; [Bretagne sans ma voiture](#))

En complément d'autres travaux transport et mobilités sont menés et adressent indirectement le tourisme (ex : [Elaboration de scénarios de transition écologique du secteur aérien](#)). Ou encore des travaux sur le tourisme peuvent couvrir la mobilité touristique parmi d'autres sujets (ex : expérimentation Initiative ACT Tourisme comportant un volet sur la mobilité des touristes/clients des entreprises accompagnées et notamment un benchmark d'actions portées par des entreprises).

Par ailleurs, l'ADEME a développé des outils à destination des hébergements touristiques qui intègrent un volet mobilité :

- L'[ecolabel Toolbox](#), comprenant des fiches solutions sur l'information des clients ;
- L'outil diagnostic du Fonds Tourisme Durable qui interroge les pratiques des établissements sur l'information des clients et les mesures mises en place pour ses salariés.

Des documents ressources internes et externes ADEME sont disponibles en partie 7.

1-5 Stratégie transport et mobilités de l'ADEME

La stratégie transport et mobilités de l'ADEME repose sur 3 axes :

- 1/ Maîtrise des flux : comprendre et agir sur la demande et les comportements (évolution des comportements et des modes de vie). Parmi les chantiers prioritaires, l'ADEME identifie les déplacements du quotidien, la mobilité inclusive, la logistique (notamment urbaine), le e-commerce et le tourisme ;
- 2/ Report modal : favoriser un report vers les modes plus économes et favorables à l'environnement (intermodalité, mobilité active et partagée, report route/air vers fer, mer, fleuve) ;
- 3/ Amélioration de l'existant : améliorer l'existant pour limiter son impact sur l'environnement (carburants alternatifs et évaluation environnementale des solutions).

Avec un prisme tourisme, la stratégie de l'ADEME en matière de transport et mobilités peut être déclinée de la manière suivante :

1/ Maîtrise des flux => pour le tourisme cela se traduit par :

- o Une baisse du volume de touristes tous modes de transport confondus ;
- o Une évolution sur la provenance géographique des touristes en France ;
- o Une diminution du recours aux transports moins vertueux tels que le transport routier et aérien ;
- o Une meilleure répartition des flux des touristes sur le territoire et sur l'année.

2/ Report modal => pour le tourisme cela se traduit par :

- o Pour les trajets longue distance favoriser le recours au ferroviaire et routier/autocar, plutôt que la voiture particulière, l'aérien et le maritime ;
- o Pour les trajets moyenne/courte distance les modes de transport collectifs, partagés et actifs.

3/ Amélioration de l'existant

Dans le cadre de sa stratégie Tourisme, l'ADEME adresse la problématique du transport et de la mobilité au travers des axes 1 et 2. L'axe 3 est couvert au travers par exemple d'études sur l'empreinte environnementale des véhicules, le financement de la modernisation des flottes de véhicules... ce qui bénéficie indirectement au secteur du tourisme via par exemple l'amélioration des performances environnementales des véhicules.

2- OBJECTIFS DE LA PRESTATION A REALISER

Les objectifs de la prestation sont :

- D'apporter un éclairage sur la mobilité touristique (écosystème, problématiques clés, attentes et besoins des acteurs, documents structurants, gouvernance...) en s'appuyant sur les connaissances existantes et en les enrichissant (cf partie 7) ;
- D'identifier les enjeux prioritaires au développement d'une mobilité touristique durable et contribuer ainsi à la réduction de l'impact environnemental du tourisme ;
- Déterminer les interactions croisées entre la mobilité touristique et la mobilité du quotidien avec pour résultante que les actions menées sur le champ du tourisme soient profitables aux objectifs poursuivis en matière de mobilité durable du quotidien ;
- Formuler des recommandations opérationnelles pour lever les freins et amplifier les leviers à une mobilité touristique durable.

3-PERIMETRE DE LA PRESTATION

L'ensemble des acteurs touristiques et de la mobilité entrent dans le champ de cette étude. Des priorités seront à définir selon les poids des enjeux environnementaux auxquels les acteurs se rapportent.

Seront considérés les acteurs :

- Publics et privés ;
- Des filières touristiques (hébergements, loisirs, organisme de gestion des destinations, Régions...);
- Du tourisme de loisirs et du tourisme d'affaires ;
- De l'écosystème transport et mobilités (Autorités organisatrices des mobilités, transporteurs de voyageurs, Régions...);
- Des différentes filières des transports et de la mobilité (ferroviaire, fluvial, maritime, routier, aérien, vélo...);
- Aux échelles géographiques diverses (locale, départementale, régionale, nationale).

L'étude visera la métropole et l'outre-mer.

4-CONTENU DE LA PRESTATION

La prestation sera articulée autour de 4 étapes :

- **Etape 1 – Cadrage de l'étude** : périmètre des travaux ; éléments contextuels des secteurs du tourisme et du transport/mobilité ; enjeux liés à la mobilité touristique ;
- **Etape 2 – Identification des freins et leviers** au développement d'une mobilité touristique durable : ce qui existe et fonctionne ; ce qui freine et sur lequel il faut travailler ; les leviers ;
- **Etape 3 - Opportunités représentées par la mobilité touristique** pour contribuer au développement d'une mobilité durable du quotidien
- **Etape 4 – Formulation des recommandations** : pistes d'actions directes et indirectes.

Les étapes 1 et 2 vont en partie reposer sur des ressources existantes tandis que les étapes 3 et 4 amèneront à plus d'investigations.

4.1 Etape 1 – Cadrage de l'étude

Cette première étape vise à définir le cadre de l'étude, à savoir :

- Ce que recoupe le transport et la mobilité dans le cadre des travaux et ce qui est entendu par mobilité touristique durable ;
- Le périmètre d'investigation et d'analyse compte tenu des enjeux environnementaux et du champ d'intervention possible pour l'ADEME (ex : transport origine / destination des touristes, mobilité sur place des touristes, mobilité des salariés et fournisseurs des opérateurs touristiques, filières tourisme ? filières transport ? excursionnisme ? niveau de touristicité des territoires ?...) ;
- Compléter la vision présentée en partie 1 du cahier des charges sur les enjeux liés à la mobilité touristique et les problématiques rencontrées par les acteurs.

Il s'agira également de clarifier le cadre territorial lié au tourisme et au transport/mobilité (gouvernance territoriale, acteurs, documents de planification et stratégies régionales/locales...). Ces éléments permettront d'amorcer la réflexion en matière d'identification des zones de synergie entre mobilités touristique et du quotidien et des actions à mener par l'ADEME pour favoriser le développement de la mobilité touristique durable (étape 3).

Pour cela, le prestataire s'appuiera sur les ressources présentées en partie 7 et au besoin par des recherches documentaires complémentaires et des interviews notamment d'acteurs touristiques et transport/mobilité. Le prestataire sera vigilant à ce que ses investigations viennent compléter le travail déjà mené par la DGE cet automne au travers des ateliers mobilités touristiques. Cette étape repose plus sur un travail de synthèse de diverses ressources que de construction de matière en tant que telle.

L'étape 1 aboutira aux livrables suivants :

- Note reprenant les éléments de définition et la présentation du périmètre de l'étude ;
- Liste des potentielles interviews réalisées et synthèse des enseignements clés des échanges ;
- Liste des ressources documentaires analysées et synthèse des enseignements clés pour la suite de l'étude ;
- Note sur le cadre territorial et les enjeux liés à la mobilité touristique.

4.2 Etape 2 – Identification des freins et leviers au développement d'une mobilité touristique durable

Cette seconde étape vise à identifier les freins et leviers au développement d'une mobilité touristique durable.

Les freins peuvent être de diverses natures : gouvernance, structurels, techniques, économiques, sociologiques... Par leviers sont entendus les éléments contextuels sur lesquels s'appuyer (ex : réglementation à venir), des expérimentations / actions / dispositifs à dupliquer ou encore des actions spécifiques nouvelles à mener pour lever les freins.

Sur le périmètre défini à l'étape précédente, le prestataire réalisera un benchmark des principales études menées en France. Il étudiera également l'opportunité que peuvent présenter certains outils et modalités d'intervention existants de l'ADEME, voire de ses partenaires, pour le transport/mobilité d'une part et le tourisme d'autre part.

Il complétera ses travaux par une identification et analyse d'expérimentations inspirantes (ex : opérations régionales partie 1.4), reproductibles à des fins de massification et efficaces menées dans les territoires (développement d'offre de séjour sans voiture, développement d'offres de service d'opérateurs touristiques, start-up...). Quand cela s'avère utile, le prestataire étendra le périmètre géographique des investigations pour y intégrer des ressources internationales, notamment dans l'Union européenne.

Pour les expérimentations les plus pertinentes au vu des enjeux adressés, le prestataire réalisera une fiche synthétique (2 pages maximum) reprenant notamment les éléments suivants :

- Contexte projet et problématique visée ;
- Objectifs et contenu ;
- Cibles visées ;
- Acteurs pilotes ;
- Coûts pour les porteurs et bénéficiaires ;
- Niveau de difficulté de mise en œuvre et reproductibilité ;
- Acteurs mobilisés pour la construction et mise en œuvre ;
- Résultats obtenus ;
- Effets de l'opération (intensité de l'impact sur le développement de la mobilité touristique durable et la réduction des GES, des polluants atmosphériques particules et NOx...);
- Conditions de réussite et freins ;
- Reproductibilité ;
- ...

Ces fiches (au maximum de 7) permettront d'initier un recueil de bonnes pratiques complémentaires à ce qui peut déjà exister dans la littérature.

A partir de ces ressources, le prestataire dressera un état de lieux des principaux freins et leviers au développement de la mobilité touristique durable qui servira de base à l'étape 4.

Le prestataire s'appuiera sur la liste des ressources présentées en partie 7. Liste qu'il devra compléter à partir de ses propres recherches. Les interviews réalisées en étape 1 pourront également nourrir ses réflexions.

A noter : un travail a été initié par la DGE à l'automne 2024 au travers d'ateliers portant sur la mobilité touristique. Le prestataire s'appuiera sur ces enseignements et les complètera.

L'étape 2 aboutira aux livrables suivants :

- Liste des études et expérimentations analysées ;
- Synthèse des enseignements clés pour la suite des travaux ;
- Fiches des expérimentations.

4.3 Etape 3 - Opportunités représentées par la mobilité touristique pour contribuer au développement d'une mobilité durable du quotidien

La motorisation des Français est très liée à l'usage le plus contraignant de l'année même s'il ne correspond pas à celui le plus fréquent. Ce sont bien souvent les besoins pour partir en vacances qui orientent le choix du type de véhicule à l'achat. Ainsi, le développement de services de location, d'une offre de mobilité dernier km, d'offres de séjour sans voiture... vont contribuer à la démotorisation des français et le recours à des véhicules de plus petites tailles au quotidien.

Les vacances sont aussi une opportunité d'expérimenter de nouvelles pratiques en matière de mobilité, par exemple l'usage du vélo pour les déplacements peut enclencher un passage à l'action au quotidien.

Par ailleurs, certains territoires développent des services de transport en commun lors des pics estivaux et décident de les pérenniser se rendant compte de la fréquentation par les habitants également.

Ainsi, le secteur du tourisme constitue un vecteur de mobilisation et une opportunité pour participer au développement d'une mobilité durable du quotidien.

Au vu des orientations et chantiers prioritaires exposés en partie 1.5, le prestataire identifiera les principales thématiques pour lesquelles le secteur du tourisme peut être un contributeur :

- Soit pour amplifier des pratiques vertueuses en matière de mobilité durable (ex : rabattage et dernier km pour favoriser les trajets depuis et vers les gares des territoires peu denses ou à proximité de sites touristiques, permettant ainsi d'adresser la problématique du report modal ; pratique du vélo...);

- Soit développer une offre de mobilité durable profitable à la mobilité touristique et du quotidien (ex : réouverture de lignes fines de dessertes du territoire, développement de l'offre de transport en commun) ;
- Soit de lever des freins pour amener un changement de pratique/comportement pérenne en matière de mobilité du quotidien (ex : développement de services et d'offres de séjour permettant de voyager sans sa voiture particulière et ainsi contribuer à la démotorisation des Français).

Le prestataire exposera dans son offre la méthodologie la plus adaptée pour répondre à cette étape (benchmark, interviews...).

Pour chaque thématique le prestataire détaillera l'opportunité que représente le tourisme (via la mobilité touristique) et la manière la plus opportune de l'adresser pour participer à une transformation au niveau de la mobilité du quotidien (action, cible, moyens...) Il identifiera également sur le territoire des retours d'expériences inspirants. La restitution de ces travaux se fera au travers de fiches techniques par thématique (maximum 4 pages/fiche).

Le prestataire sera vigilant pour adresser des problématiques clés exposées dans la stratégie transport et mobilités en matière notamment de transition juste, de changement de comportement et modes de vie, de circuits courts, de revitalisation des zones rurales...

L'étape 3 aboutira aux livrables suivants :

- Liste des ressources utilisées ;
- Note explicative des thématiques identifiés ;
- Fiches techniques par thématique (au maximum 12 fiches).

4.3 Etape 4 – Formulation des recommandations

Cette dernière étape vise à construire des recommandations opérationnelles en écho aux étapes 2 et 3 pour une intervention des pouvoirs publics (dont l'ADEME) auprès des acteurs du tourisme et du transport/mobilité (collectivités et/ou entreprises et/ou institutionnels) aux échelles géographiques pertinentes dont le niveau national.

Sur la base des enseignements des étapes précédentes, d'interviews d'acteurs complémentaires (internes et externes ADEME) le prestataire identifiera d'une part les actions à poursuivre et d'autre part les « trous dans la raquette » afin de déterminer ceux pour lesquels l'intervention des pouvoirs publics est souhaitable et attendue tout en tenant compte de ses capacités d'intervention (domaines et dispositifs).

Les recommandations seront priorisées selon des critères à déterminer (impact GES, niveau de difficulté, budget à mobiliser, délai de mise en œuvre...) et caractérisées (acteurs visés, action directe ou indirecte de l'ADEME, coût, niveau d'impact, niveau de difficulté de mise en œuvre, conditions de réussite...).

Les recommandations proposées seront cohérentes avec les [stratégies cibles](#) de l'ADEME.

A noter, concernant la stratégie Entreprise, 3 ambitions sont définies :

- **Adapter** : apporter un soutien modulé selon les cibles en s'appuyant sur des partenariats pour toucher les petites et très petites entreprises en complément des soutiens directs aux autres entreprises ; développement d'outils rendant les entreprises autonomes et les amenant dans un parcours progressif et global de transition écologique et multicritères (VS monocritère centré sur la décarbonation) ;
- **Massifier** : engager un maximum d'entreprises en construisant un parcours client, en clarifiant l'offre de l'ADEME et en la rendant accessible notamment via le développement de coopérations avec plusieurs acteurs (bureaux d'études, partenaires et relais ADEME...). La stratégie Entreprise vise également une déclinaison par filière et par secteur pour embarquer la chaîne de valeur dans la transition et créer un effet d'entraînement entre les maillons ;

- Eclairer : produire de la donnée et mieux l'exploiter pour mobiliser les entreprises ; organiser une remontée des besoins et des réussites du terrain ; calculer les impacts et rendre compte de l'incidence des actions recommandées par l'ADEME aux entreprises ; renforcer l'expertise de l'Agence et développer des outils autoportants, accessibles aux entreprises pour faire un premier pas dans la transition (ex : Agir, Plateforme transition écologique des entreprises) ; aider les entreprises à se projeter notamment au travers des [scénarios de transition](#).

Compte tenu du contexte budgétaire actuel, le prestataire devra être imaginatif pour structurer des recommandations peu coûteuses et efficaces et dans la mesure du possible novatrices. Il pourra pour cela s'inspirer de mécanismes développés par l'ADEME sur d'autres thématiques ou bien par d'autres acteurs ou encore d'autres pays. Il pourrait également être intéressant d'étudier les opportunités de renforcement de partenariat avec d'autres acteurs notamment des opérateurs de l'Etat ou encore de relais territoriaux en fonction des actions qu'ils mènent d'ores et déjà.

L'étape 4 aboutira aux livrables suivants :

- Un rapport détaillé complet présentant l'ensemble des éléments recueillis et analysés lors de l'étape 3 ainsi qu'une présentation argumentée des pistes identifiées pour les pouvoirs publics ;
- Une note de 4 pages présentant les pistes identifiées pour l'ADEME.

5-SUIVI DE LA PRESTATION

La prestation débutera au printemps 2025, elle aura une durée de 9 mois (dont 2 mois de délai de validation des livrables compris).

Les travaux seront suivis par un comité de pilotage interne à l'ADEME, constitué notamment de personnes du Service Transport et Mobilités et de Directions Régionales. Il se réunira cinq fois : au lancement de l'étude et à la fin de chaque étape.

Le prestataire assurera l'organisation, l'animation et le secrétariat de ce comité de pilotage. Un comité consultatif (composé de la DGITM, la DGE et le CGDD) pourra être mis en place au besoin ou intégré au COPIL à des moments clés.

Toutes les réunions de travail ou de présentation des travaux seront en visio à l'exception de la réunion de lancement qui se déroulera à Paris.

Le prestataire devra prévoir des points téléphoniques réguliers pendant toute la durée de la prestation avec l'interlocuteur ADEME en charge du suivi des travaux.

Les différents rapports du prestataire et supports de présentation seront transmis à l'ADEME par courrier électronique au minimum une semaine avant les réunions.

Le prestataire rédigera les ordres du jour et les comptes-rendus de réunion qui seront soumis à l'ADEME dans un délai d'une semaine pour avis et modifications éventuelles, puis validés par l'ADEME.

6-RENDUS

La prestation conduira à la production des documents suivants transmis en une version informatique :

- Un **1er rapport intermédiaire** reprenant l'ensemble des travaux et rendus réalisés aux étapes 1 et 2 ;
- Un **2nd rapport intermédiaire** reprenant l'ensemble des travaux et rendus réalisés à l'étape 3 ;
- Un **livrable final** comportant :
 - o L'ensemble des documents construits et rendus pour les étapes 1 à 4 (yc compte-rendu d'entretien, supports pour les comités de pilotage, etc) ;
 - o Une synthèse de 6 pages des résultats de l'état des lieux pour l'externe (définitions, éléments contextuels des secteurs du tourisme et du transport/mobilité ; enjeux liés à la mobilité touristique ; freins/leviers) ;
 - o Une synthèse de 4 pages présentant les pistes identifiées pour l'ADEME.
 - o Une présentation Power Point (texte, schémas et illustrations) à destination de l'ADEME présentant les principaux résultats de la prestation (cadrage, freins/leviers et recommandations).

L'ensemble des rendus sera transmis à l'ADEME sous forme informatique selon les spécifications suivantes :

- Textes sous WORD ou logiciel totalement compatible ;
- Tableaux sous format EXCEL ou logiciel compatible ;
- Présentation sous format PowerPoint ou logiciel compatible.

Le titulaire a obligation de fournir les résultats attendus dans les conditions définies dans le présent cahier des charges et le cahier des clauses administratives particulières. L'ADEME :

- Décide de la composition et du mode de fonctionnement des comités de pilotage ;
- Prend des dispositions pour valider les résultats produits en cours de la prestation pour chacune des phases ;
- Signifie formellement au titulaire ces validations ;
- Est propriétaire de l'ensemble des résultats et documents issus de la prestation.

Les informations mises à la disposition du prestataire seront exclusivement réservées à la réalisation de cette prestation. En aucun cas, le prestataire ne pourra les utiliser à d'autres fins. Par ailleurs, la communication des résultats restera de la compétence stricte de l'ADEME.

7-DOCUMENTS RESSOURCES

Les documents seront mis à disposition du titulaire à la signature du marché.

Impacts environnementaux

Evaluation des externalités générées par les mobilités touristiques en France à l'horizon 2030 - ADEME

<https://librairie.ademe.fr/mobilite-et-transports/4014-evaluation-des-externalites-generees-par-les-mobilites-touristiques-en-france-a-l-horizon-2030.html>

Bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France en 2022 - ADEME

<https://librairie.ademe.fr/changement-climatique/7637-bilan-des-emissions-de-gaz-a-effet-de-serre-du-secteur-du-tourisme-en-france-en-2022.html>

Rapport Bilan de l'expérimentation de l'initiative ACT pour le secteur du tourisme, 2024 - ADEME

Evolution des mobilités et de leurs émissions, vues à travers les enquêtes nationales transport - CEREMA

Tendances consommation / comportement

<https://www.lechotouristique.com/article/etude-63-des-jeunes-prevoient-de-voyager-plus-qu'avant-dans-les-prochaines-annees>

<https://www.lechotouristique.com/article/malgre-le-prix-toujours-eleve-des-billets-air-france-ne-voit-pas-faiblir-la-demande-soutenue-de-voyages>

<https://www.calameo.com/read/005739369a60c9b1364c8?authid=cIB7hWU5gw3p>

<https://app-eu1.hubspot.com/documents/26502447/view/642241685?accessId=8006b0>

Baromètre sobriété et modes de vie - ADEME

<https://librairie.ademe.fr/energies/6630-barometre-sobrietes-et-modes-de-vie.html>

Qualité de l'air et mobilité

https://librairie.ademe.fr/ged/8719/Solution_titre-unique-012402-10.pdf

https://librairie.ademe.fr/ged/8719/Solution_transport-demande-012402-08.pdf

https://librairie.ademe.fr/ged/8719/Solution_transport-interurbain-012402-12.pdf

Gestion des flux touristiques

Stratégie nationale

<https://www.economie.gouv.fr/actualites/tourisme-une-strategie-nationale-pour-gerer-les-flux-touristiques>

Vademecum sur la gestion des flux touristique - DGE

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/tourisme/vade-mecum-gestion-flux-touristiques>

Le défi de la mobilité touristique en zone de montagne : comment concilier dynamisme local et gestion des flux ? - CEREMA

<https://www.cerema.fr/fr/actualites/defi-mobilite-touristique-zone-montagne-comment-concilier>

Dossier de presse – Gestion des flux touristiques

<https://presse.economie.gouv.fr/19062023-dossier-de-presse-gestion-des-flux-touristiques/>

Inspir'actions Mobilités et gestion des flux – ADN Tourisme 2024

<https://www.adn-tourisme.fr/guide-inspirations-mobilites-et-gestion-des-flux/>

Aérien

Comment réduire le trafic aérien de manière juste et efficace ? - RAC

<https://reseauactionclimat.org/wp-content/uploads/2024/09/rac-traffic-aerien-web.pdf>

Elaboration de scénarios de transition écologique du secteur aérien - ADEME

<https://librairie.ademe.fr/mobilite-et-transport/5815-elaboration-de-scenarios-de-transition-ecologique-du-secteur-aerien.html>

Maritime

Accueil et transport des croisiéristes en escale - CEREMA

https://www.cerema.fr/system/files/documents/2018/11/synth%C3%A8secroisiere_vFF.pdf

Transversal

Stratégie Transport et mobilité 2020/2023, ADEME

Wébinaire « être acteur de sa clientèle » ADEME

<https://www.dailymotion.com/video/x96wo8k>

Simulateur impact carbone trajets - ADEME

<https://impactco2.fr/outils/transport>

Programme CEE Mob'Sport

https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/documents/Convention_MobSport_090924.pdf

Convention et livrables des conventions de financement ADEME et CRT Normandie, Occitanie et Nouvelle Aquitaine en matière de mobilité touristique durable - ADEME

Compte rendus des ateliers mobilités automne 2024 – DGE

- Atelier n°1 : Imaginaires du voyage durable
- Atelier n°2 : Spécificités de la mobilité touristique
- Atelier n°3 : Accès à l'information (actions à engager pour garantir l'accès à l'information et faciliter le voyage décarboné en France)
- Atelier n°4 : Transversalité et synergies (actions à engager pour travailler en transversalité et renforcer les synergies entre les acteurs concernés par la question des mobilités décarbonées, participants aux politiques touristiques ou non)

Etudes sur la fiscalité & réglementaire et les aides dans le secteur des transports et de la mobilité - ADEME

Mobilités touristiques durables - Les clefs de la réussite - CEREMA

<https://www.cerema.fr/fr/actualites/mobilites-touristiques-durables-clefs-reussite-retour-rendez>

Transports urbains et tourisme : des fiches pratiques à télécharger - CEREMA

<https://www.cerema.fr/fr/actualites/transports-urbains-tourisme-fiches-pratiques-telecharger>

Connaître la mobilité touristique : Guide méthodologique pour la réalisation d'enquêtes

<https://www.cerema.fr/fr/actualites/connaître-mobilite-touristique-guide-methodologique>

Voyager Bas carbone dans le cadre du plan de transformation de l'économie française, The Shift Project

<https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2022/04/Voyager-Bas-Carbone-RAPPORT-FINAL.pdf>

Sustainable Tourism Mobility - Inspiration for the countries of the pan-European Region – UNECE

<https://unece.org/pep/publications/sustainable-tourism-mobility-inspiration-countries-pan-european-region>

Plateforme d'Atout France [France tourisme durable](#)