

**Questionnaire de sourcing**

Elaboration de panoramas de presse

# **Introduction**

## Contexte et objectifs

Le **Service de la communication (SIRCOM)**, au sein du **Secrétariat général du ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle** et numérique est en charge des relations presse, avec les journalistes nationaux et internationaux, afin d'informer et communiquer sur les politiques publiques du ministère.

Dans le cadre de ses missions, le SIRCOM utilise différents outils privilégiés dont plusieurs **panoramas quotidiens de la presse nationale, régionale et internationale**.

Dans la perspective du lancement d'une consultation en début d'année 2025 afin de renouveler ses marchés, le ministère souhaite solliciter des entreprises afin de les sonder sur l'évolution de leur secteur d'intervention ainsi que sur la faisabilité de ses demandes dans l'objectif d'une définition plus précise de ses besoins et, à terme, d'une meilleure architecture contractuelle.

Les prestations recherchées porteraient donc sur :

* La réalisation et la transmission, quotidienne et matinale, par messagerie électronique d'un panorama de la presse nationale couplée à l'accès à une plate-forme dédiée ;
* La réalisation et la transmission, quotidienne et matinale, par messagerie électronique d'un panorama de la presse régionale couplée à l'accès à une plate-forme dédiée ;
* La réalisation et la transmission quotidienne et matinale, par messagerie électronique, d'un panorama de la presse internationale accompagné d'un résumé d'articles en français ou en anglais, couplée à l'accès à une plate-forme dédiée,

Le SIRCOM prévoit donc de lancer une consultation relative à la réalisation de trois panoramas.

Ces marchés auraient une durée prévisionnelle de 2 à 4 ans.

## Confidentialité

Toute information et tout document, qui nous seront communiqués, ne feront l’objet d’aucune diffusion et ne seront utilisés que dans le cadre de cette enquête.

## Retour du questionnaire

Nous vous remercions par avance de votre participation.

Il convient de renseigner l'onglet général de présentation de votre entreprise ainsi que ceux de la prestation que vous seriez en mesure de proposer.

Le questionnaire sera utilisé le jour du RDV de sourcing comme trame d'entretien.

Une fois renseigné, vous pouvez adresser le fichier par mail aux adresses suivantes :

Delphine TICHIT – [delphine.tichit@finances.gouv.fr](mailto:delphine.tichit@finances.gouv.fr)

Jessica SERRAULT – [jessica.serrault@finances.gouv.fr](mailto:jessica.serrault@finances.gouv.fr)

## **Coordonnées du contact**

Merci de remplir les informations concernant votre entreprise.

|  |  |
| --- | --- |
| **Informations de l’entreprise** | |
| Nom de l’entreprise | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Adresse | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Ville | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Code Postal | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Site web | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Coordonnées de la personne contact** | |
| Nom | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Fonction | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Téléphone | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Email | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

Merci de préciser la structure de votre entreprise.

|  |  |
| --- | --- |
| **Forme sociale de votre entreprise** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Êtes-vous une filiale ou la société mère** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Si vous êtes une filiale, précisez le nom de votre société mère** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Date de création de votre entreprise** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Effectif total de votre entreprise** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

## **Votre société**

Quel est votre secteur d’activité principal ? Vos autres secteurs d’activité ? Merci de bien vouloir en dresser la liste.

|  |  |
| --- | --- |
| **Secteur d’activité principal** | **Chiffres d’affaires en %** |
| Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Autres secteurs d’activité** | **Chiffres d’affaires en %** |
| Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

Quels sont vos principaux concurrents et partenaires sur le marché ?

Expliquez en quelques lignes votre stratégie de différenciation et votre positionnement par rapport à la concurrence

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## **Informations financières**

Merci de remplir le tableau ci-dessous.

|  |  |
| --- | --- |
| **Année fiscale** | **Chiffres d’affaires (en €)** |
| 20xx | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| 20xx | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Prévision 20xx | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

## **Votre relation avec la sphère publique**

Êtes-vous familiers des procédures de marchés publics ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Merci de lister vos principaux clients de la sphère publique

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

De quel délai estimez-vous avoir besoin pour proposer une offre satisfaisante ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## **Démarche environnementale**

**Démarche environnementale globale**

Quelles démarches avez-vous engagées en matière d’environnement ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Avez-vous réalisé votre BEGES (obligatoire si entreprise > 500 salariés) ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quelles sont les évolutions à venir, à court et moyen termes, pour réduire les impacts environnementaux de vos prestations ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quelles difficultés générales avez-vous pu rencontrer dans la mise en place de mesures environnementales ? Et dans le cadre d’une réponse à un appel d’offres ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Impact carbone**

Avez-vous mis en place des actions afin d’optimiser l’impact carbone de vos flux numériques *(ex : utilisations d’énergies renouvelables, optimisation des serveurs, réduction de la consommation d’énergie des équipements)* ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Avez-vous déjà utilisé des outils de mesure de votre impact carbone ? Le cas échéant, lesquels ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Achat durable et numérique responsable**

Avez-vous une politique d’achat durable concernant vos équipements informatiques ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quelle est la durée de vie moyenne de vos équipements informatiques ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quelle est votre politique en matière de gestion de vos équipements informatiques hors d’usage et de vos déchets numériques ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Avez-vous effectué une analyse de l’empreinte carbone de vos opérations numériques ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Proposez-vous des formations ou des actions de sensibilisation à vos collaborateurs sur les enjeux numériques responsables ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## **Démarche sociale**

**Promotion de l’égalité H/F**

Merci de remplir le tableau ci-dessous.

|  |  |
| --- | --- |
| **Proportions de personnels affectés à la réalisation du marché** | |
| **Hommes (%)** | **Femmes (%)** |
| Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Proportions de personnels encadrants affectés à la réalisation du marché** | |
| **Hommes (%)** | **Femmes (%)** |
| Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

Quels sont les écarts moyens de rémunération entre les hommes et les femmes occupant des postes de responsabilités équivalentes pour la réalisation des prestations de ce marché ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Prévention des discriminations**

Votre structure est-elle engagée dans une démarche de prévention contre les discriminations et dans la promotion de la diversité ? Le cas échéant, comment cet engagement est-il matérialisé *(label, charte, accord d’entreprise…)* ? Quels sont les types de publics concernés ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Autres éléments à porter à la connaissance des services du pouvoir adjudicateur concernant les actions menées en matière de prévention des discriminations et de promotion de l’égalité professionnelle :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Accessibilité et inclusivité**

Avez-vous mis en place des actions pour rendre vos plateformes et/ou outils accessibles à toutes les populations *(vulnérables, en situation de handicap…)*?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## **Innovation, hébergement et sécurité des données personnelles**

Quels sont, selon vous, les axes d’innovation à venir dans votre secteur ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Recourez-vous à l’intelligence artificielle (IA) pour l’élaboration de vos prestations ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quelles mesures mettez-vous en œuvre pour garantir la sécurisation des données à caractère personnel des utilisateurs de l’outil extranet ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Savez-vous où sont hébergés vos serveurs ?

En Europe

Hors d’Europe

N/A – Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

|  |
| --- |
| **Panoramas de la presse nationale** |

## **Documents de la consultation**

Nous envisageons de proposer aux candidats la réalisation d’un panorama test. Quels sont les éléments à prendre en compte pour s’assurer de sa représentativité par rapport à la prestation attendue ?

Rubriques, format de restitution

Horaires de livraison

Sélection

Autre : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## **Gestion des droits de copie**

Comment assurez-vous la gestion des droits de copie et de rediffusion ?

Relations contractuelles directes avec les éditeurs de presse

Relation contractuelle CFC

Autre : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Précisions : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Comment procédez-vous pour la facturation de ces droits ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quels outils peut-on mettre en place pour assurer efficacement un suivi de la gestion de ces droits avec les prestataires ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quelles recommandations pourriez-vous nous faire, dans la construction des documents de la consultation, pour nous permettre d’évaluer leur coût ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Dans le cadre des différentes rubriques d’un panorama, est-il possible de dupliquer un même article à plusieurs endroits sans multiplier les droits de rediffusion ?

Oui

Non

Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Est-il possible de disposer d’une traçabilité de l’usage fait par les destinataires des panoramas reçus par mail ? Peut-on notamment détecter les transferts à d’autres destinataires ?

Oui

Non

Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## **Elaboration des panoramas**

Quel est le corpus de titres auxquels vous avez accès ? (Merci de joindre une liste en annexe)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Appliquez-vous un surcoût pour la réalisation d’un panorama les jours fériés ? Le cas échéant, de quel niveau ?

Oui – Pourcentage : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Non

A partir de quelle heure le matin êtes-vous en mesure de fournir un panorama comportement une centaine d’articles ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

L’horaire de livraison du panorama impacte-t-il les coûts ? Le cas échéant, pouvez-vous l’évaluer par demi-heure (6h00, 6h30, 7h00…) ?

Oui

Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Non

Est-il possible techniquement de découper un panorama en rubriques afin d’envisager un envoi séparé de certains éléments à des destinataires spécifiques ?

Oui

Non

Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Comment gérez-vous la liste des destinataires des panoramas ? Est-il possible de partager la gestion de cette liste avec l’administration ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## **Accès aux panoramas via un extranet**

Proposez-vous un outil de type extranet pour l’accès aux panoramas ?

Oui

Non

Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quelle est la durée d’archivage possible des panoramas sur votre outil ?

Durée du marché

Autre – Précisez : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Votre outil dispose-t-il d’un module permettant des analyses statistiques ?

Oui

Non

Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quels sont les critères de recherche disponibles dans votre solution ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Comment garantissez-vous la disponibilité de votre plateforme *(assistance client, hotline, délais de rétablissement)*?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Vous est-il techniquement possible d’alimenter via des flux des bases de données métiers déjà existantes ?

Oui

Non

Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## **Compléments d’informations**

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Panoramas de la presse régionale**

## **Documents de la consultation**

Nous envisageons de proposer aux candidats la réalisation d’un panorama test. Quels sont les éléments à prendre en compte pour s’assurer de sa représentativité par rapport à la prestation attendue ?

Rubriques, format de restitution

Horaires de livraison

Sélection

Autre : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## **Gestion des droits de copie**

Comment assurez-vous la gestion des droits de copie et de rediffusion ?

Relations contractuelles directes avec les éditeurs de presse

Relation contractuelle CFC

Autre : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Précisions : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Comment procédez-vous pour la facturation de ces droits ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quels outils peut-on mettre en place pour assurer efficacement un suivi de la gestion de ces droits avec les prestataires ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quelles recommandations pourriez-vous nous faire, dans la construction des documents de la consultation, pour nous permettre d’évaluer leur coût ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Dans le cadre des différentes rubriques d’un panorama, est-il possible de dupliquer un même article à plusieurs endroits sans multiplier les droits de rediffusion ?

Oui

Non

Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## **Elaboration des panoramas**

Quel est le corpus de titres auxquels vous avez accès ? (Merci de joindre une liste en annexe)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Appliquez-vous un surcoût pour la réalisation d’un panorama les jours fériés ? Le cas échéant, de quel niveau ?

Oui – Pourcentage : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Non

A partir de quelle heure le matin êtes-vous en mesure de fournir un panorama comportement une centaine d’articles ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

L’horaire de livraison du panorama impacte-t-il les coûts ? Le cas échéant, pouvez-vous l’évaluer par demi-heure (6h00, 6h30, 7h00…) ?

Oui

Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Non

Est-il possible techniquement de découper un panorama en rubriques afin d’envisager un envoi séparé de certains éléments à des destinataires spécifiques ?

Oui

Non

Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Comment gérez-vous la liste des destinataires des panoramas ? Est-il possible de partager la gestion de cette liste avec l’administration ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Est-il possible de disposer d’une traçabilité de l’usage fait par les destinataires des panoramas reçus par mail ? Peut-on notamment détecter les transferts à d’autres destinataires ?

Oui

Non

Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## **Accès aux panoramas via un extranet**

Proposez-vous un outil de type extranet pour l’accès aux panoramas ?

Oui

Non

Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quelle est la durée d’archivage possible des panoramas sur votre outil ?

Durée du marché

Autre – Précisez : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Votre outil dispose-t-il d’un module permettant des analyses statistiques ?

Oui

Non

Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quels sont les critères de recherche disponibles dans votre solution ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Comment garantissez-vous la disponibilité de votre plateforme *(assistance client, hotline, délais de rétablissement)*?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Vous est-il techniquement possible d’alimenter via des flux des bases de données métiers déjà existantes ?

Oui

Non

Commentaire : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## **Compléments d’informations**

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.