

**CAISSE PRIMAIRE D'ASSURANCE MALADIE DE PARIS
DEPARTEMENT ACHATS
21, rue Georges Auric – 75948 PARIS CEDEX 19**

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES
(CCTP)**

**Prestations d'entretien de nettoyage des immeubles de la CPAM de Paris
Lot n°3 : Entretien des surfaces vitrées extérieures**

Consultation n°25-C-007

SOMMAIRE

ARTICLE 1 – OBJET DU MARCHE.....	3
ARTICLE 2 – DESCRIPTION DES PRESTATIONS DEMANDEES ET MODALITES D’EXECUTION.....	3
2.1 – PRESTATIONS PROGRAMMEES	3
2.2– PRESTATIONS A LA DEMANDE	3
2.3 – PERIODICITES DES PRESTATIONS	3
2.4 – RECEPTION DES PRESTATIONS	4
2.5 – DESCRIPTION DES SURFACES EXTERIEURES.....	4
2.6 – EQUIPEMENTS ET PRODUITS	4
ARTICLE 3 – FINALITES DES PRESTATIONS	5

ARTICLE 1 – OBJET DU MARCHÉ

Le présent cahier des clauses techniques particulières (CCTP) concerne les prestations de nettoyage des surfaces vitrées extérieures des immeubles de la CPAM de Paris dont la liste est jointe dans le document « **CCAP annexe 1 liste des immeubles** ».

Les stipulations du Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP) définissent les conditions particulières du marché dans lequel la CPAM de Paris confie au Titulaire l'entretien des surfaces vitrées extérieures de ses immeubles.

Les plans des immeubles joints au présent CCTP sont fournis, à titre indicatif, afin de permettre au titulaire d'évaluer les prestations à réaliser en fonction de la configuration des locaux à entretenir.

Le présent marché inclut une clause environnementale devant être respectée dans l'exécution des prestations de nettoyage.

ARTICLE 2 – DESCRIPTION DES PRESTATIONS DEMANDEES ET MODALITES D'EXECUTION

Le Titulaire assure le nettoyage des surfaces vitrées extérieures des immeubles de la CPAM de Paris. Les surfaces doivent être parfaitement nettes, sans traces, tâches ou résidus. Le nettoyage doit être effectué sans abîmer les surfaces vitrées, c'est pourquoi l'utilisation d'outils et produits appropriés est essentielle pour prévenir les rayures.

2.1 – PRESTATIONS PROGRAMMEES

Les prestations programmées comprennent le nettoyage extérieur des vitres, portes vitrées, verrières, skydome et abris vitrés.

Les prestations sont décrites dans le document « **CCTP annexe 1 prestations et périodicités des surfaces vitrées extérieures** ».

Le marché comporte une obligation de résultat dont les modalités sont définies à l'article 3.1 du CCAP.

2.2 – PRESTATIONS A LA DEMANDE

Les prestations à la demande* décrites dans le document « **AE annexe 3 DPGF – BPU** » seront sollicitées par le biais de bons de commande, pour répondre à des besoins spécifiques ou urgents tels que.

- Mise à disposition d'une nacelle ;
- Dépoussiérage et lavage des stores extérieurs ;
- Nettoyage supplémentaire de la vitrerie extérieure.

***Les prestations listées ne sont pas exhaustives et peuvent faire l'objet d'ajout en cours de marché**

Les modalités d'émissions des bons de commande sont précisées à l'article 5.3 du CCAP.

2.3 – PERIODICITES DES PRESTATIONS

Les prestations programmées seront réalisées selon la fréquence suivante d'un (1) passage annuel devant être effectué pour l'ensemble des immeubles avant le 31 mai.

Le planning d'intervention détaillé sera envoyé aux adresses mails suivantes 15 (quinze) jours au plus tard avant la venue du prestataire :

- S3_prestations_entretien.cpam-paris@assurance-maladie.fr ;
- accueil.immeuble.trieste-bercy.cpam-paris@assurance-maladie.fr .

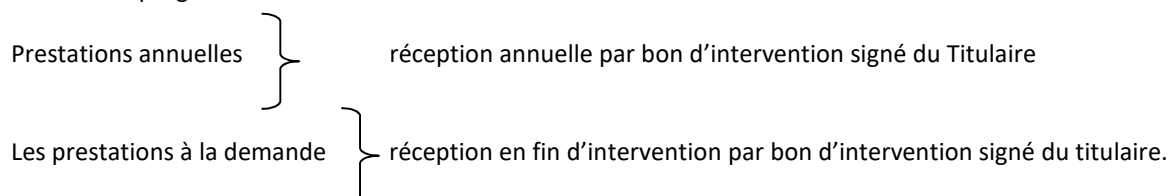
Les prestations à la demande seront effectuées lors de la survenance des besoins

Chaque passage fera l'objet d'un bon d'intervention selon les modalités définies à l'article 5.4 du CCAP.

Le non-respect du planning d'intervention, communiqué par le Titulaire ainsi que l'absence de remise des bons d'intervention feront application des pénalités prévues à l'article 12 du CCAP.

2.4 – RECEPTION DES PRESTATIONS

Prestations programmées :



Des contrôles programmés et/ou inopinés sur la qualité des prestations, seront effectuées selon les modalités décrites à l'article 6 du CCAP.

2.5 – DESCRIPTION DES SURFACES EXTERIEURES

Le Titulaire du marché est réputé avoir vérifié le contenu des différents documents contractuels en plus de la visite des sites, lui permettant d'avoir une parfaite connaissance des contraintes liées aux immeubles pour la réalisation des prestations de nettoyage des surfaces vitrées extérieures à savoir :

- La configuration des locaux ;
- Les équipements et installations pour assurer le nettoyage ;
- Les conditions particulières d'accès liées à la sécurité et à la spécificité des locaux ;
- Les plans fournis à titre indicatif et non-exhaustif.

Les surfaces vitrées extérieures sont mentionnées dans les plans joints dans le **dossier « CCTP annexe 6 plans des immeubles »**.

Les superficies vitrées ne sont transmises qu'à titre indicatif par la CPAM de Paris. Il incombe au Titulaire lors de la visite des locaux de prendre acte des différentes surfaces dont il aura la charge.

2.6 – EQUIPEMENTS ET PRODUITS

Le Titulaire assure la fourniture et la mise en œuvre des moyens et matériels pour nettoyer les vitres, portes vitrées, verrières, skydome et abris vitrés extérieures. Lorsqu'ils n'existent pas sur le site, les moyens de levage ou d'accès aux surfaces à entretenir ils sont fournis par le Titulaire et les coûts correspondant sont inclus dans la proposition du Titulaire.

Les prestations devront respecter les normes de sécurité en vigueur dans la profession et les personnels devront posséder les qualifications requises, notamment pour l'utilisation de nacelles et d'échelles.

Le titulaire prendra toutes les dispositions nécessaires pour assurer la sécurité de son personnel dans l'exécution de ses tâches en ce qui concerne l'utilisation du matériel et des produits labellisés proposés dans les documents « **CCTP annexe 3 équipements** » et **CCTP annexe 4 produits labellisés** » (en se conformant au décret n° 92-158 du 20 février 1992 en particulier).

Ces éléments seront exigés lors de la mise en place du Plan de prévention.

ARTICLE 3 – FINALITES DES PRESTATIONS

Les prestations seront exécutées en tenant compte de la nature et de la fréquentation des locaux.

Leur qualité de service exigée est basée sur quatre critères :

- Aspect ;
- Confort ;
- Propreté ;
- Hygiène ;

Aspect

C'est l'apparence sous laquelle une chose se présente. L'aspect est la première impression visuelle de netteté et de propreté qu'offre un local et ses équipements.

Les prestations de nettoyage doivent éliminer les salissures macroscopiques et tâches non indélébiles et, éventuellement, peuvent s'accompagner de rangement d'équipements (mobilier, par exemple).

Confort

Dans le domaine du nettoyage, le confort est apprécié au travers des facteurs de perception et de sécurité :

Les perceptions olfactives

Les prestations de nettoyage doivent supprimer par l'utilisation de produits appropriés les mauvaises odeurs dues aux salissures de toutes natures dans les toilettes, vestiaires, sous-sols, locaux techniques (poubelles, colonnes...)

Les perceptions tactiles

Les prestations doivent être conduites de telle sorte que les surfaces traitées soient nettoyées, dépoussiérées et propres et ne soient pas désagréables au toucher et au contact.

La sécurité

Les techniques et produits utilisés pour le nettoyage des revêtements de sols ne doivent conduire à aucune glissance susceptible de constituer un danger pour les usagers.

Pour le nettoyage des sols en dalles plastiques, l'application de la " SPRAY METHODE " évitera les surfaces glissantes susceptibles de constituer un danger pour les usagers.

L'utilisation de produits dangereux est proscrite (notamment l'acide chlorhydrique).

Propreté

La propreté est l'état d'un produit, d'une surface, d'un appareil... présentant un niveau défini de contamination biologique ou particulaire non nocif pour les personnels.

Hygiène

Dans le domaine du nettoyage, l'hygiène repose sur l'assainissement aussi bien des surfaces que des atmosphères ambiantes. L'hygiène doit faire l'objet d'une attention très particulière, **notamment dans les locaux occupés par le service médical (contrôles médicaux) lesquels devront bénéficier d'un entretien selon la technique du bio nettoyage.**

En matière d'hygiène, les prestations de nettoyage doivent s'attacher à :

- Réduire la pollution à un niveau non dangereux par des appareils munis de filtres,
- Ne pas provoquer de pollution nouvelle par l'usage intempestif de méthodes ou de produits nocifs.

Par conséquent, il appartient au titulaire d'assurer l'ensemble des tâches nécessaires au maintien de l'hygiène et de la propreté, en vue de l'obtention du résultat qui doit être conforme à celui attendu eu égard aux niveaux d'exigence définis pour chaque type de local.