

Business France

**77, Boulevard Saint-Jacques
75998 Paris Cedex 14**

**Mise en concurrence par appel d'offres ouvert du marché
« Base de Données Data Multi-Market »**

**MARCHE N°25.02.01
JOUE N°fb55e3e230bb4c3aa7886a264ca49ecb 01**

Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP)

Le présent Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP) comporte 7 pages numérotées de 1 à 7.

SOMMAIRE

ARTICLE 1	OBJET DU MARCHE.....	3
ARTICLE 2	NATURE DES PRESTATIONS DEMANDEES.....	3
ARTICLE 2.1	Descriptif des prestations attendues	3
ARTICLE 2.2	Planning de réalisation des prestations	7

ARTICLE 1 OBJET DU MARCHÉ

Le présent appel d'offres a pour objet de sélectionner une base de données data Multi-Market à laquelle peuvent accéder tous les collaborateurs de Business France (y compris ceux présents dans les bureaux de Business France).

Cette base de données doit permettre aux collaborateurs de Business France d'accéder à des informations et analyses documentées et actualisées, comprenant notamment des informations sur le BtoC et le BtoB tous secteurs confondus (infrastructures, industries, environnement, santé, biens de consommation, produits alimentaires, y compris dans le e-commerce, services, services informatiques et télécom...) et toutes autres données permettant l'analyse fine des secteurs. Ces informations et analyses doivent porter sur tous les marchés (rapports marchés, statistiques de consommation, tendances, études prospectives, répartition des parts de marché des entreprises et des marques...)

ARTICLE 2 NATURE DES PRESTATIONS DEMANDEES

ARTICLE 2.1 Descriptif des prestations attendues

La base de données devra contenir des informations, des statistiques et des analyses sur tous les marchés (pays et/ou zones géographiques) et sur tous les secteurs et filières.

La proposition devra également lister de manière détaillée :

- Les secteurs et filières industrielles couverts ;
- Les pays couverts par la proposition ;
- La nature des informations accessibles devra également être précisée (type de statistiques, rapports-études et analyses, investissements directs étrangers en France/Europe et dans le monde...) ;
- Les circuits de distribution (au stade de gros et de détail) ;
- Les parts de marché (par entreprises et par marques) ;
- Le format de restitution (base de données, rapports téléchargeables, etc.) ;

Les données issues de cette base doivent être disponibles à minima en français et en anglais.

La base de données devra permettre l'accès aux informations suivantes (non limitatives).

Caractéristiques de l'outil attendu :

1. Les caractéristiques des marchés

Données statistiques – analyses – études de marchés

- Définition du marché (traité, organisation, structure et acteurs principaux) ;
- Production ;
- Concurrence locale et étrangère ;
- Valeur et volume du marché sur les 5 dernières années ;
- Segmentation par type de produits, de services et de marques, avec une granularité maximum sur 4 secteurs. A date, ces secteurs sont vins et spiritueux, mode, produits alimentaires et santé¹ ;
- Segmentation géographique (pays par pays) exhaustivité de l'information sur toutes les zones ;
- Canaux de distribution et acteurs principaux ;
- Outils d'analyses stratégiques (type 5 forces de Porter, SWOT...) ;
- Tendances et prévision de l'évolution du marché dans les 5 prochaines années ;
- Les acteurs majeurs du marché et leur part de marché ;
- Actualisation des données relatives aux acteurs principaux (acheteurs, acquisition, ouvertures de magasins, ministères de compétence, projets...) ;
- Statistiques de consommation ;
- Investissements prévus (industriels et infrastructures, politiques gouvernementales sectorielles, investissements publics et privés) ;
- Informations sur les consommateurs ;
- Tendances ;
- Evolution du pouvoir d'achat (dépenses ménagères...) ;
- Informations sur l'accès au marché ;
- Nouveautés ;
- Production industrielle ;
- Consommation BtoB ;
- Etc.....

2. Les secteurs couverts par la base de données

Cette base de données devra couvrir les secteurs suivants (de manière non limitative) :

a. Les biens de consommation

- Culture,
- loisir,
- luxe,
- modes et accessoires de mode,
- textiles,
- habillement,
- cosmétiques,
- beauté,
- parfums,
- produits de soin,
- matières premières, ingrédients et équipements cosmétiques,
- huiles essentielles
- événements sportifs internationaux,
- bricolage,

¹ Ces secteurs peuvent changer en cours du contrat

- jardinage,
- vaisselle,
- décoration,
- ustensiles de cuisines,
- cadeaux,
- travaux de finition,
- travaux de construction,
- aménagement,
- équipements de la maison,
- électroménagers,
- nautisme,
- sport,
- hôtellerie,
- équipement pour la restauration,
- architecture,
- design,
- alimentation animale,
- accessoires pour animaux domestiques
- etc...

b. Secteur de la santé

- dispositifs médicaux,
- pharmacie,
- produits médicaux,
- équipements médicaux,
- biotechnologies.

c. Les équipements et biens industriels

- infrastructures (données sur leur déploiement, km de rails/route, nombre de ports/aéroports...),
- transport (construction automobile, véhicules électriques, véhicules autonomes, construction ferroviaire, aéronautique, spatiale et navale),
- machinisme agricole, agrotech
- mines,
- chimie,
- plasturgie,
- énergie (électricité, smart grids, énergies renouvelables, hydrocarbures),
- environnement (eau, déchets, recyclage, air dépollution, risques naturels),
- engineering,
- sécurité civile (contrôle d'accès, gestion des risques industriels et environnementaux),
- équipements industriels,
- BTP,
- aménagement urbain,
- ville durable,
- équipements audiovisuels,
- équipements sportifs publics et privés,
- etc...

d. Services

- services BtoB et BtoC,
- éducation et e-éducation,
- distribution , retail, grossiste
- e-commerce,
- cyber sécurité et confiance numérique,
- silver economy,
- start-up,
- IOT,
- assurances, finances et fin-tech,
- services à la personne,
- software, hardware en BtoB et en BtoC,
- évènements culturels
- tourisme
- services publics,
- services de location
- espace coworking
- etc...

e. Les produits alimentaires

- produits de la boulangerie,
- confiserie,
- plats préparés,
- produits prêts à consommer,
- produits laitiers,
- fruits et légumes frais et transformés (en conserves, surgelés ou secs),
- viandes fraîches et transformées,
- sauces, assaisonnement, condiments,
- boissons alcoolisées, boissons non alcoolisées, les vins,
- produits gourmets,
- ingrédients,
- emballages...

3. Module de veille personnalisée

Cette base devra également prévoir un module de mise en place de veille personnalisée.

4. Disponibilité de l'outil-exploitabilité des données-

Le contractant :

- Garantit l'accès à son outil aux utilisateurs autorisés par Business France sans interruption 7j/7 et 24h/24 en simultané ;
- Garantit la communicabilité des données : diffusion et rediffusion (partage entre collaborateurs, autorisation de copier et diffuser et de reprendre les analyses en interne comme en externe).
- Prévoit une utilisation ergonomique de la base de données ;

- Permettre aux utilisateurs de télécharger, diffuser, transmettre, utiliser, communiquer et imprimer toutes les informations, analyses et articles extraites de la base de données ;

5. Formations-Support utilisateur-Monitoring

Le contractant:

- Prévoit un volet formation et assistance à la mise en place et au gré des améliorations et modifications qu'il opérera sur la base ;
- Fournir des guides d'utilisateurs facilement exploitables ;
- Un interlocuteur dédié pour la formation et le SAV ;
- La fourniture d'analyses des connexions détaillées tous les trimestres

6. Accès informatique

Dans le cadre du déploiement d'une application, Business France souhaite mettre en place, dès que possible, une connexion de type Single Sign-On (SSO).

Pour ce faire, le titulaire du marché devra contacter les équipes techniques de Business France afin d'implémenter cette technologie depuis le Cloud Microsoft Azure.

Business France accepte les SSO de type SAML, OpenID et OAuth.

ARTICLE 2.2 Planning de réalisation des prestations

L'outil doit être prêt à usage le plus tôt, à compter de la notification du contrat.