



CERGY PARIS
UNIVERSITÉ

CHARTE **GOODIES** graphique

avant-propos

Prolongement de la charte CY appliquée aux cas spécifiques des objets promotionnels, cette charte graphique a pour but premier de faciliter les démarches de production de goodies marqués CY Cergy Paris Université dans le respect et la cohérence de l'identité visuelle de CY.

Se référer à cette charte, c'est s'assurer une authenticité et une validation auprès de la direction de la communication car elle a été conçue pour optimiser la visibilité en prenant en compte les contraintes liées aux marquages sur objets. Tous ces conseils concernent les commandes en interne et s'appliquent aussi bien aux composantes CY qu'aux établissements partenaires.

Enfin les objets promotionnels sont à distinguer de ceux proposés par La Boutique. Cette dernière est dédiée à la vente unitaire, avec ses propres visuels et éléments graphiques exclusifs qui ne peuvent être reproduits librement. En cas de doute, nous saurons vous conseiller.

Ready to Design your life,

L'équipe de La Boutique

La
BOUTIQUE

sommaire

2 LOGO INSTITUTIONNEL

3 TAMPON

4 LOGOS DÉCLINAISONS

6 DÉCLINAISONS SERVICES

7 TAMPONS PERSONNALISÉS

8 STYLOS

9 ACCROCHE

10 LES +

11 GAMME COULEUR

12 INFOS

Direction de la communication CY

Conception et réalisation : France Robardet Chalard - Mars 2021

Logo institutionnel

Couleur
Sur fond blanc exclusivement



Monochrome : 2 modèles (hachuré et 1 couleur)
Sur fond blanc ou couleur (clair)



En noir

En Pantone 446

Blanc
Sur fond couleur



Le logo institutionnel est à privilégier pour bien identifier la marque sur tous supports publicitaires (goodies), en dehors des objets où le marquage serait trop petit, comme les stylos.

- **Le logo institutionnel en couleur** doit être utilisé que sur des goodies blancs.
- **Pour les marquages monochromes**, seul le noir, le Pantone 446 (gris foncé) et le blanc sont autorisés. La couleur sera présente par l'objet en lui-même. Deux versions monochromes sont disponibles : la version hachurée (respecter la proportion des hachures en modifiant la taille) et la version 1 couleur (les zones du tampon sont pleines).
- **Pour la version hachurée**, demander au prestataire la faisabilité du marquage (selon la taille et les contraintes techniques de fabrication). Si le marquage est trop petit, les hachures ne seront pas visibles auquel cas prendre la version monochrome 1 couleur.

Taille minimum

15 mm de hauteur



Interdits



Ne pas mettre la version couleur sur un fond couleur



Ne pas modifier la couleur du bloc texte sur la version couleur



Ne pas faire un marquage couleur sur un fond matière (bois)



Ne pas mettre en couleur



Ne pas déformer



Ne pas scinder le logo



Ne pas modifier le logo



Ne pas mettre le marquage à la verticale

Tampon

Couleur
Sur fond blanc exclusivement



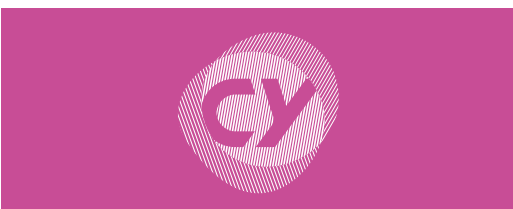
Monochrome : 2 modèles (hachuré et 1 couleur)
Sur fond blanc ou couleur (clair)



En noir

En Pantone 446

Blanc
Sur fond couleur



Le tampon peut être utilisé seul.

- **Le tampon en couleur** sera utilisé qu'avec les couleurs du logo institutionnel. Il doit être utilisé que sur des goodies blancs.
- **Pour les marquages monochromes**, seul le noir, le Pantone 446 (gris foncé) et le blanc sont autorisés. La couleur sera présente par l'objet en lui-même. Deux versions monochromes sont disponibles : la version hachurée (respecter la proportion des hachures en modifiant la taille) et la version 1 couleur (les zones du tampon sont pleines).
- **Pour la version hachurée**, demander au prestataire la faisabilité du marquage (selon la taille et les contraintes techniques de fabrication). Si le marquage est trop petit, les hachures ne seront pas visibles auquel cas prendre la version monochrome 1 couleur.
- **Aucun texte ne doit être rajouté au tampon.** Seules des versions “tampon + services” seront proposées (p. 7).

Taille minimum

15 mm de hauteur



Interdits



Ne pas mettre la version couleur sur un fond couleur



Ne pas faire un marquage couleur sur un fond matière (bois)



Ne pas faire un marquage couleur sur un fond couleur



Ne pas mettre en couleur



Ne pas déformer



Ne pas pivoter



Ne pas ajouter du texte



Ne pas supprimer le sigle

Logos déclinaisons

Couleur
Sur fond blanc



Monochrome : 2 modèles (hachuré et 1 couleur)
Sur fond blanc ou couleur (clair)





En noir En Pantone 446

Blanc
Sur fond couleur



Les logos des déclinaisons sont autorisées sur tous supports publicitaires, en dehors des objets où le marquage serait trop petit, comme les stylos.

- **Le logo en couleur** doit être utilisé que sur des goodies blancs.
- **Pour les marquages monochromes**, seul le noir, le Pantone 446 (gris foncé) et le blanc sont autorisés. La couleur sera présente par l'objet en lui-même. Deux versions monochromes sont disponibles : la version hachurée (respecter la proportion des hachures en modifiant la taille) et la version 1 couleur (les zones du tampon sont pleines).
- **Pour la version hachurée**, demander au prestataire la faisabilité du marquage (selon la taille et les contraintes techniques de fabrication). Si le marquage est trop petit, les hachures ne seront pas visibles auquel cas prendre la version monochrome 1 couleur.

Taille minimum
15 mm de hauteur



Interdits



Ne pas mettre la version couleur sur un fond couleur



Ne pas modifier la couleur du bloc texte sur la version couleur



Ne pas faire un marquage couleur sur un fond matière (bois)



Ne pas mettre en couleur



Ne pas déformer



Ne pas scinder le logo



Ne pas modifier le logo



Ne pas mettre le marquage à la verticale

1^{ER} CYCLE



dont



2^E CYCLE

Graduate schools



Composantes



Déclinaisons services

Couleur
Sur fond blanc exclusivement



Monochrome : 2 modèles (hachuré et 1 couleur)
Sur fond blanc ou couleur (clair)



En noir

En Pantone 446

Blanc
Sur fond couleur



Les déclinaisons pour les services sont autorisées sur tous supports publicitaires pour promouvoir le service concerné. Ces déclinaisons sont faites à partir du logo institutionnel avec une baseline sous le logo indiquant le nom du service.

- **Le logo en couleur** doit être utilisé que sur des goodies blancs.
- **Pour les marquages monochromes**, seul le noir, le Pantone 446 (gris foncé) et le blanc sont autorisés. La couleur sera présente par l'objet en lui-même. Deux versions monochromes sont disponibles : la version hachurée (respecter la proportion des hachures en modifiant la taille) et la version 1 couleur (les zones du tampon sont pleines).
- **Pour la version hachurée**, demander au prestataire la faisabilité du marquage (selon la taille et les contraintes techniques de fabrication). Si le marquage est trop petit, les hachures ne seront pas visibles auquel cas prendre la version monochrome 1 couleur.

Taille minimum

18 mm de hauteur



Interdits

Les interdits sont les mêmes que pour le logo institutionnel (p. 2).

Aucun texte, autre que le nom du service, ne doit figurer.

Les marquages sont réalisés et fournis par la direction de la communication.

Tampons personnalisés

Couleur
Sur fond blanc exclusivement



Monochrome : 2 modèles (hachuré et 1 couleur)
Sur fond blanc ou couleur (clair)



En noir

En Pantone 446

Pour les services, il est proposé également le tampon CY avec le nom du service. Il peut être utilisé sur tous supports publicitaires pour promouvoir le service concerné.

Ces déclinaisons sont utilisables que sur les objets publicitaires (ne pas utiliser sur les supports papiers).

- **Le tampon personnalisé en couleur** doit être utilisé que sur des goodies blancs.
- **Pour les marquages monochromes**, seul le noir, le Pantone 446 (gris foncé) et le blanc sont autorisés. La couleur sera présente par l'objet en lui-même. Deux versions monochromes sont disponibles : la version hachurée (respecter la proportion des hachures en modifiant la taille) et la version 1 couleur (les zones du tampon sont pleines).
- **Pour la version hachurée**, demander au prestataire la faisabilité du marquage (selon la taille et les contraintes techniques de fabrication). Si le marquage est trop petit, les hachures ne seront pas visibles auquel cas prendre la version monochrome 1 couleur.

Interdits

Les interdits sont les mêmes que pour le logo institutionnel (p. 2).

Aucun texte, autre que le nom du service, ne doit figurer.

Les marquages sont réalisés et fournis par la direction de la communication.

Blanc
Sur fond couleur



Taille minimum

Tampon = 16 mm de largeur



orientation
insertion professionnelle

Stylos

Monochrome

Sur fond blanc ou couleur (clair)

CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ

En noir

CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ

En Pantone 446

En blanc

Sur fond couleur

CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ

CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ

Marquages spécifiques pour les déclinaisons

CY TECH

CY TECH économie et gestion

CY TECH sciences et techniques

CY IUT Cergy-Pontoise

CY faculté de droit

CY lettres et sciences humaines

CY langues et études internationales

CY ILEPS

CY EPSS

Un marquage sur une ligne est proposé lorsque l'objet ne permet pas de mettre le logo, comme sur les stylos par exemple.

- Pour les marquages monochromes, seul le noir, le Pantone 446 (gris foncé) et le blanc sont autorisés. La couleur sera présente par l'objet en lui-même.
- Le texte ne doit pas être coupé, déformé ou modifié.
- La typographie utilisée est celle du logo institutionnel (Gotham book) avec la reprise du “Y” du sigle (CY) qui a été créé spécialement pour le logo marque. Il ne faut donc pas changer la typographie.
- Le marquage institutionnel est en majuscule.
Pour les marquages spécifiques, les graduate schools sont en majuscule et les composantes (hormis l'Ileps et l'Epss), les labos ou autres sont en minuscule.

Les marquages sont réalisés et fournis par la direction de la communication.

Accroche

Couleur

Sur fond blanc exclusivement



Monochrome

Sur fond blanc ou couleur (clair)



En noir

En Pantone 446

L'accroche, qui est le mot d'ordre de l'établissement, peut être utilisée sur tous supports publicitaires. Elle doit être associée systématiquement avec un logo (institutionnel ou déclinaison).

- L'accroche en couleur doit être utilisée que sur des goodies blancs.
- Pour les marquages monochromes, seul le noir, le Pantone 446 (gris foncé) et le blanc sont autorisés. La couleur sera présente par l'objet en lui-même.
- Le bloc texte ne doit pas être transformé, déformé ou modifié de quelque manière que ce soit.

Interdits



Ne pas mettre en couleur



Ne pas déformer



Ne pas supprimer la traduction en français



Ne pas faire un marquage couleur sur un fond couleur



Ne pas modifier le graphisme

Les +

Monochrome
Sur fond blanc ou couleur (clair)

TEAM
STAFF

['si:] ['wai]

En noir

En Pantone 446

Blanc
Sur fond couleur

TEAM

STAFF

['si:] ['wai]

- Trois marquages sont également proposés pour les textiles afin de les personnaliser.
- Pour les marquages monochromes, seul le noir, le Pantone 446 (gris foncé) et le blanc sont autorisés. La couleur sera présente par l'objet en lui-même.
 - Le bloc texte ne doit pas être transformé, déformé ou modifié de quelque manière que ce soit.

Interdits

TEAM

Ne pas mettre en couleur

TEAM

Ne pas déformer

TEAM

Ne pas changer la typographie

TEAM

Ne pas faire un marquage couleur sur un fond couleur

TEAM

Ne pas pivoter

TEAM

à votre service

Ne pas rajouter de texte

['si:] ['wai]

Ne pas modifier le graphisme

Gamme couleur

La gamme couleur comprend toutes les couleurs de l'ensemble des logos et déclinaisons de l'environnement CY.
Pour le choix des couleurs pour les goodies, utiliser les références Pantone pour vous rapprocher au plus près de la gamme.

Pantone 305 C62 M0 J6 NO R84 V201 B232 #54c9e8	Pantone 108 C2 M11 J97 NO R255 V219 B0 #ffdb00	Pantone 651 C39 M21 J6 NO R167 V188 B215 #a7bcd7	Pantone 1235 C0 M35 J88 NO R255 V184 B29 #ffb81d	Pantone 486 C2 M55 J47 NO R239 V144 B124 #ef907c	Pantone 245 C20 M59 J0 NO R226 V128 B210 #e280d2	Pantone 802 C68 M0 J99 NO R58 V213 B49 #3ad531
Pantone 102 C0 M4 J100 NO R255 V231 B0 #ffe700	Pantone 807 C0 M82 J0 NO R240 V43 B194 #ff02bc2	Pantone 2718 C67 M45 J0 NO R89 B136 V218 #5988da	Pantone 1375 C0 M48 J88 NO R255 V159 B25 #ff9f19	Pantone 172 C0 M83 J90 NO R255 V72 B20 #ff4814	Pantone 239 C21 M81 J0 NO R224 V64 B175 #e040af	Pantone 375 C50 M0 J100 NO R184 V214 B0 #94d600
Pantone 369 C65 M0 J100 NO R101 V179 B46 #65b32e	Pantone 485 C2 M98 J80 NO R226 V22 B47 #e2162f	Pantone 7684 C88 M61 J0 NO R39 V96 B171 #2760ab	Pantone 1505 C2 M70 J100 NO R233 V102 B10 #e9660a	Pantone 200 C15 M100 J100 N10 R190 V23 B23 #be1717	Pantone 2405 C38 M95 J0 NO R170 V40 B134 #aa2886	Pantone 361 C80 M0 J100 NO R19 V165 B56 #13a538
Pantone 446 C69 M52 J55 N54 R61 V69 B67 #3d4543	Pantone 185 C0 M99 J81 NO R234 V0 B42 #ea002a	Pantone 319 C67 M0 J23 NO R32 V203 B212 #20cbd4			Pantone 280 C100 M90 J34 N22 R0 V34 B105 #002269	Pantone 201 C24 M97 J69 N20 R163 V33 B54 #a32136

* Cette couleur est le résultat de la fusion entre les deux couleurs utilisées dans le tampon. Le Pantone indiqué est celui qui se rapproche le plus de la couleur quadri.
** Ces deux couleurs sont à utiliser que pour les supports propres à l'ileps (Pantone 280) et à l'Epps (Pantone 201).

Tous les marquages cités dans la charte graphique goodies sont réalisés et fournis par la direction de la communication
(disponibles sur l'intranet)



Tout autre marquage doit être demandé et/ou validé par la direction de la communication.



Pour toutes questions, doutes, conseils sur l'utilisation des marquages,
contactez la direction de la communication
au 01 34 25 63 13
ou france.chalard@cyu.fr

(mettre en copie à cette adresse vos bons à tirer (BAT) pour une validation par la direction de la communication)

infos

CY Cergy Paris Université
33 boulevard du Port
95011 Cergy-Pontoise cedex
www.cyu.fr