



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

 Université
de Lille

REFONTE DU SITE INTERNET DE L'IAE LILLE (University School of Management)

Cahier des charges

IAE LILLE University School of Management
104 Avenue du Peuple Belge – 59 043 Lille
www.iaelille.fr

Table des matières

NOTRE ÉCOLE	4
Objet et étendue de la consultation.....	4
Objet de la consultation	4
Prestations.....	5
Partie n°1 - CADRAGE DU PROJET ET DESIGN DU SITE.....	5
Notre site internet actuel	5
Objectifs du nouveau site internet	5
Caractéristiques principales du projet.....	6
LES CIBLES.....	6
CONCURRENCE ET INSPIRATION.....	8
STRUCTURE ET CONTENU.....	9
Menu de navigation	10
Page d'accueil	10
Page des actualités	10
Partie « découvrir notre école »	11
Page de recherche des formations.....	11
Page d'une formation.....	11
Partie « reprise d'études »	12
Partie « relations international »	12
Partie « vie étudiante »	12
Partie « relations entreprises »	12
Partie « recherche »	12
Page du corps professoral.....	13
Page alumni.....	13
FONCTIONNALITÉS.....	14
Système de gestion de contenu (CMS)	14
Gestion des droits d'utilisateurs.....	14
Site multilingue	15
Site responsive	15
Archivage des données.....	15
Migration des données	15
Annuaire des contacts centralisé	15
Widget ou modules de contact dynamique	15
Intégration de fichier en masse.....	16
Analyses du site internet	16
Accessibilité numérique et RGAA 3	16
Référencement naturel (SEO)	16
Charte graphique.....	16
Site RSE	16
Intranet.....	17
PRESTATIONS ATTENDUES	17
Partie n°2 - HÉBERGEMENT ET SÉCURITÉ.....	18
Hébergement et outils de sécurité.....	18
Respect des obligations légales d'information et de déclaration	18
Droit de propriété intellectuelle	18

Clause de confidentialité.....	19
Partie n°3 - MAINTENANCE.....	19
INFORMATIONS GÉNÉRALES.....	19
BUDGET ET PLANNING	19
CONDITIONS D'EXÉCUTION DES PRESTATIONS ET FORMAT DE LA RÉPONSE ATTENDUE PAR LE PRESTATAIRE.....	20
Visualisation du projet.....	20
Visualisation de sites déjà réalisés.....	20
Formation des personnels.....	20
Délai d'exécution du marché	21
ANNEXE 1 – Détails sur le benchmark.....	22
IGR RENNES.....	22
EM STRASBOURG	23
NEOMA	23
UCLL	24

NOTRE ÉCOLE

L'IAE Lille est un établissement public d'enseignement supérieur associé à l'Université de Lille et IAE France. Depuis plus de 60 ans, nous y développons des programmes pédagogiques adaptés aux besoins des entreprises et des collectivités dans un esprit permanent d'innovation dans tous les domaines de la gestion et du management. L'IAE Lille fait partie du réseau IAE France qui compte 38 écoles réparties dans toute la France. C'est un modèle universitaire unique et original articulant son offre de formation autour de la recherche et des relations étroites avec le monde de l'entreprise.

L'IAE Lille, c'est aujourd'hui plus de 50 000 diplômés depuis 1956, qui exercent dans les entreprises à travers le monde. L'IAE forme chaque année environ 3500 étudiants en formation initial, en apprentissage, en formation continue, en France et à l'international. La formation initiale et l'apprentissage représente plus de 85% de l'activité. L'IAE a fait le choix de favoriser l'alternance dans ses programmes de poursuites d'études.

Elle forme les futurs cadres et dirigeants d'entreprises, que ce soit en stratégie, marketing, ressources humaines, entrepreneuriat, finance, comptabilité ou audit-contrôle. Une soixantaine de programmes de formation diplômantes, généralistes ou spécialisées sont ainsi proposés (Licence, Licence professionnelle, Master spécialisé, Doctorat, diplôme universitaire et certificat universitaire) dans les grands domaines du management et de la gestion. Elle allie, au sein de ses programmes, les compétences des enseignants-chercheurs à celles des intervenants issus du monde de l'entreprise. Elle investit dans la recherche fondamentale et appliquée aux problématiques actuelles des entreprises : innovation, internationalisation, marketing digital, développement durable, gestion des compétences... Nous avons quatre pôles de formation spécifiques :

1. Management
2. Management de l'innovation et Gestion des ressources humaines
3. Marketing, Commerce et Distribution
4. Finance et comptabilité contrôle audit

Notre école est reconnue par sa qualité d'enseignements avec des programmes qui assure un contenu pédagogique à la pointe des dernières pratiques et recherche en gestion. Elle est aussi reconnue par son insertion professionnelle grâce à des partenariats avec les entreprises et son internationalisation avec l'encouragement des étudiants à la mobilité internationale. Enfin, nous sommes reconnus pour notre lien avec la recherche grâce à notre laboratoire du Lumen.

Quelques chiffres :

- 100 universités internationales partenaires
- 138 enseignants et enseignants chercheurs
- 50 000 diplômés
- 3000 entreprises partenaires
- 550 intervenants professionnels

Objet et étendue de la consultation

Objet de la consultation

Le présent appel d'offres a pour objet la refonte du site internet de l'IAE Lille, en incluant l'intranet déjà existant à celui-ci. Le titulaire devra concevoir et réaliser le site internet de l'IAE Lille et sa déclinaison en version anglaise et espagnol.

Le titulaire devra gérer l'hébergement et la maintenance du site après livraison ou il devra proposer un prestataire externe clairement identifié.

L'intranet que nous avons déjà actuellement devra être intégré à ce nouveau site. Le titulaire du site internet devra donc reprendre à l'identique, héberger et gérer la maintenance de cet intranet également.

Prestations

Le présent marché comporte un seul lot divisé en 3 parties :

Partie n°1 : Conception et réalisation du site internet IAE Lille

Partie n°2 : Hébergement

Partie n°3 : Maintenance du site web

Partie n°1 - CADRAGE DU PROJET ET DESIGN DU SITE

Notre site internet actuel

La dernière refonte du site web institutionnel de l'IAE Lille date de 2019. L'actuel iaelille.fr s'appuie sur du Wordpress, et est hébergé par l'agence web qui en a assuré la conception en 2020. L'intranet s'appuie également sur du Wordpress et est hébergé par l'agence web. Le site internet et l'intranet ont été créés à la suite de la fusion de nos sites Vieux-Lille, Moulins et Roubaix, fusion qui a engendré une nouvelle identité graphique pour l'IAE Lille.

Cependant, aujourd'hui notre site ne répond plus aux enjeux de l'école. Nous rencontrons beaucoup de problèmes auxquels la refonte se doit de répondre : le site n'est pas responsive et les pages mettent beaucoup de temps à charger ce qui rend l'expérience utilisateur très médiocre (les problèmes liés au site internet sont aujourd'hui visibles également sur notre intranet).

Nous avons remarqué que nos visiteurs ne trouvaient pas toujours l'information recherchée ou y accéder de manière un peu trop longue, notamment par le fait que le menu et l'interface ne soient pas optimisés. De plus le fait que le site est lourd et très lent rend la gestion quotidienne compliquée en back office. Nous avons également des problèmes de praticité comme par exemple le manque de seconde langue (anglais) et manque d'accessibilité pour divers handicaps.

iaelille.fr en chiffres (base 2023-2024) :

- Environ 56 000 utilisateurs annuels
- Environ 350 pages actives
- Les pages « nos formations » et « IAE Lille, University School of Management » sont les pages les plus visitées
- La navigation par mobile/tablette est utilisée par environ 70% des utilisateurs et 30% utilisent la navigation sur leur ordinateur.

Objectifs du nouveau site internet

Nous souhaitons que notre image soit valorisée, qu'il y ait une certaine attractivité et une notoriété pour l'IAE Lille. Ainsi, notre nouveau site internet doit devenir une vitrine attractive avec une esthétique visuelle qui soit moderne et intemporel. Il faut qu'il possède une facilité de navigation sur tous les supports qui soit donc compatible sur mobile et tablette. La clarté des informations sur les programmes et les cours et la disponibilité des ressources éducatives sont aussi nos priorités pour ce site internet.

Etant une école tournée vers l'international, nous voulons que le site internet qui sera en français, possède également une traduction en anglais et en espagnol. De plus, celui-ci devra être accessible pour plusieurs handicaps et répondre à des normes RSE.

Caractéristiques principales du projet

Nous attendons donc un site reflet de l'attractivité et de l'activité de l'IAE Lille, en phase avec les nouvelles façons de consommer l'information des internautes. Nous voulons également avoir un site stable et fiable, et avoir une réelle autonomie dans la gestion du site et de son évolution.

LES CIBLES

La première cible de ce nouveau site est le **candidat**. Nous avons plusieurs types de candidats à l'IAE Lille grâce aux diverses formations que nous proposons. Nous avons :

1. En premier lieu les **candidats post-bac**, futurs bacheliers en quête d'orientation, activement engagés dans la découverte de leur parcours universitaire futur à travers les journées portes ouvertes, les salons étudiants, les visites d'établissement et les journées d'immersion. Leur but principal en visitant le site de l'école est double : comprendre en détail les programmes proposés et s'imprégner de l'atmosphère et de la culture de l'école pour se décider s'ils peuvent s'y épanouir et y réussir.
2. Ensuite nous avons les **candidats étudiants actuellement en Licence 1 ou déjà engagés dans leur parcours universitaire** et prêts à passer en Licence 2 ou 3. Ils attendent du site web qu'il leur fournisse une expérience utilisateur fluide et intuitive, où ils peuvent trouver des informations sur les programmes de cours ainsi que les détails administratifs.
3. Puis, les **candidats qui souhaitent intégrer un master**, donc des étudiants qui ont complété une licence ou un programme de premier cycle équivalent. Ils recherchent des informations claires et accessibles sur les programmes de master, incluant les objectifs du cursus et les opportunités professionnelles après l'obtention du diplôme.
4. Nous avons également des **candidats pour nos doctorats**, ce sont donc des chercheurs en devenir, souvent avec une solide expérience en gestion et en recherche grâce à leur cursus antérieur à l'IAE. Leurs attentes envers le site web de l'école incluent l'accès à des informations précises sur les processus de candidature et de financement, les détails des programmes de doctorat, les profils des superviseurs de recherche, ainsi que les ressources comme les publications et les travaux en cours au sein de l'IAE.
5. Enfin, les **candidats de formation continue**, qui sont généralement des professionnels en activité ou en reconversion professionnelle qui cherchent à développer ou à actualiser leurs compétences. Ces individus s'inscrivent souvent à des formations pour avancer dans leur carrière, changer de domaine, ou simplement s'enrichir personnellement. Sur le site de l'école, ce persona attend de trouver des informations claires sur les programmes proposés, les conditions d'admission, les frais de scolarité et les modalités de financement. Ils recherchent également des détails sur les modalités de cours, les calendriers, les opportunités de développement professionnel.

La deuxième cible de ce futur site devra être les **étudiants qui sont déjà inscrits au sein de l'IAE Lille**. Parmi eux, nous avons :

1. Les **étudiants en licence qui sont de jeunes adultes de 18 à 19 ans**, sortis du lycée ou en phase de réorientation, dotés d'une solide base en mathématiques et en sciences sociales. Ils proviennent principalement de la région, grâce à des partenariats établis avec certains lycées, bien que certaines filières attirent également un public international. Ces étudiants ont besoin d'informations claires et accessibles sur les enseignements, les perspectives de carrière, et la progression possible au sein de l'IAE.

Ils valorisent une expérience en ligne fluide pour trouver rapidement ce dont ils ont besoin, notamment des détails sur les logements, les inscriptions administratives, les aides financières disponibles et la vie sur le campus. Ils veulent être rassurés sur les options d'orientation et la richesse de l'offre académique. La reconnaissance des diplômes, la facilité de changement de formation en fin d'année et les aménagements pour les étudiants avec des situations particulières sont des points clés. Ils sont attirés par la renommée de l'école, l'absence de frais de formation, un réseau dense d'entreprises partenaires, et un processus de candidature sélectif. Ces aspects sont vus comme gage de qualité et de promesses d'opportunités futures.

2. Les **étudiants en Master** qui sont en quête d'excellence académique, que ce soit en continuant leur parcours au sein de l'IAE ou en intégrant l'institution en cours de route, jusqu'au Master 2. La transition de la Licence 3 au Master est marquée par un processus de sélection rigoureux, visant à s'assurer que les candidats ont les compétences et la motivation nécessaires pour exceller. Une fois en Master 1, ils peuvent poursuivre jusqu'en Master 2 sans sélection additionnelle, à moins d'un changement de spécialisation. Ces étudiants recherchent une expérience utilisateur intuitive sur le site de l'IAE, avec un accès direct et détaillé aux contenus des formations et aux perspectives professionnelles post-diplôme.
3. Les **étudiants en Doctorat** qui cherchent à approfondir leur expertise académique dans un environnement de recherche structuré autour de six axes majeurs : deux en marketing, deux en finances, un en management de l'innovation et un en ressources humaines. Chacun est affilié à l'un de ces axes. Ils expriment le besoin d'un espace centralisé offrant des liens utiles et des ressources dédiées pour soutenir leur parcours académique et leurs projets de recherche. L'IAE est confronté au fait d'augmenter le nombre de doctorants inscrits au sein du bâtiment, face à une baisse d'attractivité due à des perspectives de carrière mal identifiées, alors que les opportunités dépassent le cadre de l'enseignement et de la recherche pure.
4. Les **étudiants en alternance** qui sont orientés vers le monde professionnel, venant d'un parcours bac+2. Ils recherchent à poursuivre leurs études tout en bénéficiant d'un revenu grâce à l'alternance. Moins enclins aux parcours purement académiques, ces étudiants privilégient les formations qui intègrent des périodes en entreprise. Avec 60% de ses formations disponibles en alternance, l'IAE se démarque nettement de l'offre universitaire traditionnelle. Son réseau bien établi facilite la recherche d'une place en alternance, connectant étudiants et entreprises/. Ces étudiants attendent une expérience utilisateur en ligne dynamique, incluant l'accès à des offres d'entreprises et de informations pertinents à leur formation en alternance.
5. Les **étudiants en formation continue qui sont des professionnels actifs**, âgés de 28 à 50 ans, cherchant à revaloriser leurs compétences par le biais d'une formation certifiante en executive education. Ils sont souvent demandeurs d'emploi ou en reconversion professionnelle. Le bouche à oreille en entreprise, les salons professionnels et les soirées d'information jouent un rôle clé dans la découverte et le choix de ces formations. Ces événements spécifiques sont cruciaux pour eux afin de réseauter. Ils sont attirés par des cursus spécifiques qui offrent une transition fluide et une insertion valorisante au sein des masters classiques. Souvent originaire de la région, ces étudiants cherchent à renforcer leur position sur le marché local. La renommée de l'institution et la qualité des contenus proposés constituent les principaux attraits de l'IAE pour ce groupe, recherchant une éducation qui promet une montée en compétence significative.

Ensuite, nous aurons pour troisième cible, **les alumni/diplômés de l'IAE**, parmi eux nous avons trois types de persona :

1. Les **diplômés qui sont d'anciens étudiants de l'IAE**, ces professionnels sont établis dans divers secteurs et occupent des fonctions variées allant de l'opérationnel au stratégique. Ils valorisent leur formation et cherchent à maintenir un lien fort avec l'institution qui a contribué à leur succès. Ils recherchent des solutions aux défis professionnels, que ce soit par des formations continues, des webinaires ou des échanges en personne. Ils s'intéressent à des événements centrés sur les tendances et enjeux actuels de leur métier pour rester compétitifs. De plus, ils souhaitent accéder à un puits de ressources et d'expertises à travers les communautés des enseignants, des étudiants et des autres diplômés de l'IAE. Le site internet doit avoir un espace où ils peuvent se connecter, réseauter et collaborer avec d'autres anciens élèves ainsi qu'avec des étudiants actuels. Il doit également permettre de retrouver des informations sur des formations continues, des ateliers, des webinaires et des événements qui peuvent contribuer à leur croissance professionnelle.
2. Les **jeunes diplômés qui sont fraîchement sortis de l'IAE**. Ils sont souvent en quête de leurs premières expériences significatives sur le marché du travail. La majorité souhaite s'engager dans des Programmes Vacances Travail pour explorer des opportunités internationales et acquérir une expérience professionnelle tout en voyageant. Les jeunes diplômés cherchent à appliquer leurs compétences nouvellement acquises dans le monde réel. Un portail d'emploi mis à jour permettant de trouver des postes vacants correspondant à leur niveau de compétence et à leurs aspirations de carrière pourrait figurer sur le site internet.
3. Les **entreprises** qui sont des organisations variées allant des start-ups innovantes aux entreprises multinationales qui sont en quête de talents pour enrichir leurs équipes. Ces entreprises valorisent l'enseignement et la préparation des étudiants de l'IAE et souhaitent accéder à un vivier de candidats qualifiés et prêt à l'emploi. Leurs attentes sur le site internet sont un portail de recrutement, des profils d'étudiants en accédant à un annuaire d'étudiants et d'alumni avec des filtres pour cibler des candidats selon les critères spécifiques. Et ils veulent également des opportunités de s'engager dans des projets de recherche, des ateliers ou des programmes de formation continue.

CONCURRENCE ET INSPIRATION

Nous avons demandé un benchmark à une agence web concernant certains sites d'écoles qui sont très attractifs. Celui-ci a été réalisé sur : **IGR Rennes, EM Strasbourg, Neoma et UCLL**.

Afin d'avoir plus de détails sur l'analyse de leurs sites, voir Annexe 1, mais voici une petite conclusion de ce que nous préférons sur leur site respectif.

	IGR Rennes	EM Strasbourg	Neoma	UCLL
Ce qui est fort apprécié	<ul style="list-style-type: none"> • utilisation de vidéo et agencement de leur page d'accueil • leur page formation avec toutes 	<ul style="list-style-type: none"> • identité visuelle forte • l'encart international sur la page d'accueil 	<ul style="list-style-type: none"> • le bandeau textuel sur la page d'accueil • esthétique dynamique et professionnel 	<ul style="list-style-type: none"> • barre de recherche généraliste • double menu clair

	les informations nécessaires <ul style="list-style-type: none"> • leur page de corps professoral • les onglets de profil différents qui permettent de rediriger facilement les visiteurs du site • Le déplacement virtuel au sein de l'école 	<ul style="list-style-type: none"> • présence de témoignages alumni avec leur photo • la page de présentation avec toutes les formations • Changement de langues 		
--	---	---	--	--

STRUCTURE ET CONTENU

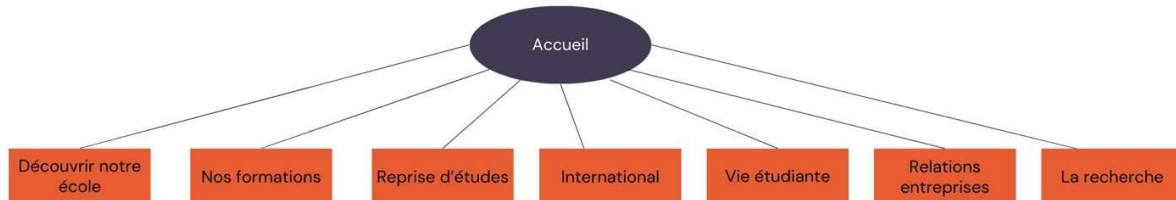
Le site devra être constitué de minimum 235 pages à sa construction comme notre site actuel ; car il sera composé de toutes les pages du menu navigation, des pages de chaque formation et des pages présentant chaque enseignant de l'IAE Lille du site actuel. Puis à chaque fois qu'un article sera rédigé pour l'actualité, celui-ci s'ajoutera sur le site internet en tant que page/article.

Le site internet devra contenir des fonctionnalités principales comme :

- Une **barre de navigation** où l'on aimerait voir apparaître : Alumni, Langues, Intranet, Accessibilité, Contact, ainsi que deux champs supplémentaires qui pourront être personnalisables. Ces champs personnalisables permettront aux utilisateurs internes du site de choisir le nom du lien et la page de renvoi associée. De plus, la visibilité de ces champs personnalisables pourra être activée ou désactivée selon les besoins de l'IAE comme un champs "candidater" au moment de la période des candidatures.
- Un **header** composé d'onglets et de liens sur le site web de l'IAE Lille. Ce header doit toujours être visible en haut de la page, même lorsque l'utilisateur fait défiler le contenu vers le bas. Les onglets permettront d'accéder rapidement aux différentes sections importantes du site.
- Une **page contact** qui doit permettre à l'utilisateur d'accéder aux coordonnées de l'ensemble des services de l'école pour les contacter.
- Un **footer** qui doit être composé d'une partie « contacts » pour accéder à la page contact, une partie « Accès aux campus » pour savoir comment se rendre à l'IAE Lille, une partie « candidatures » afin d'ajouter les liens externes de parcourep, ecandidat et MonMaster, les mentions légales, la politique de confidentialité, une partie PressRoom pour les contacts presse, nos réseaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, X, Youtube) et les logos institutionnels obligatoires pour nos certifications (environ 10).

Menu de navigation

Concernant le menu de navigation principal sur l'accueil et sur les autres pages, il doit être constitué comme ci-dessous et ensuite avec des sous-parties que le répondant doit nous proposer :



Page d'accueil

Concernant la page principale du site internet, la page d'accueil, voici les informations que nous aimerions y voir figurer :

1. Un moyen de captiver les visiteurs et de projeter des informations importantes sur l'IAE Lille à un moment T avec des événements etc.
- Une partie formation qui permet de rechercher facilement ce que les visiteurs souhaitent selon leur profil.
- Un affichage des actualités de l'école qui seraient mises en avant. Dans l'idéal, nous aimerions avoir également un agenda reprenant les actualités à venir avec une vue simplifiée et les visiteurs devraient pouvoir ajouter un événement de cet agenda du site internet IAE Lille à leur calendrier personnel, par exemple sur Google Agenda, iCalendrier, Trello, etc.
- Une présentation des chiffres clés significatifs de l'école (nombre d'enseignants, d'étudiants, etc).
- Un encart pour montrer la dimension internationale de l'IAE Lille et un autre encart qui permettrait de rediriger vers une page « qui sommes nous ? » pour parler de l'école.
- Une section témoignages d'étudiants, afin de les mettre en avant et mettre en avant l'expérience étudiante à l'IAE Lille.

Page des actualités

Le site aura une page d'actualités. Cette page permettra l'affichage de l'ensemble des actualités créées. Nous aimerions que les utilisateurs aient la possibilité de filtrer les actualités par date, par catégorie et par organisateur. Un système d'archivage automatique doit être mis en place pour conserver les actualités pendant une période de 12 mois, assurant ainsi l'accessibilité des informations passées.

La page de l'actualité sera détaillée. Cette page permettra d'apporter d'avantages de détails concernant une actualité aux visiteurs. Elle devra être composée d'au moins un titre, une description, un visuel, la date de l'événement, une catégorie (parmi la liste suivante : Relation entreprise; enseignant; vie étudiante; vie associative & projet étudiants; culture; alumni; recherche; formations), un organisateur (choix unique parmi la liste suivante: IAE France; IAE

Lille; Université de Lille), le nom de la personne qui a rédigé l'article, la date et heure de la publication.

Partie « découvrir notre école »

La partie « découvrir notre école » contiendra des éléments de présentation essentiels sur l'école comme par exemple notre histoire, nos campus, etc.

Page de recherche des formations

Concernant la navigation pour la recherche des formations, le visiteur doit pouvoir rechercher facilement une formation.

Au niveau de **nos domaines** de formation nous avons : la Gestion, le Management, le Management de l'innovation et ressource humaine, le Marketing, vente, la Commerce et distribution, la Finance et la Comptabilité et contrôle audit.

Nos niveaux de **formation** sont les suivants : Licence, Licence pro, Master, Certificat universitaire, Diplôme universitaire et Doctorat. Et nous avons des rythmes de formation différentes avec l'alternance, l'initiale et la formation continue.

Notre **dimension internationale** fait que l'IAE Lille possède des cours dispensés en anglais complètement ou partiellement, et que des mobilités sont envisageables ou obligatoires selon les cursus. Ainsi, nous aimerions que cela apparaisse également sur la recherche de formation.

La mise à jour des résultats de recherche doit être instantanée lors de la sélection des filtres, sans nécessiter de cliquer sur un bouton de recherche.

Concernant cette page de recherche de formations, nous aimerions avoir un design clair et structuré. La page des formations doit montrer toutes les formations avec leur niveau d'étude délivré après le diplôme, leur titre de la formation, leur rythme et un résumé concis du programme de la formation.

Page d'une formation

Lorsque l'on clique sur une formation les éléments suivants doivent apparaître :

- Le ou les rythmes de la formation,
- Le prix de la formation
- Le lieu et la date de prochaine rentrée
- Le lien de candidature externe pour Parcoursup, eCandidat ou MonMaster
- Une présentation de la formation
- Ses débouchés
- Son organisation
- Les modalités d'admission et autres informations
- Le programme
- La plaquette de formation en format pdf qui pourra être téléchargée uniquement grâce à un formulaire que nous appliquerons en lien avec le prestataire Brevo, comme nous le faisons pour le site internet actuel. Nous utilisons Brevo dans un objectif de récolter les données des personnes téléchargeant les plaquettes afin de leur envoyer

des communications par mail par exemple et de savoir le nombre de personnes intéressées.

- Les témoignages d'étudiants de la formation

Partie « reprise d'études »

Cette partie qui concerne la formation continue devra contenir à minima une présentation du service reprise d'études de l'IAE Lille, leurs contacts, les différentes formations ouvertes à la reprise d'études, les conditions d'admissions en formation continue et tout autre élément nécessaire.

Partie « relations international »

Pour la partie des relations internationales qui sera présente sur le site internet, nous souhaitons y voir figurer une présentation du service, les modalités d'admissions pour les étudiants entrants et les étudiants sortants, les universités partenaires avec l'IAE Lille et les formations disponibles à l'international ainsi que possible avec une dimension internationale (comme une formation enseignée entièrement ou partiellement en anglais par exemple).

Partie « vie étudiante »

Cette partie sur la vie étudiante devra contenir à minima la présentation du service, les noms des projets étudiants et des associations de l'IAE Lille, les différents services proposés aux étudiants sur les campus, les aménagements possibles pour le handicap, pour les étudiants sportifs de haut niveau ou autres et les éléments importants pour la vie étudiante comme où se restaurer, où se loger, comment se déplacer, etc.

Partie « relations entreprises »

La partie relations entreprises doit comporter la présentation du service, les explications sur la taxe d'apprentissage, le lien GRIMP avec qui nous travaillons actuellement pour le dépôt des offres vers nos étudiants que les entreprises partenaires peuvent ajouter eux-même et les modalités pour recruter un stagiaire ou un alternant de l'IAE Lille.

Partie « recherche »

La partie recherche devra contenir une présentation du service incluant un lien qui redirige vers leur site internet du LUMEN. Cette partie servira à mettre en avant la recherche présente au sein de l'IAE Lille et de bien expliquer vers quelles portes cela ouvre.

Elle présentera également les différentes chaires de l'IAE Lille, les thèses réalisées, les HDR et les publications. De plus, cette partie doit contenir une présentation de FNEGE Médias.

Le but sera surtout de communiquer sur des choses que le LUMEN ne fait pas sur leur site internet dédié. Nous pourrions alors envisager par exemple un espace spécial doctorants, la communication sur les activités de recherche (conférences, colloques...), etc.

Page du corps professoral

Concernant la page du corps professoral, celle-ci doit être concise et avoir uniquement les informations nécessaires comme : le nom et prénom, le titre professionnel, la photo/l'avatar, la page LinkedIn et un lien externe. Le lien externe doit permettre de rediriger vers la page de l'enseignant présente sur le site internet de l'Université de Lille. La page doit être claire et structurée.

Les visiteurs doivent être capables de rechercher un professeur spécifique en saisissant le nom ou le prénom ou les deux, dans un champ de recherche dédié.

Page alumni

Concernant la page alumni, elle devra être structurée autour d'éléments distincts que nous souhaitons voir apparaître sur cette page. Nous en avons 5 :

Élément 1 - Un module simple et clair doit permettre d'accéder aux différentes démarches administratives concernant les alumni selon leurs besoins. Chaque procédure administrative est prise en compte par un document pdf à remplir par le demandeur selon sa situation.

Dans un premier temps, il s'agit des besoins concernant le retrait de diplôme selon la situation du demandeur. La procédure de retrait de diplômes dépend donc du site (Moulins, Roubaix, Vieux-Lille) et de l'année de promotion.

Dans un second temps, il s'agira d'une situation où le diplômé ne possède plus son diplôme et dans ce cas un autre document est envoyé.

Dans un troisième temps, il s'agira d'une situation où le demandeur a uniquement besoin d'un relevé de notes, d'une attestation de réussite, d'une attestation d'inscription ou autre. La procédure dépend alors également du site (Moulins, Roubaix, Vieux-Lille).

Dans un quatrième temps, le demandeur peut nous demander d'attester son diplôme.

Élément 2 – Une partie « actualité » devra être présente sur cette page pour les alumni. Cette page permettra l'affichage des actualités créées ayant comme catégorie : alumni ou relation entreprise. Comme écrit plus haut, une actualité devra être composée d'un titre, d'une description, d'un visuel, d'une date d'événement, d'une catégorie, d'un organisateur, du nom de la personne qui a rédigé l'article et d'une date et d'une heure de publication.

Élément 3 – Nous avons besoin d'une partie pour présenter nos opportunités d'emplois et de carrières, avec d'une part une partie pour les entreprises, d'une autre part une partie pour les diplômés en veille ou en recherche d'emploi. Selon la situation de la personne (entreprise ou diplômé), nous pourrons ajouter nos liens GRIMP correspondant (partie "déposer une offre" pour les entreprises ou "rechercher une offre" pour les alumni).

Élément 4 – Nous souhaitons une petite partie sur la taxe d'apprentissage qui pourrait renvoyer sur une page spécifique des relations entreprises où ils pourront trouver des informations détaillées sur comment leur contribution à la taxe d'apprentissage peut bénéficier à l'école et à ses étudiants.

Élément 5 – Les contacts du service alumni devront apparaître sur la page pour faciliter les échanges ou renvoyer vers les coordonnées de la personne concernée.

Nous souhaitons en plus de ce site internet, lancer dans quelques mois, un mini site alumni consacré à nos diplômés. Le projet étant en cours, nous ne savons pas encore les éléments précis que nous aimerions y voir figurer. Mais avec l'apparition de ce mini site alumni, il serait possible que certains éléments demandés sur la page alumni du site internet IAE Lille doivent être modifiés ou supprimés (comme notamment l'élément 2 et 3).

FONCTIONNALITÉS

Notre futur site internet devra bien évidemment être consultable sur tous les navigateurs usuels.

Système de gestion de contenu (CMS)

Le site doit disposer d'une interface utilisateur intuitive permettant une gestion simplifiée du contenu des pages sans nécessité de coder. Il doit être possible par exemple de créer des pages, de les modifier, de les supprimer, d'ajouter des contenus médias, d'avoir des outils permettant d'ajouter des boutons d'appel à l'action (CTA), etc.

L'implémentation d'un CMS qui offre une interface intuitive pour la création, la gestion et la mise à jour du contenu du site web, permettant aux utilisateurs de maintenir le site efficacement sans compétences techniques est indispensable.

Gestion des droits d'utilisateurs

2 niveaux de droits doivent être disponibles :

1. **Super administrateur :**

- Accès Complet : Contrôle total sur l'ensemble du site, y compris toutes les pages et les fonctionnalités du CMS.
- Gestion des utilisateurs : Capacité à créer, modifier et supprimer des comptes d'utilisateurs, et à attribuer ou révoquer des niveaux d'accès.
- Modification structurelle : Peut changer la structure globale du site, y compris l'ajout ou la suppression de pages, la modification de la navigation, et l'intégration de fonctionnalités.
- Analyse et rapports : Accès aux outils d'analyse de trafic, de performance du site, et de suivi des CTA.

2. **Administrateurs avec droits limités :**

- Accès restreint : Autorisation limitée à la modification de certaines pages spécifiées par le super administrateur.
- Édition de contenu : Peut ajouter, modifier, et supprimer les contenus des pages qui leur sont attribuées.

Il faut avoir un système permettant de déterminer et de gérer les autorisations des utilisateurs du site, afin que chacun ait accès seulement aux sections et aux fonctions appropriées à son rôle.

Site multilingue

Il faut que ce nouveau site internet permettent une gestion des contenus dans 3 différentes langues étrangères pour atteindre un public international et pour répondre aux exigences de l'Etat concernant les sites internet de services publics. Celui-ci devra donc être en français, anglais et espagnol.

Site responsive

Le site doit être adapté à la navigation sur tous les appareils, car notre public navigue souvent sur téléphone. L'agence répondante devra donc proposer la résolution du site internet avec un visuel sur desktop, smartphone et tablette.

Archivage des données

Les données doivent être archivées pendant une période de 3 ans au niveau des actualités. Les données archivées doivent rester accessibles pour consultation ou restauration par les administrateurs autorisés.

Migration des données

Certaines données actuelles sont à migrer depuis le site actuel :

- Les informations relatives aux Formations.
- Les détails de 146 universités partenaires (international).
- Le contenu de certaines pages spécifiques du site.
- Le corps professoral

Annuaire des contacts centralisé

Il faut pour ce nouveau site internet, la mise à disposition d'un système unifié pour la gestion des coordonnées de contact de l'ensemble des services de l'école.

Widget ou modules de contact dynamique

L'intégration d'un module au sein du CMS qui permet administrateurs de positionner un widget de contact sur les pages du site est nécessaire. Il faut une liaison directe entre la base de données de l'annuaire centralisé et les widgets de contact sur le site. La mise à jour des widgets doit être instantanée lorsque les informations dans la base de données sont modifiées. De plus, il faut assurer que toute modification des coordonnées dans l'annuaire centralisé se répercute automatiquement sur tous les widgets de contact correspondants à travers le site.

Intégration de fichier en masse

Il faut avoir la capacité de sélectionner plusieurs fichiers depuis l'ordinateur local ou via glisser-déposer dans l'interface d'importation, afin de permettre aux administrateurs d'importer une grande quantité de fichiers dans le CMS de manière efficace et structurée.

Analyses du site internet

Il faut que le site soit relié à une plateforme d'analyses comme Matomo ou Google Analytics par exemple. Si toutefois le site serait relié à Google Analytics, celui-ci doit être configuré de façon très précise pour ne pas enfreindre le RGPD.

Ce qui est important pour nous en tant qu'analyses :

- Les trafic et les sources de trafic afin de savoir combien de visiteurs nous avons et d'où ceux-ci viennent (où nous ont-ils trouvé ?) ;
- Le comportement des utilisateurs lors de la navigation web et voir quelles pages sont les plus consultées ;
- Les conversions et l'engagement de l'audience (par exemple l'abandon d'un formulaire) ;
- Le côté technique optimisé du site internet.
- Les recherches par mots clés que font les visiteurs pour tomber sur notre site internet.

Accessibilité numérique et RGAA 3

Ce nouveau site doit être accessible aux personnes atteinte d'handicap pour leur faciliter la navigation et répondre aux exigences de l'État à ce sujet avec la norme RGAA 3.

Il convient d'avoir les mêmes caractéristiques sur ce sujet, que celles présentes sur le site de l'Université de Lille, c'est-à-dire un mode sombre, une police pour les dyslexiques et une police "Luciole" pour les malvoyants. Mais nous sommes à l'écoute de toute autre adaptation concernant l'accessibilité numérique.

Référencement naturel (SEO)

Avec ce nouveau site internet, il faut que l'IAE Lille ait un bon référencement naturel afin d'être visible facilement par les internautes. Nous devons apparaître dans les trois premiers sites sur les recherches Google.

L'agence pourra proposer des bonnes actions afin d'être bien référencé malgré la nouveauté du site web hébergé.

Charte graphique

La charte graphique reste la même pour le site de l'IAE Lille avec les mêmes couleurs et le même logo. Il s'agit uniquement de changer le design du site web pour offrir une meilleure expérience utilisateur.

Site RSE

Nous voulons avoir un site internet qui réponde à des exigences au niveau RSE, afin que celui-ci est le moins d'impact environnemental possible. Un rapport d'impact environnemental

devra être fourni à l'IAE Lille tous les six mois suivant la mise en ligne du nouveau site. Ce rapport devra évaluer les performances environnementales du site et proposer des améliorations continues.

Intranet

Nous avons actuellement un intranet IAE Lille qui est ouvert en accès d'authentification SSO uniquement aux étudiants et au personnel de l'IAE Lille. Nous aimerions qu'un lien depuis notre site internet renvoie vers cet intranet qui est géré par un autre back office Wordpress actuellement.

PRESTATIONS ATTENDUES

Nous attendons du prestataire qu'après la réalisation et la livraison du site internet, nous ayons des accès au site internet également de notre côté. Au sein de l'IAE nous serons plusieurs utilisateurs à devoir avoir un accès sur le back office du site.

Il faut au minimum deux accès en super admin : un pour le service communication et un pour le service informatique. Ensuite il faut 1 à 3 utilisateurs pour chaque service suivant afin qu'ils puissent gérer eux-mêmes les pages qui leur sont associés :

- Le service formations avec des droits limités à la modification de la page « formations »
- Le service alumni avec des droits limités à la modification de la page « alumni »
- Le service relations entreprises avec des droits limités à la modification de la page « relations entreprise »
- Le service vie étudiante avec des droits limités à la modification de la page « vie étudiante »
- Le service relations internationales avec des droits limités à la modification de la page « relations internationales »
- Le service scolarité avec des droits limités à la modification de la page « comment candidater »
- Le service recherche avec des droits limités à la modification de la page « corps professoral » et des pages liées à la recherche.

En tant que super admin, nous devons avoir accès à l'ensemble du back office du site internet. Nous devons pouvoir :

- mettre à jour les pages dans le fond et la forme ;
- écrire des articles pour les actualités ;
- ajouter des catégories et les cocher ;
- ajouter des médias ;
- etc.

Nous attendons de l'agence web qu'elle fasse les maintenances nécessaires au bon fonctionnement du site régulièrement (chaque semaine/mois). Nous voulons qu'en cas de gros soucis du site internet comme un piratage, un code HTML à changer, une grosse mise à jour, un problème avec l'hébergeur, etc, l'agence agisse pour solutionner le problème rapidement.

Nous attendons également que le titulaire nous transmette un plan de réversibilité avec les éléments matériels et les informations utiles pour un éventuel successeur qui devra assurer la gestion du site internet.

Partie n°2 - HÉBERGEMENT ET SÉCURITÉ

Hébergement et outils de sécurité

Le répondant doit proposer un hébergeur qui est hors d'application du droit américain et doit se situer sur le territoire de l'Union Européenne. Le nom de domaine doit rester iaelille.fr.

Il est important que le titulaire mette en place les mesures et outils de sécurité pour protéger le site des attaques courantes de défiguration et dénis de service. Il faut aussi assurer une protection optimale des données personnelles stockées sur le site (par exemple contre les piratages). Concernant la durée de conservation des données, si une personne ne s'est pas connectée depuis 3-4 ans, le compte s'efface automatique. De plus, si une personne demande une suppression de ces données, il faut pouvoir les supprimer.

Pour cela, les prestataires font appel à une palette d'outils mettant en place des restrictions d'accès, qui permettront de :

- sécuriser le serveur hébergeant le site ;
- filtrer des machines/ comptes accédant aux données ;
- mettre à jour des équipements et logiciels ;
- sauvegarder régulièrement les données ;
- mettre en place des certificats et des protocoles de communication sécurisés ;
- limiter les accès et les extensions à leur strict minimum ;
- surveiller l'activité sur le site.

La proposition attendue devra a minima répondre à ces critères. Nous souhaitons avoir une liste de tous les sous-traitants gérant l'hébergement et la sécurité de ce nouveau site.

Respect des obligations légales d'information et de déclaration

Conjointement avec l'IAE Lille, le prestataire doit s'engager à mettre en œuvre toutes les mesures permettant de respecter les obligations légales en matière d'information et de déclaration requises pour tout site web, et pour tout site institutionnel.

Les mentions obligatoires relatives à l'identification de la personne morale, éditeur du site, et du directeur de la publication doivent être intégrées, de même que les informations concernant le traitement des données personnelles (respect RGPD).

Les formulaires de collecte de données, l'introduction de cookies sur le poste client, les services interactifs, doivent, par l'insertion des mentions requises, permettre de tenir informées les personnes concernées afin qu'elles puissent exercer pleinement leurs droits.

Droit de propriété intellectuelle

Le prestataire cédera à l'IAE Lille tous les droits de propriété intellectuelle relatifs au développement du site internet, pour la durée de protection de la propriété intellectuelle, artistique et industrielle, sans limitation d'étendue ni de territoire.

L'offre de prix comprend la cession des droits à l'IAE Lille. La totalité des éléments graphiques (images, gabarits, etc) constitutifs de l'habillage du site, de même que tout autre contenu créé, modifié et publié par le prestataire, dans le cadre du présent marché, devront respecter cette règle.

Clause de confidentialité

Le prestataire est tenu de respecter la confidentialité qui s'attache à la réalisation de la prestation et de faire preuve de discrétion professionnelle. Sauf accord préalable du pouvoir adjudicateur, il doit s'interdire toute communication écrite ou verbale) des tiers, de faits, informations, études et décisions dont il pourrait avoir connaissance.

Les supports (fichiers, documents) transmis ou mis à disposition du prestataire dans le cadre de la prestation sont confidentiels. Ils ne peuvent en aucun cas, ni être utilisés pour un autre usage que celui de la réalisation du présent marché, ni transmis à des tiers et devront être restitués à l'administration à sa demande.

Partie n°3 - MAINTENANCE

Concernant la maintenance, une prestation est attendue sur les aspects préventifs, correctifs et curatifs. Les délais d'intervention pour ce qui concerne la maintenance curative devront être courts pour les problèmes urgents notamment en période critique pour rétablir le service (périodes d'inscription pour les formations notamment). Ainsi, l'agence doit nous proposer une garantie de temps d'intervention et une garantie de temps de rétablissement de ce nouveau site. En cas de problème majeur, la dernière sauvegarde de la veille doit être restaurée dans la demi-journée sous peine d'encourir une pénalité conformément à l'article 8 du CCAP.

La partie de la maintenance préventive (mise à jour des plugins par exemple + sauvegarde) sera forfaitaire et ne devra pas empiéter sur la partie de la maintenance curative (corrections de bugs, intervention suite ticket, etc). Par ailleurs, tout bug lié à une maintenance (par exemple mise à jour de plugin) doit être corrigé sans imputation des coûts dans un délai maximum de 24h.

Le service de maintenance devra être joignable facilement par téléphone, mail ou via une plateforme dédiée et un contact privilégié du prestataire sera affecté à notre projet, il sera le seul interlocuteur (sauf en cas d'absence).

Nous avons actuellement un intranet que nous souhaitons garder tel quel. Cependant celui-ci devra être hébergé au même endroit que ce nouveau site internet et devra être géré par le répondant au niveau des maintenances également. L'intranet est géré par un système d'authentification SSO et avec le CMS Wordpress.

INFORMATIONS GÉNÉRALES BUDGET ET PLANNING

Notre budget interne pour ce nouveau site est **de 50 000 euros HT** maximum pour l'ensemble du marché sur un an, comprenant la création, l'hébergement et la maintenance du nouveau site internet et de l'hébergement et la maintenance de notre intranet actuel.

Nous souhaitons vérifier le site internet **au 1^{er} septembre 2025**, afin de pouvoir réaliser les dernières modifications ensemble avant la mise en service opérationnelle qui doit être effective **au plus tard le 1^{er} décembre 2025**.

Nous attendons un planning détaillé des phases d'actions prévues pour la conception et la réalisation de ce nouveau site internet, ainsi que pour la reprise de l'intranet. Ce planning doit

prendre en considération le fait que l'école est **fermée administrativement le vendredi 30 mai et du vendredi 25 juillet au soir au dimanche 31 août inclus** (à ces dates, aucune réponse rapide ne vous sera apportée).

CONDITIONS D'EXÉCUTION DES PRESTATIONS ET FORMAT DE LA RÉPONSE ATTENDUE PAR LE PRESTATAIRE

Les prestations devront impérativement être réalisées en conformité avec les termes et conditions énoncés dans le marché, garantissant ainsi le respect des engagements contractuels et la qualité attendue. Afin de garantir une communication fluide et des échanges facilités, toutes les réunions du projet se dérouleront en présentiel à l'IAE Lille de préférence ou au sein de l'agence (prise en comptes des éventuels frais de déplacement des membres de l'IAE dans la proposition). Lors de la phase de conception du projet, il conviendra de programmer une réunion hebdomadaire (hors vacances scolaires).

Visualisation du projet

L'offre doit contenir une visualisation de ce que pourrait ressembler notre futur site internet, avec au moins 3-4 maquettes (**incluant 2 maquettes obligatoires : une de la page d'accueil et une d'une page formation sous peine de voir l'offre du candidat rejetée**). Cela permettra de se projeter et de faciliter notre choix.

Visualisation de sites déjà réalisés

Nous voulons également que l'offre soit accompagnée d'une visualisation de trois sites réalisés par vos soins (**obligatoirement 2 sites sous peine de voir l'offre du candidat rejetée**).

Formation des personnels

Pour favoriser le travail de co-construction avec l'équipe IAE Lille et favoriser l'appropriation du futur site, un groupe de travail avec des personnes désignées sera dédié pour travailler sur des points précis et faire état de l'avancée du projet. Le prestataire aura à participer ponctuellement à ce groupe de travail en présentiel au moins une fois toutes les deux semaines.

Le titulaire assurera une formation sur site en présentiel et en français à au moins 2 ou 3 personnes, afin de pouvoir utiliser le back office du site convenablement. Si le CMS utilisé pour le site internet est Wordpress, la formation pourra se faire sur 3 journées maximum, alors qu'avec un autre CMS la formation pourra se faire sur 10 journées maximum.

Une partie de la formation aura lieu pendant la phase de tests du 1^{er} septembre au 1^{er} décembre. Celle-ci pourra être complétée et finalisée entre la mise en service du site internet et les vacances de Noël. La formation inclut d'une part la formation initiale mais également le suivi et l'accompagnement des 2-3 gestionnaires du site autant que de besoin sur une durée d'au moins 4 mois (de septembre à décembre).

L'ensemble des coûts directs et indirects de la formation et de l'accompagnement des utilisateurs est inclus dans l'offre du prestataire et ne pourra en aucun cas donner lieu à facturation supplémentaire.

Délai d'exécution du marché

De plus, le délai d'exécution du marché part de la date de sa notification. Le prestataire s'engage à respecter le calendrier du projet.

Ainsi, le site pourra être réalisé par l'agence retenue d'avril jusqu'à septembre, pour une révision de notre part de septembre à décembre. Le site internet définitif pourra donc être hébergé avec une mise en service opérationnelle **au plus tard le 1er décembre 2025**.

ANNEXE 1 – Détails sur le benchmark

IGR RENNES

Premièrement le site de IGR Rennes a été étudié car il s'agit également d'un IAE faisant partie du groupe IAE France. Créé en 1955, l'IAE de Rennes constitue le premier institut universitaire d'enseignement et de recherche en Sciences de gestion et management du Grand Ouest.

Au niveau de son site internet, l'IGR Rennes a un esthétique visuelle épurée et dynamique. L'utilisation de vidéos donne un aperçu immédiat de l'environnement aux futurs étudiants et aux visiteurs, créant un sentiment d'immersion. La navigation est simple et fluide. Les menus sont discrets et bien structurés. L'objectif semble être de faciliter l'accès à l'information sans submerger l'utilisateur. Le site est parfaitement responsive au niveau mobile. Au niveau du contenu, l'accès à l'étendue de l'offre est simplifiée via un menu déroulant. Un moteur de recherche est disponible et permet un accès à l'information très simple et efficace. Chaque formation dispose d'une page apportant toutes les informations nécessaires. La navigation dans ces pages est fluide et agréable. Au niveau de ses fonctionnalités, l'accès à l'étendue de l'offre est simplifiée via un menu déroulant. Un moteur de recherche est disponible et permet un accès à l'information très simple et efficace. Les liens renvoyant vers les pages Youtube, instagram et linkedin de l'école sont disponibles. Les dernières publications instagram sont affichées sur le site. Les témoignages sont disponibles sur la page d'accueil sous forme de carrousel mais également sur une page dédiée. Plusieurs catégories de témoignages sont disponibles : entreprise, formation, international, recherche, vie associative. Sur la page d'accueil plusieurs encarts permettent à l'école de communiquer : Un encart "actualités" permet d'informer les visiteurs sur la vie de l'école, le partage de l'agenda permet à l'école de communiquer sur ses temps forts. Les conférences en ligne sont organisées et mis en avant sur le site web sur la page d'accueil mais également sur une page dédiée à chaque événement.

Les points forts de leur site internet sont les suivants :

- Une vidéo est diffusée automatiquement en arrivant sur la page d'accueil rendant le site moderne et dynamique.
- La recherche de formation est agréable et fluide, plusieurs champs de recherches sont possibles facilitant l'accès aux résultats.
- Des pictogrammes différenciant les types de formations facilitent l'identification des résultats de recherche.
- Chaque formation dispose d'une fiche détaillée apportant des informations complémentaires.
- La navigation dans la fiche est facilitée par des onglets.
- Des ressources sont téléchargeables au bas de la fiche détaillée.
- Une barre de recherche permettant de trouver la formation souhaitée est disponible dès la page d'accueil simplifiant l'accès aux informations.
- Dès la page d'accueil, des onglets permettent aux visiteurs d'être orientés selon leur profil. Chaque onglet renvoie vers une page dédiée apportant des renseignements adaptés au profil choisie.
- Un module de visite virtuelle est proposé aux visiteurs du site leur permettant de visiter virtuellement le bâtiment.
- Un carrousel reprenant les actualités de l'école est disponible sur la page d'accueil.
- Chaque actualité dispose d'une page dédiée apportant des informations complémentaires.

- Les actualités peuvent être filtrées selon plusieurs catégories : actualités, entreprise, formation, international, recherche, vie associative, etc.
- Les témoignages des étudiants accompagnés de photos personnelles permettant d'humaniser leur message et ainsi de rendre leurs retours plus impactants.

EM STRASBOURG

Ensuite, le site de l'EM Strasbourg a été étudié car il s'agit également d'un IAE, mais cette fois-ci qui a été créé plus récemment en 2007. Il s'agit de la seule business school française composante d'une université internationalement reconnue.

Au niveau de son site internet, l'esthétique du site de l'EM Strasbourg est très professionnelle. Les éléments graphiques, comme les blocs de couleur et les formes géométriques, ajoutent une touche de modernité et de dynamisme sans être trop distrayants. Les visuels sont d'excellente qualité, les photos sont professionnelles et engageantes. Le site de l'école offre une expérience utilisateur positive avec une navigation simple et intuitive. Les menus sont clairement organisés, les visuels sont attrayants et professionnels, et les appels à l'action sont bien mis en avant. Le site est parfaitement responsive. Les informations sur les programmes sont présentées de manière structurée et facile à comprendre. Chaque formation dispose d'une page apportant toutes les informations pédagogiques. Au niveau des fonctionnalités, aucun outil de recherche de programme spécifique n'est visible. Les liens renvoyant vers les pages Youtube, instagram et linkedin de l'école sont disponibles. Les dernières publications instagram sont affichées sur le site. Il y a une section de témoignages qui présente les expériences des anciens étudiants avec des images professionnelles des étudiants. La section actualités témoigne d'un engagement envers une communication transparente et régulière, ce qui est un point fort pour maintenir l'intérêt et l'engagement de la communauté éducative. L'affichage des accréditations et des partenariats, comme AMBA et AACSB, renforce la réputation de l'école et son engagement envers l'excellence académique et professionnelle.

Les points forts du site de l'EM Strasbourg sont les suivants :

- Le site utilise une palette de couleurs vives et des graphiques nets qui attirent l'attention et renforcent l'identité visuelle de l'école.
- La présence de témoignages avec des photos des diplômés ajoute de la crédibilité et montre l'impact réel de l'école sur la trajectoire professionnelle de ses étudiants.
- La clarté des informations sur les programmes est assurée avec des distinctions nettes entre les différents niveaux d'études (Bachelor, Master, Doctorat).
- La présentation des enseignants sous forme de galerie facilite l'accès et la recherche pour les utilisateurs. Cela permet une reconnaissance visuelle rapide et une familiarisation avec le corps enseignant.

NEOMA

Puis, il y a Neoma qui est une grande école de commerce, née en 2013, et qui possède trois campus dans trois grandes villes françaises.

Au niveau de leur site internet, Neoma affiche une esthétique vive et professionnelle avec un usage contrasté et harmonieux des couleurs, renforçant l'identité visuelle de l'école. La structure du menu est claire et les sections importantes sont facilement accessibles, facilitant la navigation pour l'utilisateur. Le site est responsive. Au niveau du contenu, les informations sur les programmes sont présentées de manière organisée, offrant un accès facile aux détails

des différents cursus proposés. Chaque formation dispose d'une page spécifique. Au niveau des fonctionnalités, un champ de recherche est visible, mais il n'est pas clair s'il est spécifiquement destiné à la recherche de programmes. Les icônes des médias sociaux sont présentes. Les témoignages vidéo des étudiants sont mis en avant, donnant un aperçu personnel et approfondi de l'expérience étudiante à NEOMA. La section actualités suggère une communication active avec des mises à jour régulières. Des événements sont clairement annoncés, offrant aux utilisateurs des informations sur les webinars et autres rencontres virtuelles.

Les points forts de leur site internet sont les suivants :

- Des menus clairs et des boutons d'action placés sur la bannière principale rendent la navigation intuitive et l'interaction avec le site facile.
- Les témoignages vidéo offrent une perspective personnelle et authentique de l'expérience étudiante, ajoutant de la profondeur à l'offre éducative.
- Ce type de bandeau est un outil efficace pour attirer l'attention sur des aspects spécifiques du programme de l'école et inciter les utilisateurs à en découvrir davantage. Il apporte un effet dynamique qui se traduit par le défilement des informations et la présence de flèches de navigation.

UCLL

Enfin, le site de l'UCLL a retenu notre attention car c'est une université qui se distingue par une approche unique qui invite à remettre en question le statu quo et à embrasser pleinement l'innovation.

Le site de l'UCLL utilise une palette de couleurs cohérente et attrayante qui renforce l'identité de la marque. Les images sont de haute qualité, offrant une impression d'accessibilité et de dynamisme. La navigation est intuitive avec des menus déroulants clairs et des boutons d'action évidents, tels que "INSCRIJVEN" (s'inscrire) qui sont bien mis en évidence. Ce site est responsive également. Au niveau du contenu, les programmes sont clairement définis avec des boutons d'action incitant à en apprendre plus, ce qui indique une communication efficace de l'offre académique. Chaque formation dispose d'une page spécifique. Au niveau des fonctionnalités, la présence d'une barre de recherche est visible, ce qui facilite la recherche d'informations spécifiques sur le site. L'ensemble des médias sociaux sont accessibles.

L'un des points forts de ce site est que la barre de recherche placée en haut de la page est un atout pour l'expérience utilisateur. Sa position prédominante permet aux visiteurs de localiser rapidement cette fonctionnalité, facilitant ainsi la recherche d'informations spécifiques sans avoir à naviguer à travers de multiples pages ou menus.