

**Informations sur la relance du marché**  
**« Mesure d'impact en temps réel des contenus publics accessibles en ligne »**  
**de l'accord-cadre interministériel d'« Outils et études de social et search listening »**

**Référence de la consultation : SL\_SIG\_AOO\_2025\_03**

Madame, Monsieur,

Le 26/09/2024, le SIG a publié une consultation dédiée aux « Outils et études de social et search listening » composée de 5 lots. Dans ce cadre, et conformément aux articles R. 2185-1 et R. 2385-1 du code de la commande publique, le pouvoir adjudicateur a décidé de déclarer sans suite la procédure de consultation relative au seul lot 1 de cet accord-cadre interministériel.

Néanmoins, le besoin subsistant, les prestations issues de ce lot font aujourd'hui l'objet d'une nouvelle consultation spécifique.

Afin de permettre à l'ensemble des candidats de comprendre le contexte de cette nouvelle consultation, le présent document vient expliquer en premier lieu comment ce nouveau marché unique vient s'inscrire en complément des 4 lots de l'accord-cadre cité en objet et, en second lieu, les modifications apportées aux pièces de ce nouveau marché.

Ainsi, ce marché s'intègre dans un ensemble de prestations dédiées à la fourniture d'outils et d'études de social et search listening, de mesure d'impact sur les conversations en ligne pour détecter, analyser et mesurer les préoccupations et attentes des internautes vis-à-vis de l'action du Gouvernement et de l'actualité en général. Ces prestations s'articuleront comme suit :

- Un marché spécifique, objet de la présente consultation, dédié à la mesure d'impact des contenus publics accessibles en ligne et permet de suivre en temps réel l'ensemble des sujets d'actualité, en quantifiant et qualifiant la conversation autour de ces derniers ;
- 4 lots issus de la consultation PLACE n°SL\_SIG\_AOO\_2024\_06, à savoir :
  - o [Lot 2] dédié au suivi des dispositifs de communication, permettant, de piloter le déploiement de ces dispositifs à travers le suivi d'indicateurs de performance, en multiplateformes ;

- [Lot 3] dédié à la détection de signaux faibles qualifiés pour distinguer ceux qui sont le plus susceptible d'impacter l'action publique : une fois ces signaux détectés, ils pourront être amenés à être suivis via le marché objet de la présente consultation ;
- [Lot 4] dédié au search listening, une méthode d'analyse complémentaire de l'écoute sociale, qui permettra d'étudier les mots clés les plus spontanément recherchés (SEO / hashtags utilisés / FAQ / etc.) ;
- [Lot 5] dédié aux études ad-hoc permettant de recourir à une plus grande variété de services, complémentaires aux outils.

S'agissant des modifications apportées au dossier de consultation, comparativement aux dispositions du lot 1 déclaré sans suite, elles sont les suivantes :

- CCTP<sup>1</sup> / Grille de réponse fonctionnelle :

- l'interface proposée par le titulaire donne accès aux plateformes existantes listées dans le CCTP et éventuellement aux plateformes futures qui seront intégrées par le titulaire ;
- le titulaire précise comment il assure une continuité d'accès aux données, en cas de modification des règles des plateformes ;
- toute nouvelle source ajoutée en cours d'exécution est réputée incluse dans les UO correspondantes du BPU ;
- précision des fonctionnalités attendues pour les différents types de comptes ;
- détail sur les prestations d'accès à l'API attendues ;
- détail sur les prestations de prise en main de l'interface du titulaire attendues.

- BPU<sup>2</sup> :

- suppression des UO « Acquisition d'un nombre de requêtes » et « Forfait de 1 à 25 000 000 données par mois (tweets, posts, publications, etc.) » ;
- les prestations de l'UO 1.2 « Acquisition d'un volume de données » s'entendent comme des forfaits pour un nombre de données maximum par mois ;
- pour les UO 1.1 et 1.2, les candidats sont invités à expliquer dans leur mémoire technique la manière dont ces UO se complètent et s'articulent ;
- si certaines UO du BPU ne correspondent pas au modèle économique du candidat, il n'est pas tenu de renseigner les cellules prix correspondantes et indique « non pertinent » dans celles-ci ; pour les prestations gratuites, le candidat renseigne « 0€ » dans les cellules prix.

- RC/CRT<sup>3</sup> :

- les précédents critères 1.2 (« Variété d'opérateurs dans le but de capter ou affiner les résultats ») et 1.3 (« Indicateurs à disposition dans l'interface ») sont fusionnés dans un nouveau sous-critère 1.2 « Indicateurs et opérateurs booléens à disposition dans l'interface » ;
- concernant l'étendue et la qualité de la couverture permise par l'interface du candidat, le candidat précise dans son offre les modalités de décompte des crédits de l'API (appels) ;
- le candidat précise comment il assure une continuité d'accès aux données, en cas de modification des règles des plateformes ;

<sup>1</sup> CCTP : Cahier des charges techniques particulières

<sup>2</sup> BPU : Bordereau des prix unitaires

<sup>3</sup> RC : Règlement de la consultation / CRT : Cadre de réponse technique

- concernant les indicateurs et opérateurs à disposition dans l'interface, le candidat précise dans son offre les possibilités en matière de tri et filtrage ;
  - concernant les prestations de prise en main de l'interface, le candidat précise uniquement la durée des sessions de sensibilisations ;
  - afin de réaliser le test de son interface, les candidats doivent mettre à disposition un sujet / dashboard de test portant sur le budget 2025 de la France, à partir de janvier 2025 et jusqu'à son adoption ;
  - lors du test, une attention particulière est portée à la couverture, la praticité de paramétrage des requêtes ainsi qu'à leur accessibilité pour des utilisateurs n'ayant pas vocation à être experts de l'interface.
- CCAP : la durée de l'accord-cadre est modifiée afin de préciser que le marché prendra fin à la date d'échéance des 4 autres lots de l'accord-cadre initial et notifié en mars 2025.
  - Annexe 1 au CCAP : ajout des définitions suivantes dans le glossaire :
    - booléens ;
    - crawling ;
    - engagement ;
    - firehose ;
    - interface ;
    - métriques ;
    - plateforme ;
    - presse en ligne.
  - Annexe 2 au CCAP : actualisation de l'annexe dont suppression du volet 2 à compléter.

Si malgré ces explications, à la lecture des documents de la consultation, vous aviez des questions, il convient d'utiliser la plateforme PLACE et le module de questions / réponses pour entrer en contact avec le SIG, dans les conditions indiquées dans le RC à l'article 5.3.