Mac:Users:xavier.hasendahl:Desktop:ELEMENTS TEMPLATES SIG:LOGOS:REPUBLIQUE_FRANCAISE:eps:Republique_Francaise_CMJN.eps

**MARCHE PUBLIC DE SERVICES**

**GIP ACYMA**

n° de siret 130 023 211 00027

Service administratif

6 rue Bouchardon

75 010 PARIS

3ème étage

**CADRE DE MÉMOIRE TECHNIQUE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objet :** | Réalisation d’une campagne de sensibilisation à la cybersécurité dédiée aux jeunes adolescents |
| **N° de marché :** | M2025-001 |
| **Acheteur :** | GIP ACYMA |
| **Type de procédure :** | Marché à procédure adaptée mono-attributaire |
| **Date limite de remise des offres :** | Le 14 mars 2025 à 12h00 |

Le présent cadre de mémoire technique complété par le soumissionnaire constitue sa proposition technique (**cadre mémoire technique**).

**Après notification, le cadre de mémoire technique devient un document contractuel.**

Le cadre de mémoire technique comportera les éléments suivants, permettant l’analyse de l’offre **:**

**1) Critère 1 Le prix, sur 20 points**Il sera noté au regard des offres proposées dans un devis détaillant précisément chacune des prestations.

**2) Critère 2 : La valeur technique de l’offre, sur 80 points**

La valeur technique de l’offre sera analysée en fonction des sous-critères énoncés au règlement de la consultation, de la manière suivante :

**2.1) Sous-critère 1 :** livret et vidéo(s), noté sur 30 points ;

**2.2) Sous-critère 2** : dispositif global de la campagne, noté sur 40 points ;

**2.3) Sous-critère 3 :** planning précis des étapes de conception et de réalisation du projet, noté sur 10 points.

Si le soumissionnaire se présente sous la forme d’un groupement, il remettra un cadre de mémoire technique unique pour l’ensemble des membres du groupement.

**2.1) Sous-critère 1 :** livret et vidéo(s), sur 30 points ;

**Objectif :***Évaluer la qualité des prestations proposées en termes de créativité, d’adaptation des messages à la cible (9-12 ans), d’aspect ludo-éducatif, de qualité graphique et d’animation.*

**Consignes aux candidats :**

* Fournissez **1 à 2 exemples de livrets** que vous avez réalisés, idéalement destinés à un public similaire (enfants ou adolescents). Expliquez brièvement le contexte de leur création (public cible, objectifs pédagogiques, résultats obtenus).
* Joignez **1 à 2 exemples de vidéos** réalisées à partir de livrets ou d’autres vidéos éducatives que vous avez produites. Précisez comment ces vidéos ont été conçues pour accompagner ou enrichir le contenu principal.

Précisez ici le nom des fichiers comportant les exemples de livrets annexés à votre offre.

Précisez ici le nom des fichiers comportant les exemples de vidéos annexés à votre offre.

**2.2) Sous-critère 2** : dispositif global de la campagne, sur 40 points ;

**Objectifs :**

*- Évaluer la cohérence de la stratégie globale de la campagne par rapport à l’objectif de sensibilisation et à la cible (enfants de 9-12 ans) ainsi que la pertinence des supports et du plan de diffusion.*

- *Mesurer l’impact potentiel de la campagne auprès d’une audience la plus large possible.*

**Consignes aux candidats :**

* Décrivez le **dispositif global** que vous proposez pour la campagne. Détaillez les livrables prévus (livret, vidéos, supports complémentaires) et leur diffusion en expliquant comment ils contribueront à atteindre les objectifs pédagogiques et à engager la cible.

Répondez ici à ce sous-critère

* Justifiez vos choix pour les **supports complémentaires** (ex. : podcasts, jeux, goodies…). Expliquez pourquoi ces supports sont pertinents pour favoriser l’apprentissage, maintenir l’attention des enfants et inscrire la campagne dans la durée.

Répondez ici à ce sous-critère

* Fournissez des **exemples de réalisations précédentes** pour ces supports complémentaires, avec une brève description de leur impact ou des résultats obtenus.

Répondez ici à ce sous-critère

* Développez un **plan de diffusion/plan media clair pour les différents contenus** :
  + Précisez les titres des magazines ciblés, les réseaux sociaux utilisés, et les autres relais de communication envisagés.
  + Indiquez des données concrètes sur les audiences visées : tranche d’âge, nombre de lecteurs ou abonnés, portée estimée (diffusion totale, impressions numériques...).

Répondez ici à ce sous-critère

**2.3) Sous-critère 3 :** planning précis des étapes de conception et de réalisation du projet, sur 10 points

***Objectif :*** *Évaluer la capacité du soumissionnaire à proposer un retroplanning réaliste et une méthodologie efficace pour respecter les délais et répondre aux besoins de l’acheteur.*

**Consignes aux candidats :**

* Fournissez un **planning détaillé** de conception et de réalisation du projet, incluant :
  + Les étapes clés de création (ex. : conception du livret, réalisation des vidéos, validation des maquettes).
  + Les délais associés à chaque étape, jusqu’à la diffusion finale des contenus.

Répondez ici à ce sous-critère

* Décrivez votre **méthodologie** pour exécuter ce projet, notamment :
  + Comment vous conseillerez l’acheteur sur les choix de contenus et de formats.
  + Votre gestion des échanges et allers-retours pour les maquettes avant validation (BAT).
  + Les délais de validation que vous proposez pour chaque livrable.

Répondez ici à ce sous-critère

***Pour chacun des éléments listés dans le présent document et pour chacun des critères, le soumissionnaire ajoutera autant de lignes que nécessaire et/ou joindra tout document permettant d’apprécier sa réponse. Pour tout élément de preuve annexé par le soumissionnaire, il devra être clairement indiqué le cheminement pour s’y référer (mention du numéro de page, chapitre, titre, annexe…).***

***Le soumissionnaire devra répondre en respectant à minima les étapes de ce cadre de réponse et les délais indiqués dans le CCTP.***