

Annexe n°1 au RC : Cas pratique relatif au lot 1

Réalisation d'une veille médias continue sur une semaine et réalisation d'une revue de presse quotidienne « Groupe »



**Caisse
des Dépôts**
GROUPE

Veille continue 360° – Semaine du 17 au 21 mars 2025

Dans le cadre du cas pratique, le candidat devra effectuer une veille continue sur la période allant du lundi 17 au vendredi 21 mars 2025. Cette veille portera sur l'ensemble des retombées médiatiques mentionnant les mots-clés suivants :

- **Olivier Sichel**
- **Caisse des Dépôts / CDC**
- **Banque des Territoires**

Brief et exigences :

Corpus et périmètre de veille :

La veille s'effectuera sur un corpus média précis, réparti comme suit :

1. **Presse écrite et sites web** : Le Monde, Le Figaro, Les Échos, Le Parisien, Libération, L'Opinion, Le Nouvel Observateur, Le Point, AFP, L'Agefi (quotidien et hebdomadaire), La Gazette des Communes, Liaisons sociales, Localtis, Le Moniteur, La Dépêche du Midi, DNA, Ouest-France, Sud-Ouest, La Voix du Nord, Mediapart.
2. **Sources audiovisuelles** : TF1, France 2, France 3 (nationale), BFM TV, BFM Business, Public Sénat.

Alimentation de la plateforme :

Le candidat devra alimenter en temps réel une plateforme sécurisée dédiée à la mission avec l'ensemble des retombées collectées dans le corpus mentionné. Cette plateforme, accessible aux utilisateurs de la Caisse des Dépôts, devra permettre :

1. Un accès aux données pour les testeurs jusqu'au 17 mars 2025 .
2. L'utilisation des fonctionnalités essentielles (consultation, tri, exportation des données, etc.)

Fonctionnalités et accès :

1. Le fonctionnement d'un compte administrateur devra être simulé pour permettre la gestion et le contrôle des données.
2. Le candidat fournira dans son offre les moyens d'accès à la plateforme (lien URL) ainsi que deux jeux de codes d'accès (identifiants et mots de passe) : un pour un profil administrateur, l'autre pour un utilisateur classique.

Attentes spécifiques :

Le candidat devra démontrer sa capacité à effectuer une veille 360° (print, web, audiovisuel) tout en respectant les contraintes liées au corpus défini. La solution proposée doit garantir un accès fluide et sécurisé aux utilisateurs internes de la Caisse des Dépôts.

Revue de presse quotidienne « Groupe » - vendredi 21 mars 2025

La revue de presse quotidienne "Groupe" sera réalisée sur la journée du **vendredi 21 mars 2025**.

Elle couvrira l'actualité de la Caisse des Dépôts, en se basant sur les mots-clés définis en slide 2 et critères définis dans les annexes 1 et 2 du CCTP.

Modalités de réalisation :

- **Panachage des sources** : Le candidat doit proposer un équilibre entre les différents canaux (web, print et, si pertinent, audiovisuel).
- **Sélection des articles** : La revue de presse ne devra pas excéder 30 articles tout en offrant une vision complète de l'actualité du jour.
 - Les doublons doivent être supprimés (articles ou dépêches relayés plusieurs fois ou repris dans plusieurs supports).
 - En cas de multiples retombées sur un même sujet, seul l'article le plus pertinent devra être conservé.
 - Une priorité est donnée aux sources web sur le print, sauf lorsqu'il s'agit d'une interview de dirigeants.

Corpus média utilisé :

- **Print et sites web** : Le Monde, Le Figaro, Les Échos, Le Parisien, Libération, l'Opinion, Le Nouvel Obs, Le Point, AFP, L'Agefi (quotidien et hebdo), La Gazette des Communes, Liaisons sociales, Localtis, Le Moniteur, La Dépêche du Midi, DNA, Ouest France, Sud-Ouest, La Voix du Nord, Médiapart.
- **Sources audiovisuelles** : TF1, France 2 et 3 (nationales), BFM TV, BFM Business, Public Sénat.

Date limite de remise :

La revue de presse doit être consultable sur la plateforme sécurisée avec les accès fournis dans l'offre au plus tard le **24 mars 2025 à 8h30**.



**Caisse
des Dépôts**
GROUPE

caissedesdepots.fr

