

<b>CAHIER DES CHARGES TECHNIQUES – TERMES DE REFERENCE PRESTATIONS INTELLECTUELLES</b>
--

**PROPARCO**  
151 rue Saint-Honoré  
75001 PARIS

## **Concernant la prestation**

Prestation d'appui au marketing et à la division CMP

# SOMMAIRE

ARTICLE 1.	Présentation du Service Prescripteur .....	3
ARTICLE 2.	Objet du marché .....	3
ARTICLE 3.	Contexte et objectifs de la mission .....	3
ARTICLE 4.	Prestation attendue .....	4
ARTICLE 5.	Livrables attendus.....	4
ARTICLE 6.	Modalité d'exécution.....	5
6.1	Méthodologie attendue .....	5
6.2	Exigence particulière de réalisation / Conditions d'exécution .....	5
6.3	Planning et durée d'exécution .....	6
ARTICLE 7.	Compétences attendues du Prestataire .....	6

## ARTICLE 1. Présentation du Service Prescripteur

Filiale du groupe Agence française de développement (Groupe AFD) dédiée au secteur privé, Proparco intervient depuis près de 45 ans pour promouvoir un développement durable en matière économique, sociale et environnementale. Proparco participe au financement et à l'accompagnement d'entreprises et d'établissements financiers en Afrique, en Asie, en Amérique latine ou encore au Moyen- Orient. Son action se concentre sur les secteurs clés du développement : les infrastructures avec un focus sur les énergies renouvelables, l'agro-industrie, les institutions financières, la santé, l'éducation...

Ses interventions visent à renforcer la contribution des acteurs privés à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD), adoptés par la communauté internationale en 2015. Dans ce but, Proparco finance des sociétés dont l'activité participe à la création d'emplois et de revenus décents, à la fourniture de biens et de services essentiels, ainsi qu'à la lutte contre le changement climatique. Elles participent à la construction d'une croissance économique durable et à la réduction de la pauvreté.

Cette mission se déroulera au sein de la division de la communication et du marketing de Proparco (CMP) qui est organisée en 4 métiers :

- Événementiel et Sponsoring
- Communication éditoriale
- Communication interne
- Communication d'influence et médias

**CMP recrute un chargé de communication interne afin de renforcer le pôle communication interne dans sa mission : fédérer et valoriser les activités de Proparco et des collaborateurs au sein de Proparco et du groupe AFD.**

**La division communication et marketing de Proparco recherche un consultant pour une prestation marketing.**

## ARTICLE 2. Objet du marché

Le consultant sera en charge des missions suivantes :

1. Apporter un appui au pilotage et à la mise en œuvre de la nouvelle stratégie 2025-2027 de CMP en tant que Chef de Projet ;
2. Contribuer au projet de refonte du nouveau site Web de Proparco avec une approche plus orientée client ;
3. Assister la responsable de l'évènement *Proparco Days* dans le pilotage du projet ;
4. En parallèle le consultant Marketing interviendra également en tant que de besoin pour :

## ARTICLE 3. Contexte et objectifs de la mission

**La Division Communication et partenariat s'est dotée d'une stratégie pluriannuelle de communication. La prestation attendue vise notamment à renforcer l'approche marketing, à tous les niveaux, dans le déploiement de cette nouvelle stratégie.**

## ARTICLE 4. Prestation attendue

Dans le cadre de l'appui au pilotage de la nouvelle stratégie de communication, la prestation attendue consiste à :

- Apporter un appui à la structuration des différents chantiers, participer aux réunions avec les autres départements de Proparco au siège et dans le réseau, s'assurer du respect des délais et de la qualité des livrables, faire un reporting régulier au management de CMP et éventuellement au Comex de Proparco sur l'avancement du projet;
- Piloter le chantier Marketing et la proposition de valeur de la nouvelle stratégie concernant les Clients Prioritaires et les prospects de Proparco : segmenter les cibles, construire le discours commercial, les formats de communication ainsi qu'une roadmap de mise en œuvre ;
- Développer des outils de prospection (présentations commerciales, plaquettes Produit, etc.) à l'intention des chargés d'affaires dans le réseau et au siège en collaboration avec les différents départements concernés (PRP, FNT, INV, etc.) ;
- Développer les outils (notamment plaquettes) de bilan et de valorisation des initiatives stratégiques de Proparco (Choose Africa, FARM, ...) ;

Dans le cadre de l'appui au projet de refonte du nouveau site Web la prestation attendue consiste à :

- Apporter un appui à la chef de projet pour définir une approche et un parcours utilisateur plus orientés client ;
- Apporter un appui à la redéfinition du contenu éditorial orienté client.

Dans le cadre de l'évènement *Proparco Days* la prestation attendue consiste à :

- Apporter un appui méthodologique à la gestion de ce projet
- Contribuer à la conception de l'évènement et de l'agenda en apportant la vision client ;

En parallèle le consultant Marketing interviendra également en tant que de besoin pour :

- Appuyer ponctuellement les membres de l'équipe CMP sur leurs sujets ;
- Contribuer au projet de déploiement du nouveau CRM Groupe AFD en tant que représentant « métier » de CMP et s'assurer que les besoins de la division sont pris en compte ;
- Représenter la division CMP auprès des homologues Marketing de l'AFD et contribuer aux chantiers Marketing Groupe (productions, harmonisation des outils, etc.) ;
- Représenter la division CMP dans les chantiers concernant les initiatives Groupe (Choose Africa 2, CAP 27, ...) ;
- Être point focal CMP pour 2 directions régionales Afrique de l'Ouest et Afrique Du Nord.

## ARTICLE 5. Livrables attendus

La liste des livrables ci-dessous n'est pas exhaustive : une partie de ces livrables/des outils à développer seront identifiés grâce au travail du/de la consultant(e).

Un calendrier des principales échéances sera bâti avec le/la consultant(e) lors du lancement de la prestation.

Ce calendrier est susceptible d'être modifié exclusivement par le Prescripteur dans les cas suivants :

- Le travail ne peut commencer à la date prévue ou ne peut se dérouler de façon convenue pour des raisons imputables au Prescripteur ;
- Des modifications ou des compléments sont demandés par le Prescripteur.

- A ce titre, un avenant pourra alors être conclu si la durée du Contrat venait à être modifiée
- Appui au pilotage du déploiement de la stratégie de communication

Les livrables attendus sont les suivants :

- Réalisation de reportings et de comptes rendus réguliers sur l'avancement des différents chantiers de la stratégie de communication (Clients Prioritaires, Prospects, Parlementaires, Entreprises françaises, Financeurs privés, Salariés)
- Pilotage et réalisation de rétroplannings
- Propositions de valeur pour les Clients Prioritaires et les prospects, et kits de déploiement déclinés en supports adéquats (présentation, plaquette, ...)
- Présentations commerciales pour les démarches de prospection
- Plaquettes produits pour le Bilan des initiatives ou produits (Choose Africa, Farm, Propulse) et suivi du budget accordé
- Mise à disposition des membres de l'équipe, des outils de gestion de projets
- Participations aux réunions au Copro et au COPIL sur les Proparco Days, co-réalisation de Comptes rendus
- Participations aux réunions avec les Départements internes (PRP, A2D, FNT, INV) ayant trait à l'évolution du site web de Proparco
- Participation aux réunions ayant trait aux sujets suivis et réalisation ou contribution de comptes rendus afférents (Choose Africa 2, CAP 27, réunion DR,...)

## **ARTICLE 6. Modalité d'exécution**

### **6.1 Méthodologie attendue**

Le prestataire pourra proposer la méthodologie jugée la plus adaptée pour mener à bien ses activités, en accord avec le responsable de la mission.

### **6.2 Exigence particulière de réalisation / Conditions d'exécution**

Le marché sera exécuté dans les locaux de PROPARCO, 151, rue Saint Honoré 75001 PARIS.

Certaines réunions avec l'équipe marketing pourront nécessiter des déplacements dans les autres locaux du Groupe AFD : site « Barthes » (44 rue Roland Barthes, 75012 Paris), site « Art & Co » (15 rue traversière, 75012 Paris), site « Mistral » (Place Louis Armand, 75012 Paris) et/ou site Vivacity (151-155 rue de Bercy, 75012 Paris).

Du télétravail peut être envisagé après accord de la Responsable de Division CMP.

Le/la consultant(e) aura pour interlocuteur privilégié

- Laurence Rouget-Le Clech, responsable de la division CMP

Les différents chefs de projet seront les correspondants du (de la) consultant. Les informations nécessaires à la communication seront transmises au/ à la consultant(e) lors de la réunion de lancement du Contrat. Le représentant du Prescripteur, est chargé du contrôle des livrables remis et de leur validation. En cas de non-validation, il adressera ses observations/commentaires au consultant dans le délai stipulé dans le Contrat.

- Le/la consultant(e) s'engage à tenir compte de toute recommandation et à apporter les modifications demandées, dans le respect du Contrat et de ses Annexes
- Le Prescripteur lui transmettra ses observations/recommandations/décisions et/ou répondra à ses demandes.

- Usage de la langue française et anglaise

L'exécution du marché nécessite l'usage de la langue française et/ou de la langue anglaise dans les rapports avec le maître d'ouvrage : documents, réunions, comptes rendus, appels téléphoniques, courriers électroniques, tous livrables, etc.

- Accès du personnel du prestataire

Dès la notification du marché, le prestataire aura à sa disposition la documentation existante relative aux sujets sur lesquels il interviendra.

Il aura accès au système d'information de l'AFD. Il disposera d'un poste de travail électronique et physique dans les locaux de PROPARCO.

### **6.3 Planning et durée d'exécution**

La mission est estimée à 288 jours (calendrier de la prestation à définir ensemble) correspondant à une période ferme de 8 mois reconductible deux fois huit mois.

Le nombre de jours de prestation estimé est de 96 jours par période, pour une durée hebdomadaire de travail de 3 jours par semaine.

Ces 3 jours par semaine sont modulables en fonction de l'activité du service ou des périodes de congés scolaires.

## **ARTICLE 7. Compétences attendues du Prestataire**

Le/la consultant(e) affectera du personnel de qualification et d'expérience correspondant aux prestations décrites au présent cahier des charges, de manière à atteindre les résultats qui y sont fixés. Plus spécifiquement, le/la consultant(e) devra disposer dans son équipe de personnels compétents dans les domaines suivants :

### **Expérience**

- 5 à 8 ans d'expériences réussies en marketing
- Expérience en gestion de projets dans un environnement matriciel et international;
- Parcours professionnel témoignant d'un intérêt pour le secteur privé dans les pays en voie développement, les sujets de coopération internationale et de développement durable.
- Connaissance du secteur de l'aide au développement est un atout indéniable, de même qu'une expérience à l'international (en particulier en Afrique),
- Connaissance du secteur financier (banque, microfinance, fonds d'investissement).

## **Compétences et posture**

- Une capacité à adopter une vision stratégique et à la communiquer clairement
- Très bonne capacité de coordination, d'organisation et d'influence
- Solides qualités rédactionnelles et de présentation (orale et écrite)
- Proactivité, autonomie et goût pour le travail en équipe
- Maîtrise parfaite des outils bureautiques (pack office, usage d'internet, etc.)