

Coédition de la publication « Nicolas Daubanes : dessiner la guerre (1870-1945) »

Marché N°2025MA0007M38S0000 (n° court 2025-07)

Cahier des clauses techniques particulières (CCTP)

Pouvoir adjudicateur : Établissement public du musée de l'Armée, 129 rue de Grenelle, 75700 PARIS SP 07

Mode de passation : Procédure adaptée en application des dispositions des articles L.2123-1 et R.2123-1-1- du code de la commande publique

Personne habilitée à donner les renseignements prévus à l'article R. 2191-60 du code de la commande publique : Directeur de l'Établissement public du musée de l'Armée

Représentant du Pouvoir adjudicateur : Directeur de l'Établissement public du musée de l'Armée

Ordonnateur : Directeur de l'Établissement public du musée de l'Armée

Comptable assignataire des paiements : Monsieur l'Agent Comptable de l'Établissement public du musée de l'Armée

TABLE DES MATIERES

ARTICLE 1 - PÉRIMÈTRE DE LA MISSION CONFÉE AU TITULAIRE	4
1.1 Objet du marché	4
1.2 Planning prévisionnel	4
ARTICLE 2 - PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'OUVRAGE	4
2.1 Sommaire et contenu de l'ouvrage.....	4
2.2 Qualité de l'ouvrage	5
2.3 Préachat et langue de l'ouvrage.....	6
2.4 Caractéristiques de l'ouvrage	6
ARTICLE 3 - RÉALISATION MATERIELLE, DIFFUSION ET DISTRIBUTION DU CATALOGUE PAR LE TITULAIRE	6
3.1 Description générale des attendus	6
3.2 Mentions devant figurer sur l'ouvrage.....	7
3.3 Utilisation des logotypes	7
3.4 Délivrance du Bon à Tirer	7
ARTICLE 4 - GESTION PAR LE TITULAIRE DES CONTRATS DE DROITS D'AUTEURS LIÉS À LA REALISATION DU CATALOGUE	7
4.1 Acquisition par le titulaire des droits d'auteur afférents à chacun des textes rédigés pour le catalogue.....	8
4.2 Fourniture des exemplaires d'auteurs.....	9
4.3 Avenant.....	9
ARTICLE 5 - CONTRIBUTION DU POUVOIR ADJUDICATEUR À LA COÉDITION	9
ARTICLE 6 - LIVRAISON DES OUVRAGES	10
6.1 Délais de réalisation de l'ouvrage	10
6.2 Modalités de livraison des produits.....	10

AVANT-PROPOS

Le musée de l'Armée organise du 19 novembre 2025 au 10 mai 2026 une exposition temporaire intitulée *Nicolas Daubanes : dessiner la guerre (1870-1945)*.

Le musée de l'Armée invite des artistes contemporains à porter un regard nouveau sur les collections présentées au public. Une première expérience en ce sens a eu lieu en 2021-2022 avec l'exposition *Napoléon ? Encore !* qui proposait une installation d'œuvres contemporaines dans l'Hôtel des Invalides et au sein du parcours d'exposition permanente dédié au Premier Empire.

Par ailleurs, le musée de l'Armée a créé en 2023 sa résidence photographique pour renforcer son soutien à la création contemporaine. Ainsi, Anne-Lise Broyer, première lauréate, a été accueillie pendant huit mois pour développer un récit photographique inédit qui fera l'objet d'une publication prévue pour la fin de l'année 2025. L'année 2024-2025 reçoit le deuxième lauréat, Guillaume Herbaut.

En 2025, le musée de l'Armée a choisi de faire appel au plasticien Nicolas Daubanes, diplômé de l'École des Beaux-Arts de Perpignan et lauréat de plusieurs prix ces dernières années. Son travail faisant écho à plusieurs thématiques développées et incarnées par les collections du Musée, il a été invité à confronter ses œuvres et sa réflexion artistique au monument et aux collections de l'établissement.

L'exposition *Nicolas Daubanes : dessiner la guerre (1870-1945)* s'inscrit donc dans la continuité des dialogues instaurés entre la création contemporaine et les collections du musée de l'Armée, et dans le cadre des commémorations du 80^e anniversaire de l'armistice du 8 mai 1945. Sur le principe de la carte blanche, l'artiste investira les espaces dédiés aux deux guerres mondiales au musée de l'Armée, en y intégrant ses propres œuvres, pour la plupart dessinées à la limaille de fer. Les thèmes de la liberté et de la résistance, qui sont au cœur de sa démarche, trouveront naturellement leur place au sein d'un parcours historique qui valorise justement la Résistance face à l'occupation allemande jusqu'à la libération finale de l'Europe.

L'exposition sera composée d'une trentaine d'œuvres de l'artiste déployée dans les salles permanentes du Musée consacrées à la fin du Second Empire et aux deux guerres mondiales, en lien avec les sujets faisant écho aux réflexions de l'artiste. L'objectif est de questionner notre rapport aux objets, à la transmission, et de s'interroger sur leur histoire et l'Histoire qui devient matériau de la création. La notion de mémoire des conflits est au cœur de l'œuvre de Nicolas Daubanes. Sa réappropriation mémorielle sera vue à travers plusieurs thématiques :

- Les monuments liés à l'insurrection de la Commune ;
- L'enfermement ;
- La Résistance et la répression ;
- Le paysage de guerre.

Un dispositif multimédia complètera la présentation des œuvres avec un reportage sur Nicolas Daubanes et son travail.

Prenant place au cœur d'un parcours existant, cette exposition bénéficiera d'une signalétique et d'un graphisme dédiés.

Le Panthéon accueillera simultanément une exposition de l'artiste. Elle présentera dix dessins monumentaux réalisés à partir de 2023 lors de résidences dans dix hauts lieux de la mémoire nationale, tous commandés sous l'égide de l'Office national des anciens combattants et des victimes de guerre, ainsi qu'une onzième création inédite. Le Panthéon militaire des Invalides et le Temple de la nation seront ainsi réunis par l'art et la culture.

Par ailleurs, la Kunsthalle de Karlsruhe souhaite accueillir une exposition consacrée à Nicolas Daubanes au second semestre 2026 qui réunira les œuvres présentées aux Invalides et au Panthéon.

ARTICLE 1 - PÉRIMÈTRE DE LA MISSION CONFÉE AU TITULAIRE

I.1 Objet du marché

Le marché a pour objet la réalisation en coédition d'un catalogue de l'exposition temporaire *Nicolas Daubanes : dessiner la guerre (1870-1945)*. Cet ouvrage aura aussi pour but de valoriser les collections du musée à travers le regard et le travail de Nicolas Daubanes.

L'estimation du montant du marché est de 11 000 € HT.

La mission du titulaire consistera à :

- mener à bien la réalisation matérielle, la diffusion et la distribution de cet ouvrage ;
- assurer la gestion administrative des contrats de droits d'auteurs liés à la réalisation de ce catalogue.

Les documents suivants sont annexés au présent CCTP :

- **Annexe 1** : Note d'intention de l'exposition ;
- **Annexe 2** : Liste d'œuvres ;
- **Annexe 3** : Sélection non exhaustive de visuels (œuvres de Nicolas Daubanes, œuvres des collections du musée de l'Armée, graphisme de l'exposition) ;
- **Annexe 4** : Sommaire de la publication.

I.2 Planning prévisionnel

POSTE	DESIGNATION DES PRESTATIONS	Date proposée
1	Date à laquelle le musée doit avoir fourni l'ensemble des éléments qui lui incombent (textes, images)	Textes : fin avril 2025 Images : juin 2025
2	Relectures et corrections	Mai 2025
3	Mise en page de la maquette	Juin 2025
4	Remise de la maquette par le titulaire	Fin juin 2025
5	Validation de la maquette par le musée	Mi-juillet 2025
6	Réalisation du bon à tirer à partir de la maquette	Début septembre 2025
7	Impression du catalogue	Mi-septembre-mi-octobre 2025
8	Livraison des ouvrages dus au musée	3 novembre 2025
9	Mise en vente du catalogue chez les distributeurs	19 novembre 2025

ARTICLE 2 - PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'OUVRAGE

2.1 Sommaire et contenu de l'ouvrage

Il est prévu que le catalogue ait un maximum de 75 000 signes.

Le sommaire sera structuré selon quatre grandes thématiques. Chaque thématique correspondra à un chapitre. Tous seront composés de la même manière.

Cette composition est la suivante :

- Un ensemble liminaire de 7 500 signes dont un avant-propos d'introduction de 2 500 signes et un texte d'introduction générale de 10 000 signes ;

- Un ensemble central de 4 chapitres selon la construction suivante, identique dans chacun des chapitres :
 - Texte de présentation de 4 000 signes ;
 - Zoom de comparaison entre une œuvre des collections du musée de l'Armée et une œuvre de Nicolas Daubanes y faisant écho de 2 000 signes ;
 - Portfolio des œuvres de Nicolas Daubanes.
- Un entretien avec l'artiste et son assistante de 10 000 signes.

Descriptif du sommaire :

Après un texte d'introduction générale présentant Nicolas Daubanes, son travail et le contexte de l'exposition qui lui est consacrée au musée de l'Armée, l'ouvrage sera structuré en 5 parties :

- **Chapitre 1 : La Commune.** La Commune est le point de départ de l'exposition. L'artiste qui présente huit œuvres relatives au sujet évoque à la fois la destruction des bâtiments, les représailles face à la révolte et ses conséquences, avec l'envoi de Communards dans les bagnes de Guyane. Ce chapitre devrait être composé d'environ 9 ou 10 photos et leurs légendes correspondant à un total de 3 600 à 4 000 signes ;
- **Chapitre 2 : Le paysage.** La question du paysage comme lieu de mémoire émane « d'une tension, entre effacement et révélation ». À travers plusieurs séries sur papier ou sur verre, l'artiste mêle nature et monuments (série Bunkers) ou insiste sur les forêts liées aux questions mémorielles (*A la faveur de la nuit*) et aux camps de concentration. Il s'inspire également de photographies anciennes pour « révéler » les combats en réinventant les techniques photographiques (photogrammes sur la guerre de Crimée). Ce chapitre devrait être composé d'environ 11 ou 12 photos et leurs légendes correspondant à un total de 4 400 à 4 800 signes ;
- **Chapitre 3 : L'enfermement.** Les œuvres de Nicolas Daubanes liées aux lieux d'internement (prisons) relèvent à la fois d'expériences immersives de l'artiste dans ces lieux mais aussi d'inspirations puisées dans l'esthétique de Goya (*Désastres de la Guerre*) ou Piranèse (*Prisons imaginaires*). Ce chapitre devrait être composé d'environ 11 ou 12 photos et leurs légendes correspondant à un total de 4 400 à 4 800 signes ;
- **Chapitre 4 : La Résistance et la répression.** L'artiste porte un intérêt particulier à la survie dans des situations d'oppression comme l'emprisonnement et les camps de concentration. Dans ses œuvres il met en exergue des personnalités (Albert Richter) ou des actes particuliers montrant des actions de résistance face à ces situations extrêmes, comme adjoindre du sucre dans le béton en s'inspirant des gestes des résistants pendant la Seconde Guerre mondiale, qui construisaient le Mur de l'Atlantique. Ce chapitre devrait être composé d'environ 6 ou 7 photos et leurs légendes correspondant à un total de 2 400 à 2 800 signes ;
- **Entretien avec Nicolas Daubanes et son assistante.** L'entretien se présentera sous la forme de questions / réponses entre le commissariat et l'artiste. Il reviendra sur ses créations exécutées pour le musée de l'Armée mais également sur ses résidences dans les Hauts lieux de la mémoire nationale et sa création exposée au Panthéon. L'entretien permettra aussi de développer les techniques particulières de création de l'artiste et notamment la limaille de fer aimantée et le béton sucre.
- Un ensemble d'**annexes** comme suit :
 - Bibliographie sélective de 2 000 signes ;
 - Une liste des crédits photographiques (2 000 signes).

2.2 Qualité de l'ouvrage

Le graphisme et le livret de visite de l'exposition seront réalisés par l'agence Sabir. Pour des raisons de cohérence graphique et de communication, la maquette de la couverture et des pages intérieures du présent catalogue sera réalisée par cette même agence qui devra associer mise en valeur esthétique et présentation historique des objets et documents des collections, en articulant harmonieusement les textes, les zooms et les portfolios.

Le présent ouvrage s'insérant dans la collection des publications du musée de l'Armée, il est souhaité une proposition de format à la française et proche des dimensions suivantes : 16,5 x 24 cm. Il est attendu une couverture souple.

Le musée de l'Armée sera attentif à ce que des propositions de qualité lui soient faites en termes de papier employé, de processus d'impression et de reproductions d'œuvres. Le respect de la chromie de ces dernières est fondamental.

Ce catalogue doit constituer un ouvrage photographique de référence autant qu'un livre agréable à consulter pour le grand public.

La scénographie de l'exposition est réalisée par Scenografia (Valentina Dodi et Nicolas Groult) et les travaux d'aménagement débuteront fin mai-début juin 2025.

Le catalogue répondra, tant dans sa conception que dans sa réalisation, à une norme de haute qualité digne du musée de l'Armée, des ambitions de cette exposition, ainsi que des efforts consentis par des partenaires et prêteurs particulièrement généreux.

Le titulaire sera chargé de coordonner l'ensemble des travaux relatif à ce catalogue en concertation avec l'agence Sabir chargée du graphisme et le musée de l'Armée. Dès la notification du marché, une date de réunion sera fixée en amont, première quinzaine de mai, réunissant les trois parties pour convenir d'un calendrier et des modalités de travail

2.3 Préachat et langue de l'ouvrage

Dans le cadre du préachat, 500 catalogues seront édités en langue française.

2.4 Caractéristiques de l'ouvrage

Le titulaire devra respecter les caractéristiques suivantes pour l'ouvrage :

- **Le nombre de pages** sera défini par le titulaire, sachant que l'ouvrage doit pouvoir contenir environ :
 - 45 illustrations au total ;
 - 75 000 signes.
- **Tirage de l'ouvrage** : le nombre d'exemplaires tirés destinés à la vente au public est décidé par le titulaire, sachant toutefois qu'il est souhaité que ce nombre ne soit pas inférieur à 1 500 exemplaires. Conformément à l'article 2.3, il est rappelé que 500 exemplaires de l'ouvrage doivent être destinés au musée de l'Armée dans le cadre du préachat.
- **Prix de vente public de l'ouvrage** : Le prix de vente public proposé par le titulaire sera indiqué dans son offre, sachant que le musée souhaite que son prix soit compris entre 10 et 15 € TTC.

ARTICLE 3 - RÉALISATION MATERIELLE, DIFFUSION ET DISTRIBUTION DU CATALOGUE PAR LE TITULAIRE

3.1 Description générale des attendus

Le titulaire assure :

- l'organisation et le suivi de l'ensemble des travaux liés à la réalisation de l'ouvrage ;
- la fabrication (photocomposition, impression, façonnage...) de l'ouvrage ;
- la diffusion et la distribution de l'ouvrage en utilisant les réseaux les plus adaptés afin que l'ouvrage rencontre son public et soit présent, non seulement à la librairie du musée de l'Armée, mais également :
 - dans les librairies généralistes et spécialisées, en France et à l'étranger ;

- dans les librairies et boutiques de musées, en France et à l'étranger ;
- dans les salons spécialisés et tous autres lieux de diffusion adaptés à ce type d'ouvrage.

3.2 Mentions devant figurer sur l'ouvrage

Le titulaire s'engage par ailleurs à apposer sur les exemplaires édités de l'ouvrage la mention suivante : " Cette exposition est organisée par le musée de l'Armée ", suivie :

- du nom et des logotypes du musée de l'Armée ;
- du ministère des Armées ;
- de la mention des logotypes du (des) partenaire(s), mécène(s) et parrain(s) éventuel(s) ;
- de la mention et/ou logotypes des partenaires médias.

3.3 Utilisation des logotypes

Le musée de l'Armée remettra au titulaire les fichiers reproduisant ces logos, accompagnés de leurs chartes graphiques d'utilisation.

Le nom ou le logo des institutions figurera au moins sur la première et la quatrième de couverture, et en page de titre du catalogue suivant les dispositions de la maquette validée par écrit par le musée de l'Armée.

Toute réédition ou retraitage de l'ouvrage comportant les logos du musée de l'Armée devra être validée au préalable et par écrit par le musée de l'Armée.

Le logo des institutions figurera sur les supports de communication du titulaire relatifs à l'ouvrage. Leur accord exprès est requis pour l'utilisation de leur logo et pour chacun des supports spécifiques concernés. Toute autre utilisation du dit logo par le titulaire est interdite sans autorisation écrite préalable du musée de l'Armée et de ses partenaire(s), mécène(s) et parrain(s) éventuel(s).

3.4 Délivrance du Bon à Tirer

Le titulaire délivre en son seul nom le Bon à Tirer, après avoir cependant recueilli l'accord écrit du musée de l'Armée. Celui-ci dispose d'un délai de 5 jours ouvrés pour valider le Bon à Tirer. Dans le cas où le musée de l'Armée ne donnerait pas son accord écrit, l'édition de l'ouvrage ne pourrait avoir lieu.

ARTICLE 4 - GESTION PAR LE TITULAIRE DES CONTRATS DE DROITS D'AUTEURS LIÉS À LA REALISATION DU CATALOGUE

Il est important de rappeler que dans la mesure où le catalogue pris dans son ensemble répond à la définition d'œuvre collective, il n'est théoriquement pas nécessaire au pouvoir adjudicateur de conclure des cessions pour procéder à son exploitation, ou autoriser le titulaire à le faire.

Toutefois, afin de maximiser la sécurité juridique de la présente coédition, le Musée souhaite acquérir les droits afférents à chaque texte qui composera le catalogue.

Dans cette optique, il est demandé au titulaire d'acquérir les droits afférents à chacun des textes rédigés pour le catalogue, au nom et pour le compte du Musée.

4.1 Acquisition par le titulaire des droits d'auteur afférents à chacun des textes rédigés pour le catalogue

La liste des auteurs, leurs adresses ainsi que les sommes dues à chacun d'entre eux seront précisées et communiquées au titulaire par le musée de l'Armée. Deux auteurs seront sollicités. Les deux bénéficieront d'un contrat rémunéré et recevront un exemplaire justificatif du catalogue chacun tel que mentionné à l'article 4.2 du présent CCTP.

Il est précisé que la responsabilité du titulaire n'est pas engagée par la prise en charge administrative des auteurs spécifiquement demandée par le musée de l'Armée, ni dans le contenu et la qualité des textes, ni dans le respect par l'auteur du délai de remise, qui restent de la seule responsabilité du Musée.

Si, pour quelque raison que ce soit, l'un des auteurs ne signait pas le contrat avec le titulaire, le musée de l'Armée se chargerait de passer directement un contrat avec l'auteur, le montant du contrat et les frais attachés seraient alors déduits du montant prévu à cet effet.

4.1.1 Conclusion de contrats de cession avec les auteurs

Le titulaire aura pour mission d'acquérir les droits afférents à chacun des textes rédigés pour le catalogue, en concluant des contrats de cession avec chaque auteur concerné, au nom et pour le compte du pouvoir adjudicateur.

À cet effet, il sera chargé de rédiger et de proposer aux auteurs les contrats de cession adéquats.

Les cessions devront porter sur les droits de publication et de reproduction des textes.

En outre, elles devront également emporter le transfert des droits secondaires suivants :

- Droit d'adapter tout ou partie du texte
 - **Sur tout support graphique** actuel ou futur et notamment en prépublication, pour le communiqué de presse et pour le dossier de presse de l'exposition ;
 - **Pour toutes exploitations autres que graphiques** et notamment exploitation sonore, visuelle, radiophonique ou électronique, à l'exception toutefois des adaptations audiovisuelles.
- Droit de traduire tout ou partie du texte, ainsi que ses adaptations en toutes langues.
- Droit de reproduire tout ou partie du texte, ainsi que ses adaptations et ses traductions
 - **Sur tout support graphique** actuel ou futur, et notamment par voie de presse, de photocopie ou de micro-reproduction sous d'autres présentations que l'édition principale ;
 - **Sur tout support d'enregistrement** actuel ou futur et notamment le disque, la bande magnétique, la disquette, la carte à mémoire, la diapositive, le microfilm, les supports numériques en tout format.
- Droit de reprographie, soit le droit de percevoir et de faire percevoir en tous pays les droits dus à l'occasion de la reprographie privée ou non, du texte et de ses adaptations.
- Droit de représenter tout ou partie du texte, ainsi que ses adaptations et ses traductions, à l'exception des adaptations audiovisuelles, par tout procédé actuel ou futur de communication au public et notamment par lecture publique, présentation publique et télédiffusion.

Enfin, les contrats devront impérativement :

- Comporter une clause autorisant le titulaire à céder les droits acquis à un tiers ;
- Organiser la rémunération des auteurs sur la base du nombre de signes commandés et pour le montant suivant : 17,00 € hors taxe pour 700 signes commandés. Dans le cas où le(s) texte(s) rendu(s) serait(en)t significativement inférieur(s) à la taille de la commande, l'éditeur se réserve la possibilité, en accord avec le musée de l'Armée, de verser une rémunération proportionnelle au nombre de signes réellement remis ;

- Prévoir que l'auteur disposera de la possibilité d'utiliser librement ses textes pour d'autres publications, dans un délai d'un an après la date de parution du catalogue.

Une fois les contrats signés, le titulaire aura pour mission d'en transmettre la version originale signée au pouvoir adjudicateur.

4.1.2 Traitement administratif et financier des contrats conclus avec les auteurs

Le titulaire procédera, pour le compte du musée de l'Armée, au règlement des droits d'auteurs ainsi que des charges spécifiques à ces droits.

Le règlement sera effectué par le titulaire au plus tard dans le délai d'un mois suivant la publication de l'ouvrage.

Les sommes correspondantes seront ensuite facturées au pouvoir adjudicateur, sur la base des éléments figurant dans la décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF).

Les frais relatifs à la gestion administrative des contrats seront également facturés au pouvoir adjudicateur, sur la base des éléments figurant dans la DPGF.

Ces frais sont réputés correspondre :

- A la rédaction et à l'envoi des contrats forfaitaires ;
- Au traitement et au suivi des virements bancaires ;
- Aux expéditions aux auteurs des catalogues.

4.2 Fourniture des exemplaires d'auteurs

Le titulaire procédera à l'envoi aux auteurs des exemplaires justificatifs qui leur sont dus soit 1 par auteur. Ces envois auront lieu aussitôt après l'impression.

4.3 Avenant

Dans le cas où la liste des auteurs serait modifiée en raison de la renonciation d'un auteur ou de l'ajout d'un nouvel intervenant validé par le Musée, cette modification fera l'objet d'un avenant au présent contrat.

ARTICLE 5 - CONTRIBUTION DU POUVOIR ADJUDICATEUR À LA COÉDITION

Le pouvoir adjudicateur assure :

- La livraison de tous les textes en langue française ;
- La réalisation et la livraison des textes et du contenu des annexes décrites dans le sommaire ;
- La mise à disposition des illustrations à titre gratuit quel que soit le détenteur des droits ;
- La relecture des épreuves.

Il est entendu qu'outre son apport en industrie ici mentionné, le pouvoir adjudicateur n'apportera d'autre contribution financière que celle qui résultera du préachat d'exemplaires de l'ouvrage, dont le montant sera à préciser dans la DPGF ainsi que les frais liés à la rémunération des auteurs et à la gestion de leurs contrats.

En outre, le pouvoir adjudicateur participera au suivi éditorial de l'ouvrage à travers :

- Une vérification de la maquette de l'ouvrage et de la cohérence entre les textes et les illustrations ;

- Des conseils de réécriture et de modification de mise en page en cas de nécessité ;
- Une vérification de la qualité de reproduction des illustrations (résolution, cadrage, colorimétrie, etc).

Enfin, le pouvoir adjudicateur se réserve le droit d'assister au calage.

ARTICLE 6 - LIVRAISON DES OUVRAGES

6.1 Délais de réalisation de l'ouvrage

Les exemplaires de l'ouvrage dus au pouvoir adjudicateur dans le cadre du préachat doivent être livrés au plus tard le 3 novembre 2025. L'ouvrage devra être mis en place auprès des distributeurs dans des conditions permettant sa diffusion la plus large, au plus tard le jour de l'ouverture de l'exposition, le 19 novembre 2025.

6.2 Modalités de livraison des produits

Les livraisons des ouvrages au musée de l'Armée pourront être effectuées auprès du département des éditions. Contacts : Monsieur Boris Bouget, chef de département (01 44 42 31 93 ou 06 70 12 17 63), Madame Camille Cros (01 44 42 39 18 ou 06 46 09 60 32), au 129 rue de Grenelle, Hôtel national des Invalides, 75700 PARIS SP 07. Les livraisons se feront avant 11h du lundi au vendredi.

Les livraisons indiquées dans le présent article sont faites franco de port.

Les cartons devront être dé-palettisés et les palettes devront être évacuées par le livreur. Les Invalides étant un site militaire, le transporteur devra transmettre les coordonnées du livreur en amont afin de faciliter son accès au site. Par ailleurs, les Invalides étant également classés au titre des monuments historiques, il est demandé au livreur de s'équiper de couvertures ou planches pour protéger les pierres sur lesquelles il devra poser le haillon de son camion.

La constatation de la livraison se fait par la délivrance d'un récépissé ou par la signature d'un double du bulletin de livraison.