

Campagnes de suivi en mer de la méga-faune, des activités et des déchets au large du Parc naturel marin du golfe du Lion

MARCHE N°2024-MAPA34

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES - CCTP



SOMMAIRE

I. Contexte et objectifs de la consultation.....	3
I.1 Contexte.....	3
I.2 Objectifs de la consultation.....	3
II. Prestation recherchée pour l’acquisition des données en mer	4
II.1 Moyens à la mer	4
II.2 Stratégie d’échantillonnage théorique.....	4
II.3 Planning.....	5
III. Modalités d’exécution des prestations	5
III.1 Lieux d’exécution des prestations	5
III.2 Remplacement des intervenants.....	6

I. Contexte et objectifs de la consultation

I.1 Contexte

Créé par le décret n°2011-1269 du 11 octobre 2011, le Parc naturel marin du golfe du Lion est le premier parc naturel marin de Méditerranée et le troisième en France après ceux d'Iroise et de Mayotte. Les trois piliers fondamentaux de l'outil parc naturel marin sont : l'amélioration des connaissances, la protection du patrimoine marin et le développement durable.

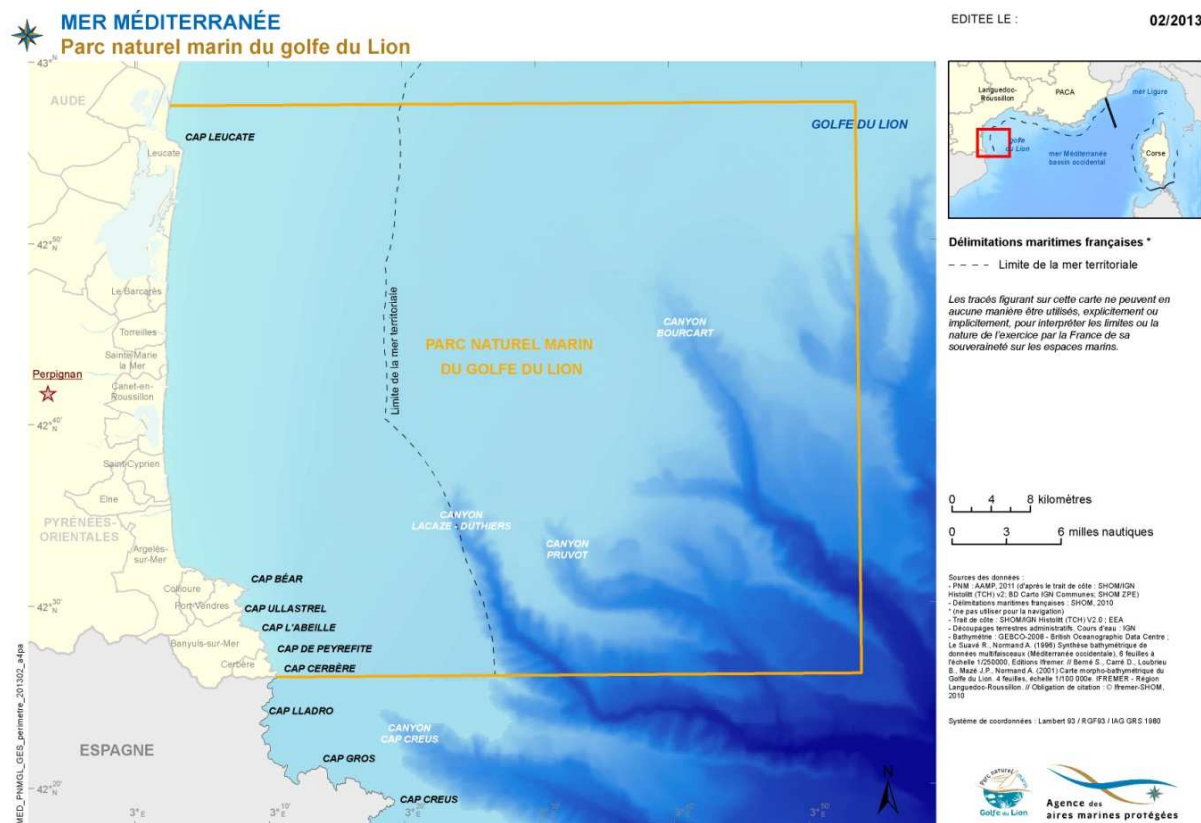


Figure 1 : Délimitation du Parc naturel marin du golfe du Lion.

Le Parc naturel marin du golfe du Lion couvre un espace de 4 000 km², soit l'équivalent de la surface du département des Pyrénées-Orientales (Figure 1). Il s'étend de Leucate à la frontière espagnole ainsi que de la côte jusqu'à environ 35 Mille Nautique (MN) au large.

Il abrite une grande diversité d'espèces marines (plus de 1 200 espèces animales identifiées) dont des populations de cétacés et d'avifaune, de même qu'une flore remarquable (plus de 500 espèces végétales).

Outre leur valeur écologique, les écosystèmes marins permettent le développement d'activités professionnelles et de loisir. La pérennité et la qualité de l'ensemble de ces activités pratiquées au sein du Parc sont conditionnées par la préservation du patrimoine naturel marin.

I.2 Objectifs de la consultation

Le plan de gestion du Parc, validé en 2014, fixe plusieurs objectifs relatifs à la conservation de la mégafaune en particulier pour les cétacés, les tortues, les élasmobranches et l'avifaune dont « les

potentialités d'accueil doivent être garanties et pérennes ».

Pour contribuer à évaluer l'atteinte de ces objectifs, le Parc réalise des campagnes de suivi permettant de collecter des données d'observation avec un effort homogène sur l'ensemble du territoire. Les navires du Parc ne pouvant pas aller au-delà de 20 MN, l'objet de cette consultation est la mise à disposition d'un navire permettant d'embarquer les agents du Parc afin de réaliser le suivi de la mégafaune, des activités et des déchets pour la partie au large, c'est-à-dire majoritairement entre 20 MN et 35 MN. La prestation recherchée concerne 4 campagnes sur 2 ans (2 campagnes par an) de 4 à 5 jours chacune.

II. Prestation recherchée pour l'acquisition des données en mer

II.1 Moyens à la mer

Le navire, qui sera affrété pour cette campagne scientifique, devra avoir toutes les certifications nécessaires pour pouvoir naviguer dans un cadre professionnel jusqu'à 35 MN (navire armé en 2^{ème} catégorie) et pour embarquer une dizaine d'agents gestionnaires extérieurs à l'équipage. Les moyens humains composant l'équipage du navire font partie intégrante de la prestation recherchée. Leur expérience dans des missions similaires et la démonstration de leur savoir-faire et compétences techniques requises pour cette opération scientifique devront être démontrés. Les équipements nécessaires à la visualisation et l'annotation scientifique des observations effectuées en direct sont apportés par le Parc, tout comme le matériel pour les points d'écoute acoustique (sous-marin).

II.2 Stratégie d'échantillonnage théorique

Une stratégie d'échantillonnage théorique a été déterminée afin d'échantillonner de manière homogène l'ensemble du Parc. La grille MARSDEN de 5' par 5' d'angle est utilisée comme grille d'échantillonnage avec pour objectif une couverture d'environ 10 % de la superficie, soit un minimum de 6,3 km à parcourir en effort pour une maille pleine à une vitesse d'environ 8 nœuds. Le parcours théorique prend la forme de transects définis en amont passant dans chaque maille de la grille. La zone à prospecter est présentée dans la carte ci-dessous (Figure 2), seules les mailles incluses dans la zone délimitée en bleu sont concernées par ce marché (approximativement la zone des 20 à 35 MN). En complément de cet échantillonnage en effort d'observation, lorsque la profondeur de la zone parcourue est supérieure à 200 m de profondeur, un point d'écoute acoustique sous-marin de 2 – 3 minutes est effectué toutes les 20 min.

Le nombre d'agents du Parc à embarquer est au minimum de 6 : 2 observateurs mégafaune et activités, 1 observateur déchets, 1 personne à la prise de note et 2 remplaçants.

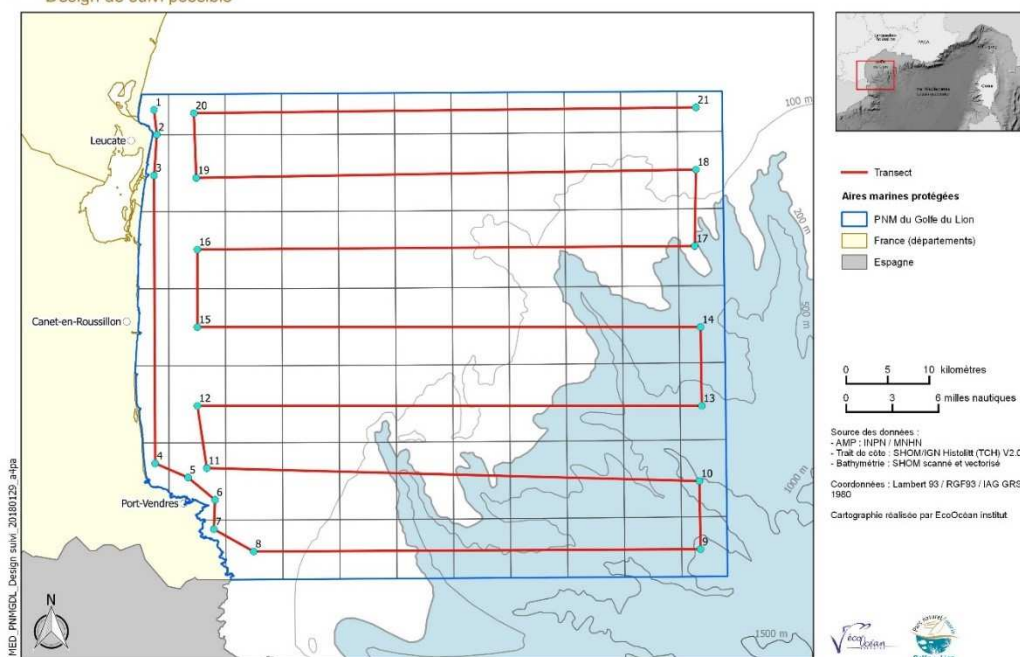


Figure 2 : Zone du Parc à prospecter concernée par ce marché, avec échantillonnage équivalent de chaque maille (grille MARSDEN).

Le nombre de jours nécessaires estimés pour échantillonner cette zone est de 4 à 5 jours (transit du port d'attache au début du transect compris). De bonnes conditions météorologiques sont obligatoires pour la bonne observation de la mégafaune. Des journées entières de prospection seront à privilégier. Les jours de sortie définitifs seront définis avec l'équipe du parc.

II.3 Planning

Le marché porte sur 2 années à raison de 2 campagnes par an. Les périodes de réalisation de ces campagnes sont :

- Une campagne à la saison chaude entre avril et juin ;
- Une campagne à la saison froide de novembre à février.

Il s'agira donc de trouver 4 à 5 jours avec les conditions météorologiques favorables à l'intérieur de ces deux créneaux.

III. Modalités d'exécution des prestations

III.1 Lieux d'exécution des prestations

Le marché est exécutable au Parc Naturel Marin du Golfe du Lion (PNMGL) dont le siège est à l'adresse suivante :

2 impasse Charlemagne
66700 Argelès-sur-Mer

Dans un délai de quinze (15) jours à compter de la date de notification du marché le pouvoir

adjudicateur prendra contact avec le titulaire pour lui indiquer l'agent du Parc qui sera le contact à privilégier pour l'organisation des campagnes en mer selon les conditions météorologiques et la disponibilité des agents du Parc.

Les échanges entre le prestataire et le titulaire se feront par échanges téléphoniques, courriels ou visioconférence le cas échéant.

III.2 Remplacement des intervenants

Le titulaire du marché présente dans un délai de quinze (15) jours à compter de la notification du marché, le référent et l'équipe avec laquelle il exécutera les prestations du marché.

En cas de changement de l'interlocuteur référent ou de l'un des membres de l'équipe, un délai de recouvrement minimum de quinze (15) jours ouvrés doit être prévu pour permettre le transfert de connaissances. En cas de changement de l'un des membres de l'équipe, le titulaire en informe l'OFB par courriel ou courrier simple, au minimum quinze (15) jours ouvrés en avance et lui présente le profil du nouvel intervenant. Le titulaire est tenu de proposer un intervenant disposant d'un niveau de connaissances et d'expériences au moins égal à celui remplacé. En cas de changement de l'interlocuteur désigné, ce dernier avant de mettre fin à ses fonctions, est tenu de proposer un autre interlocuteur disposant d'un niveau de connaissances et d'expériences au moins égal au sien. L'OFB dispose d'un délai d'un (1) mois pour accepter le nouvel interlocuteur à compter de la date de réception du courriel ou du courrier. Passé ce délai, le silence du pouvoir adjudicateur vaut acceptation. En cas de récusation, le titulaire s'engage à proposer un nouveau profil à l'acceptation de l'OFB. Le changement d'interlocuteur ne pourra être opéré que lorsque le remplacement aura lieu.

Il est précisé que le remplacement d'un membre de l'équipe ne doit pas entraîner de retard dans l'exécution des prestations. Le titulaire est responsable de la formation de son personnel sur l'ensemble des sujets relevant des prestations objet du marché.

Pendant toute la durée d'exécution du marché, l'OFB se réserve le droit de demander le remplacement d'un ou plusieurs membres de l'équipe sans avoir à motiver sa demande. Le titulaire s'engage à proposer un profil dans un délai de dix (10) jours calendaires à compter de la réception de la demande.