





CAHIER DES CHARGES - ACCESSIBILITÉ DES EXPOSITIONS

Grille de suivi à destination du suivi de la conception et de la visite préparatoire à l'ouverture des expositions du Musée du quai Branly - Jacques Chirac

I. ACCESSIBILITÉ DES CONTENUS TEXTUELS

Type de contenu	Nombre de signes (espaces compris)		Langues	Hauteur (bord supérieur)	Taille de police minimum	Critères d'accessibilité optimale	Critères de compensation d'accessibilité réduite							
	Galerie Jardin	Mezzanines												
TEXTES DE L'EXPOSITION														
Titre expo	S.O.	S.O.	Français / Anglais	180 cm	30 mm	- Contraste élevé (+ de 70 %) - Typographie facilement lisible - Eviter les polices trop étirées ou avec empattement	S.O.							
Texte introduction	1 500	1 200	Français / Anglais	180 cm	7 mm	- Pas d'alignement centré, justifier à gauche, ne pas justifier à droite - Eviter l'italique, le gras, les effets graphiques trop complexes - Utiliser un fond mat pour éviter les effets de lumière	- Si placé en fonds de vitrine : taille de police augmentée de 30 % - Si placé en bas de vitrine : taille de police augmentée entre 15 et 20 % - Si placé sur podium : taille de police augmentée entre 20 et 30 % - Si placé en dessous de 90 cm ou sur table : inclinaison de 30°							
Texte de section	1 000 / 1 200	800 / 1000	3ème langue possible (selon projet expo). Exemple : espagnol pour "Olmèques", tahitien pour "Maro'Ura", etc.	180 cm	7 mm	- 20 lignes de 50 caractères maximum - Possibilité de s'approcher à 5 cm des textes								
Texte de sous-section	800 / 1 000	800 / 1000		180 cm	7 mm	Si les textes comportent de nombreux mots nécessaires à leur pleine compréhension dans une langue extraoccidentale, un <b>glossaire</b> doit inclu dans le <b>Livret Expo</b> (exemple : exposition "Gularri").	Seuil maximum de cartels en accessibilité réduite							
Cartel simple	200 / 300	200 / 300	Français	120 cm (bord inférieur au-dessus de 90 cm)	3 mm	En plus des critères s'appliquants aux textes : - Pas de placement en fond de vitrine - Pas de placement trop bas (podium) ou trop haut - Uniformisation des tailles, format et couleurs - Pas de placement à plat, inclinaison de 30% si placé sur table	Typologie	Galerie Jardin	Mezz. Est	Mezz. Ouest				
							Fonds de vitrine	10 % des cartels	30 % des cartels	20 % des cartels				
Cartel développé	400 / 600	400 / 600	Français	120 cm (bord inférieur au-dessus de 90 cm)	3 mm		Bas de vitrine	10 % des cartels	30 % des cartels	20 % des cartels				
							Sur podium	20 % des cartels	20 % des cartels	20 % des cartels				

AUTRE SIGNALÉTIQUE											
Cartel enfant	400 / 600	400 / 600	Français	120 cm (bord inférieur au-dessus de 90 cm)	4,5 mm	En plus des critères cartels standards : - Logo choupi rouge - Couleur de fond spécifique et facilement repérable - Taille police plus grosse - Interlignage plus important - Retours à la ligne fréquents pour faciliter la lecture	S.O.				
Numéro œuvre	S.O.	S.O.	S.O.	Entre 90 et 180 cm (idéalement entre 100 et 140 cm)	7 mm	- Préférentiellement pastille adhésive fond noir-n° blanc ou fond blanc-n° noir pour garantir homogénéité sur l'ensemble du parcours - Positionnement permettant d'associer facilement numéros et oeuvres - Harmoniser le positionnement des numéros sur l'ensemble du parcours : position relative à l'œuvre (droite, gauche ou centré), alignement des numéros de la même vitrine - Dans la mesure du possible : placement des numéros et des cartels correspondants dans l'ordre de lecture	Prévoir des numéros 30 % plus grand pour les cas de figures non optimaux : placement en fond et bas de vitrine ou sur podium.				
Numéro audioguide	S.O.	S.O.	S.O.	120 cm (bord inférieur au-dessus de 90 cm)	S.O.	- 3 cm de diamètre minimum - Facilement repérables dans le parcours - attention taille casque et taill du chiffre	S.O.				
Petite signalétique (avertissements, etc.)	S.O.	S.O.	Français / Anglais	120 cm (bord inférieur au-dessus de 90 cm)	30 mm	Contraste élevé (+ de 70 %)	S.O.				
QR Code	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	Taille : 10 x 10 minimum Préciser l'utilité des QR Codes dans un texte explicatif à proximité.	S.O.				

AUDIOVISUELS											
Sous-titre AV	Affichage simultané de 2 lignes de 36 caractères (espaces compris) maximum		Français et Anglais a minima quelque soit la langue du multimédia	Entre 90 et 180 cm (idéalement entre 100 et 140 cm)	S.O.	- Couleur du texte permettant un bon contraste (jaune clair, blanc) - Différencier les langues par la couleur (Fr = blanc / Ang = jaune) - Insérer un bandeau semi-opaque sombre derrière le texte pour renforcer le contraste	- Si placé en dessous de 90 cm ou sur table : inclinaison de 30°				



## II. AMENAGEMENT DE L'ESPACE

## Scénographie

- Contraste élevé (+ de 70 %) entre les cloisons, murs, portes, vitrines et assises.
- Éviter les revêtements de sol à motifs

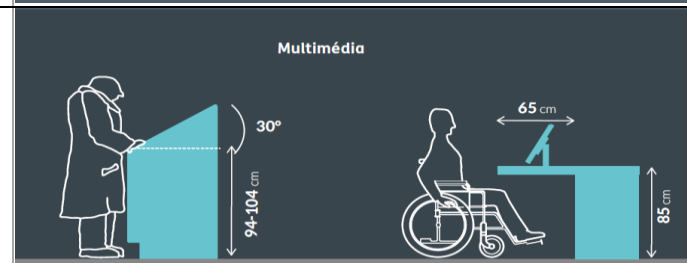
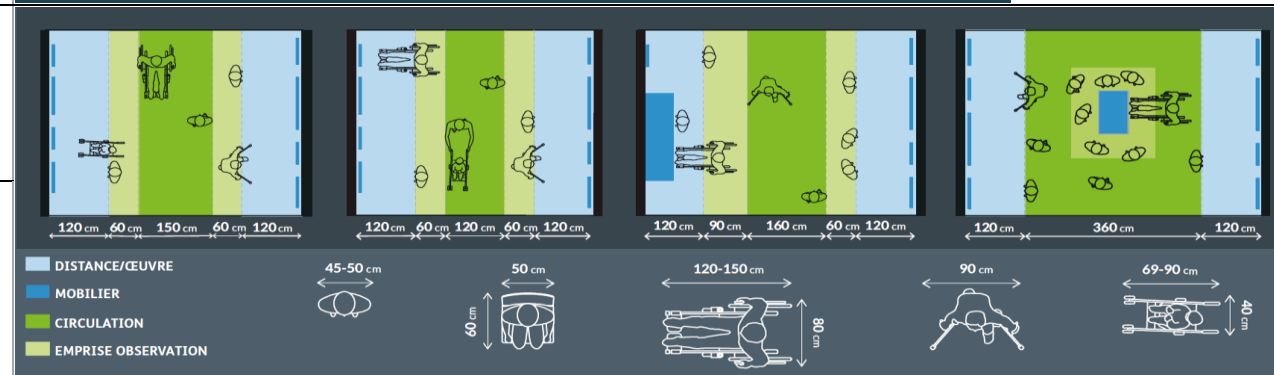
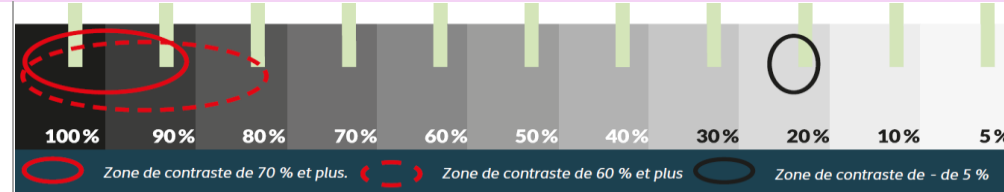
- Garantir des voies de circulation larges de minimum 140 cm et 90 cm pour les portes.

- Pentes maximum : 5 %
- Paliers de repos tous les 10m si pente de plus de 10m de long et de plus de 4%.

Tables, pupitres, écrans tactiles, etc. :

- bord supérieur à 80 cm du sol maximum
- bord inférieur à 70 cm minimum
- profondeur de 30 cm minimum

**Assises visiteurs : minimum 1 assise par salle / section de l'exposition**



## Éclairage

- Éclairage général des cheminements + éclairages ciblés sur les œuvres, cartels, portes, signalétique, etc.

- Cheminements, escaliers : 200 lux minimum

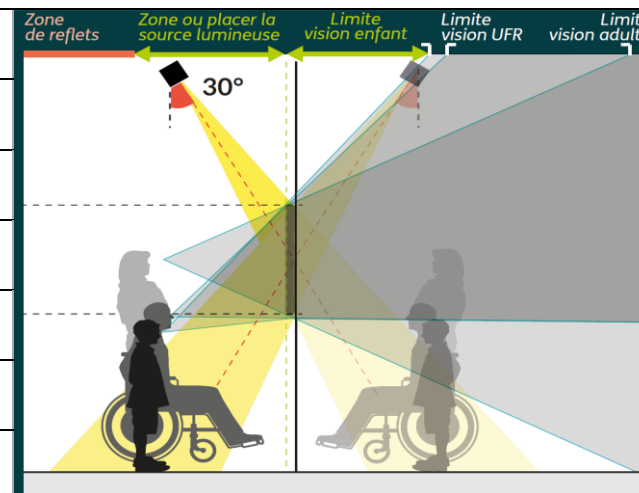
- Espaces d'exposition : 100 lux minimum

- Extérieur : 100 lux minimum

- Éviter spots dirigés vers les visiteurs et reflets éblouissants.

- Attention grands écarts de luminosité.

- Dans les zones obscures : matérialiser les murs et zones de circulation.



## Signalétique

- savoir à tout moment le sens de visite, et où est la sortie
- signalétique à chaque changement de zone / points de décision

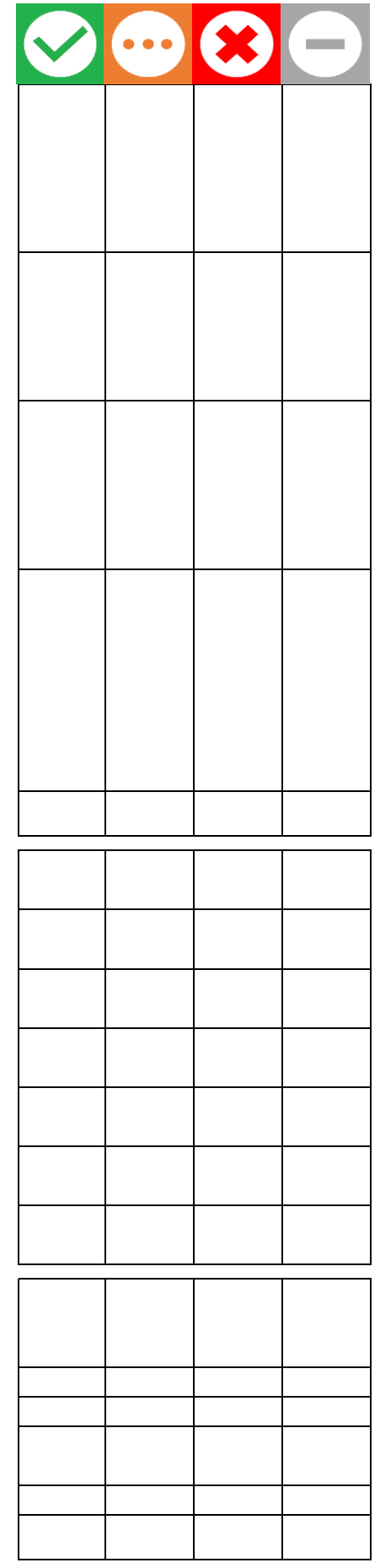
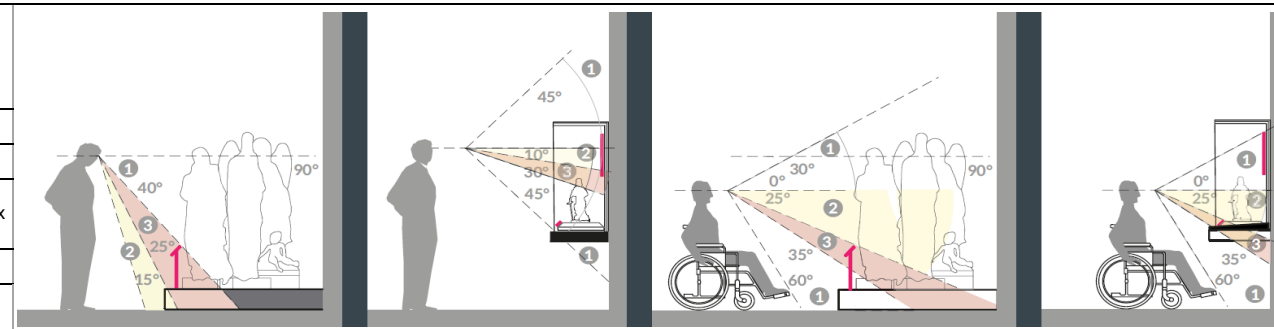
- Signalétique homogène (même charte graphique, même emplacements).





- Utilisation conseillée de code couleurs, pictogrammes (rouge, orange, vert...).

- Signalement de tous les obstacles (colonnes, grilles, objets au sol...).
- Pour les vitrines de pleine hauteur : marquages de 10 à 15 cm de large, idéalement sur deux niveaux (entre 140 et 160 cm du sol et entre 85 et 100 cm du sol).

- Signalétique bien éclairée, évitant les ombres portées.

- Garantir une bonne lisibilité de la signalétique dans tout l'espace et pour tous les visiteurs.



III. DISPOSITIFS DIRECTION DES PUBLICS						
Dispositifs médiation / accessibilité	Type de dispositif	Impact sur la conception scénographique / graphique à prévoir				
	- Fiches de salle en Facile à lire et à comprendre et bacs à fiche	Aucun : les bacs à fiche sont pérennes et fournis par le musée. Il doit néanmoins être prévu un espace (sur cimaise ou construction dédiée) à proximité immédiate du texte d'introduction et de chaque texte de section pour leur installation.				
	- Fiches de salle synthétiques en gros caractères et bacs à fiche					
	- Livre d'or tactile	Une table, tablette ou niche est à prévoir en fin d'exposition pour la présentation du livre d'or électronique et du catalogue. L'alimentation du livre d'or électronique n'est pas à inclure dans le budget électricité de l'exposition.				
	- Présentoir Livret Expo (en français et anglais)	A minima : positionner le présentoir fourni par le musée dans l'espace afin de prendre en compte son impact visuel et physique dans le plan de l'entrée de l'exposition. Idéalement : prévoir une construction pour accueillir le Livret (niche murale ou autre).				
	- Présentoir Livret enfant et signalétique correspondante dans l'espace d'exposition (pictogramme "livret jeu" ou cartels spécifiques enfant)					
	- Audioguide et signalétique correspondante dans l'espace d'exposition	A prévoir dans le lot signalétique.				
	- Vidéo LSF d'introduction dont le volume est réglé à un niveau suffisant pour qu'il soit bien audible pour le public à proximité et ceux malgré la présence d'autres sources sonores éventuelles à proximité	Prévoir une présentation multimédia dédiée dans le plan de l'exposition et une installation de ligne pour le lot électricité de l'exposition. Le matériel de diffusion (écran) est fourni par le musée.				
	- Boucle magnétique pour chaque écran	Pris en charge par le musée.				
	- Panneau "Autour de l'exposition"	A prévoir dans le lot signalétique.				
	- Tables tactiles (Mikli) et bande podotactile menant du hall aux dispositifs tactiles	Positionnement des tables Mikli et du cheminement de la bande podotactile à prévoir dans le plan de l'exposition.				