Brief Cas Pratique :

Réalisation d’une Annonce Presse et Kit de Communication pour promouvoir l’action de l’ANCT sur le territoire

**Contexte**

L’Agence nationale de la cohésion des territoires souhaite lancer une campagne de communication visant à promouvoir ses missions et actions. Cette campagne inclura une annonce presse et un kit de communication destiné aux collectivités locales et partenaires institutionnels. Le contenu devra refléter les valeurs et missions de l’ANCT tout en garantissant une homogénéité visuelle et éditoriale conforme à sa charte graphique.

**Objectifs**

1. Annonce presse : Informer les collectivités locales et les partenaires institutionnels de l’existence et des missions de l’ANCT, en insistant sur son rôle de soutien aux projets de territoire.
2. Kit de communication : Fournir des outils clé-en-main pour que les collectivités relayent les actions et initiatives de l’ANCT.

**Réalisation de l’Annonce Presse**

Brève description : L’annonce presse sera un message institutionnel percutant et informatif, à paraître dans des journaux nationaux et régionaux. Elle doit inclure :

* Un slogan synthétique et évocateur.
* Un texte informatif mettant en avant les missions et réussites de l’ANCT.
* Les coordonnées et canaux de contact pour les collectivités.

Étapes de conception :

1. Création graphique (UO 1.5) : Conception d’une maquette originale pour une annonce au format A4, avec une identité visuelle cohérente.
2. Rédaction (UO 3.11) : Élaboration d’un contenu rédactionnel adapté au ton institutionnel mais accessible.
3. Proposition de trois pistes graphiques et textuelles.

**Réalisation du Kit de Communication**

Composition du kit :

* Une brochure institutionnelle (UO 2.33), A4, 8 pages).
* Un dépliant (UO 2.16), A5, 4 volets).
* Une affichette A4 ou A5, déclinable pour les préfectures, dont les collectivités territoriales peuvent se saisir, affichette en couleur mais également en noir et blanc pour que toutes les CT puissent s’en saisir et l’imprimer peu importe leurs moyens d’impression. (UO 2.7) ou (UO 2.11)
* Un kakémono ANCT (UO 6.1) déclinable par préfecture.
* Un carrousel et/ou vignette fixe pour les réseaux sociaux, déclinable pour chaque préfecture, comprenant une infographie (UO 5.1) et expliquant les missions clés de l’ANCT.
* Une bannière pour les réseaux sociaux de l’ANCT et des préfectures, déclinable pour chaque préfecture. (UO 5.17)

Étapes de conception :

1. Identité graphique :
   * Adaptation de la charte graphique existante pour les supports spécifiques du kit (UO 1.2)
   * Recherche iconographique complémentaire (UO 7.6)
2. Contenus rédactionnels :
   * Rédaction des textes explicatifs et institutionnels (UO 3.10)
   * Intégration des éléments de synthèse sous forme de data-visualisation simplifiée (UO 1.16)
3. Supports spécifiques :
   * Conception de maquettes adaptées à chaque support avec 2 ou 3 propositions par élément.

**Résultats attendus**

1. Une augmentation de la visibilité et de la notoriété de l’ANCT.
2. Des outils pratiques, esthétiques, adaptées aux territoires (déclinables par préfectures).
3. Une communication homogène respectant la charte de l’Etat et l’identité de l’ANCT.