

Cahier des charges

Accompagnement à l'élaboration de la prochaine stratégie quinquennale 2024-2029 de l'IAE REUNION, École de Management de l'Université de La Réunion

I. PREAMBULE

Depuis sa création en 1963, l'IAE Réunion, l'Ecole de Management de l'Université de La Réunion, a formé plus de sept-mille managers. L'établissement propose vingt-cinq formations en formation initiale, continue et alternance allant de la Licence 3 au Doctorat, couvrant 4 grands domaines d'études en sciences de gestion, à savoir : Comptabilité-Contrôle-Audit, Management, Marketing et Ventes et Ressources Humaines. L'IAE Réunion a su également diversifier son offre de formation afin de répondre à des besoins en compétences dans des secteurs d'activité clés sur le territoire : Economie Sociale et Solidaire, Entrepreneuriat, Santé et Tourisme. Du fait de la qualité des enseignements dispensés et d'un taux d'insertion professionnelle à six mois de 91% en 2023, l'établissement est considéré aujourd'hui comme une vitrine de l'Université de La Réunion alliant les atouts d'une grande école à l'excellence académique caractérisée par l'adossement de la recherche à la formation.

En juillet 2024, un renouvellement de direction a été opéré et la nouvelle gouvernance souhaite, pour les cinq prochaines années, actualiser la stratégie de l'établissement en matière de formation, de recherche, d'internationalisation, de qualité de la vie de campus à la fois pour les étudiants et le personnel, compte tenu des nouveaux défis et enjeux auxquels sera confronté l'IAE Réunion dans son environnement et sur son territoire. S'ajoute à cela, le souhait de la nouvelle direction de privilégier un nouveau mode de gouvernance participative fondé sur des échanges collégiaux et le partage de connaissances.

L'actualisation de la stratégie est également nécessaire afin de répondre aux exigences de certification du Réseau IAE FRANCE. En 2004, ce réseau a développé un référentiel intitulé « Activités universitaires de formation et de recherche dans le domaine des sciences de gestion et du management » permettant d'obtenir la certification Qualicert. La mise en œuvre de cette démarche qualité vise à améliorer de façon exponentielle, la qualité des services délivrés par les IAE.

Dans le cadre de l'engagement de l'IAE Réunion à respecter les exigences de cette norme, il a été identifié la nécessité de mettre à jour la stratégie de la composante. En effet, la première caractéristique du référentiel nous oblige à réviser la stratégie en cas de changement de direction, l'objectif étant que le schéma directeur reflète les enjeux, valeurs et priorités de la nouvelle gouvernance. Il est aussi préconisé d'intégrer un volet relatif à la responsabilité sociétale et environnementale des entreprises (RSE) dans les nouvelles orientations.

En somme, l'objectif de ce projet est d'élaborer de façon collective avec l'ensemble des parties prenantes de l'IAE Réunion, une stratégie pour les cinq prochaines années, qui correspondra et répondra aux attentes et besoins de tous.

II. OBJET DE LA CONSULTATION

La présente consultation a pour objet la désignation d'un prestataire pour une mission d'assistance portant sur l'accompagnement de l'IAE Réunion dans l'élaboration de sa stratégie quinquennale 2024 – 2029.

Il s'agira de co-construire avec l'ensemble des parties prenantes de l'établissement, une nouvelle stratégie devant s'articuler autour des axes suivants :

- Faire du campus de l'IAE RÉUNION, un espace épanouissant pour les étudiants et le personnel ;
- Proposer des formations attractives développant des compétences disciplinaires et transversales de haut niveau pour appréhender un environnement professionnel en perpétuelle évolution ;
- Soutenir et valoriser une recherche collaborative avec des projets d'envergure internationale tout en répondant aux problématiques indio océaniques ;
- Privilégier une gouvernance participative.

Chacun de ces axes, lorsque le lien est possible, devra contenir un volet relatif à la Responsabilité Sociétale et Environnementale des Entreprises (RSE).

S'il est vrai que la mise en œuvre de la stratégie nécessite un accompagnement, il n'empêche que son pilotage sera assuré par un Comité de Direction, constitué des Élus au Conseil d'Institut, du Directeur de l'IAE et de la Responsable Administrative et Financière.

III. NATURE ET CONTENU DE LA PRESTATION

La présente consultation a pour objet la désignation d'un prestataire pour une mission d'assistance à l'élaboration de la stratégie 2024 – 2029 de l'IAE Réunion.

Dans le cadre de sa mission, le prestataire retenu devra mettre en œuvre une méthodologie basée sur une démarche de concertation la plus large possible, intégrant, dans la mesure du possible, l'ensemble des parties prenantes internes et externes de l'IAE Réunion concernées par l'élaboration de cette nouvelle stratégie quinquennale :

Le prestataire retenu devra :

- Effectuer un diagnostic de l'IAE Réunion à partir des axes précédemment définis ;
- Sur la base du volontariat, engager les parties intéressées (Élus du Conseil d'École, étudiants, personnels, institutionnels, collectivités territoriales, partenaires clés) dans des groupes de travail thématiques ;
- Soumettre des propositions stratégiques, d'objectifs opérationnels et d'indicateurs de suivi au Comité de Direction ;
- Élaborer le schéma directeur stratégique de l'IAE Réunion pour la prochaine mandature 2024-2029.

Ainsi, l'élaboration de la stratégie 2024 - 2029 de l'IAE REUNION implique :

- Une identification des parties prenantes directes et indirectes de l'IAE Réunion qui seront influencées et/ou affectées par la mise en œuvre de la nouvelle stratégie ;
- Un planning prévisionnel des activités à entreprendre pour la mise en œuvre de la stratégie ;
- Une analyse interne exhaustive de l'établissement ;
- Une analyse externe des facteurs environnementaux qui influent et influenceront sur l'établissement dans les prochaines années ;

- Une supervision et animation des groupes de travail ;
- Une participation aux réunions de cadrage avec le Comité de Direction ;
- Une présentation de l'avancée des travaux au Comité de Direction selon un calendrier défini conjointement ;
- Fondé sur le diagnostic et les échanges avec les parties prenantes, des propositions d'objectifs stratégiques, opérationnels, et d'indicateurs de performance ;
- En toute objectivité et transparence, des recommandations en ce qui concerne la priorisation des actions à entreprendre ;
- L'élaboration du schéma directeur stratégique 2024 - 2029 ;
- Des conseils et des bonnes pratiques à adopter en ce qui concerne le pilotage de la stratégie.

Le prestataire retenu devra effectuer l'ensemble des tâches ci-dessus, tout en apportant une expertise complète et un soutien indéfectible au Comité de Direction. Pour toutes ces activités, il pourra compter sur la contribution de la Responsable Qualité Système de l'IAE Réunion.

IV. COMPÉTENCES PARTICULIÈRES DEMANDÉES AU PRESTATAIRE

- Connaissance du monde universitaire et de son écosystème, en particulier celui de La Réunion ;
- Expérience dans l'accompagnement à l'élaboration d'une stratégie et/ou d'une démarche qualité ;
- Connaissance du territoire réunionnais, de ses spécificités socio-économiques et de ses acteurs ;
- Qualification en matière de Responsabilité Sociétale et Environnementale des entreprises ;
- Maîtrise des outils et des méthodes de concertation et de consultation ;

V. LIVRABLES

Un schéma directeur comprenant pour chacun des axes de la stratégie :

- Des objectifs opérationnels mesurables ;
- Des indicateurs de performance ;
- Des cibles (seuils de performance) associés à chaque indicateur ;
- Des actions à court et moyen terme réalisables permettant d'atteindre les seuils de performance avant 2029 ;
- Une identification des responsables des actions ;
- Une colonne "État d'avancement" ;
- Une colonne "Commentaires".

La version finale du schéma directeur devra être livrée, au plus tard, le 15 septembre 2025.

VI. CALENDRIER PREVISIONNEL

- 28 janvier 2025 : Lancement de l'appel d'offres
- 25 février 2025 : Clôture des candidatures
- Semaine du 24 mars 2025 : Rencontre des prestataires présélectionnés par le Comité de Direction
- Semaine du 24 mars 2025 : Choix du prestataire
- Semaine du 7 avril 2025 : Lancement de la mission
- Mi-septembre 2025 : Réception des livrables
- Fin septembre 2025 : Fin de la mission