

**MARCHÉ DE NETTOYAGE DES LOCAUX, VITRERIE ET ÉQUIPEMENTS D'ETABLISSEMENTS MOSELLANS
 DE L'UGECAM NORD EST
 Lot n°2b : Vitrierie MAS/FAM LONGEVILLE**

BORDEREAU DES PRIX UNITAIRES

Annexe à l'acte d'engagement

VITRERIE (Cf. Annexes au C.C.T.P.) :

Sites concernés	Nombre d'employés	Nombre d'heures annuelles	Prix horaire en euros HT	Montant annuel forfaitaire en euros HT
REZ DE CHAUSSEE BAS				
REZ DE CHAUSSEE HAUT				
Total annuel forfaitaire en euros HT				
TVA au taux de %				
Total annuel forfaitaire en euros TTC				

(*) Le prix horaire forfaitaire correspond à l'ensemble des coûts générés pour l'exécution satisfaisante de la prestation. Il comprend le coût de la main-d'œuvre, les produits et fournitures sanitaires utilisés, de l'amortissement du matériel, des déplacements, de l'encadrement de structure et des frais généraux ainsi que la rémunération de l'entreprise.

Prix moyens unitaires par m² par intervention de nettoyage de la vitrerie/1 face (comprenant la finition soignée des encadrements, rainures et joints intérieurs) :

- VERRE CLAIR : Euros HT le m² (1 face) par intervention
ALTUGLAS
VERRE OPAQUE
- VERRE CATHÉDRALE : Euros HT le m² (1 face) par intervention
VITRAIL COLORÉ
CARRÉS DE VERRE
- VERRE CLAIR/nacelle : Euros HT le m² (1 face) par intervention

Le Candidat,

Lu et approuvé (Cachet et signature)

Fait à le

L'UGECAM Nord-Est,

Le pouvoir adjudicateur, représenté par la Directrice Générale,

Madame Christelle PROST

Fait à Nancy, le