Annexe 4 – Caractéristiques des sites

Les sites concernés par le marché sont les sites actuellement disponibles sur les noms de domaine suivants :

* Le site internet du musée d’Orsay : [musee-orsay.fr](https://www.musee-orsay.fr/fr)
* Le site internet du musée de l’Orangerie : [musee-orangerie.fr](https://www.musee-orangerie.fr/fr)
* Le site internet du l’EPMO : [epmo-musees.fr](https://www.epmo-musees.fr/fr)
* Le site internet jeune public des musées d’Orsay et de l’Orangerie : [https://www.petitsmo.fr/](https://www.petitsmo.fr)

Dans le cadre de son développement, l’EPMO envisage la création de nouveaux sites.

## Description des sites web

### Sites du Musée d’Orsay et du Musée de l’Orangerie

#### Présentation

Les deux sites ont été mis en ligne en juillet 2021.

Vitrines des musées d’Orsay et de l’Orangerie, ces sites internet à destination du grand public ont vocation à répondre aux attentes des visiteurs, des amateurs d’art, des chercheurs, des enseignants et du public des auditoriums.

En raison du rayonnement international des musées, les deux sites internet sont disponibles en 4 langues (Français, anglais, italien et espagnol).

Chacun des deux sites internet propose :

* Une approche éditorialisée des collections, de la vie des musées
* Des informations pratiques permettant aux visiteurs de préparer et prolonger leur visite aux musées (horaires, accès, services)
* Consulter la programmation des musées :
  + Expositions
  + Spectacles, concerts, danse, conférences et rencontres
  + Visites et ateliers dans les collections et les expositions
  + Découvrir les collections des musées par différentes approches :
    - Histoire des collections des musées
    - Consultation et recherche dans la base des œuvres
    - Consultation et recherche dans la base des artistes et personnalités de la période 1848-1914 pour le musée d’Orsay.
* Se voir proposer des produits commercialisés sur le site internet de la Réunion des musées nationaux - Grand Palais (Rmn-GP) (pas de fonctionnalité e-commerce mais redirection vers le site internet marchand de la Réunion des musées nationaux - Grand Palais (Rmn-GP).

#### Description & fonctionnalités

Le site du Musée d’Orsay est actuellement disponible sur [www.musee-orsay.fr](http://www.musee-orsay.fr).

Le site du Musée de l’Orangerie est actuellement disponible sur [www.musee-orangerie.fr](http://www.musee-orangerie.fr).

Les sites du Musée d’Orsay et du Musée de l’Orangerie sont sur la même instance Drupal. La scission des noms de domaine est opérée grâce au module DOMAIN.

|  |  |
| --- | --- |
| Types de contenu | 15 |
| Paragraphes | 76 |
| Taxonomies | 34 |
| Formulaires | 4 (gérés via le module webform) |
| Vues | 71 |
| Modules | 250 modules dont 37 modules sur-mesure |

Les fonctionnalités spécifiques des sites du Musée d’Orsay et du Musée de l’Orangerie sont les suivantes :

* Gestion multi-domaines
* Moteur de recherche Apache Solr
* Gestion d’agenda sur-mesure
  + Similaire à un fonctionnement de Microsoft Outlook avec possibilité de mettre en place des récurrences et des exclusions de dates sur les événements, d’attribuer différents statuts et catégories aux événements
* Interface avec ePhoto DAM et personnalisation du module standard Drupal ePhoto
* Gestion de plateforme de gestion du consentement – CMP (RGPD) et Google Tag Manager
* Moteur de recherche des collections et des artistes (<https://www.musee-orsay.fr/fr/collections/recherche-avancee>)
* Interfaçage avec TMS l’outil de gestion des collections pour les fiches oeuvres et artistes
* Gestion des dossiers
* Création de contenus de types articles, dossiers, pages carrefour, pages événements
* Page 404 personnalisée
* Gestion du plan de site
* Affichage personnalisé de la présentation détaillée des œuvres/artistes
* Présentation détaillée des expositions (2 vues différentes pour un seul nœud en fonction de l’URL)
* Patch TMGMT (Translation Management Tool) pour la gestion des traductions
* Gestion des exports vers d’autres sites ou services (Chatbot AskMona / Agenda des petits M’O)
* Importation par CRON des produits de chaque boutique et association des contenus de type article et exposition avec les produits (<https://www.boutiquesdemusees.fr/fr/boutique/musees/musee-orsay/> et <https://www.boutiquesdemusees.fr/fr/boutique/musees/musee-de-orangerie/>)
* Connexion API en lien avec l’agenda de l’intranet de l’EPMO
* Top barre d’alertes (administrable / activable / programmable)
* Gestion d’un social wall (non intégré à ce jour)
* Multilingue (français, anglais, espagnol, italien à ce jour)
* Google Tag Manager / connexion Piano + CMP (Consent Management Platform) trust commander – la gestion de consentement et la transmission des hits de statistique est géré par Google Tag Manager

#### Volumétrie

La volumétrie de données couplant les sites du Musée d’Orsay et du Musée de l’Orangerie et le site de l’EPMO (epmo-musees.fr) est la suivante :

* 25 Go de base de données
* 5 Go de fichiers
* 500 Mo de sources

#### Contexte technique

Un flux entrant alimente les données textuelles du moteur de recherche des œuvres depuis TMS (The Museum System), outil de gestion de collections des musées d’Orsay et de l’Orangerie. L’importation des images d’œuvres est réalisée via l’API fournie par le DAM ePhoto.

Une image contenant texte, diagramme, reçu, capture d’écran

Description générée automatiquement

#### Statistiques

Du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022, le site du Musée d’Orsay a obtenu :

* 7,23 millions de visites (+245% en rapport à 2021) (55,6% mobile ; 41,9% desktop)
* 5,48 millions de visiteurs uniques (+232% en rapport à 2021)
* 20,91 millions de pages vues (+211% en rapport à 2021)

Du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022, le site du Musée de l’Orangerie a obtenu :

* 2,08 millions de visites (+134% en rapport à 2021) (60% mobile ; 37,7% desktop)
* 1,66 millions de visiteurs uniques (+135% en rapport à 2021)
* 5,14 millions de pages vues (+112% en rapport à 2021)

### Site de l’EPMO

#### Présentation

Site vitrine institutionnel de l’établissement public, ce site est destiné aux professionnels :

* Mécènes et partenaires
* Journalistes (presse écrite et audiovisuelle), productions (organisation de tournages)
* Entreprises (location d’espaces)
* Recrutement

Il est enfin un outil de communication institutionnelle de l’Etablissement.

#### Description & fonctionnalités

Le site est actuellement disponible sur le nom de domaine : [www.epmo-musees.fr](http://www.epmo-musees.fr).

Le CMS utilisé est actuellement en Drupal.

Le site internet de l’EPMO est essentiellement éditorial.

Aucune complexité sur mesure à signaler à ce jour.

|  |  |
| --- | --- |
| Types de contenu | 3 |
| Paragraphes | 29 |
| Taxonomies | 2 |
| Formulaires | 1 formulaire |
| Vues | 25 |

#### Contexte technique

Le site internet est hébergé sur les mêmes serveurs que les sites internet des musées d’Orsay et de l’Orangerie.

#### Statistiques

Du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022, le site de l’EPMO a obtenu :

* 100 0000 visites (+154% en rapport à 2021) (60,6% desktop ; 36,8% mobile)
* 70 000 visiteurs uniques (+118% en rapport à 2021)
* 178 000 pages vues (+135% en rapport à 2021)

### Site les Petits M’O

#### Présentation

Le site internet des Petits M’O a été mis en ligne en novembre 2018, pour incarner la politique volontariste menée par l’EPMO envers le jeune public et les familles. L’adresse au jeune public et aux familles est toujours au cœur des préoccupations actuelles de l’EPMO, qui continue à enrichir et à faire évoluer ce site afin d’en faire un site ressources permettant d’explorer les collections de ses deux musées, le musée d’Orsay et le musée de l’Orangerie, et de mettre en avant leur riche programmation de chaque musée envers cette cible ainsi que leur complémentarité.

Ce site internet s’adresse avant tout au jeune public dans la tranche d’âge 6-12 ans. Cependant, les parents étant bien souvent prescripteurs dans les domaines artistiques et culturels, il s’adresse à un public familial désireux d’accroître ses connaissances artistiques et de découvrir les collections d’Orsay et de l’Orangerie, l’offre à destination du jeune public (ateliers, visites, événements) ou toutes autres activités à réaliser hors de l’établissement grâce à ce site.

Le site internet permet ainsi au jeune public et aux familles de :

* Préparer et prolonger leur visite : en présentant de façon originale et ludique, une sélection d’œuvres et de parcours et d’accéder à des offres numériques dédiées (tutoriel vidéo, podcasts, livrets jeux, etc.)
* Découvrir les collections des musées, se familiariser avec l’art, la période historique couverte par les collections

Le site internet propose deux modes de navigation permettant d’accéder aux contenus et ressources proposés :

* Un module dit « Carte interactive » illustrant les deux musées et permettant d’explorer une sélection d’œuvres de leurs collections. Il est possible par cette carte d’accéder aux autres ressources du site (parcours, gazette etc.)
* Un menu de navigation plus classique permettant d’accéder aux ressources (« découvrir »), à la gazette (blog), aux informations pratiques et à l’agenda des activités de médiation jeune public proposées dans les deux musées.

Le site internet propose également des ressources et contenus élaborés spécifiquement pour le jeune public et notamment :

* Des parcours permettant de regrouper des œuvres sur une thématique et d’y ajouter des ressources audios ou vidéos.
* Des commentaires d’œuvres
* Des biographies d’artistes
* Des podcasts
* Des vidéos
* Des articles sur l’actualité des musées : événement, expositions, programmation et mise en avant de nouvelles ressources et contenus.

Enfin, le site internet offre aux utilisateurs la création d’un compte et d’un espace personnel « Mon tableau de bord » permettant de :

* Mettre des œuvres en favoris
* Créer des parcours personnels
* Mettre des articles de la gazette en favoris
* Accéder à ses informations personnelles (compte, mail, mot de passe, inscription à la lettre d’information)

#### Description & fonctionnalités

Le site est actuellement disponible sur le nom de domaine : [www.petitsmo.fr](http://www.petitsmo.fr).

Le CMS utilisé est actuellement en Drupal 9 mais sera migré en Drupal 10.

Les fonctionnalités spécifiques du site des Petits M’O sont les suivantes :

* Carte interactive ayant nécessité un travail de direction artistique et de développement front-end conséquent : <https://www.petitsmo.fr/explorer>
* Flux automatisé (CRON) avec un passage chaque nuit pour créer/modifier/supprimer des éléments de l’agenda (même source que pour les musées d’Orsay et de l’Orangerie – avec récupération uniquement des éléments liés à la jeunesse)
* Espace « Mon compte » développé sur le Drupal directement (aucune interconnexion actuelle de ces comptes avec d’autres éléments)
* Version contrastée
* Connexion avec l’outil de gestion des collections (comme pour les sites du Musée d’Orsay et du Musée de l’Orangerie)
* Google Tag Manager / connexion Piano + CMP (Fonctionnement identique aux sites des musées)

#### Volumétrie

Sources : 37 Mo

Espace total dédié = 1 To

Espace utilisé actuel = 6,4 Go

#### Statistiques

Du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022, le site des Petits Mo a obtenu :

* 64 000 visites (51% desktop ; 46% mobile)
* 50 000 visiteurs uniques
* 252 000 pages vues