

Diffusion	Étude	Référence	Date	Page
3-Confidentiel		CDC-458140	20/01/2025	1/12

Direction

CAHIER DES CHARGES

458140-24-PRI-RUE

Achat d'espaces de recrutement (jobboards) et mission de conseil (HORS PUBLIPOSTING)

Le Candidat reconnaît avoir pris connaissance du présent document et l'accepte dans son intégralité.

Fait à :

Le :

Raison sociale :

Nom et Fonction du signataire:

Cachet de l'entreprise, Signature précédée de la mention manuscrite "Lu et approuvé", et Paraphe de toutes les pages du présent document.

Diffusion	Étude	Référence	Date	Page
3-Confidentiel		CDC-458140	20/01/2025	2/12

Direction

SOMMAIRE

1. OBJET DU DOCUMENT	3
2. DUREE.....	3
3. PRESENTATION GENERALE	3
3.1 PRESENTATION IFPEN.....	3
3.2. CONTEXTE	4
3.3. PRESTATION ATTENDUE	6
4. MODALITE D'EXECUTION	8
4.1.: EXPRESSION DU BESOIN	8
4.2.DIFFUSION D'ANNONCES PAR LE PRESTATAIRE.....	9
5. PILOTAGE DE LA PRESTATION ET SUIVI QUALITE	9
5.1. LIEU DE LA PRESTATION.....	9
5.2. INTERLOCUTEURS	9
<i>Un(e) Responsable de suivi d'IFPEN - (Interlocuteur Unique)</i>	9
5.3 INSTANCES DE SUIVI	10
5.4. LIVRABLES.....	10
6. ORGANISATION DE LA REPONSE A L'APPEL D'OFFRES	10

Diffusion	Étude	Référence	Date	Page
3-Confidentiel		CDC-458140	20/01/2025	3/12

Direction

1. Objet du document

Ce présent cahier des charges et l'appel d'offres qui en découle est fixé en référence aux objectifs budgétaires et d'effectifs fixés par notre Ministère de Tutelle : Ministère de la Transition écologique et de la cohésion des territoires. Le présent marché porte principalement sur une prestation permettant de regrouper sur un seul prestataire les achats d'espaces de recrutement (jobboards) généralistes et de niches sur différents types de supports (internet, réseaux sociaux, presse, etc.). En outre, ce prestataire assurera des missions de conseils et de reporting.

Afin de vous permettre d'établir une proposition, nous vous prions de trouver ci-après les éléments nécessaires à l'élaboration de votre réponse.

2. Durée

La durée ferme du contrat est de 3 ans, renouvelable 2 fois par période de 1 an. Le démarrage de la prestation est prévu le 18 mars 2025.

3. Présentation générale

3.1 Présentation IFPEN

IFP Energies nouvelles (IFPEN) est un acteur majeur de la recherche et de la formation dans les domaines de l'énergie, du transport et de l'environnement. Depuis les concepts scientifiques en recherche fondamentale jusqu'aux solutions technologiques en recherche appliquée, l'innovation est au cœur de son action, articulée autour de quatre orientations stratégiques : climat, environnement et économie circulaire ; énergies renouvelables ; mobilité durable ; hydrocarbures responsables.

Dans le cadre de la mission d'intérêt général confiée par les pouvoirs publics, IFPEN concentre ses efforts sur l'apport de solutions aux défis sociétaux et industriels de l'énergie et du climat, au service de la transition écologique. Partie intégrante d'IFPEN, IFP School, son école d'ingénieurs, prépare les générations futures à relever ces défis.

UNE RECHERCHE CENTRÉE SUR L'INNOVATION :

Les programmes de R&I d'IFPEN ont pour objectif de lever des verrous scientifiques et technologiques afin de déboucher sur des innovations valorisables par l'industrie.

Face à une large gamme de questionnements scientifiques ouverts, la recherche fondamentale d'IFPEN vise à produire un socle transverse de connaissances nouvelles, de concepts et méthodologies, support au développement des innovations de demain.

Les projets sont souvent menés dans un cadre collaboratif avec des partenaires académiques et industriels.

Les chercheurs d'IFPEN apportent régulièrement leur expertise scientifique aux pouvoirs publics, afin de leur fournir des éléments d'éclairage utiles à la décision. Engagé dans de nombreux projets, plateformes technologiques

Diffusion	Étude	Référence	Date	Page
3-Confidentiel		CDC-458140	20/01/2025	4/12

Direction

et réseaux dans le cadre d'Horizon Europe, IFPEN contribue également à faire émerger une vision européenne de la recherche dans les domaines de la mobilité et de l'énergie.

Les programmes de recherche appliquée sont structurés autour des quatre orientations stratégiques :

- climat, environnement et économie circulaire : réduire l'impact des activités humaines et industrielles sur le climat et l'environnement,
- énergies renouvelables : produire, à partir de sources renouvelables, de l'énergie, des carburants et des intermédiaires chimiques ;
- mobilité durable : développer des solutions pour des transports efficaces et à faible impact environnemental ;
- hydrocarbures responsables : répondre à la demande en énergie et en produits chimiques de manière plus respectueuse de l'environnement.

Le financement d'IFPEN est assuré à la fois par le budget de l'État et par des ressources propres provenant de partenaires industriels.

LA CRÉATION DE VALEUR

IFPEN contribue à la création de richesse et d'emplois, en soutenant la compétitivité des acteurs industriels et en favorisant le développement économique des filières liées aux secteurs de la mobilité, de l'énergie et des éco-industries. Le modèle d'IFPEN repose sur la valorisation industrielle des technologies développées par ses chercheurs. La mise sur le marché des innovations se fait au travers de partenariats étroits avec des industriels et via les filiales de son groupe. Sur des marchés émergents ou matures, IFPEN crée ainsi des sociétés ou prend des participations dans des entreprises prometteuses. Par ailleurs, IFPEN accompagne le développement de start-up et PME dans le cadre d'accords de collaboration leur permettant de bénéficier de son savoir-faire technique et juridique.

LA FORMATION, VECTEUR DE COMPÉTITIVITÉ

Dans le contexte de la transition énergétique, IFP School forme des talents pour relever les défis techniques, économiques et environnementaux, tout en accompagnant les industriels dans leurs besoins en personnel hautement qualifié. Rayonnant à l'international, IFP School propose à de jeunes diplômés des formations de niveau Master pour les métiers d'aujourd'hui et de demain dans les domaines de l'énergie, de l'automobile et de l'environnement. Elle diplôme ainsi tous les ans plus de 500 étudiants issus du monde entier.

3.2. Contexte

La Direction des Ressources Humaines d'IFPEN a pour objectif d'assurer à l'entreprise le volume de recrutements et la qualité des compétences dont elle a besoin pour répondre à ses enjeux stratégiques.

Cet objectif s'inscrit dans un cadre avec plusieurs contraintes :

- Un haut niveau technique et scientifique très souvent indispensable chez les candidats.
- Des recherches de candidats dispersées du fait d'un spectre de compétences hétérogène au sein de l'entreprise.
- Une orientation vers des métiers émergents et pointus (exemples : éléments d'électrification des véhicules, énergies renouvelables, modélisation et simulation...).
- Des métiers support et des métiers de niche.
- Des contraintes salariales issues d'enjeux historiques et budgétaires.
- Une double localisation d'IFPEN à Rueil-Malmaison (92) et Solaize (69).
- Une bonne notoriété dans les instances scientifiques (instituts, laboratoires, écoles, entreprises partenaires...) mais une visibilité bien moindre auprès du grand public.

Le volume des recrutements d'IFPEN n'est pas linéaire et peut fluctuer de façon sensible, notamment au regard des objectifs budgétaires et/ou d'effectifs fixés par notre Ministère de tutelle. Cette contrainte implique une flexibilité

Diffusion	Étude	Référence	Date	Page
3-Confidentiel		CDC-458140	20/01/2025	5/12

Direction

de l'entreprise dans sa politique de recrutement qui peut varier radicalement d'une année à l'autre. IFPEN a ainsi effectué 148 recrutements en CDI et CDD en 2023 contre 72 en 2021..

De plus, compte tenu des enjeux de moyen / long terme de l'entreprise, IFPEN s'efforce de recruter des profils qui vont s'engager pour une période minimale de 5 ans. L'entreprise ne cherche pas à promouvoir un turn-over important. Le temps de la recherche n'est pas celui d'une entreprise ayant des enjeux de rentabilité à court terme.

L'entreprise, ancrée dans des valeurs et responsabilisée par son statut d'établissement public, intègre la diversité comme étant une clef de son succès. Valorisation de l'altérité via la diversité des origines et intégration des compétences de personnes porteuses de handicap sont recherchées.

Le site de Rueil intègre le volume le plus important de compétences fonctionnelles : juridique, informatique, RH, communication, finance, achats, etc. Le site de Solaize, qui met en œuvre le développement de procédés techniques, a lui plus besoin de techniciens. Sur les deux sites, chercheurs et ingénieurs sont représentés. Il y a environ 810 salariés à Rueil et 782 à Solaize. Près de 1 000 salariés sont ingénieurs ou cadres, avec dans la grande majorité un niveau de formation entre BAC+5 et BAC+8.

IFPEN a le statut d'EPIC. Les salariés sont embauchés sous relation contractuelle de droit privé. L'entreprise est soumise aux contraintes budgétaires et d'effectifs du Ministère de la Transition écologique et de la cohésion des territoires.

Le sourcing du recrutement est actuellement assuré via différentes actions. L'entreprise a recours en première intention à la diffusion de ses annonces de recrutement via les sites :

- Indeed,
- Monster,
- LinkedIn,
- L'ABG (site dédié au recrutements des Ingénieurs avec Thèse).
- Jobteaser
- AGEFIPH
- ainsi que sur les sites gratuits de l'APEC, France Travail.,

L'entreprise a également recours ponctuellement à des sites spécialisés tels que :

- Village de la justice,
- l'Usine nouvelle,
- ou encore Academic positions.

Le relativement faible recours à ce jour d'IFPEN à des sites spécialisés voire de niche s'explique par un manque de connaissance et de visibilité sur l'impact de ces acteurs et les populations qu'ils touchent. Il s'explique également par un niveau de difficulté à recruter relativement faible sur les métiers « historiques » de l'entreprise. Un allongement des délais moyens de recrutement a toutefois été constaté ces dernières années, avec en particulier des difficultés sur certains emplois pénuriques (juridique, informatique) et émergents (métiers de la transition énergétique et de la data).

Lorsque les candidatures reçues via les sites de diffusion ne sont pas satisfaisantes, l'entreprise sollicite généralement des sociétés de travail temporaire, ou fait appel à des acteurs généralistes orientés sourcing ou à des cabinets de chasse. Ces cabinets, qui suppléent le sourcing de première intention, sont bien évidemment plus onéreux. Leur recours, bien que souvent efficace, n'est donc pas pleinement satisfaisant.

L'entreprise n'opère pas à ce jour de recrutements via une base de données de candidatures « vivier ».

Diffusion	Étude	Référence	Date	Page
3-Confidentiel		CDC-458140	20/01/2025	6/12

Direction

Par ailleurs, le recours aux bases de données de candidats (CVthèques) des sites n'est pas exploité. Le manque de maîtrise technique de ces outils, la contrainte « effectifs RH » sont les principales raisons de cette abstention. IFPEN s'interroge sur l'utilité de ces bases via le recours à l'IA.

La DRH d'IFPEN dispose d'un outil informatique de recrutement (ATS) basé sur la solution TALENTSOFT. Les candidats souhaitant postuler sur une offre depuis un jobboard sont automatiquement redirigés vers le site emploi d'IFPEN (<https://emploi.ifpen.fr>). Ils ont ensuite la possibilité de créer leur espace candidat ou de postuler « en un clic ». La diffusion depuis le back-office de TALENTSOFT sur les jobboards est opérée via un multi-diffuseurs, BROADBEAN.

IFPEN fait actuellement appel à une société pour centraliser l'achat d'espaces de recrutement sur les sites énumérés ci-dessus. Cette entreprise intervient essentiellement en tant que broker ; IFPEN n'a pas (ou très peu) exploré les services complémentaires qu'une telle société peut proposer. Le surcoût, réel ou supposé, de ces services a certainement été un frein à une telle investigation.

3.3. Prestation attendue

Le principal attendu du prestataire concerne sa capacité à regrouper, acheter et proposer au meilleur service et coût, en lieu et place d'IFPEN, des espaces d'annonces auprès de diffuseurs d'annonces d'offres d'emploi. Il est ainsi nécessaire que le prestataire dispose d'un catalogue de choix de diffuseurs permettant de couvrir les besoins pour l'ensemble des offres d'emploi des différents métiers d'IFPEN. Le prestataire pourra de plus être amené à négocier auprès de nouveaux diffuseurs les meilleures conditions contractuelles possibles de diffusion pour IFPEN et ce, toujours en tenant compte de nos attentes en termes de coût, de réactivité, de développement de notre notoriété et de nos contraintes en tant qu'établissement public (flexibilité).

Par ailleurs, le prestataire pourra être amené à assurer, en lieu et place d'IFPEN, la diffusion d'annonces sur des sites non partenaires de BROADBEAN ou pour lesquels des crédits devront être achetés en très faible nombre voire à l'unité (par exemple : presse ou sites de niche tels que Village de la justice).

En tant que sachant à l'écoute du marché, le prestataire sera force de proposition pour accompagner et conseiller IFPEN dans le choix des diffuseurs appropriés pour satisfaire ses besoins en recrutement tout au long de l'année.

Il devra également mettre en place un reporting adapté permettant d'évaluer l'impact de la stratégie de diffusion mise en place.

Afin de suivre la prestation, le prestataire devra enfin mettre en place les moyens organisationnels et matériels nécessaires pour tendre vers une optimisation permanente.

Les postes à prendre en compte et à chiffrer dans le cadre de la consultation sont les suivants :

3.3.1 CATALOGUE DE DIFFUSEURS

- 1) Proposer, sous forme de catalogue avec remise, différents acteurs du marché du sourcing de candidats (jobboards, réseaux sociaux, presse) répondant aux besoins d'IFPEN
 - La dimension économique, c'est-à-dire la capacité à acheter au meilleur prix, est un élément important de notre appréciation. Aussi, afin de comparer au mieux les différentes propositions, nous attendons dans le cadre de cette consultation une évaluation chiffrée mentionnant le taux de remise obtenu par le prestataire basée sur nos principaux besoins 2024 :

Diffusion	Étude	Référence	Date	Page
3-Confidentiel		CDC-458140	20/01/2025	7/12

Direction

- ⇒ MONSTER : pack de 40 annonces Premium avec logo sur les annonces et pages de résultats, mise en ligne 30 jours + visibilité boostée.
- ⇒ INDEED : 8 annonces sponsorisées par mois. Validité 12 mois
- ⇒ LINKEDIN : 30 jobslot pour une durée de 12 mois.
- ⇒ JOBTEASER : Pack Light 20 slots standard 2 slots premium Page standard Validité : 12 mois

A noter que la liste des diffuseurs, comme la volumétrie des packs et abonnements associés, seront susceptibles de varier d'une année sur l'autre, elles pourront être révisées annuellement.

- L'un des aspects qui nous permettra d'apprécier la pertinence du prestataire retenu sera sa capacité à nous proposer une ou plusieurs solutions de gestion des droits à diffusion tenant compte de nos contraintes de flexibilité (le volume de nos recrutements pouvant fluctuer d'une année sur l'autre, voire au cours d'une même année), comme un report de crédits non consommés en fin d'année ou une durée de validité des crédits et abonnements étendue (ou autres propositions). Le prestataire retenu devra nous éclairer sur les meilleures options contractuelles à mettre en œuvre puis défendre cet enjeu auprès des différents diffuseurs.

2) Assurer un reporting régulier et un suivi statistique des moyens engagés

- IFPEN souhaite obtenir une analyse de la productivité de chaque dépense de sourcing engagée en fonction des données statistiques ci-après, ainsi que leur mise en perspective (comparaison aux résultats d'autres entreprises diffusant des offres comparables) :
 - ⇒ nombre de consultations par annonce pour chaque support
 - ⇒ nombre de clics de candidature par annonce pour chaque support (a minima, nombre de redirections vers le site emploi IFPEN)
 - ⇒ toute autre donnée d'évaluation qui sera jugée pertinente par le prestataire
- Un conseil en matière de tracking et de structuration de tableaux de reporting est également attendu du prestataire qui sera retenu.
- La fréquence de ce suivi sera semestriel. Les données transmises seront au format PDF ou Powerpoint.

3) Assurer un rôle de conseil

- En proposant des supports de diffusion (jobboards, presse, réseaux sociaux ou autre) pertinents :
 - ⇒ pour nos recrutements spécifiques et de niche. Par exemple, recommandation d'un vecteur pour un poste de technicien en bureau d'étude (conception et modélisation sous CATIA V6 d'une pièce ou du bloc d'un moteur à combustion : ingénieur combustion moteur avec des compétences en combustion interne moteur et apte à faire du maillage CFD 3D) ou pour un poste de chef de projet SI ;
 - ⇒ pour nos recrutements à l'international, en augmentation ces dernières années, et que nous souhaitons orienter davantage vers les pays anglo-saxons, l'Allemagne ou encore le nord de l'Europe ;
 - ⇒ conformément à la loi, pas de discrimination dans le sourcing de candidats porteurs d'un handicap mais un besoin d'IFPEN d'être éclairé sur des stratégies de diffusion adaptées nous permettant d'augmenter et d'optimiser ces recrutements ;
 - ⇒ un souhait de mieux valoriser / exploiter nos implantations locales (territoire de Rueil et région lyonnaise) à travers la diffusion de nos offres sur des supports locaux.
- En assurant, d'une part, un travail de veille, capitalisé à travers un reporting régulier, sur les nouveaux acteurs du marché et, d'autre part, l'analyse des propositions commerciales reçues par IFPEN, afin de nous permettre d'avoir un avis éclairé sur ces acteurs et d'effectuer de nouveaux arbitrages le cas échéant.

Diffusion	Étude	Référence	Date	Page
3-Confidentiel		CDC-458140	20/01/2025	8/12

Direction

4) Défendre nos intérêts dans les relations avec les prestataires en cas de différend.

Par ailleurs, la proposition en réponse à ce cahier des charges comprendra également :

- La présentation de l'organisation et des effectifs de l'entreprise permettant de répondre aux besoins de la présente prestation. Le prestataire précisera les profils qui seront amenés à intervenir (dossier de compétences non nominatif).
- La présentation des partenaires éventuels et la description des rôles respectifs sur la prestation.
- Les moyens humains et matériels mis à disposition afin de garantir la continuité de service, notamment sur le plan technique (réactivité dans les échanges, diffusion en continu de nos annonces).
- Des références de prestations similaires réalisées pour des acteurs des secteurs de l'énergie, de l'environnement et des transports, ainsi que des acteurs publics.
- Les modifications, compléments, exclusions proposés par rapport à la demande qui devront être indiqués de manière claire et précise.

3.3.2. PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES : OPTIONNELLES

Le prestataire détaillera sa capacité à proposer des services présentant un ratio coût / qualité optimisé et le moins chronophage possible pour IFPEN.

- 1) Contribuer au sein de l'entreprise à l'apprentissage des bonnes pratiques rédactionnelles pour des annonces efficaces et attractives, grâce à des supports pédagogiques ou bien à des actions de formation peu chronophages.
- 2) Nous accompagner via des actions de communication et de formation sur le développement de l'usage des réseaux sociaux pour promouvoir nos recrutements et notre marque employeur, et trouver des relais auprès des collaborateurs IFPEN présents sur ces réseaux.
- 3) Nous accompagner dans la détection et la mise en place de fonctionnalités et/ou d'outils non encore exploités par l'entreprise, susceptibles d'améliorer l'expérience candidat et/ou le taux de conversion.
- 4) Nous proposer une information périodique des tendances du marché des acteurs du sourcing et du recrutement, concise et adaptée à nos enjeux.

Un chiffrage correspondant à des réalisations effectuées pour d'autres clients est attendu pour le point 1 (formation). Un éventuel besoin pour l'ensemble des points ci-dessous fera l'objet de devis ultérieurs qui devront être acceptés par IFPEN.

4. Modalité d'exécution

4.1.: Expression du besoin

IFPEN et le prestataire organiseront chaque fin d'année calendaire une réunion afin de déterminer les packs de crédits et abonnements à acheter pour l'année suivante. Le prestataire établira ensuite dans un délai de 5 jours ouvrés les devis correspondants pour permettre à IFPEN de lancer la commande. Les devis devront comporter le détail de la durée de validité des crédits ou de l'abonnement, du délai de présence des annonces sur chaque média, de la visibilité du logo de l'entreprise et de la mise à disposition éventuelle d'une page entreprise ou de fonctionnalités additionnelles.

Diffusion	Étude	Référence	Date	Page
3-Confidentiel		CDC-458140	20/01/2025	9/12

Direction

De nouveaux supports de diffusion pourront être ajoutés en cours d'année si pertinent, à la demande d'IFPEN ou sur les conseils du prestataire. Ces prestations feront l'objet de devis envoyés dans les mêmes conditions que précédemment. Elles ne seront engagées que lorsqu'IFPEN aura envoyé une commande écrite au prestataire.

De plus, IFPEN pourra être amené à solliciter le prestataire vis-à-vis d'annonces particulières pour lesquelles il souhaite bénéficier de ses services. IFPEN formalisera alors sa demande via un mail incluant l'annonce, le ou les supports envisagés le cas échéant, et la date souhaitée de mise en ligne. A réception de la demande d'IFPEN, le prestataire prendra soin d'informer IFPEN, par retour de mail et sous 48 heures ouvrées maximum, de la prise en charge de sa demande. Le ou les devis éventuels qui en résulteraient devront être transmis à IFPEN dans un délai de 5 jours ouvrés. A cette occasion, le prestataire pourra par ailleurs prodiguer des conseils pour permettre une meilleure perception sur le marché du travail de l'offre d'emploi d'IFPEN.

4.2. Diffusion d'annonces par le prestataire

Lorsque nous souhaiterons diffuser une offre d'emploi sur un site non partenaire de BROADBEAN ou pour lequel des crédits ont été achetés en très faible nombre voire à l'unité, nous adresserons une demande de diffusion par mail au prestataire qui se chargera ensuite de relayer l'offre auprès du site concerné.

La diffusion devra être effective dans un délai de 48 heures maximum à partir de la date de réception de la commande d'IFPEN. Passé ce délai de 48 heures, IFPEN aura la possibilité de résilier la commande en informant le prestataire par courriel. Le prestataire ne pourra prétendre à aucune indemnité au titre de cette résiliation.

5. Pilotage de la prestation et suivi qualité

5.1. Lieu de la prestation

La prestation se fera sur le site du prestataire (hors actions de formation et interventions éventuelles sur les sites d'IFPEN).

Les réunions de suivi se dérouleront sur Rueil et/ou en audio ou visio-conférence.

5.2. Interlocuteurs

Un(e) Responsable de suivi d'IFPEN - (Interlocuteur Unique)

Il sera l'interlocuteur privilégié d'IFPEN pour le suivi du dossier afin d'éviter toute perte d'information. Il assurera la responsabilité pleine et entière de toutes les prestations couvertes par le présent cahier des charges. Il lui incombera de procéder à la bonne transmission des informations entre les différents intervenants. Il lui appartiendra également de définir l'organisation de son équipe ainsi que les moyens nécessaires à la satisfaction de nos attentes et l'implication d'éventuels partenaires.

Le prestataire s'engage à assurer la continuité des personnes intervenant pour la réalisation du présent cahier des charges. Si au cours de la réalisation des prestations, ces personnes n'étaient plus en mesure de remplir leur mission, le prestataire devra aviser immédiatement IFPEN et prendre toutes les dispositions nécessaires pour qu'elles soient remplacées au maximum sous 10 jours et que la bonne exécution des prestations ne s'en trouve pas retardée ou compromise. Une période de recouvrement entre les personnes initiales et remplaçantes est à prévoir dans la mesure du possible.

A noter que l'intégralité des échanges oraux et écrits devront se tenir en français.

Diffusion	Étude	Référence	Date	Page
3-Confidentiel		CDC-458140	20/01/2025	10/12

Direction

5.3 Instances de suivi

Une réunion de lancement sur le site de Rueil-Malmaison sera organisée par le prestataire et IFPEN au début de la prestation. Elle rassemblera des intervenants des deux entités et aura pour mission :

- le rappel des résultats attendus et des démarches ;
- la présentation des membres de l'équipe, leur rôle et leur responsabilité ;
- la présentation des ressources et moyens mis en œuvre ;
- la présentation d'un macro-planning et des principaux jalons ;
- l'initialisation des procédures de travail (définition des éléments de reporting) ;
- la répartition le cas échéant des tâches entre le prestataire et IFP Energies nouvelles ;
- la présentation de la conduite de projet et du suivi d'avancement.

Une réunion de suivi sera organisée annuellement par audio ou visio-conférence par le prestataire et IFPEN dans le but de présenter les résultats du reporting, de faire le point sur les éventuels conseils apportés sur les différents recrutements, d'échanger sur les nouveaux acteurs du marché et / ou les changements concernant les acteurs établis, et de présenter les prévisions de recrutement et d'offres à publier. Le prestataire devra fournir les reporting et présentations 2 jours ouvrés avant les réunions.

Une réunion de bilan sera organisée annuellement sur le site de Rueil-Malmaison par le prestataire et IFPEN en fin d'année civile, dans le but de préparer et proposer d'éventuelles évolutions pour l'année suivante.

La rédaction des comptes rendus de réunion est à la charge du prestataire. Ils seront remis à IFPEN sous 5 jours ouvrés par mail.

5.4. Livrables

Reporting et suivi statistique

Les livrables « reporting » seront envoyés au format électronique à IFPEN 2 jours ouvrés avant les échanges trimestriels et annuels.

Ils seront rédigés en français.

A minima, ces rapports de suivi devront mentionner :

- Reporting trimestriel :
 - nombre de consultations par annonce pour chaque support ;
 - nombre de clics de candidature par annonce pour chaque support (a minima, nombre de redirections vers le site emploi IFPEN) ;
 - toute autre donnée d'évaluation qui sera jugée pertinente par le prestataire.
- Reporting annuel :
 - bilan annuel et statistique de suivi des prestations ;
 - propositions d'évolutions du catalogue de diffuseurs ;
 - présentation d'un plan de progrès / propositions d'amélioration des prestations pour l'année suivante (sans se limiter aux impacts économiques).

Ce compte rendu sera validé par les deux parties.

6. Organisation de la réponse à l'Appel d'offres

Diffusion	Étude	Référence	Date	Page
3-Confidentiel		CDC-458140	20/01/2025	11/12

Direction

Le prestataire trouvera dans ce document toutes les informations nécessaires à l'élaboration de sa réponse. Les réponses devront être suffisamment précises pour permettre à IFPEN d'apprécier le niveau d'expertise des prestataires et de juger de leur capacité à fournir, pendant toute la durée du projet, les prestations dans le respect du cahier des charges.

La réponse comprendra deux parties : une partie technique et une partie commerciale dont le contenu est détaillé dans les paragraphes ci-dessous.

6.1 Proposition technique

Il est attendu que le prestataire propose une offre en tant que maître d'exécution qui peut traiter et centraliser nos demandes auprès de plusieurs acteurs : jobboards, réseaux sociaux, presse, sites spécialisés, et autres supports susceptibles de répondre au besoin.

Le soumissionnaire devra détailler les points suivants dans son offre :

- Présentation du prestataire dont :
 - Équipe projet proposée : le prestataire indiquera dans son offre des profils (non nominatifs) susceptibles de constituer l'équipe projet, il précisera le dimensionnement et la construction de l'équipe, l'expérience de chacun des membres et en particulier celle de l'interlocuteur privilégié.
 - Présentation des partenaires éventuels et description des rôles respectifs sur la prestation ; seront entre autres précisés les recours éventuels à une co-traitance et les types de contrats de partenariat dans ce cas.
- Méthodes et outils : le prestataire indiquera les outils et méthodes qu'il envisage d'utiliser, notamment pour enregistrer la demande d'IFPEN et le suivi de la commande.
- Options : le prestataire mentionnera les expertises dont il dispose et qui pourraient être utilisées par IFPEN (par exemple : formation à la rédaction d'annonces, mise en valeur de la marque employeur d'IFPEN).
-
- Une liste des clients répondant aux mêmes problématiques qu'IFPEN en termes de besoins de recrutement et de flexibilité.

6.2. Proposition commerciale

La proposition commerciale devra être réalisée suivant les modalités ci-dessous et les grilles de réponse préparées à cet effet (cf. : bordereau de prix).

Son offre listera tous les coûts associés à la réalisation des prestations liées à ce cahier des charges. Il complètera si besoin la liste ci-dessous.

6.3 Grille de tarification

- a) Décomposition des prix (premier onglet)

Diffusion	Étude	Référence	Date	Page
3-Confidentiel		CDC-458140	20/01/2025	12/12

Direction

Il est demandé de compléter les colonnes pour les diffuseurs utilisés par IFPEN en 2024. Il est demandé de préciser le taux de remise que le diffuseur octroie au prestataire pour en faire bénéficier IFPEN.

b) Options

Il est demandé une liste des prestations supplémentaires que le prestataire peut apporter à IFPEN.

c) Prix catalogue

Le prestataire proposera un catalogue de diffuseurs additionnels correspondant aux besoins d'IFPEN : prix diffuseurs et taux de remise.