

Cas pratique – Accord cadre

Conception, gestion et maintenance d'un stand d'exposition sur un salon de l'innovation

Attention : ce cas pratique ne sert qu'à l'analyse des offres.

Aucune pose d'option de réservation de lieu ou de prestataire n'est demandé aux candidats.

Contexte :

L'objectif est de concevoir un stand innovant pour un salon international de la technologie et de l'innovation, rassemblant des entreprises, des startups, des investisseurs, des chercheurs et des acteurs de l'écosystème numérique, à Paris. Ce salon est une vitrine pour les dernières innovations technologiques dans des domaines tels que l'intelligence artificielle, la robotique, les objets connectés, et les nouvelles formes de communication. Le stand de l'INPI doit non seulement attirer l'attention des visiteurs, mais aussi refléter l'esprit de l'innovation tout en offrant un espace d'échanges entre les collaborateurs et les visiteurs.

Date :

Quatre jours, du mercredi au samedi, en septembre de 9h à 18h.

Cible

Professionnels du secteur technologique, grands groupes, décideurs, investisseurs, laboratoires de recherche, écosystème de l'innovation en France et à l'international, étudiants, grand public.

Prestations attendues :

1. La conception d'une scénographie et l'aménagement du stand de l'INPI pour ce salon.

Il est demandé au candidat de concevoir un stand d'exposition de 50m², de l'aménager et de mettre en scène les start-up sélectionnées et les différents temps forts que l'INPI veut mettre en scène pendant ces quatre jours : un programme de conférences/d'ateliers pratiques, une illustration de l'impact de la PI dans la croissance des entreprises par la présence de start-up innovantes.

La scénographie de l'espace doit comporter 3 aménagements principaux :

- Un espace de démonstration « start-up » : 6 start-up suivies par l'INPI (au total 12 sur les 4 jours) exposeront des produits « waouh » issus de technologies innovantes.
- Une agora : cet espace permettra d'accueillir plusieurs conférences animées par deux ou trois intervenants. Il faudra prévoir une quinzaine d'assises simples et légères (pouvant être déplacées facilement) style gradin, un mur d'image ou un écran plasma pour diffusion ainsi qu'un système de sonorisation et des micros.
- Un espace lounge : cet espace plus confidentiel permettra de recevoir les visiteurs, les clients invités pour un accueil plus personnalisé. Cet espace pourra s'articuler autour d'un mobilier haut type « comptoir » à destination de nos invités privilégiés lors de moments conviviaux et de networking.

2. **La gestion des flux de visiteurs** (hôtesses, signalétique, système de comptage)
3. **Une régie multimédia.**
Un système de captation et de diffusion live de nos ateliers sur les réseaux sociaux, la régie et la gestion des contenus sur le mur d'image. Il faudra prévoir la captation et la diffusion en live du pitch contest qui se tiendra sur la scène du pitch studio au cœur du salon.
4. **La maintenance pendant le salon** (régisseur).
5. **Des profils d'animateur pour dynamiser notre présence.**
6. **Le transport, l'installation et le démontage du stand sur le lieu du salon.**
7. **La logistique pour le fonctionnement du stand.**

Budget maximum : 70 000 € TTC (honoraires compris).