

MARCHE PUBLIC DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES

MARCHE N°2025-01

**ETUDE SUR LA DIFFUSION DES MUSIQUES ACTUELLES
EN OCCITANIE POUR LE CENTRE NATIONAL DE LA
MUSIQUE**

Procédure de passation : Procédure adaptée passé selon la procédure décrite des articles R. 2123-1 et suivant du code la commande publique

Nom et adresse officiels de l'acheteur : Centre national de la musique (CNM) – 151-157 avenue de France – 75013 Paris ; représenté par l'ordonnateur principal de l'établissement

Service émetteur : Action Territoriale

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES
PARTICULIERES (CCTP)**

SOMMAIRE

Article 1. Parties contractantes.....	3
Parties contractantes.....	3
Présentation de l'établissement	3
Article 2. Objet du marché	3
Article 3. Contexte	4
Panorama de la diffusion des musiques actuelles en région Occitanie	4
Article 4. Description des prestations.....	5
Article 4.1- Prestation.....	5
Article 4.2 - Eléments attendus de l'étude.....	5
Article 4.3 - Livrables et échéance :	6
ANNEXE	7
Calendrier prévisionnel (ajustement possible)	7

Article 1. Parties contractantes

Parties contractantes

Contrat conclu entre :

- D'une part, l'acheteur identifié en page de garde du présent document, représenté par son Président, et désigné ci-après sous le terme de « l'acheteur » ou « le CNM » ou « l'Etablissement Public » ou « le Maître d'Ouvrage »
- D'autre part, l'(les) entreprise(s) attributaire(s) du présent contrat, représentée(s) par la personne qualifiée ayant signé l'Acte d'Engagement, et désignée(s) ci-après sous le terme de « le Titulaire » ou « le titulaire du marché » ou « le prestataire de service ».

Présentation de l'établissement

Le Centre national de la musique (CNM) est créé le 1er janvier 2020 par la LOI n° 2019-1100. Cet établissement public à caractère industriel et commercial réunit, depuis le 1er novembre 2020, les structures préexistantes suivantes :

- Le Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz (CNV) ;
- Le Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles (IRMA) ;
- Le Bureau Export ;
- Le Club Action Labels Indépendants Français (CALIF) ;
- Le Fond pour la Création Musicale (FCM).

Le CNM est sous tutelle du ministère de la Culture. Il constitue un outil supplémentaire au service de la politique publique de celui-ci, en matière de musique. Son rôle est de contribuer à garantir la liberté, la diversité et le renouvellement de la création musicale, partout sur le territoire national ; permettre aux auteurs, compositeurs, artistes et à la pluralité des professionnels qui les soutiennent, de créer, d'aller à la rencontre de tous les publics et de rayonner dans le monde.

Le CNM a également pour rôle la sauvegarde des acteurs de l'industrie musicale et des variétés. Il est l'opérateur de l'État, qui lui a confié la gestion de fonds de sauvegarde.

Article 2. Objet du marché

Le présent marché a pour objet la réalisation d'une étude quantitative et qualitative sur les acteurs de la diffusion en région Occitanie, hors festivals (*ces derniers faisant l'objet d'observation par ailleurs*), avec une attention particulière portée aux diffuseurs occasionnels et aux équipements à petite jauge ayant une activité dans ce domaine. Ce travail doit s'appuyer à la fois sur une analyse macroéconomique contextuelle, mais aussi sur une bonne connaissance du secteur et de ses

spécificités. Il a également pour objet de travailler sur la question de l'emploi des équipes artistiques. Le livrable attendu alliera un état des lieux cartographié concernant les années 2022, 2023 et 2024, complété par des données socioéconomiques et des éléments d'analyse et de prospective sur ces trois années.

Article 3. Contexte

La diffusion occupe une place prépondérante dans l'écosystème des musiques en général et des musiques actuelles en particulier. Opérée par une multitude d'acteurs exploitant des espaces de toutes tailles (du bar au zénith), elle fait l'objet d'une attention particulière des politiques publiques de soutien au spectacle vivant.

Opérateur du ministère de la culture, le CNM associe les collectivités territoriales à l'exercice de ses missions, comme le précise le point 11 de l'article 1 de la loi relative à la création du CNM : « *Il associe les collectivités territoriales et leurs groupements à l'exercice de ses missions. Il peut conclure des contrats et nouer des partenariats avec ces collectivités et groupements ainsi qu'avec les différents acteurs de la filière musicale* ».

Panorama de la diffusion des musiques actuelles en région Occitanie

4^e région la plus peuplée de France, l'Occitanie est riche sur le plan artistique et culturel. Sa scène musicale est importante en nombre et en qualité. Elle compte une multitude d'artistes et de structures (labels, tourneurs, producteurs, éditeurs musicaux) qui les encadrent et assurent leur développement. Plusieurs réseaux esthétiques (jazz, chanson, hip-hop, musiques électroniques) implantées sur le territoire jouent également un rôle d'intermédiation et de promotion. Une fédération régionale (Octopus) assure quant à elle plusieurs fonctions : information ressources, formation (technique, administrative et gestion de carrière d'artistes, concertation et représentation. La région peut également s'appuyer sur une agence régionale (Occitanie en scène) qui développe des missions d'ingénierie et de soutien au spectacle vivant, y compris la musique. Enfin le COREPS ([Comité régional des professions du spectacle en Occitanie](#)) est doté d'un groupe de travail Musiques actuelles.

Le territoire régional atteste d'un fort potentiel en matière de diffusion des musiques actuelles :

- De multiples lieux de diffusion, notamment 10 scènes labellisées SMAC, plusieurs scènes pluridisciplinaires dont la programmation accorde une part significative à la musique, ainsi que de nombreuses salles jouant un rôle structurant en milieu rural,
- Des événements de rayonnement régional ou national rendant compte de la diversité des esthétiques du domaine musical,
- Plusieurs lieux de diffusion et festivals articulant leurs efforts pour repérer et accompagner les groupes émergents,

Il est attendu du prestataire **une connaissance indispensable dans la diffusion en région Occitanie** des artistes musicaux et la capacité de cette diffusion à générer de l'activité, de l'économie et de l'emploi en vue de l'élaboration d'un diagnostic territorial fiable.

Cette étude sera un outil afin permettre aux collectivités de développer des politiques publiques en faveur des musiques actuelles.

Article 4. Description des prestations

Article 4.1- Prestation

A la demande du contrat de filière musiques actuelles de la Région Occitanie qui associe 3 financeurs que sont l'Etat – Drac, le CNM et la Région Occitanie - la fédération Octopus et l'agence régionale Occitanie en Scène, cette étude devra identifier, qualifier et cartographier les acteurs impliqués dans la diffusion des musiques actuelles, sur l'ensemble de la région Occitanie, y compris les occasionnels, recueillir et analyser des données socio-économiques.

Typologie des acteurs de la diffusion régionale concernée :

- Lieux de diffusion de musiques actuelles ;
- Lieux de diffusions généralistes programmant des concerts de musiques actuelles ;
- Organismes, diffuseurs de concerts sans lieux rattachés ;
- Bars, cafés programmant régulièrement ou occasionnellement des concerts ;
- Autres types de diffusion (tiers-lieux, etc.).

Article 4.2 - Eléments attendus de l'étude

Le CNM souhaite avoir un état des lieux le plus large possible de la diffusion des musiques actuelles sur le territoire régional, intégrant :

- Les typologies de diffuseurs et structures organisatrices telles que listées ci-dessus ;
- Les activités qu'ils / elles développent ;
- L'économie générée par leur activité ;
- Les types d'artistes qu'ils / elles diffusent, selon quelles modalités et selon quelle saisonnalité ;
- Les données concernant l'emploi artistique et technique.

Cet état des lieux doit permettre **d'identifier, de catégoriser et de cartographier** l'ensemble des acteurs de la filière impliqués dans la diffusion de musiques actuelles, de fournir des données socioéconomiques concernant l'emploi artistique et technique rattaché et l'économie rattachée à l'activité de la diffusion, le tout pour les périodes 2022, 2023 et 2024.

À titre d'exemple, et de manière non exhaustive :

- Le prestataire de service pourra , en fonction de sa connaissance du secteur musicales actuelles et de la région, s'appuyer sur une analyse documentaire et des entretiens auprès d'experts et de professionnels. Le CNM et ses partenaires du contrat de filière pourront aider, le cas échéant, à constituer une liste de personnes à auditionner ;
- Le prestataire de service pourra comparer la situation de certaines régions présentant des similarités en termes de population ;
- Le prestataire pourra bénéficier des ressources économiques publiques existantes pour bien cerner la taille du secteur dont l'étude fait l'objet.

Article 4.3 - Livrables et échéance :

Le prestataire devra remettre, en trois temps, trois livrables : le premier à mi-parcours, le deuxième trois mois après le premier et le rapport final en fin de mission. Cf. annexe

Après une réunion de démarrage pouvant avoir lieu au maximum un mois après la notification du marché, et destinée à valider les principes et les modalités d'intervention, le prestataire devra remettre un premier livrable, dans les délais indiqués et selon les modalités précisées dans le tableau en annexe.

Le prestataire devra ensuite remettre deux livrables dans un délai de trois mois suivant les premiers livrables.

A chaque phase il est attendu deux documents d'un livrable (cf. à l'annexe).

Enfin, le prestataire devra présenter les principaux résultats de l'étude à la direction du CNM, à la Drac Occitanie et à la Région Occitanie au cours d'une réunion de restitution dans un délai de deux mois maximums suivant la date de remise des livrables finaux.

ANNEXE

Calendrier prévisionnel (ajustement possible)

La durée totale du projet est de 8 mois.

Le début prévisionnel du projet est prévu le 15 mars 2025

Le TITULAIRE s'engage à respecter l'échéancier suivant au regard des attentes du CNM. Toutefois, ce calendrier pourra bénéficier d'ajustements, dans les conditions prévues au CCAP.

	Description de l'action	Livrables attendu	Date limite de livraison
Phase 1 Collecte des données / informations pertinentes (3 mois)	Identification des lieux et structures programmatrices sur l'ensemble du territoire concerné	Livrable 1 Rapport avec données brutes + synthèse des entretiens	15 juin 2025
	Recueil des données socioéconomiques concernant ces activités	Livrable 1 Rapport avec données brutes	15 juin 2025
Phase 2 Mise en forme des données Et éléments Recueillis (3 mois)	Réalisation des cartographies, classification des lieux / structures programmatrices et production de contenu répondant à la commande	<u>Livrable 2</u> Rapport intermédiaire	15 septembre 2025
		<u>Livrable 2</u> Analyse des données socioéconomiques	
Phase 3 Rédaction du rapport et restitution (1 mois ½)	Rédaction des livrables et transmission de ces derniers	<u>Livrable 3</u> Rapport final de 20 pages minimum, pouvant être adapté (mise en page pouvant être modifiée et	30 octobre 2025

		chartée) + datas exploitables par le commanditaire + résumé exécutif de 2 pages maximum.	
	Restitution	Restitution orale des principales conclusions	30 octobre