

**POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES -  
ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES -  
ANNEXE N° 1 AU CCP**



**Établissement public à caractère administratif (E.P.A) :**

**Direction Générale de l'OFB  
Service de la commande publique**  
Site de Vincennes,  
25 bis, avenue du Petit Parc  
5/7 square Félix Nadar  
« Le Nadar » Hall C - 3<sup>ème</sup> étage  
94300 VINCENNES

**OBJET DE LA CONSULTATION**  
**FOURNITURE DE MATERIEL DE MESURE DE LA TEMPERATURE DE L'EAU, SES  
ACCESSOIRES ET PRESTATIONS ASSOCIEES**

**Marché n° 2025-01**

Nom de l'entreprise :

.....  
.....

Référent au sein de l'entreprise (Nom, Prénom, Fonctions, Coordonnées) :

Nom : .....

Prénom : .....

Fonctions : .....

Adresse postale : .....

Téléphone : .....

Courriel : .....

**I- Promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes**

- 1) Préciser la proportion de femmes au sein de votre entreprise : \_\_ %
- 2) Préciser, pour le personnel encadrant, la proportion de femmes : \_\_ %
- 3) Préciser la proportion de personnes bénéficiaires d'une formation de sensibilisation sur les stéréotypes, les préjugés et les comportements sexistes au travail : \_\_ %
- 4) Préciser les écarts moyens de rémunération existant entre les femmes et les hommes dans votre entreprise.
- 5) Indiquer, le cas échéant, les actions mises en œuvre pour les réduire.
- 6) Préciser, pour le personnel affecté à la réalisation du marché, la proportion de femmes : \_\_ % et d'hommes \_\_ %

## **II - Prévention contre les discriminations**

- 7) Quels sont les publics visés par vos actions, en interne à votre entreprise et dans vos relations extérieures ?

En interne à votre entreprise :

Femmes ☐

Jeunes (moins de 25 ans) ☐

Seniors ☐

Personnes éloignées de l'emploi ☐

Autres : ..... ☐

Dans vos relations extérieures (fournisseurs, prestataires, sous-traitants, etc.) :

Femmes ☐

Jeunes (moins de 25 ans) ☐

Seniors ☐

Personnes éloignées de l'emploi ☐

Autres : ..... ☐

- 8) Quel(s) levier(s) privilégiez-vous ?

Formation ☐

Communication ☐

Recrutement ☐

Promotion ☐

Autre : .....

9) Pour quelle(s) raison(s) menez-vous ces actions ?

Enjeu économique ☐

Amélioration de la gestion des RH ☐

Démarche de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) ☐

Valorisation de l'image ☐

Autre : .....

Date, cachet de la société et signature de l'entreprise