

GESTION DIFFERENCIEE

CONTEXTE ET DEFINITIONS

La gestion différenciée est une adaptation de la gestion d'un espace (conception, entretien) selon les caractéristiques du site et selon son environnement vers une meilleure approche économique et écologique des espaces.

La gestion différenciée des espaces verts et naturels publics s'inscrit dans les principes du développement durable.

L'objectif, possible par une planification globale d'entretien, est d'affecter du temps et des moyens là où cela est indispensable pour maintenir la valeur d'usage, le confort du public, les fonctionnalités de l'espace vert. En parallèle, on limite ainsi les interventions autant que possible là où on souhaite établir des ambiances plus naturelles, ou là où on peut se permettre une gestion moins intensive dans une perspective de rationalisation des moyens disponibles.

Le principe clé est de rompre avec un entretien « classique » habituel en ciblant les interventions.

LES ETAPES DE MISE EN OEUVRE DE LA GESTION DIFFERENCIEE

Analyse de l'existant → L'inventaire des espaces verts doit comporter deux aspects :

- Un inventaire quantitatif, pour connaître les surfaces à entretenir.
- Un inventaire qualitatif, pour connaître les caractéristiques de chaque site.

a) L'inventaire quantitatif

Cette opération préalable permet de connaître précisément le territoire concerné par le plan de gestion différenciée. Il convient de relever, pour chaque espace concerné :

- Sa localisation ;
- Sa superficie ;
- Les espèces végétales présentes ;
- Sa diversité biologique ;
- Son type ;
- Les tâches et la charge d'entretien (tonte, désherbage, taille, élagage, arrosage, ramassage des détritux...), la fréquence et le matériel utilisé.

b) L'inventaire qualitatif

Sur la base des espaces inventoriés, il permet de définir les ambiances et de préciser les potentialités de chaque espace public. Ainsi, il permet de définir pour chaque espace considéré :

- Une description qualitative : qualité paysagère, valeur historique, culturelle, environnementale ;
- La ou les fonctions du lieu, ses usages ;
- La fréquentation ;
- Les problématiques qui y sont liées (accessibilité, sécurité, vandalisme...) ;
- Les objectifs de gestion : économiques, paysagers, environnementaux...

L'importance de la communication et de la formation

Chaque modification d'un espace ou d'une pratique entraîne un bouleversement des habitudes des usagers et des jardiniers, et ne peut donc pas reposer sur la seule volonté du gestionnaire. Il est important que chaque acteur soit impliqué et convaincu de la démarche. Formation et information apparaissent alors comme indispensables.

Le travail de mise en œuvre de la gestion écologique demande une connaissance exacte du patrimoine espaces verts, l'élaboration de protocoles de gestion adaptés aux différents types d'espaces, la mise en place indispensable d'un plan de formation pour le personnel, un engagement politique clair, une communication efficace auprès du public, un dispositif de suivi et d'évaluation.

Les services et entreprises intervenant sur le domaine public doivent privilégier une collaboration transversale.