



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



Comue de Toulouse  
41 allées Jules Guesde  
CS 61321  
31013 TOULOUSE CEDEX 6  
Tél : 05 61 14 80 11

## **Marché n°2025-004**

**Conception, design, développement et maintenance  
du portail numérique des Sciences Avec et Pour la Société (SAPS)**

*Procédure adaptée en application des articles R2123-1 et R2123-4 à R2123-7  
du code de la commande publique*

# **CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES**

# TABLE DES MATIERES

CONTEXTE GÉNÉRAL DE LA CONSULTATION.....	3
Objet du marché .....	3
Présentation de l'écosystème digital actuel.....	4
Contexte et positionnement .....	4
Intégration des ressources existantes.....	4
OBJECTIFS DE LA MISSION .....	6
CIBLES ET UTILISATEURS.....	8
Profils utilisateurs .....	8
Utilisateurs cibles et leurs attentes .....	8
Challenges identifiés.....	11
Structure du site.....	12
Éléments fonctionnels .....	12
Approche globale.....	12
Architecture des contenus .....	13
Outil de Mise en relation.....	17
Page d'accueil .....	19
Moteur de recherche .....	19
Workflow et profils.....	20
Interface d'administration du CMS / back-office .....	21
SOLUTION TECHNIQUE.....	21
Choix du CMS.....	21
Préférence pour des solutions open source : .....	21
Autonomie de l'Université : .....	22
Personnalisation et extensions : .....	22
Performance .....	22
Process technique.....	22
MESURE D'AUDIENCE .....	23
Définition des KPI.....	23
Paramétrage de l'outil de tracking.....	23
HÉBERGEMENT.....	23
RÉFÉRENCEMENT NATUREL.....	24
CONFORMITÉ RGPD.....	24

ACCESSIBILITÉ ET ÉCO-CONCEPTION.....	25
Navigateurs .....	25
Accessibilité W3C et contraintes RGAA.....	25
Éco-conception .....	25
DESIGN ET ERGONOMIE .....	26
Charte graphique web .....	26
Affichage optimisé sur tous les terminaux.....	26
MAINTENANCE ET GARANTIE .....	26
Maintenance évolutive et corrective .....	26
Garantie .....	27
FORMATION .....	27
PLANNING .....	28
BUDGET .....	28
Budget global estimé .....	28
Maintenance évolutive et corrective .....	28
ÉLÉMENTS ATTENDUS.....	28
ANNEXES.....	30

# CONTEXTE GÉNÉRAL DE LA CONSULTATION

## Objet du marché

L'Université de Toulouse - COMUE souhaite confier à un prestataire la réalisation de son projet de Portail numérique Science Avec et Pour la Société (SAPS). Ce projet a émergé du programme TIRIS - Toulouse's Initiative for Research Impact on Society, lauréat de l'Appel à Projets (AAP) PIA-4 « Excellence sous toutes ses formes », porté par l'UT en tant que chef de file et impliquant 19 établissements et organismes de recherche et d'enseignement supérieur. L'objectif de TIRIS est de rassembler la communauté d'enseignement supérieur et de recherche de Toulouse et sa région autour d'un objectif commun : mobiliser les excellences scientifiques pour accompagner les transitions et contribuer ainsi à la construction du monde de demain.

Le Portail numérique SAPS vise à favoriser les interactions entre la recherche et la société en Occitanie Ouest, en rendant ces interactions visibles et accessibles. Il a pour ambition de proposer une offre complète et claire aux acteurs peu familiers avec le monde académique, tout en servant de plateforme de synergie entre les dispositifs SAPS. Le projet est piloté par le service SAPS de l'Université de Toulouse, avec une personne dédiée, des responsables de projets intégrés au portail, et un groupe de travail composé d'enseignants-chercheurs du comité de programme science - société de TIRIS, qui impulse la stratégie du projet accompagné du service numérique et du service communication.

Le présent cahier des charges vise à présenter le cadre du projet. Il peut faire l'objet de recommandations diverses portées par les soumissionnaires.

# Présentation de l'écosystème digital actuel

## Contexte et positionnement

Le portail SAPS doit être pensé pour intégrer l'environnement numérique existant de l'Université de Toulouse, qui dispose déjà de nombreuses ressources consacrées à la relation entre la recherche et la société. Le site vise à intégrer les activités de co-recherche avec la société, en complément des actions de diffusion de la culture scientifique déjà en place. Le service, renommé « SAPS » pour refléter cette nouvelle orientation, nécessite la création d'un portail web composite qui regroupera ou redirigera vers les différentes ressources existantes.

## Intégration des ressources existantes

Le portail SAPS devra inclure, soit directement, soit via des liens, les éléments suivants :

Nom + lien	Mission(s)	Porteur(s)	Lien avec le portail SAPS
<b>Média Exploreur</b>  <a href="https://exploreur.univ-toulouse.fr/">https://exploreur.univ-toulouse.fr/</a>	Média : Pour tous les curieux de sciences, pour informer et faciliter l'accès à une information scientifique de qualité et développer les esprits critiques, permettre à chacun-e de s'approprier les enjeux des évolutions scientifiques pour une participation active au débat public.	Université de Toulouse	Refonte à l'intérieur du portail
<b>Outils d'interface scolaires-recherche</b>	Mettre en relation les enseignants du primaire et du secondaire et les acteurs de la recherche	Rectorat et Université de Toulouse	Via l'outil de mise en relation du portail dans certains cas, via les outils du rectorat dans d'autres cas (lien vers l'outil sur le portail)
<b>Inventaires et actions de valorisation du patrimoine scientifique, et PATSTEC</b>  <a href="https://www.patstec.fr/">https://www.patstec.fr/</a>	Mettre à disposition des ressources sur le patrimoine universitaire (architecture, patrimoine scientifique, patrimoine artistique, livres, archives) scientifique des différentes composantes de l'Université de Toulouse	- Université de Toulouse  - Projet PATSTEC  - Etablissements / ONR membres	- Inventaires /expositions de l'UT ou en partenariat avec l'UT directement hébergés sur le Portail  - Lien vers le site PATSTEC  - Liens vers les inventaires des établissements membres  - Lien vers les projets / expositions virtuelles des acteurs partenaires (ex : En

			Quête de Patrimoine)
<b>Laboratoire des transitions</b> <a href="https://www.mshsud.org/sciences-societe/laboratoire-des-transitions/">https://www.mshsud.org/sciences-societe/laboratoire-des-transitions/</a>	Dispositif d'aide à la décision pour les collectivités territoriales	MSHS-T	Lien vers page web et diffusion sur le portail des projets réalisés
<b>Lab'Connect</b> <a href="https://lab-connect.univ-toulouse.fr/">https://lab-connect.univ-toulouse.fr/</a>	Site de recherche et de présentation des expertises, plateformes et offres de technologie des laboratoires de recherche destiné à faciliter les relations avec les entreprises.	Université de Toulouse	Lien vers le site via le portail
<b>Programmes TIRIS et UT Innovation</b>	Programmes structurants du site toulousain  TIRIS est le programme qui finance le portail	Université de Toulouse	Ils devront avoir une page dédiée quelque part dans le portail (Par exemple, page "A propos").  TIRIS et ses financeurs devra apparaître sur la page d'accueil
<b>La boutique des sciences de Toulouse</b> <a href="https://www.univ-toulouse.fr/tiris-transitions-et-interdisciplinarite/boutique-des-sciences-de-universite-de-toulouse">https://www.univ-toulouse.fr/tiris-transitions-et-interdisciplinarite/boutique-des-sciences-de-universite-de-toulouse</a>	Premier accès à la recherche pour les acteurs extra-académiques : dispositif d'accompagnement en intermédiation des demandes d'expertise et des questions posées par les acteurs extra-ESR vers des projets de co-recherche	Université de Toulouse - TIRIS	Les projets accompagnés par la boutique des sciences devront se retrouver dans le portail.
<b>Observatoire des interactions recherche-société</b>	Dispositif dédié à mieux connaître et accompagner les interactions entre la recherche et la société dans leurs diversités	Université de Toulouse - TIRIS	Une sélection de contenus sera intégrée dans le portail, correspondant au besoin "je souhaite être accompagné et/ou formé sur les interactions recherche - société possibles"
<b>La Boussole</b> <a href="https://exploreur.univ-toulouse.fr/">https://exploreur.univ-toulouse.fr/</a>	Dispositif d'orientation et de formation des acteurs	Université de Toulouse	Une sélection de contenus sera réintégrée dans le portail,

<a href="http://toulouse.fr/la-boussole">toulouse.fr/la-boussole</a>	de la recherche au lien recherche - société		correspondant au besoin “je souhaite être accompagné et/ou formé sur les interactions recherche - société possibles”
<b>Echosciences Occitanie</b> <a href="https://www.echosciences-sud.fr/">https://www.echosciences-sud.fr/</a>	Média social dédié aux amateurs de sciences et technologies en Occitanie	Réseau Science(s) en Occitanie via Instant Science	Le portail renverra vers Echosciences pour certains contenus et en intégrera directement certains (agenda notamment) et la bonne connaissance des acteurs membres du Réseau Science(s) en Occitanie

Cette liste de projets est non exhaustive, elle sera amenée à évoluer. En effet, d’une année à l’autre, le nombre de projets peut varier : il faut donc prévoir un dispositif qui puisse accueillir autant 4 projets que 20 projets. Cela implique donc une agilité de la plateforme dans son administration et son affichage.

Il sera crucial de prévenir la redondance d’informations et de compléter les contenus existants (ex. liens vers Echosciences) pour offrir une réelle valeur ajoutée sans dupliquer l’existant.

## OBJECTIFS DE LA MISSION

L’objectif global du portail numérique SAPS est de favoriser les interactions recherche – société en Occitanie Ouest au sens large (ex région Midi-Pyrénées), et les rendre visibles.

Le futur portail numérique devra être conçu pour répondre aux besoins spécifiques de divers publics :

- en facilitant leur mise en relation
- en fournissant des réponses adaptées à leurs interrogations.

Il sera essentiel qu’il soutienne la continuité de service au sein de l’Université de Toulouse (UT), sans pour autant se positionner comme un « guichet unique ». Le site ne sera pas un simple portail statique ; il sera animé par l’ensemble des acteurs de l’UT (Comue, établissements membres et partenaires organismes de recherche).

Objectifs principaux du site :

1. **Mise en visibilité et en relation des acteurs du lien Sciences Société** : interface de liaison entre les acteurs de la recherche et leurs potentiels et futurs partenaires non-universitaires (associations, collectivités, entreprises, établissements scolaires, culturels, médias, citoyens plus ou moins mobilisés et organisés...)

2. **Découverte et sensibilisation à la recherche** : Le site devra offrir une vitrine pour explorer le monde de la recherche, en mettant en avant les ressources produites dans le cadre des productions éditoriales Exploreur et de la présentation de l'expertise des laboratoires de recherche Lab Connect, ainsi que le patrimoine scientifique (collections de l'Université de Toulouse, des établissements membres et mission Occitanie Ouest PATSTEC - patrimoine scientifique technique contemporain).
3. **Soutien et valorisation des projets de médiation scientifique et de recherche participative** : Le site devra fonctionner comme un outil de gestion et de valorisation des initiatives et projets collaboratifs et de co-recherche (en lien notamment avec le Boutique des sciences) et devra diffuser les Appels à Projets (AAP) TIRIS Science – Société ainsi que tous les autres et diverses appels à projet et à participation pertinents dans ce domaine.
4. **Orientation et montée en compétence des acteurs** : Le site devra offrir des accès directs à des outils comme ceux proposés par la Boussole (catalogues d'actions et de formations, guides et fiches-tutos, vidéos-tutos, délivrance d'open-badges via Open Badge Factory, enquêtes...) et aux données de l'Observatoire, pour favoriser l'orientation des acteurs qui souhaitent s'impliquer dans une action SAPS et le développement des compétences des acteurs impliqués.

Ces fonctionnalités devront être intégrées de manière cohérente, intuitive et en adéquation avec les besoins des utilisateurs identifiés, tout en assurant une continuité d'animation et d'interaction sur la plateforme.

Dans un esprit de transparence et de collaboration, l'ensemble des ressources de ce portail numérique seront en Creative Commons.



## CIBLES ET UTILISATEURS

Le portail SAPS devra servir un large éventail de publics, y compris les chercheurs, les citoyens, les associations, les entreprises, les collectivités, les établissements scolaires, et autres structures extra-académiques.

### Profils utilisateurs

Des parcours utilisateurs ont été pensés par les équipes de l'UT (voir annexe "*Ebauche-initiale-Structure-Portail-SAPS*").

Afin d'affiner cette première vision, nous avons réalisé 2 workshops qui nous ont permis d'échanger avec des acteurs de la recherche et des acteurs hors enseignement supérieur et recherche. Lors de ces ateliers, nous les avons fait réagir sur les profils cibles de la future plateforme mais également sur l'ambition de la plateforme (2 axes majeurs développés par la plateforme) : **la mise en relation des acteurs et la diffusion des savoirs.**

### Utilisateurs cibles et leurs attentes

Acteurs de la médiation / intermédiation scientifique / professionnels des SAPS

- **Cibles :**
  - Porteurs de projets SAPS
  - Référents culturels-scientifiques
  - Chargés de communication
  - Médiateurs scientifiques
- **Attentes :**
  - Coordination des demandes
  - Mise en relation qualifiée
  - Suivi des grandes étapes des projets
  - Valorisation des collaborations
  - Diffusion des résultats
  - Traduction des besoins

## Acteurs de la recherche

- **Cibles :**
  - Chercheurs
  - Enseignants-chercheurs
  - Doctorants
  - Post-doctorants
  - Ingénieurs de recherche
  - Contractuels de la recherche, coopératives de recherches et indépendants, etc.
- **Attentes :**
  - Vulgariser leurs travaux de recherche
  - Répondre à des appels à participation et/ou proposer des sujets de recherche
  - Participer à des actions SAPS
  - Connaître les dispositifs existants
  - Rechercher de terrains d'expérimentation et de cas d'application concrets
  - Proposer ses propres projets de médiation scientifiques
  - Monter en compétences
  - Etre accompagné ou se former à la vulgarisation scientifique et à la co-recherche
  - Proposer des actions de co-recherche
  - Bénéficier d'outils ou d'accompagnement à l'évaluation des projets réalisés.
  - Découvrir les professionnels de la médiation scientifique (renvoi vers l'annuaire Echosciences)

## Étudiants et Associations étudiantes

- **Cibles :**
  - Étudiants curieux du monde de la recherche
  - Membres d'associations étudiantes
- **Attentes :**
  - Découvrir le monde de la recherche et ses métiers.
  - Participer à des initiatives SAPS et faire connaître leurs initiatives.
  - Valoriser leur engagement

## Rectorat et Enseignants

- **Cibles :**
  - Membres du rectorat
  - Enseignants du primaire ou du secondaire intéressés par la recherche
- **Attentes :**
  - Faire découvrir le monde de la recherche et ses acteurs aux élèves
  - Être mis en relation avec un acteur de la recherche pour suivre un projet d'élèves.
  - S'inscrire/participer à des dispositifs SAPS (résidence scolaire, etc.) : uniquement via la plateforme ADAGE (simple lien sur le portail)

## Grand public, individuels curieux de science

- **Cibles :** Personnes intéressées par la science et la recherche.
- **Attentes :**
  - Découvrir le monde de la recherche et ses acteurs
  - Accéder à des connaissances scientifiques vulgarisées
  - Trouver ou être mis en relation avec des porteurs de projets de recherches participatives
  - Proposer des projets de recherche participative
  - S'inscrire/participer à des dispositifs SAPS.

## Acteurs hors enseignement supérieur et recherche

- **Cibles :** Association, collectivité, entreprise, établissement scolaire, culturel, média, collectif de citoyen·ne·s avec un intérêt ou une question / demande à destination de la recherche.
- **Attentes :**
  - **Associations :**
    - Recherche d'expertise scientifique pour leurs projets
    - Besoin de validation scientifique de leurs actions et de leur impact
    - Recherche de réponse à des problématiques au-delà de leur seule activité
    - Recherche de partenariats durables
  - **Entreprises :**
    - Accès à l'expertise académique
    - Recherche de solutions innovantes
    - Développement de R&D collaborative

- **Collectivités territoriales et élus :**
  - Aide à la décision basée sur des données scientifiques
  - Expertise pour les projets territoriaux
  - Évaluation des impacts des politiques publiques
- **Collectifs de Citoyens :**
  - Recherche de réponses à des problématiques concrètes
  - Proposer des projets de recherche collaborative
  - Accéder à des connaissances scientifiques vulgarisées
  - Besoins spécifiques d'accompagnement, notamment en milieu rural éloigné physiquement des acteurs de l'enseignement supérieur et recherche

## Challenges identifiés

La diversité des profils utilisateurs implique une agilité dans la conception du portail.

En effet, il faut penser le dispositif de manière à ce qu'il puisse répondre au mieux aux challenges listés ci-dessous :

- **Fracture numérique :**
  - Niveaux très variables de maîtrise des outils digitaux
  - Nécessité d'une interface "adaptative" selon les compétences
  - Besoin d'accompagnement pour les utilisateurs moins à l'aise
- **Disparités territoriales :**
  - Différences dans les moyens techniques disponibles
  - Besoins d'adaptation aux contextes locaux
  - Nécessité d'un soutien spécifique pour les acteurs ruraux éloignés physiquement des acteurs de l'enseignement supérieur et recherche
- **Différences de langage :**
  - Vocabulaire technique vs langage courant
  - Divergence entre terminologies selon les profils
- **Contextualisation :**
  - Nécessité d'adapter le discours selon les publics
  - Importance de la mise en perspective des projets
  - Besoin de références communes

- Simplification du vocabulaire académique pour les non-initiés

## Structure du site

Le prestataire retenu devra proposer une arborescence et une expérience de navigation :

- répondant aux enjeux des différents publics,
- permettant de mettre en relation les différents utilisateurs du portail,
- apportant des réponses à leurs interrogations spécifiques.

Le portail SAPS devra être conçu de manière à offrir une navigation fluide entre les différentes ressources : les personnes arrivant sur le portail doivent pouvoir accéder rapidement aux informations de premier niveau.

Le portail devra intégrer harmonieusement les projets émergents et existants, donner une visibilité claire des interactions entre la recherche et la société et permettre également une coordination efficace avec les autres services et projets de l'UT.

## Éléments fonctionnels

Le présent cahier des charges présente les fonctionnalités souhaitées, il n'est pas forcément exhaustif et est soumis au conseil du prestataire tant dans les fonctionnalités que dans le détail de celles-ci.

Au stade de l'appel d'offre, l'UT ouvre le champ des possibles quant aux solutions digitales pouvant répondre à ses enjeux. Le prestataire sélectionné devra être force de proposition pour nous conseiller des solutions qui répondront aux besoins de nos cibles.

Même si la méthodologie envisagée permettra de préciser les spécifications fonctionnelles et techniques en cours de projet, le soumissionnaire doit au moins prendre en compte les attentes suivantes :

## Approche globale

Le portail SAPS doit offrir à la fois :

- des espaces de présentation statique (« vitrines ») contenant des informations générales et des médias,
- des espaces interactifs permettant une participation active des utilisateurs. Ces espaces interactifs doivent permettre aux utilisateurs de publier des contenus et d'interagir de manière autonome avec d'autres acteurs. Il est essentiel que les actions des utilisateurs soient traçables et que les données associées soient collectées. Certaines fonctionnalités pourront nécessiter une modération par les administrateurs.

Pour permettre à chaque public d'accéder aux fonctionnalités qui lui sont destinées, le site doit être structuré en deux types d'espaces :

1. **Espaces accessibles à tous les utilisateurs** : Contenus en libre accès sans nécessité de créer un compte.

2. **Espaces restreints** : Accessibles uniquement après création d'un compte et authentification. L'accès à ces espaces sera modulé en fonction des informations fournies lors de la création du compte, afin de proposer des fonctionnalités adaptées à chaque type d'utilisateur.

L'ensemble du dispositif sera à développer en français uniquement.

## Architecture des contenus

Le site sera structuré en plusieurs blocs principaux, chacun correspondant à une ressource ou un projet spécifique lié aux initiatives SAPS de l'Université de Toulouse :

- **Des espaces de découverte**, avec le média Exploreur notamment
- **Des espaces dédiés à l'orientation dans les dispositifs, au soutien et au conseil** pour tous les acteurs de la recherche désireux de diffuser leurs travaux auprès d'un large public et contribuer à la création et à l'animation de communautés de pratiques.
- **Des espaces de collaboration et mise en relation** : Une section nécessitant la création préalable d'un compte, permettant aux utilisateurs de se connecter avec des individus d'autres structures (par exemple, un chercheur avec un responsable d'une structure extra-ESR) pour collaborer sur des projets communs (ex: l'intervention d'un chercheur dans une classe ou un atelier d'association).

Voici un tableau structuré pour l'arborescence enrichie du portail SAPS, en précisant les éléments détaillés pour chaque niveau de catégories. Ce tableau est une première interprétation qui devra être challengée par l'agence répondante :

Section Principale (Niveau 1)	Sous-sections (Niveau 2)	Détails et Fonctions
<b>1. Accueil</b>	Présentation rapide	Objectifs du portail, introduction à SAPS (Sciences avec et pour la société).
	Accès rapide	Liens directs vers les sections clés : mise en relation, projets, documentations/articles, événements/actualités.
	Mises en avant	Projets vedettes, documentation/article du moment, événements/actualités phares (ex. Fête de la Science, ateliers collaboratifs).
	Agenda	Récupération par API de l'agenda EchoSciences, à mettre en visibilité de manière efficace, avec possibilité de hiérarchiser les actualités ("à la une")
	Barre de recherche globale	Recherche par mots-clés, profils utilisateurs ou thématiques.
<b>2. À Propos</b>	Présentation générale	Présentation UT (+ lien vers site UT), Origine (Programme TIRIS), objectifs et vision stratégique du portail.
	Acteurs clés et partenaires	Liste des institutions académiques, associations, collectivités et entreprises partenaires.
	Écosystème SAPS	Présentation des dispositifs existants (Boussole, Boutique des Sciences, Echosciences, L'observatoire...).
<b>3. Mise en Relation</b>	Recherche d'expertise	Moteur de recherche : filtre par thématique, types de publics, territoire, type de collaboration (autres filtres possibles qui seront identifiés à l'usage)

	Profils d'acteurs	Présentation synthétique des compétences, besoins et projets de chercheurs, associations, et citoyens.
	Création de projets collaboratifs	Outil dédié pour proposer un projet, définir les besoins, et trouver des partenaires.
	Notifications personnalisées	Alertes email sur les opportunités, disponibilités, nouveaux projets et mises à jour, notification des autres profils intéressés par les mêmes projets/thématiques...
<b>4. Projets</b>	Explorer les projets	Liste filtrable des projets en cours ou achevés, tri par domaine, expertise, territoire ou participant.
	Soutenir Participer à un projet	Section permettant aux citoyens ou partenaires de s'impliquer directement dans des projets.
	Valorisation des réussites	Mise en lumière des impacts et résultats des projets terminés.
<b>5. Ressources et Découvertes</b>	Exploreur	Articles vulgarisés, vidéos, actualités scientifiques, ressources éducatives.
	Boutique des Sciences	Ressources et outils pour associations et projets participatifs.
	Observatoire Recherche-Société	Données et analyses sur les collaborations entre acteurs académiques et extra-académiques (notamment mesures chiffrées indicateurs types nombre d'actions, nombre de participants aux actions)  Guides évaluation projets SAPS et projets co-recherche
	La Boussole	Ressources pour acteurs de la recherche et acteurs de la médiation et de l'intermédiation (fiches, guides, kits).



	Patrimoine universitaire	Ressources issues de bases de données inventaires (PATSTEC et établissements) pour enseignants, médiateurs, étudiants pour donner accès aux collections, portraits, etc  Moteur de recherche simplifié par thématiques
<b>6. Formation et Événements</b>	Se former	Modules en ligne et fiches outils sur les collaborations recherche-société, médiation scientifique, gestion des collections  Liens vers les formations en présentiel de l'EDT, Urhist, Siup : Catalogue de formations  Nuggets pédagogiques (par exemple IA, espace...)
	Agenda	Liste des événements à venir : Fête de la Science, conférences, ateliers régionaux, rencontres...
	Participer	Appels à projets, inscriptions pour ateliers collaboratifs ou participatifs, catalogue d'actions
	Valoriser	Valorisation des expériences et de l'engagement (enquêtes, open-badges...)
<b>7. Outils et Services</b>	Statistiques et reporting	Accès à des indicateurs clés pour mesurer les impacts des projets et collaborations.
	Aide utilisateur	FAQ interactive, chatbot, guides pour l'utilisation du portail.
<b>8. Mon compte</b>	Création de compte utilisateur	Création d'un profil détaillé (nom, coordonnées, expertise, thématiques, intérêt pour certains types de projet, disponibilités...)
	Projet	Proposition d'un projet : Complétion d'un formulaire de présentation du projet Gestion d'un projet : mise à jour des contenus et des éléments clés du projet (pendant et après)

<b>9. Administration</b>	Gestion des profils et contenus	Interface pour administrateurs et utilisateurs : création, validation, et mise à jour des profils et contenus. Mise en place d'un workflow pour le back office (admin, éditeur, valideur, publieur)
	Intégration de plateformes	Liens vers les plateformes et autres outils existants.

Il sera essentiel de mettre en place un maillage dans les pages de contenus afin d'enrichir le parcours utilisateur en soumettant des contenus contextuels.

## Outil de Mise en relation

Le portail numérique devra permettre une mise en relation de nos différentes cibles et accompagner les différents acteurs dans la valorisation de leurs projets.

Cet espace doit inclure un outil de suivi permettant aux administrateurs de superviser les demandes, de s'assurer de la réalisation des projets, et de tracer ces interactions pour des besoins de rapport et d'analyse.

Voici les caractéristiques identifiées pour cet outil, ce listing fait office de base de réflexion et pourra être affiné selon les conseils du prestataire sélectionné.

### Système de mise en relation

- **Gestion des profils :**
  - Création de profils détaillés et personnalisables
  - Système de tags et mots-clés pour les expertises
  - Détail des compétences, disponibilités et types de collaborations recherchées
- **Moteur de recherche de l'outil de mise en relation :**
  - Recherche multicritères pour identifier un acteur ou un projet
  - Filtres (cibles, domaine, territoire, type de collaboration, expertise...)
- **Système de notification e-mail :**
  - Alertes personnalisées selon les centres d'intérêt
  - Notifications de nouvelles opportunités
  - Notifications des autres profils intéressés par les mêmes projets, les mêmes thématiques, etc.
  - Rappels automatiques pour les suivis (disponibilités, fin de projet, intérêts communs, vie des projets...)

- Communication des étapes importantes des projets

## Interface utilisateur

- **Parcours personnalisés :**
  - Adaptation du parcours selon le profil utilisateur (contenu contextuel)
  - Étapes guidées pour la formulation des projets (conseil pour bien expliquer le projet dans un langage accessible aux non/extra-académiques)
  - Formulaire guidés pour affiner progressivement les demandes
- **Ergonomie :**
  - Interface intuitive, épurée et responsive
  - Navigation fluide et logique, accessible pour tous les publics
  - Équilibre entre performance et simplicité d'utilisation
- **Assistance utilisateur contextuelle :**
  - Pop in "aide / conseils"
  - FAQ
  - Points de contact visibles

## Gestion des demandes et projets

- **Gestion des demandes :**
  - Demande non suivie : alerte aux administrateurs concernés par la demande
  - Demande suivie par (dès qu'un administrateur se positionne pour répondre à la sollicitation et la suivre)
  - Demande traitée (voir si l'action nécessite des relais de communication dans ce cas : alerte aux différents échelons d'administrateurs)
  - Date de l'action passée : alerte pour compléter les indicateurs de suivis (type nombre et type de participants)
  - Action terminée avec indicateurs renseignés (voir dans quel cas cela donne lieu à une valorisation de l'engagement par open-badge ou autre)
- **Suivi de cycle de vie :**
  - Étapes clés du projet (proposition de projet, constitution équipe, projet terminé...)
  - Jalons et échéances

- Indicateurs d'avancement
- Synthèse du projet

### Outils de reporting

- **Indicateurs de performance, avec différents niveaux d'accessibilité selon profil :**
  - Nombre de mises en relation pour chaque projet
  - Nombre de projets finalisés
  - Type de mise en relation
  - et tout autre indicateur de performance jugé utile par le prestataire de développement
- **Valorisation :**
  - Création de fiches projets
  - Chiffres clés

## Page d'accueil

Sur la page d'accueil du site, les équipes de l'UT ont imaginé deux modes d'accès aux contenus :

- Un menu qui répertorie les différents « blocs projets » mentionnés précédemment.
- Une entrée personnalisée qui permet d'accéder aux contenus de manière individualisée. Cette option offre une sélection de ressources provenant des différents blocs projets, permettant ainsi d'avoir une vue d'ensemble des possibilités offertes à chaque type de public :
  - Je suis acteur de la recherche
  - Je suis étudiant
  - Je suis membre d'une structure hors enseignement supérieur
  - Je suis citoyen / curieux de science
  - Je fais parti d'une association

L'accès aux contenus pour chaque profil utilisateur a été modélisé par les équipes de l'UT (voir annexe "*Ebauche-initiale-Structure-Portail-SAPS.pdf*"). Cette approche devra être challengée par le prestataire, une autre proposition pourrait être faite (en guise d'exemple) : Je porte un projet de recherche/ Je suis en formation/ Je porte/participe à un projet de médiation scientifique et/ou de co-recherche/ Je suis curieux de science / J'aimerais porter / participer à un projet.

## Moteur de recherche

Ce moyen d'accéder à l'information sera complémentaire du menu.

Le moteur de recherche proposé par l'attributaire sera suffisamment puissant et pertinent pour répondre de manière efficiente au besoin des usagers et à l'utilisation de l'outil dans ce contexte.

Le soumissionnaire détaillera dans son offre la solution technique envisagée et les raisons de ce choix.

Le moteur de recherche pourra la fonction d'auto-complétion au moment où l'internaute commence sa saisie, et gèrera l'articulation singulier / pluriel.

## Workflow et profils

Plusieurs profils seront créés pour l'administration des contenus du site web via le CMS :

- Administrateurs "Superadmin"
- Administrateurs "Structure"
- Administrateurs "bloc"
- Utilisateur du site

Les utilisateurs du site pourront interagir avec les contenus, les autres utilisateurs mais aussi avec les administrateurs.

Les 3 types d'administrateurs se connecteront au CMS du dispositif selon une authentification avec identifiant et mot de passe respectant les règles de sécurité en vigueur. Le prestataire décrira sa politique de gestion de mots de passe et la façon dont les utilisateurs pourront générer de nouveaux mots de passe.

Un administrateur "bloc" (par exemple, un chercheur) pourra :

- créer un contenu pour le bloc pour lequel il est référent, le modifier, le supprimer ;
- renommer une page pour le bloc pour lequel il est référent ;
- consulter les données issues des utilisateurs ayant interagi avec le contenu de son bloc ;
- modérer les contenus et interactions.

Un administrateur "structure" (par exemple, l'administrateur de l'Université Toulouse 2) héritera des droits des administrateurs "bloc" et pourra également :

- choisir un utilisateur ;
- lui affecter un profil de droit ;
- lui affecter un bloc ;
- créer des groupes d'utilisateurs ayant les mêmes profils de droit et les mêmes blocs ;
- modifier ou supprimer un utilisateur, un profil de droit, un bloc ;
- créer, publier, supprimer les contenus ;
- modérer les contenus et interactions ;
- accéder aux données de mise en relation des administrateurs "blocs" qui sont rattachés à la structure.

Un administrateur “Superadmin” héritera des droits des administrateurs “structure” et pourra également :

- choisir un utilisateur ;
- lui affecter un profil de droit ;
- lui affecter une structure ;
- accéder à toutes les fonctionnalités du site et à l’ensemble des informations concernant les contenus et autres utilisateurs.

Un contenu pourra être attaché à plusieurs états : brouillon, en attente de validation / proposé, publié, supprimé, archivé.

Sur le back-office, les 2 types d'administrateurs pourront accéder uniquement aux fonctionnalités qui leur sont attribuées.

## Interface d’administration du CMS / back-office

Toutes les informations devront pouvoir être gérées à partir d’une interface d’administration simple et ergonomique. L’interface du back-office sera intuitive, et facilement utilisable par des contributeurs qui ne connaissent pas le langage HTML.

Lors de l’ajout d’un contenu par les administrateurs ou les contributeurs, ceux-ci pourront visualiser le rendu qui sera affiché en ligne avant sa publication.

# SOLUTION TECHNIQUE

## Choix du CMS

Le prestataire devra proposer une solution CMS adaptée pour répondre aux besoins du portail numérique SAPS, en respectant les critères suivants :

### Préférence pour des solutions open source :

- **Technologies privilégiées** : Open source (WordPress ou Drupal), en raison de leur modularité, de leur large communauté et de leur compatibilité avec des solutions évolutives.
- **Critères d'évaluation** :
  - Simplicité d’utilisation pour les contributeurs.
  - Capacité à gérer des droits et des workflows complexes (administrateurs, contributeurs, etc.).
  - Facilité d’intégration avec des bases de données externes.
  - Robustesse et performance pour répondre à des volumes de connexions simultanées.
  - Compatibilité avec :

- API diverses ([agenda EchoSciences](#))
- HTML-5-Package pour lien pour intégrer des ressources pédagogiques

### Autonomie de l'Université :

- Le CMS choisi doit permettre à l'Université de Toulouse d'être autonome dans la mise à jour des contenus, l'ajout de nouvelles pages et la gestion des utilisateurs, sans nécessiter de compétences avancées en programmation.
- Une documentation complète devra être fournie, incluant les spécificités des développements réalisés (extensions, plugins, configurations spécifiques).

### Personnalisation et extensions :

- Les extensions/plugins nécessaires pour répondre aux fonctionnalités du portail devront être listés et justifiés (ex. gestion de formulaires avancés, moteur de recherche performant, outils de mise en relation, statistiques d'usage).
- Privilégier des solutions standards et reconnues pour minimiser les risques de dépendance à un développement spécifique.

## Performance

Le site web devra répondre à des exigences de performance strictes afin d'offrir une expérience utilisateur fluide et rapide, quel que soit le terminal ou la connexion internet utilisée. Les temps de chargement des pages devront être minimisés, avec un objectif de moins de 3 secondes pour le chargement complet de chaque page, en particulier pour les pages principales. L'optimisation des ressources, notamment des images, vidéos et scripts, devra être une priorité, en utilisant des techniques telles que la compression, le lazy loading, et la mise en cache côté client et serveur. Le site devra également être conçu pour supporter un grand nombre de connexions simultanées sans dégradation notable des performances, grâce à une architecture back-end évolutive et une utilisation efficace des CDN (Content Delivery Networks).

Enfin, il est impératif que le site passe les tests de performance (notamment Google Lighthouse) avec des scores élevés dans les catégories « Performance », « Best Practices » et « SEO », afin de garantir non seulement la rapidité, mais aussi une bonne indexation par les moteurs de recherche.

## Process technique

Une interface de pré-production devra être déployée afin de réaliser des tests et contribuer les contenus initiaux.

Dès validation de la plateforme par la chargée de projet de l'UT, la mise en ligne du dispositif pourra être planifiée.

## MESURE D'AUDIENCE

### Définition des KPI

Le prestataire accompagnera l'UT dans la définition de ses KPI et implémenter un plan de taggage permettant de suivre les résultats et la complétion des objectifs.

Il sera nécessaire de pouvoir tracker les projets initiés via l'espace de mise en relation.

### Paramétrage de l'outil de tracking

L'UT utilise l'outil Matomo pour analyser les statistiques d'audience des sites de son écosystème. Le prestataire s'assurera que le nouveau site web soit bien intégré à cet outil de suivi.

## HÉBERGEMENT

L'hébergement sera géré par la DSI de l'UT, il sera donc nécessaire que le prestataire retenu échange avec la DSI à ce sujet.

L'environnement déployé sur les serveurs de l'UT est un environnement LAMP (Linux – Debian / Apache / MySql / Php).



## RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Le Portail numérique SAPS sera conçu en respectant les principes en vigueur favorisant le référencement naturel des contenus du dispositif : optimisation du code, soumission du sitemap, hiérarchisation des balises, alternative textuelle pour les images, gestion des balises title et meta description pour chaque page.

L'administrateur pourra exclure une page du référencement dans les moteurs de recherche via le CMS (fichiers robot.txt et sitemap.xml).

L'administrateur pourra gérer directement via le CMS :

- les redirections 301 d'une page à l'autre ;
- les liens brisés (y compris pour les ressources).

## CONFORMITÉ RGPD

L'intégralité des contenus et fonctionnalités du portail SAPS, objet du présent cahier des charges, devra respecter la législation française et plus particulièrement les règles relatives à la Protection des Données Personnelles et la législation sur les cookies.

Le prestataire et ses différents intervenants (sous-traitants ou co-traitants) auront un rôle de conseil concernant ce point.

Le prestataire détaillera dans son offre les mesures engagées par l'ensemble des intervenants (y compris sous-traitants ou co-traitants) pour protéger les données hébergées, dans le respect des articles du Règlement Européen et de son adaptation en droit français.

Pour cela, nous vous demandons de nous préciser les mesures physiques ou organisationnelles prises pour assurer cette protection :

- Sur les engagements de confidentialité de vos personnels habilités à intervenir sur ces bases de données
- Sur les mesures physiques ou informatiques que vous avez mises en place nous garantissant la protection de ces bases de données
- Sur l'information de l'utilisateur au moment de leur consultation (ex : mention précisant le caractère personnel des données et la protection à y apporter dans l'usage de celles-ci)
- Sur le stockage et l'archivage de ces données (durée de rétention et localisation physique de ces données dans votre infrastructure)
- Sur le processus de suppression des données personnelles sur demande (application du droit au retrait)

Ces éléments de réponse constituent un engagement de votre part, ils renforcent la protection des données personnelles mise en place par l'UT à destination de ses utilisateurs.

# ACCESSIBILITÉ ET ÉCO-CONCEPTION

## Navigateurs

Le site devra être développé pour les versions actuelles, à venir, ainsi que pour les principales versions antérieures majeures des navigateurs Internet utilisés par des systèmes d'exploitation Windows, Mac et Linux.

Le prestataire détaillera sa politique de gestion des versions des navigateurs.

Le code source doit être optimisé pour n'avoir aucun problème de lisibilité par des navigateurs très utilisés tels que Google Chrome, Safari, Firefox, Opera, Microsoft Edge, navigateurs smartphones...

Des tests de vérification devront être systématiques avant la mise en production du site et le prestataire s'engagera à corriger les éventuelles incompatibilités constatées en prenant les mesures nécessaires pour assurer un affichage optimal dans ces différents environnements.

## Accessibilité W3C et contraintes RGAA

Pour garantir une expérience utilisateur optimale, le site web doit être conçu en respectant les principes fondamentaux de l'ergonomie et de l'accessibilité, conformément aux normes W3C et RGAA.

Cela implique que la navigation doit être intuitive, fluide et adaptée à tous les profils d'utilisateurs, y compris les personnes en situation de handicap. Le portail numérique devra offrir un accès égal à l'ensemble des contenus et fonctionnalités, indépendamment des technologies utilisées, des limitations physiques, sensorielles ou cognitives des utilisateurs, ou de leurs conditions environnementales. Les éléments de design, tels que les couleurs, les contrastes, la typographie, ainsi que la structure du contenu, devront être pensés pour maximiser la lisibilité et la compréhension. De plus, l'intégration de fonctionnalités comme le clavier-only navigation, des alternatives textuelles pour les images, et une gestion adéquate des erreurs de saisie, sera nécessaire pour répondre aux critères d'accessibilité définis par le RGAA, et ainsi garantir la conformité légale du site et l'inclusivité numérique.

Une recommandation et une feuille de route de mise en conformité RGAA (niveau AA) sera à proposer par le prestataire.

## Éco-conception

En termes d'éco-conception, le site internet doit être conçu pour minimiser son impact environnemental tout en maintenant des performances optimales. Cela implique une optimisation des ressources et du code pour réduire la consommation de bande passante et d'énergie. Les attentes incluent l'utilisation de techniques de compression pour les images et les fichiers multimédias et la réduction du nombre de requêtes serveur. Il est également important de privilégier des technologies et des frameworks légers, de minimiser l'utilisation de scripts et de plugins lourds, et de s'assurer que le site charge rapidement même sur des connexions internet lentes.

L'objectif est de créer un site performant et durable, en limitant son empreinte carbone tout en offrant une expérience utilisateur fluide et efficace.

## DESIGN ET ERGONOMIE

### Charte graphique web

Le prestataire sélectionné aura un rôle de conseil et de priorisation auprès de l'ensemble des parties prenantes de l'UT tout au long du projet. Il devra prendre en compte l'identité de marque du portail numérique SAPS proposé par l'agence de communication préalablement missionnée, afin de garder une cohérence de charte graphique.

L'approche graphique qui sera déployée devra :

- faciliter la navigation et la consultation des contenus
- être optimisée pour mobile
- retranscrire l'identité de marque du portail définie par l'agence mandatée dans le cadre d'une autre mission.

### Affichage optimisé sur tous les terminaux

Le prestataire retenu concevra un site web responsive, garantissant un affichage optimal et une expérience utilisateur fluide sur tous les types de terminaux (ordinateurs, tablettes, smartphones).

Il détaillera la méthodologie adoptée concernant la conception et l'intégration des maquettes sous les différents terminaux (conception ordinateur déclinée ensuite sur smartphone et tablette, ou l'inverse) ainsi que leur validation par l'UT.

L'ensemble des fonctionnalités sera développé pour une prise en compte de l'affichage optimisée : formulaires, intégration des API, iframe, etc.

## MAINTENANCE ET GARANTIE

### Maintenance évolutive et corrective

Le budget pour la maintenance corrective devra être inclus dans l'offre. Cette enveloppe sera estimée pour couvrir les phases d'évolution et d'ajustements nécessaires sur une période de 4 ans (par exemple : après 2 ans de fonctionnement, à la suite d'un bilan d'usages).

Une estimation pour la maintenance évolutive (par exemple, développement de nouvelles fonctionnalités) devra être fournie sur la base d'un tarif journalier.

Toute prestation supplémentaire devra être chiffrée selon une grille tarifaire jointe à l'offre.

Le prestataire s'engage à respecter les niveaux de service suivants dans le cadre de la maintenance corrective et évolutive :

- un délai de prise en charge des incidents critiques sous 4 heures ouvrées, et un délai de résolution maximum de 48 heures ouvrées.

- Pour les incidents mineurs, la prise en charge devra intervenir sous 24 heures ouvrées, avec une résolution dans un délai maximum de 7 jours ouvrés.
- Toute demande évolutive sera étudiée dans un délai de 5 jours ouvrés, avec un planning de mise en œuvre défini conjointement.

Le prestataire s'engage également à fournir un rapport mensuel sur les interventions effectuées.

Le titulaire devra assurer la réversibilité et la transférabilité des services en fin de marché, afin de garantir la continuité de la maintenance par un éventuel nouveau prestataire.

## Garantie

Il est demandé au prestataire de prévoir une garantie du portail numérique SAPS de l'UT. La garantie prendra effet à la mise en ligne du site Internet et permettra à l'UT de corriger les dysfonctionnements qui pourraient apparaître lors de la phase d'exploitation du dispositif.

Le prestataire précisera dans sa proposition la durée et les conditions de la garantie qu'il propose.

## FORMATION

Le candidat proposera une prestation de formation et de transfert de compétences aux équipes de l'UT. L'objectif est que ces dernières disposent d'une maîtrise suffisante des fonctionnalités mises à disposition, d'une bonne compréhension du fonctionnement de l'outil afin de pouvoir utiliser le CMS et créer des contenus en toute autonomie.

Un guide d'administration devra être livré pour garantir la prise en main efficace du dispositif par toute nouvelle personne de l'équipe de l'UT.

Les formations se dérouleront sur site de préférence, suite à la mise à disposition de l'instance de pré-production.

## PLANNING

Il est attendu que le portail numérique SAPS soit mis en ligne au second semestre 2025.

A la notification du marché à l'agence retenue, une réunion de lancement de projet sera planifiée et le prestataire y présentera l'équipe dédiée et le rétro-planning du projet, et l'UT présentera également l'équipe dédiée de son côté.

Dans le cadre de cet appel d'offres, le prestataire devra élaborer un planning détaillé, validé par l'Université de Toulouse, pour garantir le bon déroulement des différentes étapes du projet. Ce planning devra inclure des échéances, des livrables intermédiaires, et une description des responsabilités pour chaque phase.

## BUDGET

### Budget global estimé

- Le budget total alloué à ce projet est de **60000€ TTC** hors maintenance.
- Ce montant inclut toutes les phases du projet, depuis la conception jusqu'à la mise en ligne et la maintenance initiale.

### Maintenance évolutive et corrective

- La maintenance corrective annuelle devra être intégrée dans l'offre et estimée séparément.
- Une proposition pour une maintenance évolutive (ajout de nouvelles fonctionnalités) devra être incluse avec une grille tarifaire en jour/homme

## ÉLÉMENTS ATTENDUS

Les candidats produiront un dossier détaillé permettant d'apprécier les éléments suivants :

- Une note de compréhension du contexte, des enjeux et objectifs pour le portail numérique SAPS.
- La méthodologie de projet proposée : process de collaboration avec l'UT, ressources allouées au projet, méthodologie de travail envisagée.
- Une présentation de la solution technique envisagée.
- Une note concernant l'accessibilité niveau AA précisant les outils et méthodes de vérification de la conformité
- Une note concernant les engagements RSE
- Un premier planning prévisionnel de réalisation du dispositif.

- Des références dans la création de site Internet argumentées et expliquées (Objectifs, réponses et solutions adoptées, fonctionnalités).
- Un budget détaillé incluant :
  - La conception, le développement, et l'intégration des contenus.
  - Les phases de tests et validation.
  - Les frais de formation et d'accompagnement.
  - Une proposition détaillée pour la maintenance corrective et évolutive (4 ans)
  - Tout autres frais annexes (licences, ...)
- Le bordereau des prix unitaires des ressources affectées à l'exécution de la prestation.

# ANNEXES

## 1. Ebauche initiale structure Portail SAPS



**Favoriser les interactions recherche – société (Occitanie Ouest) au sens large, et les rendre visibles**

*Offre complète, lisible et visible pour les acteurs extra-académiques qui ne connaissent pas ou peu le monde académique / Point d'accès facilement identifiable pour des services de la recherche*

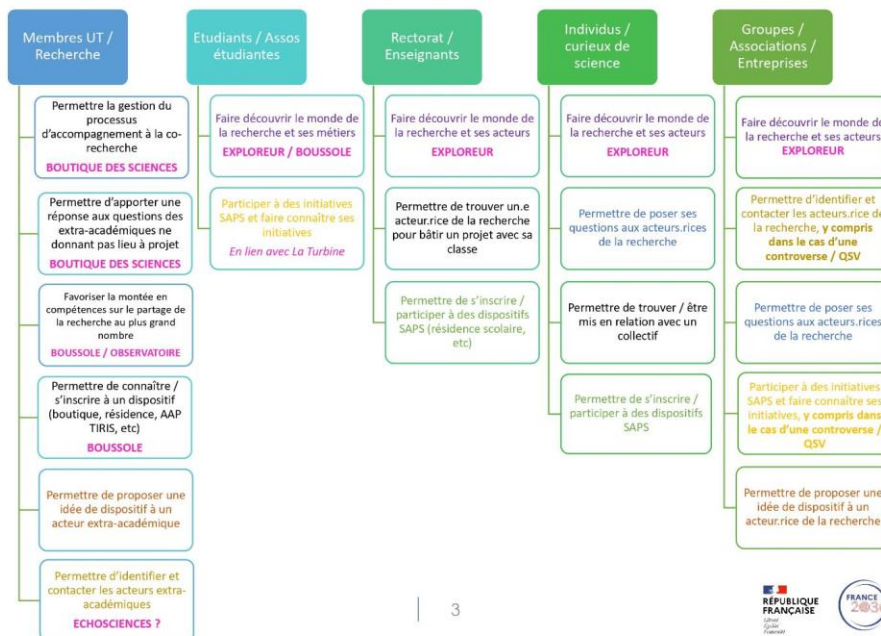
### **Objectifs :**

- 1) Faire découvrir le monde de la recherche ([lien Exploreur](#)) et les ressources associées
- 2) Favoriser l'organisation des dispositifs de diffusion ou de médiation (interface de liaison avec des acteurs de la recherche)
- 3) Etre un outil de fonctionnement et de valorisation de la « [boutique des sciences](#) » et de ses projets
- 4) Favoriser la montée en compétence des acteurs ([accès à la Boussole](#) et aux données de l'observatoire)
- 5) Mettre en visibilité / orienter vers les partenaires extra-académiques (têtes de réseau type Science en Occitanie, GRAINE...)
- 6) Diffuser les AAP TIRIS Science – Société et l'ensemble des AAP sur le sujet

| 2



## OBJECTIFS OPERATIONNELS

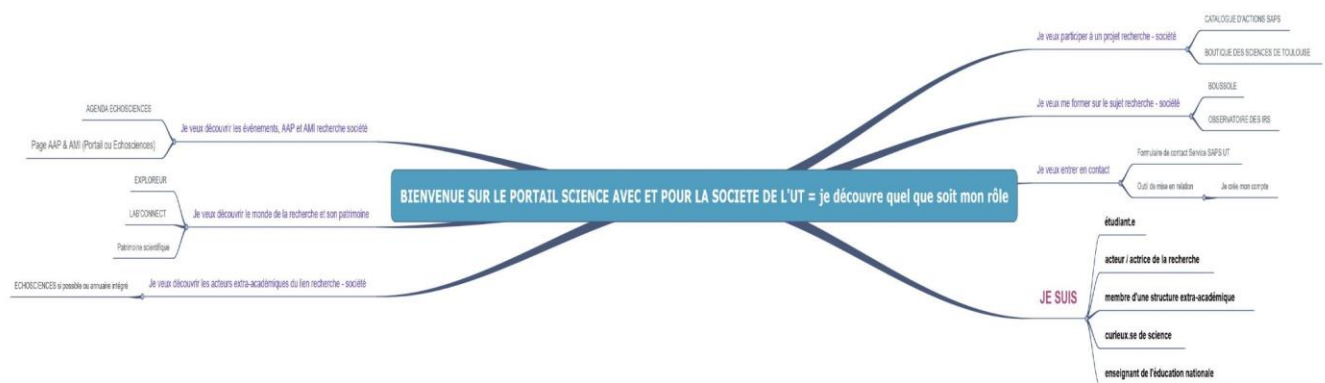


3



## Ebauches d'arborescences (1/5)

Page d'accueil



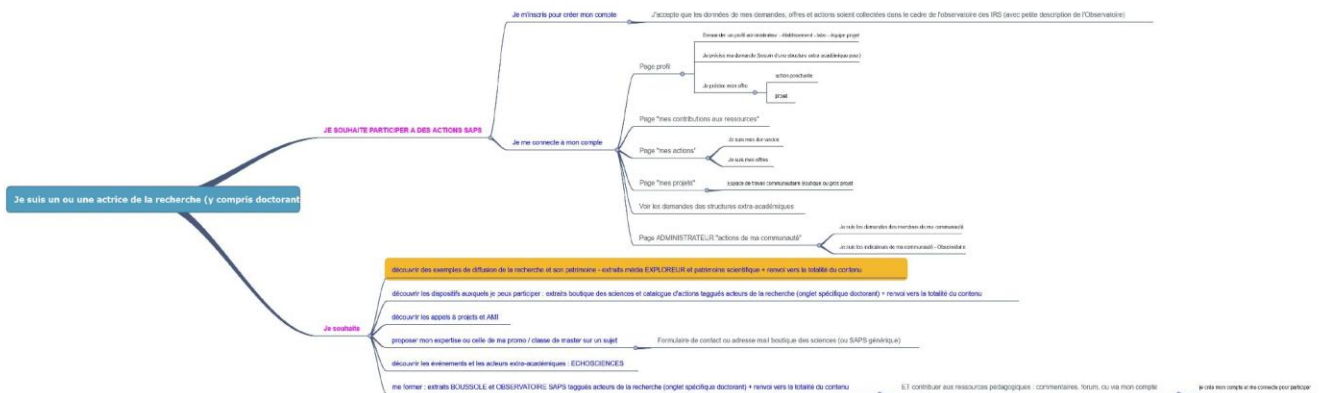
4





## Ebauches d'arborescences (2/5)

Accès acteur.trice de la recherche

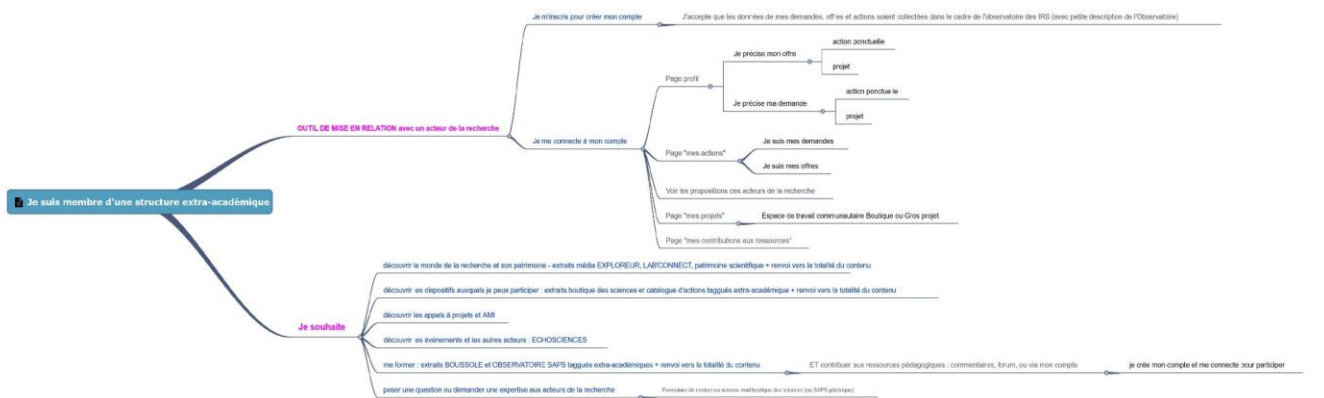


5



## Ebauches d'arborescences (3/5)

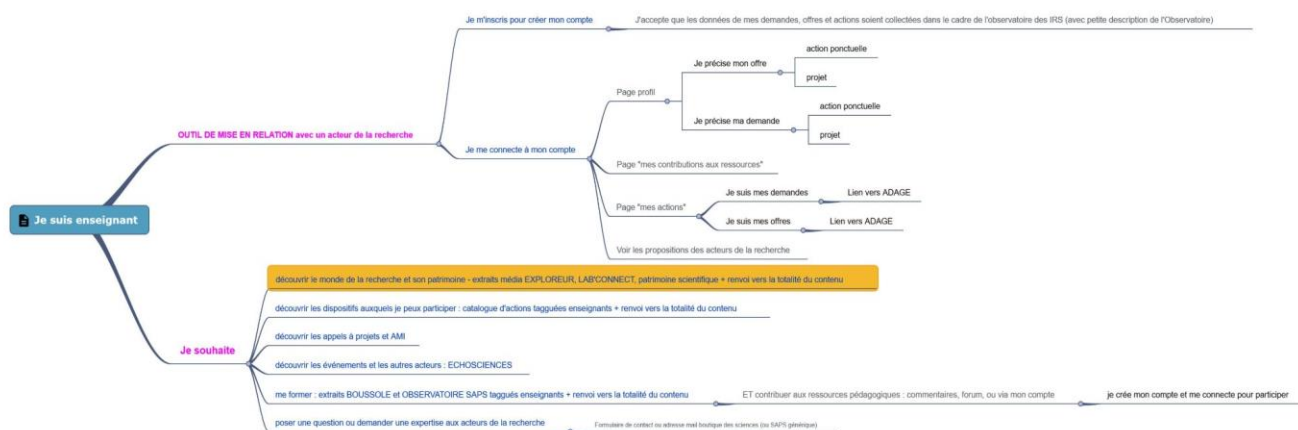
Accès extra-académique



6



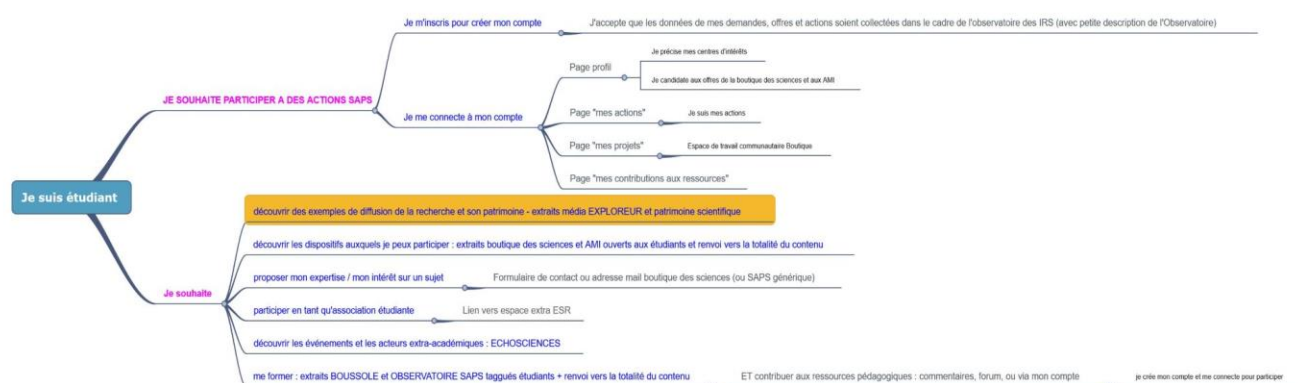
## Ebauches d'arborescences (4/5) Accès enseignant



7



## Ebauches d'arborescences (5/5) Accès étudiant.e



8



## 2. Compte Rendu du Workshop #1 : Mise en Relation des Acteurs Académiques et Extra-Académiques

### Contexte et Objectifs

L'objectif principal de ce workshop était de discuter des défis et des solutions pour améliorer la mise en relation entre les acteurs académiques (chercheurs, enseignants, doctorants) et les acteurs extra-académiques et non-académiques (citoyens, associations, entreprises, collectivités). L'idée est de créer une plateforme numérique facilitant ces collaborations, tout en identifiant des besoins spécifiques pour rédiger un cahier des charges en vue d'un appel d'offres.

- Cibles

La plateforme devra répondre aux besoins d'une diversité d'utilisateurs aux niveaux de familiarité avec le numérique variés :

- Acteurs académiques : chercheurs, doctorants, ingénieurs. Ces utilisateurs sont familiers du monde académique mais peuvent avoir des difficultés à naviguer des interfaces numériques complexes.
- Acteurs extra-académiques : associations, entreprises, citoyens, collectivités territoriales. Ces utilisateurs, notamment en milieu rural ou peu technophiles, ont souvent des besoins spécifiques d'accompagnement dans leurs projets.
- Intermédiaires : médiateurs scientifiques, chargés de communication, souvent facilitateurs dans les collaborations. Ils jouent un rôle essentiel pour faire le pont entre les deux mondes.

- Défis Identifiés

- Diversité des profils : Les utilisateurs ont des niveaux variés de familiarité avec le numérique, ce qui nécessite une interface simple et intuitive.
- Langage et compréhension : Les terminologies académiques et extra-académiques divergent souvent, compliquant la communication entre les parties. Un mécanisme de médiation ou traduction entre ces deux univers est essentiel.
- Complexité des relations : Actuellement, les mises en relation sont souvent informelles et reposent sur des réseaux personnels. Ce manque de centralisation entraîne une gestion chronophage et inefficace des projets.
- Manque de visibilité et de centralisation : Les acteurs, qu'ils soient académiques ou non, manquent souvent de visibilité. Le système doit permettre de les identifier plus facilement et de faciliter les collaborations transversales.

- Fonctionnalités Clés pour la Plateforme

- Moteur de mise en relation :

- Outil permettant de connecter facilement les acteurs par critères de recherche (thématique, territoire, expertise).
  - Création de profils pour tous les utilisateurs “actifs” (chercheurs et acteurs non-académiques), détaillant leurs compétences, domaines d'expertise et types de collaborations recherchées.  
A minima, les informations Nom, prénom, adresse mail seront demandées pour entrer en contact avec une équipe projet (dans ce cas, une fois la collaboration lancée, il sera nécessaire de compléter le profil)
  - Système de notifications automatiques alertant les utilisateurs de nouvelles opportunités de collaboration.
- Personnalisation du parcours utilisateur :
    - L’interface doit s’adapter aux différents profils (académiques, associatifs, citoyens, collectivités), avec des parcours spécifiques pour éviter une surcharge d’informations non pertinentes en fonction du profil. Certains profils tels que les chercheurs ont l’habitude de naviguer dans une quantité de données importantes, il faut montrer cette exhaustivité.
    - Simplification de l’interface pour les utilisateurs peu familiers avec le digital, avec des formulaires guidés pour affiner progressivement leurs demandes.
  - Outils de gestion de projets collaboratifs :
    - Suivi des projets tout au long de leur cycle de vie : dépôt, mise en relation, réalisation, valorisation.
    - Outil de co-crédation pour permettre aux participants de suivre l’évolution des mises en relation sur les projets et de contribuer en temps réel en suggérant de nouveaux profils.
    - Gestion collective des demandes et validation des sollicitations par les établissements académiques.
  - Médiation et traduction des besoins :
    - Mécanismes pour faciliter la compréhension des projets entre académiques et extra-académiques, avec un rôle de médiateur.
    - Simplification du vocabulaire et "traduction" des projets de recherche en termes accessibles pour les non-initiés.
    - Dans le cadre du dépôt de projet, il faut également simplifier au maximum la contribution et faire en sorte que les utilisateurs soient alertés sur le fait de rédiger des contenus compréhensibles (form typeform)

- Simplicité et accessibilité :
  - La plateforme doit être simple à utiliser, évitant de devenir une « usine à gaz » qui découragerait les utilisateurs. Un équilibre entre performance (efficacité du site et efficacité de l'information transmise pour la perception pour l'engagement) et ergonomie doit être trouvé.
- Outils de statistiques et reporting :
  - Indicateurs-clés de performance tels que le nombre de projets initiés, les collaborations réussies, et les interactions sur la plateforme.
  - Statistiques détaillées permettant aux laboratoires et associations de justifier leurs actions. L'objectif est de donner un cadre de référence pour éviter les imprécisions.
- Points Positifs Actuels à Préserver
  - Relation humaine : Les échanges directs entre les chercheurs et les acteurs extra-académiques sont un aspect apprécié qui devra être conservé, même dans un environnement numérique.
  - Événements clés : La Fête de la Science et d'autres événements similaires sont des moments de forte mobilisation. La plateforme doit mettre en valeur ces occasions pour favoriser l'engagement.
  - Réactivité : Les réponses rapides aux sollicitations sont essentielles pour maintenir l'intérêt et l'engagement des utilisateurs.
- Défis et Opportunités
  - Accessibilité : La plateforme devra être accessible aux acteurs ruraux ou éloignés, en leur fournissant un soutien spécifique.
  - Valorisation des projets :
    - Offrir une meilleure visibilité aux projets de co-recherche, surtout ceux des petites structures moins visibles.
    - Offrir de la visibilité aux projets et aux acteurs les plus actifs (sur le site mais aussi via d'autres canaux comme une newsletter mensuelle)
  - Gestion des volumes : Il est important de prévoir des mécanismes pour gérer de manière efficace les sollicitations nombreuses ("flag")

## Compte-rendu détaillé du workshop

### 1. Contexte et objectifs du projet

Le projet s'inscrit dans une démarche de transformation digitale des interactions entre le monde académique et la société civile, visant spécifiquement à améliorer la mise en relation entre les acteurs académiques et extra-académiques. Les objectifs stratégiques comprennent :

- **Développement d'une plateforme centralisée (portail S.A.P.S.)** visant à :
  - Créer un point d'entrée unique pour toutes les demandes de collaboration
  - Structurer et organiser les échanges actuellement dispersés ou informels
  - Optimiser le temps des différents acteurs en automatisant certaines tâches administratives
- **Fluidification des mises en relation** à travers :
  - Un système de matching intelligent entre les besoins et les expertises disponibles
  - Des parcours utilisateurs adaptés aux différents profils
  - Une réduction des délais de mise en relation
- **Encouragement des collaborations** par :
  - La mise en visibilité des opportunités de collaboration
  - La simplification des processus de prise de contact
  - La création d'un écosystème favorable aux projets communs
- **Amélioration de la diffusion des savoirs** via :
  - Une meilleure accessibilité aux ressources académiques
  - Des outils de vulgarisation et de traduction des contenus scientifiques
  - La valorisation des projets réalisés

## 2. Cartographie détaillée des utilisateurs et leurs besoins

### 2.1 Typologie des utilisateurs

Une analyse approfondie des différents profils d'utilisateurs a permis d'identifier trois grandes catégories, chacune avec ses spécificités :

#### 1. Acteurs académiques

- **Chercheurs et enseignants-chercheurs** :

- Besoin de valoriser leurs travaux de recherche
- Recherche de terrains d'expérimentation
- Gestion efficace du temps face aux sollicitations
- Peuvent avoir des difficultés avec les interfaces numériques complexes
- **Doctorants :**
  - Recherche de cas d'application concrets
  - Besoin de développer leur réseau professionnel
  - Acquisition d'expérience en médiation scientifique
- **Ingénieurs de recherche :**
  - Expertise technique à partager
  - Recherche de problématiques terrain
  - Support aux projets collaboratifs

## 2. Acteurs extra-académiques

- **Associations :**
  - Recherche d'expertise scientifique pour leurs projets
  - Besoin de validation scientifique de leurs actions
  - Recherche de partenariats durables
- **Entreprises :**
  - Accès à l'expertise académique
  - Recherche de solutions innovantes
  - Développement de R&D collaborative
- **Collectivités territoriales et élus :**
  - Aide à la décision basée sur des données scientifiques
  - Expertise pour les projets territoriaux
  - Évaluation des impacts des politiques publiques

- **Citoyens :**

- Recherche de réponses à des problématiques concrètes
- Proposer des projets de science participative
- Accès à des connaissances scientifiques vulgarisées
- Besoins spécifiques d'accompagnement, notamment en milieu rural

### 3. Intermédiaires

- **Référents culturels-scientifiques :**

- Coordination des demandes
- Mise en relation qualifiée
- Suivi des projets
- Rôle de pont entre les mondes académique et extra-académique

- **Chargés de communication :**

- Valorisation des collaborations
- Diffusion des résultats
- Animation de communauté

- **Médiateurs scientifiques :**

- Traduction des besoins
- Accompagnement des projets
- Facilitation des échanges
- Rôle essentiel dans la médiation entre les deux mondes

### 3. Défis et points de vigilance détaillés

#### 3.1 Challenges principaux

##### 1. Diversité des profils utilisateurs

- **Fracture numérique :**

- Niveaux très variables de maîtrise des outils digitaux



- Nécessité d'une interface adaptative selon les compétences
- Besoin d'accompagnement pour les utilisateurs moins à l'aise
- Attention particulière aux acteurs ruraux ou éloignés
- **Compréhension du monde académique :**
  - Écarts importants dans la connaissance des processus de recherche
  - Différences de perception des temporalités de projet
  - Besoin de clarification des rôles et responsabilités
- **Disparités territoriales :**
  - Accès inégal aux ressources en zone rurale
  - Différences dans les moyens techniques disponibles
  - Besoins d'adaptation aux contextes locaux
  - Nécessité d'un soutien spécifique pour les acteurs ruraux

## 2. Barrières de communication

- **Différences de langage :**
  - Vocabulaire technique vs langage courant
  - Niveaux de formalisation variables
  - Besoin d'un système de "traduction" bidirectionnelle
  - Divergence entre terminologies académiques et extra-académiques
- **Contextualisation :**
  - Nécessité d'adapter le discours selon les publics
  - Importance de la mise en perspective des projets
  - Besoin de références communes
  - Simplification du vocabulaire académique pour les non-initiés
- **Attentes et objectifs :**
  - Alignement des attentes entre parties prenantes

- Définition claire des livrables
- Gestion des temporalités différentes

### 3. Gestion opérationnelle

#### ○ Charge de travail :

- Surcharge actuelle des référents et médiateurs
- Temps important consacré aux tâches administratives
- Besoin d'automatisation des processus répétitifs
- Gestion efficace des volumes de sollicitations

#### ○ Centralisation de l'information :

- Dispersion actuelle des données
- Difficulté de suivi des projets
- Manque de vision globale
- Mises en relation souvent informelles et basées sur des réseaux personnels

#### ○ Identification des interlocuteurs :

- Complexité du mapping des compétences
- Difficulté à identifier les bons contacts
- Besoin de qualification des expertises
- Manque de visibilité des acteurs

## 4. Spécifications fonctionnelles détaillées

### 4.1 Fonctionnalités essentielles

#### 1. Système de mise en relation

##### ○ Gestion des profils :

- Création de profils détaillés et personnalisables
- Système de tags et mots-clés pour les expertises
- Validation des informations par les institutions

- Mise à jour régulière des disponibilités
- Détail des compétences et types de collaborations recherchées
- **Moteur de recherche :**
  - Recherche multicritères avancée
  - Filtres par domaine, territoire, type de collaboration
  - Suggestions intelligentes basées sur l'historique
  - Système de correspondance automatique
  - Connexion facile des acteurs par critères thématiques et territoriaux
- **Système de notification :**
  - Alertes personnalisées selon les centres d'intérêt
  - Notifications de nouvelles opportunités
  - Rappels automatiques pour les suivis
  - Communication des étapes importantes

## 2. Interface utilisateur

- **Parcours personnalisés :**
  - Adaptation selon le profil utilisateur
  - Étapes guidées pour la formulation des projets
  - Recommandations contextuelles
  - Tableaux de bord personnalisés
  - Formulaire guidés pour affiner progressivement les demandes
- **Ergonomie :**
  - Interface intuitive et épurée
  - Navigation fluide et logique
  - Accessibilité pour tous les publics
  - Design responsive

- Équilibre entre performance et simplicité d'utilisation

- **Assistance utilisateur :**

- Aide contextuelle intégrée
- Tutoriels interactifs
- FAQ dynamique
- Support en ligne
- Accompagnement spécifique pour les utilisateurs peu familiers avec le digital

### 3. **Gestion de projet**

- **Suivi de cycle de vie :**

- Étapes clairement définies
- Jalons et échéances
- Indicateurs d'avancement
- Documentation automatisée
- Suivi complet du dépôt à la valorisation

- **Collaboration :**

- Espace de travail partagé pour la mise en relation
- Outils de communication intégrés
- Partage de documents
- Gestion des versions
- Co-crédation en temps réel

- **Documentation :**

- Templates de projet
- Historique des interactions

- Bibliothèque de ressources
- Capitalisation des bonnes pratiques
- Traduction des projets en termes accessibles

#### 4. Outils de reporting

##### ○ Indicateurs de performance :

- Nombre de mises en relation réussies
- Taux de concrétisation des projets
- Délais moyens de réponse
- Satisfaction des utilisateurs
- Statistiques pour justification des actions

##### ○ Statistiques d'utilisation :

- Analyse des parcours utilisateurs
- Cartographie des collaborations
- Mesure de l'engagement
- Identification des freins éventuels

##### ○ Valorisation :

- Génération automatique de rapports
- Visualisation des données
- Création de fiches projets
- Diffusion des succès
- Mise en valeur des projets de petites structures

#### 4.2 Aspects techniques approfondis

##### ● Architecture technique :

- Solution évolutive et modulaire
- Possibilité d'ajout de fonctionnalités

- APIs pour l'interopérabilité
- Performance et scalabilité
- **Sécurité et confidentialité :**
  - Gestion fine des droits d'accès
  - Protection des données sensibles
  - Conformité RGPD
  - Traçabilité des actions
- **Intégration système :**
  - Compatibilité avec les outils existants
  - Interfaces avec Écoscience
  - Synchronisation des données
  - Single Sign-On possible

## 5. Bonnes pratiques à préserver et renforcer

### 5.1 Dimension humaine

- **Contact personnalisé :**
  - Maintien d'un accompagnement humain
  - Possibilité de contact direct
  - Suivi personnalisé des projets
  - Réunions de coordination régulières
  - Préservation des échanges directs chercheurs/acteurs
- **Réactivité :**
  - Temps de réponse optimisés / Maintien des réponses rapides aux sollicitations
  - Accusés de réception automatiques
  - Suivi des demandes en temps réel
  - Process de relance intelligent

## 5.2 Animation de la communauté

- **Événements fédérateurs :**
  - Organisation de rencontres physiques
  - Webinaires thématiques
  - Fête de la science comme moment fort de mobilisation
  - Ateliers de co-construction
  - Valorisation des événements clés
  
- **Partage d'expérience :**
  - Retours d'expérience documentés
  - Témoignages vidéo
  - Bonnes pratiques partagées
  - Sessions de networking

## 6.4 Évaluation et amélioration continue

- **Mesure de la satisfaction :**
  - Enquêtes régulières
  - Analyses qualitatives
  - Retours spontanés
  - Indicateurs de performance
  
- **Optimisation :**
  - Revues de performance régulières
  - Identification des axes d'amélioration
  - Mises à jour fonctionnelles
  - Évolution des usages

### 3. Compte Rendu du Workshop #2 : Portail SAPS, parcours utilisateurs

#### Objectifs du Portail

- Favoriser les interactions entre la recherche et la société en Occitanie.
- Offrir une plateforme complète pour divers acteurs, académiques ou non.
- Créer de la synergie avec tous les acteurs et dispositifs.
- Diffuser les savoirs et accompagner les co-recherches.

#### Points Clés Discutés

- Cibles du Portail : Chercheurs, citoyens, scolaires, professeurs, associations, professionnels de la médiation, etc.
- Défis Identifiés : Diversité des profils utilisateurs, gestion de la prévention de l'outil de médiation, différences de langage entre académiques et non-académiques.
- Propositions : Cadrer les dépôts de projets pour améliorer la visibilité et la segmentation des informations.

#### Portail Numérique

Le portail numérique facilitera l'identification des problématiques de la société et permettra à des acteurs extra-académiques de poser des questions et d'accéder à des ressources. Il mettra en lumière les produits développés dans les laboratoires et accessibles sur des sites plus larges.

#### Cible Prioritaire

La cible prioritaire du portail est la société civile, notamment les associations et les collectivités publiques. Le portail doit simplifier cette mise en relation et rendre les ressources académiques plus accessibles.

La question suivante s'est posée : les citoyens et les journalistes sont-ils vraiment une cible prioritaire du portail ?

#### Promesses du Portail

Le portail doit présenter des projets innovants et donner envie de participer, sans promettre une exhaustivité complète.

#### Langage et Accessibilité



**Le langage du portail doit être adapté à la cible non académique pour rendre les contenus accessibles à des publics non spécialisés.**

#### Fonctionnalités du Portail

- **Rencontre** : Mise en relation entre acteurs de la société civile et chercheurs.
- **Participation** : Espace pour des projets collaboratifs et participatifs.
- **Formation** : Informations et ressources pour creuser certains sujets.
- **Médias et Découvertes** : Valorisation d'événements et de projets de recherche.

#### Parcours Utilisateur

**Le portail doit permettre aux utilisateurs de découvrir, rencontrer, participer et se former. Les personnages types d'utilisateurs incluent des enseignants, des chercheurs, des responsables d'associations, des journalistes, et des curieux de la société.**

#### Affichage et Contenu du Portail

- **Niveaux de Valeur** : Importance de ne pas créer de niveaux de valeur entre ce qui est enraciné et ce qui est renvoyé.
- **Informations de Premier Niveau** : Les personnes arrivant sur le portail doivent pouvoir accéder rapidement aux informations de premier niveau.
- **Liste des Contenus Existants dans l'écosystème de l'UT** : Savoir ce qui existe déjà pour ne pas dupliquer le contenu.
- **Référencement** : Nécessité de créer du contenu propre à la plateforme tout en permettant des liens externes pour compléter l'information.

#### “Concurrence” et Complémentarité

- **Étude de la “Concurrence”** : Importance de réaliser une étude des plateformes existantes pour être complémentaire et non redondant.
- **Visibilité** : Créer du contenu original pour assurer la visibilité de la plateforme.

#### Stratégie et Animation

- **Mises en Relation** : Besoin de faciliter les mises en relation entre acteurs extra-académiques et chercheurs.

- **Animation Collective** : L'animation collective par les acteurs de l'université et les acteurs extra-académiques est cruciale.
- **Stratégie et Histoire** : Importance de la stratégie et de l'histoire dans l'animation de la plateforme.

#### Profils des Utilisateurs

- **Enseignants en Collège** : Besoin d'informations scientifiques pour les projets pédagogiques.
- **Doctorants** : Besoin de voir des projets de recherche ayant un impact social.

#### Projets et Dispositifs évoqués

- **Déclic** : Projet facilitant le lien entre chercheurs et enseignants > À mettre en lumière dans le portail ?
- **Stages de 3e** : Systématisation des stages pour les élèves de 3e. Le portail pourrait permettre plus d'égalité des chances dans la recherche de stage pour limiter leur obtention grâce au "réseau familial".
- **Fête de la Science** : Temps événementiel pour parler de science qui permettrait d'attirer plus de monde sur le site et mettre en lumière les projets et actions du portail.

#### Points spécifiques abordés

- **Étude de la Concurrence** : Réaliser une étude des plateformes existantes pour être complémentaire.
- **Création de Contenu Original** : Créer du contenu propre à la plateforme pour assurer la visibilité.
- **Animation Collective** : Mettre en place une animation collective avec les acteurs de l'université et les acteurs extra-académiques.
- **Accompagnement des Profils** : Faciliter l'accès et l'accompagnement des enseignants et des doctorants sur la plateforme.
- **Projets et Dispositifs** : Intégrer les projets facilitant le lien entre chercheurs et enseignants, systématiser les stages de 3e, et valoriser les dispositifs lors de la Fête de la Science.

#### Donner du sens aux recherches

#### Contexte

Les jeunes doctorants et chercheurs cherchent à donner du sens à leurs recherches. Un portail pourrait être une solution pour répondre à ces questions.

#### Besoins identifiés

- **Compréhension de l'impact** : Les chercheurs veulent savoir comment leurs recherches peuvent être utiles.
- **Collaboration interdisciplinaire** : Besoin de créer des passerelles entre les différentes disciplines.
- **Valorisation des actions** : Les actions de diffusion et de participation à des projets doivent être mieux valorisées.

#### Suggestions pour le portail

- **Proposition de projets** : Le portail pourrait permettre aux chercheurs de proposer des projets auxquels les citoyens pourraient participer.
- **Reconnaissance et valorisation** : Utilisation d'outils comme les “open badges” qui permettrait de “certifié” un projet non-académique grâce à la validation d’une équipe de chercheurs.
- **Interaction avec la société civile** : Faciliter les interactions entre les chercheurs et la société civile.

#### Exemples concrets

- **Idée de projet** : Une agricultrice à la retraite souhaite monter une association de jardins partagés car elle a une parcelle qu’elle peut mettre à disposition mais elle ne sait pas comment s’y prendre. Il faut que lors de ses recherches, le portail apparaisse comme étant l’outil qui pourra la guider.
- **Diffusion des résultats** : Les chercheurs souhaitent diffuser leurs résultats de recherche et les valoriser. Le portail doit devenir la plateforme logique où les résultats de projets seront présentés.

#### Référencement et accessibilité

- **Référencement** : Le portail doit être bien référencé. Le travail de rédaction et d’appropriation des concepts, notions et langages adaptés aux cibles est donc crucial.
- **Accessibilité** : Le portail doit être accessible à un large public quels que soient leur appétence avec les outils numériques ou leurs supports de consultation du portail.

#### Connexion entre la Recherche et les Initiatives Locales

- **Problématique** : De nombreuses initiatives locales pourraient bénéficier de la recherche.

Comue c

- **Solution Proposée : Créer une plateforme de mise en relation.**

#### Stratégie de Communication

- **Importance : Une bonne stratégie de communication est cruciale.**
- **Objectif : Attirer l'attention de différentes cibles.**

#### Appel à Participation

- **Besoin Identifié : Manque d'un mécanisme clair pour lancer des appels à participation.**
- **Proposition : Intégrer une fonctionnalité d'appel à participation.**

#### Base de Données et Mise en Relation

- **Idée : Créer une base de données pour identifier les chercheurs et les structures.**
- **Fonctionnalité : La plateforme devrait permettre de matcher les besoins des associations avec les compétences des chercheurs.**

#### Valorisation des Travaux Non Académiques

- **Objectif : Mettre en avant les travaux réalisés par les associations.**
- **Défi : Les associations manquent souvent de légitimité.**

#### Besoins des Journalistes

- **Identification des Acteurs : Les journalistes ont besoin d'identifier les organisations pertinentes.**
- **Compréhension des Thématiques : Les journalistes doivent pouvoir comprendre le maillage des organisations.**

#### Sensibilisation et Formation

- **Objectif : Redonner une compréhension claire du monde de la recherche.**
- **Proposition : Créer des dispositifs de formation et de sensibilisation.**

#### Participation et Contenu

- **Participation : La question de qui va faire la liste des événements et des contenus a été soulevée.**
- **Contenu : Le portail devrait inclure des contenus vulgarisés et accessibles.**

- **Autorité et Validation :** La question de l'autorité et de la validation des contenus a été discutée.

#### Projets et Recherches

- **Projets de Recherche :** Le portail pourrait permettre de faire vivre des projets de recherche participative.
- **Recherches Non Académiques :** La question de la visibilisation des recherches non académiques a été soulevée.
- **Comité de Lecture :** La création d'un comité de lecture pour valider les recherches non académiques a été discutée.

#### Objectifs et Cibles

- **Cibles :** Les "curieux de science" et les associations.
- **Objectifs :** Le portail doit être un outil pour aider les initiatives existantes et faciliter la mise en relation.