

03 -

Les éléments de base

Le logotype ISAE-SUPAERO est la première et la plus forte incarnation de notre marque. Son dessin, ses typographies, ses couleurs, ses proportions nous représentent.

Comme un emblème, ce logotype doit être constant et invariable. Son utilisation répond donc à des normes très strictes.

3.1 -

Le logotype

La version officielle

Le logotype doit être utilisé dans sa version corporate en quadrichromie, composé d'un symbole en couleur avec un effet volume et du nom en typographie en binôme bleu marine et cyan.

Le logotype est toujours utilisé dans son intégralité et est appliqué dans sa version originale.

Il est disponible en fichier eps ou jpg auprès du service communication et sur l'intranet de l'institut.

Version corporate en quadrichromie



Le logotype

Les différentes versions

En sus de la version officielle, des versions en réserve blanche sur fond et en monochromie sont possibles. Lorsque vous utilisez les couleurs, respectez les valeurs de couleur listées ci-dessous.

	C 100 M 100 J 0 N 20 R 18 V 35 B 114 # 122372	
	C 100 M 0 J 0 N 0 R 0 V 170 B 255 # 00AAFF	
	C 80 M 0 J 0 N 0 R 0 V 177 B 230 # 00b1e6	
	C 0 M 75 J 75 N 0 R 233 V 94 B 64 # e95e40	
	C 50 M 0 J 100 N 0 R 151 V 191 B 13 # 97bfd	
	C 75 M 0 J 100 N 25 R 50 V 137 B 37 # 0087c1	
	C 100 M 40 J 0 N 0 R 0 V 118 B 189 # 0076bd	C 80 M 0 J 0 N 0 R 0 V 177 B 230 # 00b1e6
	C 25 M 100 J 100 N 25 R 154 V 20 B 27 # 9a141b	C 0 M 100 J 100 N 0 R 226 V 0 B 26 # e2001a
	C 0 M 30 J 100 N 0 R 250 V 187 B 0 # fabb00	C 0 M 0 J 0 N 0 R 255 V 255 B 255 # ffffff

Version corporate en quadrichromie



Version en réserve blanche sur fond
Pantone argent 877 C



Pantone argent 877 C
en ton direct
ou en quadrichromie :
C 0 M 0 J 0 N 40
R 177 V 179 B 180
b1b3b4

Versions en monochromie noire,
et en Pantone argent 877 C



Pantone argent 877 C
en ton direct
ou en quadrichromie
C 0 M 0 J 0 N 40
R 177 V 179 B 180
b1b3b4

Pantone argent 877 C
foncé lorsqu'on l'utilise
pour le texte à la place du noir
C 0 M 0 J 0 N 55
R 146 V 147 B 149
929395

C 100 M 0 J 0 N 0
R 26 V 23 B 27
1a171b

VOUS RENCONTREZ UN PROBLÈME ?

Pour toute exception ou problème rencontré, contactez le service communication de l'ISAE-SUPAERO.

3.2 -

La taille minimale d'utilisation

Préserver la lisibilité

La taille du logotype se mesure toujours sur sa largeur totale. Pour toute application du logotype, une taille minimale est imposée. Elle permet de respecter l'intégrité et la lisibilité du logotype.

Processus de reproduction

Notez que cette taille minimale s'entend pour des supports et des processus permettant une bonne qualité de reproduction. En fonction des limites de certains supports, elles peuvent être augmentées afin de préserver la lisibilité des éléments.



La zone de protection

Un espace de respiration à respecter

Afin de préserver leur intégrité et ne pas perturber leur visibilité, une zone de protection a été définie pour le logotype : elle est égale à la hauteur du lettrage du bloc ISAE-SUPAERO tout autour du logotype. L'espace ainsi délimité doit toujours rester vierge de tout élément graphique ou typographique étranger au logotype.

Lorsque nous avons des petits formats

Dans le cas d'une insertion du logotype dans un petit format, la carte de visite par exemple, utilisez la lettre « I » de ISAE comme un outil de mesure pour aider à maintenir la clarté.



L'outil de mesure de la zone de protection



L'outil de mesure de la zone de protection pour un petit format



Les 2 fonds autorisés dans la zone de protection :
le fond blanc et le fond Pantone 877 C

Les interdits

À ne pas faire !

Ci-dessous figurent quelques exemples d'usages inappropriés du logotype ISAE-SUPAERO.

Cette liste n'est pas exhaustive.



Ne pas déformer le logotype



Ne pas modifier les couleurs



Ne pas modifier les typographies



Ne pas recomposer le bloc-marque de quelque manière que ce soit



Ne pas descendre en dessous de la taille minimale



Ne pas utiliser le nom seul sans les symboles



Ne pas enlever le développé du nom « Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace »



Ne pas désolidariser le nom ISAE du nom SUPAERO



Ne pas appliquer le logotype sur la structure graphique



Ne pas associer le bloc-marque à la devise



Ne pas poser le logotype sur un fond de couleur autre que ceux autorisés



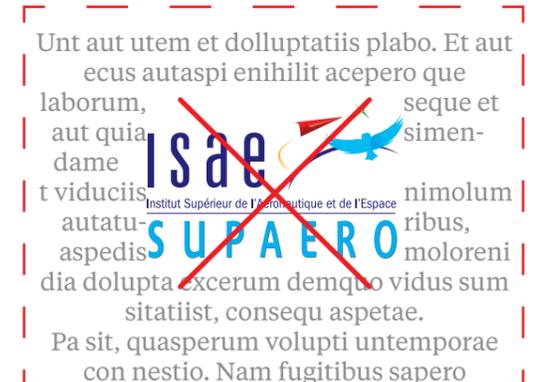
Ne pas poser le logotype sur un dégradé dont la couleur de fond est autorisée



Ne pas poser le logotype sur un fond photographique



Ne pas empiéter sur la zone de protection



Ne pas empiéter sur la zone de protection

La gestion de l'architecture

Cas N°1 : « CERTIFIÉ ET LABELLISÉ PAR »

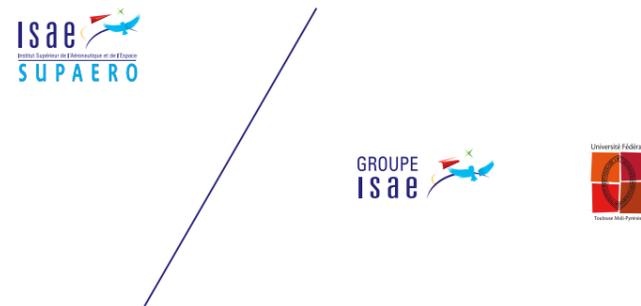
Nous voulons montrer que nous sommes labellisés, soutenus par un ou des organismes indépendants, pour renforcer l'excellence et la légitimité de l'ISAE-SUPAERO.



→ Nous utilisons le slash (la barre inclinée), motif graphique clé de notre écosystème afin de signifier sémantiquement la notion de « CERTIFIÉ ET LABELLISÉ PAR ».

Cas N°2 : « ADOSSÉ À »

Nous voulons montrer que nous sommes affiliés / adossés à un groupe d'instituts spécialisés dans l'aérospatial et / ou à un groupe d'universités / d'instituts du bassin.



→ Nous nous plaçons en haut à gauche du slash afin de signifier sémantiquement la notion de « ADOSSÉ À ».

Cas N°3 : « PARTENAIRE DE »

Nous créons un événement, une chaire, en partenariat avec d'autres entreprises, laboratoires ou instituts.



→ Nous nous plaçons à droite du dernier slash afin de signifier sémantiquement « PARTENAIRE DE ». (Voir le kakémono en co-branding en page 44).

Cas N°4 : « ANIMATEUR DE »

Nous voulons montrer que nous sommes leader mais aussi animateur d'un écosystème.



→ Nous nous plaçons en haut à gauche de plusieurs groupes espacés de plusieurs slash afin de signifier sémantiquement la notion de « ANIMATEUR DE ».

Ecosystème et co-branding

Nous faisons partie d'un écosystème et intrinsèquement, notre logotype apparaît avec d'autres marques.

Plusieurs scenarii sont ainsi à envisager.