

**RÈGLEMENT D'USAGE  
DE LA MARQUE COMMUNAUTAIRE  
« LABEL INVESTISSEMENT  
SOCIALEMENT RESPONSABLE »  
(N°014756291)**



Version 1.0 du 22/12/2015

Approuvée par le Ministre des finances  
et des comptes publics

## Préambule

Un investissement socialement responsable est un investissement qui vise, au travers de la prise en compte simultanée des critères environnementaux, sociaux et de bonne gouvernance et d'une gestion financière s'inscrivant dans une perspective de moyen et long terme, à concilier performance économique, impact social, impact environnemental et respect des droits humains en finançant les entreprises et les entités publiques, quel que soit leur secteur d'activité, dont la stratégie et les pratiques de gestion visent à favoriser un développement socio-économique plus durable.

En influençant la gouvernance et le comportement des acteurs, l'ISR favorise une économie responsable.

La définition retenue pour la notion d'« Investissement Socialement Responsable » est :

*« L'ISR est un placement qui vise à concilier performance économique et impact social et environnemental en finançant les entreprises et les entités publiques qui contribuent au développement durable quel que soit leur secteur d'activité. En influençant la gouvernance et le comportement des acteurs, l'ISR favorise une économie responsable ».*

Un organisme de placement collectif qualifié d'« investissement socialement responsable » ou « ISR » doit ainsi pouvoir mettre en évidence son impact réel sur la transformation effective de la stratégie, de la gouvernance, des pratiques et des comportements des émetteurs dans les domaines économique, environnemental, social et des droits humains, domaines désignés par l'acronyme ESG (Environnement, social, gouvernance).

L'ambition essentielle du label « Investissement Socialement Responsable » (ISR) soutenu par les pouvoirs publics est de distinguer des fonds d'investissement investis dans des émetteurs dont la stratégie et les pratiques de gestion répondent aux enjeux d'un développement durable.

Le présent règlement d'usage fait référence au Décret, qui définit notamment les cibles, le cahier des charges, et les modalités de certification du label « investissement socialement responsable ».

L'autorisation d'usage de la marque est donnée, pour une durée de trois ans, aux organismes de placement collectifs qui satisfont, tout au long de son usage, aux dispositions du présent règlement d'usage, après certification de la conformité au cahier des charges du label par un organisme certificateur accrédité. Des audits de suivi réguliers sont prévus avant le renouvellement de l'autorisation d'usage de la marque, en particulier lorsque des non-conformités sont détectées.

Les utilisateurs sont pleinement informés que l'usage de cette marque peut leur être retiré dans les conditions fixées par le présent règlement d'usage.

L'État français est propriétaire du présent label investissement socialement responsable. La vérification de la conformité des demandeurs du label au cahier des charges est assurée indépendamment par des organismes certificateurs accrédités choisis librement par les demandeurs.

**La première édition de ce Règlement d'usage a été approuvée par le Ministre des finances et des comptes publics le 22/12/2015 ; l'État s'assurera de la pertinence de ce Règlement d'usage au regard de l'évolution de l'activité concernée. Il pourra y apporter des révisions.**

|  |
|--|
| <i>Historique des révisions du Règlement d'usage :</i> |
|--|

- Version initiale le 22/12/2015

## **ARTICLE 1 : DÉFINITIONS**

**1.1** - Par « **Marque** », on entend la marque collective communautaire semi-figurative « Label investissement responsable » ou « Label ISR », telle que représentée en annexe (Annexe 1), déposée à l'OHMI, le 02/11/2015 sous le numéro 014756291 par l'État français représenté par le ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique).

**1.2** - Par « **Décret** », on entend le décret n° 2016-10 du 8 janvier 2016 relatif au label « investissement socialement responsable » (NOR FCPT1531223D).

**1.3** - Par « **Cahier des charges** », on entend le cahier des charges tel que défini par le Décret.

**1.4** - Par « **Règlement d'usage** », on entend le présent règlement d'usage de la Marque, ainsi que ses annexes.

**1.5** - Par « **État français** », on entend l'État français représenté par le ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique, propriétaire exclusif de la Marque.

**1.6** - Par « **Exploitant** », on entend toute personne physique ou morale habilitée à utiliser la Marque en application du Règlement d'usage.

**1.7** - Par « **Charte graphique** », on entend la charte graphique formalisant les modalités graphiques d'usage de la Marque, figurant en annexe (Annexe 1).

**1.8** - Par « **Organisme certificateur** », on entend tout organisme bénéficiant d'une accréditation délivrée conformément à l'article L. 115-28 du code de la consommation.

## **ARTICLE 2 : OBJET**

Le Règlement d'usage a pour objet de définir les conditions et les modalités d'utilisation de la Marque par l'Exploitant.

Tout usage de la Marque vaut acceptation formelle des dispositions du Règlement d'usage.

Seul l'Exploitant peut apposer la Marque conformément aux modalités d'utilisation définies ci-après.

## **ARTICLE 3 : PROPRIÉTÉ DE LA MARQUE**

L'Exploitant reconnaît que l'État français est pleinement propriétaire de la Marque.

L'autorisation d'usage de la Marque en vertu du Règlement d'usage n'opère aucun transfert des droits de propriété sur la Marque.

## **ARTICLE 4 : ORGANISATION GÉNÉRALE**

### **4.1 - Comité du label**

Un comité à caractère consultatif, rassemblant les parties prenantes concernées, peut-être instauré par l'État français, dans des conditions et modalités qu'il définit, pour lui formuler des recommandations sur le fonctionnement, le développement ou la promotion de la Marque, ou sur l'adaptation ou l'amélioration des exigences à satisfaire pour utiliser la Marque.

### **4.2 - Communication relative à la Marque**

L'État français pourra assurer des missions de promotion et de communication relatives à la Marque.

Il pourra pour cela déléguer la réalisation de ces actions de promotion ou de communication à un ou plusieurs intermédiaires, personnes physiques ou morales, selon des modalités et limites définies par lui dans une ou plusieurs conventions signées par ces intermédiaires.

## **ARTICLE 5 : BÉNÉFICIAIRE D'UN DROIT D'USAGE DE LA MARQUE**

### **5. 1 - Personnes éligibles**

L'usage de la Marque est réservé aux personnes physiques et morales ayant obtenu une autorisation d'utilisation par l'État français au terme de la procédure prévue à l'article 5.2, et dans les conditions définies par le Décret.

### **5. 2 - Procédure d'obtention du droit d'usage**

#### **5.2.1. Première obtention du droit d'usage**

L'utilisation de la Marque est acquise de plein droit aux personnes physiques ou morales ayant obtenu le label ISR dans les conditions définies par le Décret.

Il est interdit au demandeur d'utiliser la Marque pendant la procédure d'instruction de son dossier.

#### **5.2.2. Renouvellement du droit d'usage**

Le renouvellement du droit d'utilisation de la Marque par les Exploitants est effectué dans les conditions définies par le Décret.

#### **5.2.3. Changement de circonstances affectant l'Exploitant**

Toute modification affectant la qualité de l'Exploitant ou modifiant une des caractéristiques ayant donné lieu à la délivrance de l'autorisation doit être notifiée à l'Organisme certificateur choisi par l'Exploitant dans un délai de 30 jours, par lettre recommandée avec avis de réception.

L'Exploitant devra justifier que la modification n'affecte pas son éligibilité à l'utilisation de la Marque en application du Règlement d'usage, et conformément aux dispositions du Décret.

Lorsque l'Exploitant ne répond plus aux conditions posées par le Règlement d'usage, le Cahier des charges ou le Décret, l'autorisation d'utiliser la Marque est résiliée conformément à l'article 10.2.1 du Règlement d'usage.

### **5. 3 - Non exclusivité**

Le Règlement d'usage ne donne aucun droit exclusif d'usage de la Marque au profit de l'Exploitant.

### **5. 4 - Caractère personnel**

L'autorisation d'utiliser la Marque est strictement personnelle. Elle ne peut en aucun cas être cédée ou transmise, par quelque moyen que ce soit.

## **ARTICLE 6 : MODALITÉS D'UTILISATION DE LA MARQUE**

### **6. 1 - Usages autorisés**

L'Exploitant est autorisé à utiliser la Marque sur tout support promotionnel, publicitaire ou institutionnel, notamment brochures, plaquettes publicitaires ou site Internet, ou à des fins de formation, dans la limite des produits et services visés dans l'enregistrement de la Marque.

Toute utilisation de la marque sur un autre support est interdite, sauf accord préalable de l'État français.

La Marque doit être apposée de manière à indiquer clairement le service certifié si plusieurs services identiques ou similaires sont proposés sur le même document ou support.

## **6. 2 - Limites**

L'Exploitant s'engage à ne pas utiliser la Marque à des fins politiques, polémiques, contraire à l'ordre public ou aux bonnes mœurs ou susceptibles de porter atteinte à des droit reconnus par la loi et, de manière générale, à ne pas associer la Marque à des actions ou activités susceptibles de porter atteinte à l'État français ou lui être préjudiciable.

## **6. 3 - Charte graphique**

L'Exploitant s'engage à reproduire la Marque dans son intégralité et telle que déposée à l'OHMI en respectant la Charte graphique.

L'Exploitant s'engage à ne faire aucune modification, ajout ou suppression dans la Marque. Notamment, le demandeur s'engage à :

- ne pas reproduire séparément une partie de la Marque, notamment, ne pas reproduire les éléments graphiques seuls,
- ne pas modifier les caractéristiques graphiques de la Marque, tant en ce qui concerne la forme que la couleur, ne pas modifier la position des éléments figuratifs les uns par rapport aux autres, ne pas modifier la typographie de la Marque,
- ne pas faire d'ajout dans la Marque, notamment ne pas faire figurer de légende, de texte ou toute autre indication ne faisant pas partie de la Marque,

L'État français met à la disposition de l'Exploitant l'ensemble des supports, documents, fichiers nécessaires à l'usage de la Marque à l'adresse suivante [www.tresor.economie.gouv.fr](http://www.tresor.economie.gouv.fr). L'Exploitant s'engage à n'utiliser que ces seuls supports dans le cadre de la reproduction et de l'usage de la Marque.

## **6. 4 - Rémunération**

Le droit d'utiliser la Marque est consenti à l'Exploitant à titre gratuit.

## **6. 5 - Respect de la Marque en cours d'exploitation**

L'Exploitant doit tout au long de son usage de la Marque respecter les exigences définies au Cahier des charges et les modalités de marquage.

En cas de changement d'une des caractéristiques de son service exploité sous la Marque, l'Exploitant doit systématiquement porter cette information à la connaissance de l'organisme certificateur qu'il a choisi.

En cas de non-conformité, la procédure de remise en conformité se déroule conformément aux dispositions du Décret.

## **6. 6 - Respect des droits sur la Marque**

L'Exploitant s'engage à ne pas déposer, dans quelque territoire que ce soit, de marques identiques ou similaires à la Marque susceptibles de lui porter atteinte ou d'être confondues avec elle. Notamment, il s'interdit de déposer toute marque reprenant, en tout ou partie, la Marque au sein d'un signe plus complexe.

L'Exploitant s'engage à ne pas développer, utiliser ou exploiter, dans quelque territoire que ce soit, des signes identiques ou similaires à la Marque, susceptibles de lui porter atteinte ou d'être confondues avec elle.

L'Exploitant s'engage à ne pas réserver de noms de domaine, dans quelque extension que ce soit, identiques ou similaires à la Marque ou susceptibles de porter atteinte à la Marque ou d'être confondus avec elle.

## **6. 7 - Contrôle**

L'État français est habilité à prendre toutes mesures destinées à contrôler le respect des conditions et obligations fixées par le Règlement d'usage.

## **ARTICLE 7 : INFORMATION ET PROMOTION**

Toute information relative à la Marque et à son usage ainsi que la promotion de la Marque peut être faite par l'Exploitant sous réserve que ces informations et actes de promotion soient conformes au Règlement d'usage, aux lois et règlements en vigueur et qu'ils ne portent atteinte ni à la Marque, ni à l'image ni aux intérêts de l'État français.

## **ARTICLE 8 : DURÉE ET TERRITOIRE**

### **8. 1 - Durée**

L'autorisation d'utiliser la Marque conférée par le Règlement d'usage vaut pour la durée de validité du certificat délivré par l'Organisme certificateur dans les conditions prévues par le Décret, sauf les cas de résiliation prévus à l'article 9.

Passé cette échéance, l'Exploitant renouvelle sa demande selon les formalités prévues à l'article 5.2.2.

### **8. 2 - Territoire**

L'autorisation d'utiliser la Marque vaut pour l'Union européenne.

## **ARTICLE 9 : MODIFICATION**

### **9. 1 - Modification du dispositif**

En cas de modification du Règlement d'usage, du Cahier des charges ou du Décret, l'État français en informe l'Exploitant par tous moyens.

L'Exploitant est réputé avoir pris connaissance et avoir accepté les nouvelles dispositions, sauf notification contraire de sa part par tous moyens ou cessation de l'utilisation de la Marque dans les deux semaines suivant la notification de la modification par l'État français.

Le cas échéant, l'État français fixe un délai à l'Exploitant pour qu'il se mette en conformité avec les nouvelles dispositions du Règlement d'usage, du Cahier des charges ou du Décret.

L'Exploitant est autorisé à poursuivre l'utilisation de la Marque, sauf s'il ne répond plus aux nouvelles conditions. En pareil cas, après expiration du délai fixé à l'exploitant, l'autorisation est résiliée conformément à l'article 10.2.1 du Règlement d'usage, dans les conditions définies par le Décret.

L'Exploitant ne pourra prétendre à aucune indemnisation du fait de la modification du Règlement d'usage, du Cahier des charges ou du Décret.

### **9. 2 - Modification de la Marque ou de la Charte graphique**

En cas de modification de la Marque ou de la Charte graphique, l'État français en informe l'Exploitant par tous moyens.

L'Exploitant dispose d'un délai d'un mois pour se mettre en conformité avec la nouvelle Charte graphique ou pour remplacer la Marque sur tous les supports.

L'Exploitant ne pourra prétendre à aucune indemnisation suite à la modification de la Marque ou de la Charte graphique.

## **ARTICLE 10 : RÉSILIATION DE L'AUTORISATION D'UTILISATION DE LA MARQUE**

### **10. 1 - Dispositions communes**

L'Exploitant ne bénéficie d'aucun droit acquis au maintien de son autorisation d'utilisation de la Marque.

L'Exploitant ne pourra prétendre à aucune indemnité du fait de la résiliation de l'autorisation d'utilisation de la Marque.

### **10. 2 - Résiliation de l'autorisation du fait de l'Exploitant**

#### **10.2.1. Changement de circonstances affectant la validité de l'autorisation**

Le droit d'utiliser la Marque s'éteint de plein droit, dans les conditions fixées par le Décret, dès lors que l'Exploitant ne répond plus aux conditions d'éligibilité prévues à l'article 5.1 du Règlement d'usage.

L'extinction du droit d'usage de la Marque entraîne l'obligation sous 30 jours pour l'Exploitant cesser tout usage de la Marque et de retirer toute référence à la Marque de l'ensemble de ses produits et supports.

#### **10.2.2. Non-respect du Règlement d'usage par l'Exploitant**

En cas de manquement de l'Exploitant aux dispositions du Règlement d'usage, l'État français lui notifie les manquements constatés par tous moyens. À compter de la réception de la notification, l'Exploitant dispose de 30 jours pour se mettre en conformité avec les dispositions du Règlement d'usage et d'en informer l'État français.

À défaut de mise en conformité dans le délai précité, l'autorisation d'usage de la Marque est résiliée de plein droit.

Le retrait du droit d'usage de la Marque entraîne l'obligation sous 30 jours pour l'Exploitant de cesser tout usage de la Marque et de retirer toute référence à la Marque de l'ensemble de ses produits et supports.

#### **10.2.3. Sanctions**

L'usage non conforme au Règlement d'usage et/ou la poursuite de l'usage de la Marque malgré une décision de retrait constituent des agissements illicites que L'État français pourra faire sanctionner et dont il pourra obtenir réparation devant les tribunaux compétents.

### **10. 3 - Retrait de l'autorisation du fait de l'État français**

L'autorisation d'utiliser la Marque en vertu du Règlement d'usage tombe de plein droit en cas de cession de la Marque à un tiers ou de décision de l'État français d'abandonner la Marque.

L'État français en informe l'Exploitant par tous moyens.

L'Exploitant a l'obligation de cesser tout usage de la Marque et de retirer toute référence à la Marque de l'ensemble de ses produits et supports dans un délai de trois (3) mois à compter de la réception de sa notification du retrait d'autorisation

#### **ARTICLE 11 : USAGE ABUSIF DE LA MARQUE**

Outre les sanctions prévues à l'article 10.2.3, l'usage non autorisé de la marque par un Exploitant ou par un tiers ouvre le droit à l'État Français d'intenter toute action judiciaire qu'il juge opportune à son encontre et dans le respect de la législation en vigueur.

#### **ARTICLE 12 : DÉFENSE DE LA MARQUE**

L'Exploitant s'engage à signaler immédiatement à l'État français toute atteinte aux droits sur la Marque dont il aurait connaissance, notamment tout acte de contrefaçon, de concurrence déloyale, ou de parasitisme.

Il appartient à l'État français de prendre la décision d'engager, à ses frais, risques et périls, toute action civile ou pénale.

En conséquence, les dommages et intérêts qui résulteront de l'action engagée par l'État français en son nom seront à sa charge ou à son profit exclusif. L'Exploitant ne pourra réclamer aucune indemnité.

#### **ARTICLE 13 : RESPONSABILITÉ ET GARANTIES**

L'Exploitant est seul responsable des conséquences directes ou indirectes qui pourraient résulter de son exploitation de la Marque.

En cas de mise en jeu de la responsabilité de l'État français par un tiers, du fait de l'utilisation non conforme de la Marque par l'Exploitant, ce dernier s'engage à en supporter tous les frais et charges en lieu et place de l'État français.

L'Exploitant sera tenu au retrait du marché, dans les plus brefs délais, de tout produit ou service non conforme aux normes en vigueur sur le territoire.

L'État français ne donne pas d'autre garantie que celle résultant de son fait personnel et de l'existence matérielle de la Marque.

L'État Français garantit à l'Exploitant que la Marque n'a pas à sa connaissance et à la date d'entrée en vigueur du Règlement d'usage fait l'objet de droits privatifs antérieurs.

#### **ARTICLE 14 : LOI APPLICABLE**

Le Règlement d'usage est soumis à la loi française, quel que soit le lieu d'utilisation de la Marque par l'Exploitant

#### **ARTICLE 15 : JURIDICTION COMPÉTENTE**

Tout litige résultant de l'interprétation ou de l'exécution du Règlement d'usage sera porté devant tout tribunal compétent.

## LISTE DES ANNEXES

Annexe 1 : Charte graphique

# Label ISR Investissement Sociallement Responsable

|    |                           |
|----|---------------------------|
| 02 | Présentation du Label ISR |
| 03 | Déclinaisons du logo      |
| 04 | Codes couleur             |
| 05 | Exemple d'utilisation     |
| 06 | Crédits                   |



- ❶ Le développé de l'acronyme ISR entoure la partie centrale du logo.
- ❷ Le cœur du logo est constitué de l'appellation «label ISR» et de l'illustration d'une feuille soutenue par une main.
- ❸ Le label est attribué annuellement et est utilisé la plupart du temps avec sa date de remise.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@#\$%^&\*()**

La typographie utilisée pour ce logo est la police DIN en grasse **bold** et regular alternate.

Il s'agit d'une police sans-serif reconnue pour sa lisibilité, son dessin simple et élégant.

**DIN BoldAlternate**

DIN RegularAlternate

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@#\$%^&\*()**



**Version complète**  
du logo  
avec la date



**Version simplifiée**  
sans la date



**Version simplifiée**  
sans la date  
en noir et blanc



**Version minimale**  
en noir et blanc  
pour usage en très  
petite taille

Codes couleur  
du label ISR

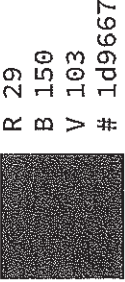
Quadri

WEB



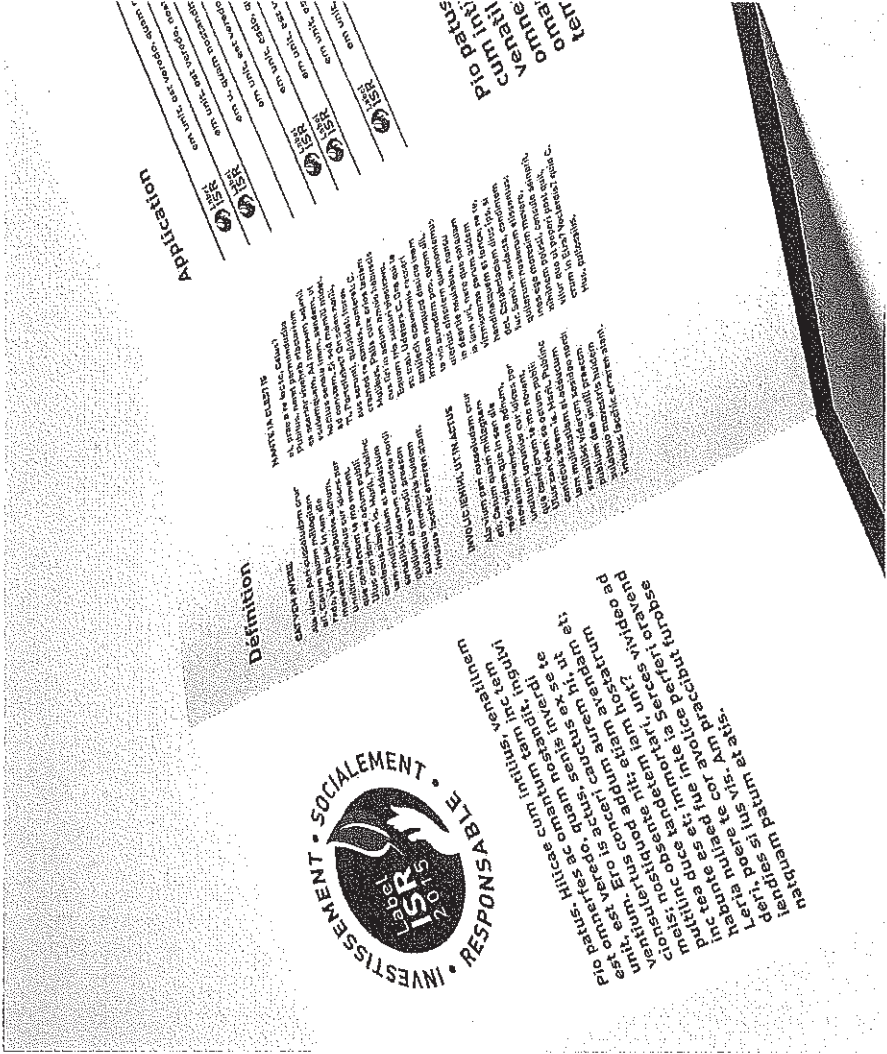
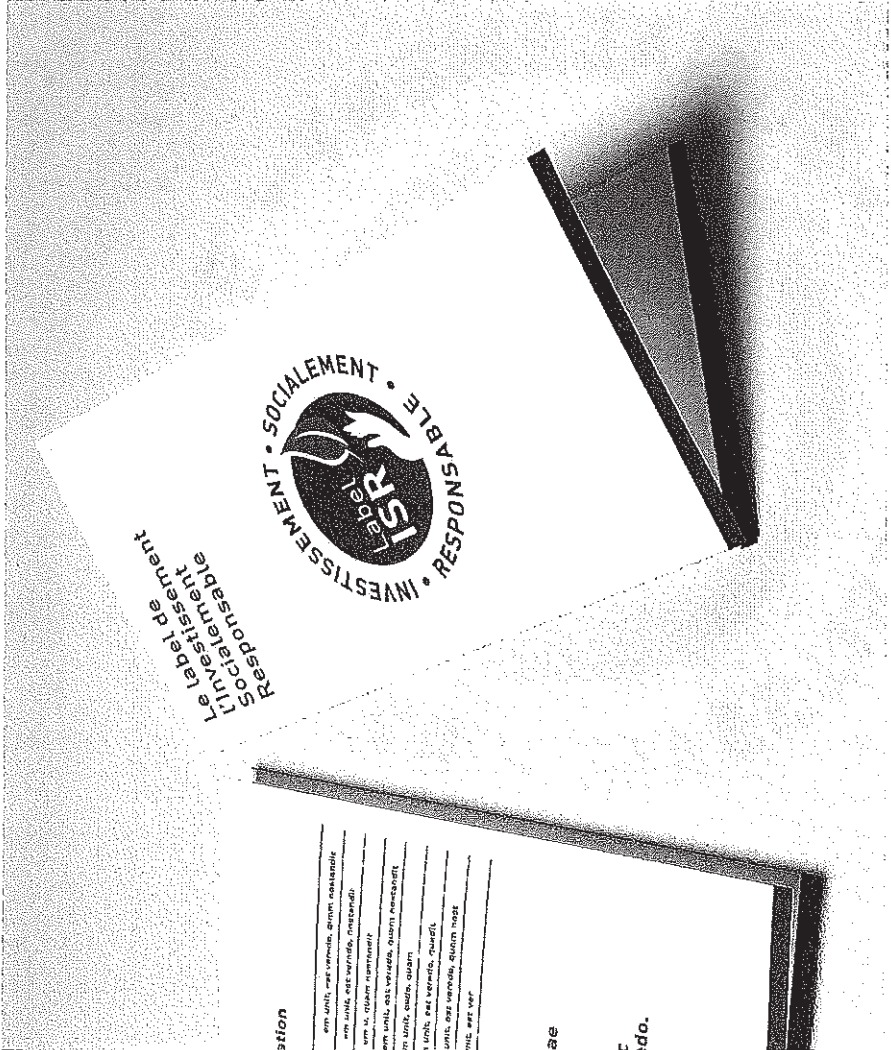
C 100  
M 72  
J 0  
N 6

R 39  
V 75  
B 147  
# 274b93



C 100  
M 0  
J 77  
N 0

R 29  
B 150  
V 103  
# 1d9667



Exemple de mise en situation du label dans différentes versions



Le logo du label ISR est une création  
du Studio de Conception graphique  
du Service de la Communication  
du Secrétariat général des ministères  
économiques et financiers.

Il a été réalisé en 2015.

-- STUDIO DE CONCEPTION GRAPHIQUE  
Bureau des Actions Graphiques  
et Événementielles

-- L-SIRCOM-studiographique@finances.gouv.fr

-- Bâtiment Vauban  
139 rue de Bercy  
75572 Paris