



CONTRAT DE COLLECTEUR D'ABONNEMENTS

TABLE DES MATIERES

| | | |
|-----|--|---|
| 1 | Partie contractante..... | 3 |
| 2 | Préambule | 3 |
| 3 | Objet du contrat | 3 |
| 4 | Durée du contrat | 4 |
| 5 | Etendue géographique | 4 |
| 6 | Engagements..... | 4 |
| 6.1 | Engagements de l'INC..... | 4 |
| 6.2 | Engagements du Collecteur | 4 |
| 7 | Exécution des prestations | 5 |
| 7.1 | Indépendance du Collecteur et information mutuelle | 5 |
| 7.2 | Offres promotionnelles spécifiques | 5 |
| 8 | Gestion des abonnements..... | 6 |
| 9 | Conditions financières | 6 |
| 9.1 | Abonnements en ADD | 6 |
| 9.2 | Abonnements en ADL..... | 7 |
| 9.3 | Renouvellement des abonnements | 7 |
| 10 | Promotion | 7 |
| 11 | Clause de confidentialité | 8 |
| 12 | Responsabilité du Collecteur..... | 8 |
| 13 | Propriété intellectuelle | 8 |
| 14 | Données personnelles | 9 |
| 15 | Différends et litiges | 9 |
| 16 | Transfert des droits et obligations du Collecteur | 9 |

1 Partie contractante

Le contrat est passé entre l'INC, représenté par son directeur général. L'INC est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), inscrit au Registre du commerce et des Sociétés de Nanterre sous le n°381 856 723, dont le siège est situé à :

76, avenue Pierre Brossolette
CS 10037
92241 MALAKOFF Cedex
France

ET

Dénomination sociale :

N° RCS :

Adresse siège social :

Représentée par :

ci-après dénommé « le Collecteur »

2 Préambule

L'institut national de la consommation (INC) est un établissement public à caractère industriel et commercial.

Il est placé sous la tutelle de la ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme. L'INC regroupe un centre d'essais comparatifs de produits et de services, des départements d'études juridiques et économiques. L'INC édite le magazine *60 Millions de consommateurs* (11 n° par an), son hors-série (8 n° par an), 60 Millions Junior (4 n° par an).

Par le biais de ce contrat, l'INC confie au Collecteur la commercialisation d'un ou de plusieurs de ces titres, en Abonnement à durée déterminée (ADD) ou à durée libre (ADL) au format papier et/ou digital.

3 Objet du contrat

Le présent contrat définit les conditions générales selon lesquelles l'INC confie au Collecteur, à titre non-exclusif, la promotion et la collecte d'abonnements en son nom et pour le compte de l'INC. Le Collecteur agit en tant qu'intermédiaire mandaté pour proposer et enregistrer des abonnements aux magazines 60 Millions de Consommateurs, ses hors-séries, ou 60 Millions Junior.

Le Collecteur assure la promotion et la collecte d'abonnement du/des magazines selon l'annexe 1 au présent contrat.

4 Durée du contrat

Le présent contrat est conclu pour une durée d'un an à compter de sa date de notification. Il sera reconduit tacitement par période d'une année.

L'INC pourra prendre chaque année et au plus tard dans un délai de 30 jours avant la fin de la période annuelle, la décision de ne pas reconduire le contrat, sans que le titulaire ne puisse la refuser.

5 Etendue géographique

Le présent contrat est conclu aux fins d'une diffusion des offres de l'INC sur l'ensemble du territoire français.

Tout abonnement souscrit par un bénéficiaire résidant à l'étranger requiert l'accord préalable de l'INC.

6 Engagements

6.1 Engagements de l'INC

Dans le cadre du présent contrat, l'INC s'engage sur les points suivants :

- L'INC s'engage à fournir toutes les informations nécessaires sur les publications (prix, périodicité, etc.).
- L'INC s'engage à assurer un support logistique pour la gestion des abonnements collectés.
- L'INC s'engage à proposer les meilleurs tarifs d'abonnements sur tous les titres présents dans le contrat afin que le collecteur puisse en faire bénéficier ses clients.
- Pour les abonnements numériques, l'INC concède au Collecteur les droits de reproduction et de mise à disposition du contenu numérique de ses publications.
- Pour les abonnements numériques, l'INC fournit au collecteur le contenu de chaque numéro de ses publications sous forme d'un fichier PDF selon les spécifications techniques souhaitées. L'INC fournit les PDF de ses publications avant leur sortie en kiosque ou avant leur expédition pour les publications distribuées uniquement par abonnement.

6.2 Engagements du Collecteur

Dans le cadre du présent contrat, le Collecteur s'engage sur les points suivants :

- Respecter les conditions commerciales définies par l'INC.
- Promouvoir les abonnements dans le respect des lois applicables, notamment sur la protection des données personnelles (RGPD).
- Fournir à l'INC un suivi statistique des ventes d'abonnements collectés.
- Garantir la confidentialité des données personnelles et ne pas solliciter les abonnés pour des produits ou services concurrents.

- Assurer l'exploitation du contenu numérique des publications de l'INC dans des conditions normales d'exploitation.
- Le Collecteur reconnaît expressément n'avoir qu'un droit de reproduction et représentation sur les publications. Le collecteur s'engage à ne rien modifier ou altérer sur les publications et leurs contenus.

7 Exécution des prestations

7.1 Indépendance du Collecteur et information mutuelle

Il est expressément entendu que le Collecteur exerce sa mission en toute indépendance. À ce titre :

- Il est libre de déterminer le nombre, la fréquence et les moyens de promotion de ses opérations, y compris les éventuelles offres promotionnelles supplémentaires, dont il assume les coûts.
- Toute modification qui pourrait intervenir dans l'offre d'abonnement doit être immédiatement signalée au Collecteur. L'INC s'engage, dès qu'il en a connaissance, à informer le Collecteur de tout événement susceptible d'influer sur la bonne exécution des prestations, afin de permettre au Collecteur de prendre les dispositions nécessaires.

Le Collecteur garantit à sa clientèle que les prix accordés par son intermédiaire sont, pour les offres standard d'abonnement, les plus bas du marché. Sont considérées comme "offres standard" :

- **l'Offre Conso éclairé 1 an**, comprenant 11 numéros mensuels et 1 Hors-série Impôts,
- **l'Offre Conso expert 1 an**, comprenant 11 numéros mensuels, 1 Hors-série Impôts et 7 Hors-séries supplémentaires.

Il est donc impératif que l'offre confiée au Collecteur corresponde au prix de vente par numéro le plus bas consenti par l'INC pour ces offres standard, soit directement, soit à d'autres intermédiaires, pour une durée comparable ou inférieure. Au cas où l'INC consentirait, pour ces mêmes offres standard, un tarif plus avantageux que celui confié au Collecteur, l'INC s'engage à dédommager les personnes abonnées par l'intermédiaire du Collecteur afin de respecter la règle du prix garanti le plus bas.

7.2 Offres promotionnelles spécifiques

L'INC se réserve la possibilité de proposer, ponctuellement, des offres promotionnelles spécifiques (par exemple, des offres ciblées limitées dans le temps) qui ne sont proposées ni au collecteur ni à aucune agence d'abonnement. Ces offres ne relèvent pas des "offres standard" définies au présent contrat et ne remettent pas en cause le principe du prix garanti le plus bas appliqué aux offres standard.

En cas d'augmentation de tarif par l'INC en cours d'abonnement en ADL, et conformément aux engagements pris envers les Abonnés, le prix du numéro appliqué aux Abonnés sera maintenu pendant un délai minimal de six (6) mois qui suivent la souscription de l'abonnement.

Afin de faciliter la fidélisation des Abonnés recrutés en ADD, le Collecteur peut apporter à l'INC, avec son accord, une assistance au réabonnement, sous la forme d'une participation au programme d'extension. Le Collecteur offre alors à l'Abonné la possibilité de doubler la durée

de l'abonnement souscrit tout de suite après sa première souscription. La réduction tarifaire accordée sur l'offre d'extension doit, en conséquence, être égale à celle pratiquée sur l'Offre d'abonnement.

Avec l'accord de l'INC, le collecteur peut aussi gérer le réabonnement et demander à l'abonné, à l'échéance de son abonnement, de le renouveler par l'intermédiaire du collecteur. Les taux de commissions pour le réabonnement devront alors être inférieur de 50% aux taux de commission nominaux.

8 Gestion des abonnements

Il appartient au collecteur d'adresser chaque semaine au gestionnaire des abonnements de l'INC, un fichier comprenant l'ensemble des Avis de transmission, à savoir les installations, les annulations, les suspensions et les reprises d'abonnements. L'INC s'engage à se conformer et à traiter dans les meilleurs délais, directement ou par l'intermédiaire de son prestataire, les demandes indiquées dans ce fichier, puis à confirmer, par retour, au Collecteur, la date de mise en service des abonnements ainsi transmis.

L'INC s'engage à ce que :

- les délais de mise en service des abonnements soient au maximum de 4 semaines,
- à servir les Abonnés jusqu'à réception d'un avis d'annulation ou de suspension provisoire transmise par le Collecteur. Cet engagement ne pourra être remis en cause pour quelque motif que ce soit, et même en cas de non-reconduction ou de cessation de l'Engagement de participation pour les abonnements en cours,

9 Conditions financières

Les commissions dues au Collecteur sont calculées selon les modalités précisées dans les annexes du contrat, notamment en fonction du type d'abonnement (ADD ou ADL).

9.1 Abonnements en ADD

En contrepartie de ses services en ADD, le Collecteur perçoit une commission sur chaque abonnement vendu dans le cadre des opérations. Le taux de commission hors taxes, calculé sur le prix de vente public de l'abonnement toutes taxes comprises, est précisé dans l'annexe au présent contrat « Offres et Commissions ».

Le collecteur règle l'INC dans le courant du mois dans le cadre de sa reddition de comptes, les abonnements transmis au cours du mois précédent, déduction faite de sa commission.

Ce règlement est effectué sous forme d'un virement à 30 jours maximum fin de mois.

Le collecteur pourra procéder à une reprise :

- de la totalité de la quote-part versée à l'INC (le montant de l'abonnement vendu diminué de la commission perçue par le Collecteur) en cas d'annulation de l'abonnement (= demande formulée auprès du Collecteur par l'Abonné lui-même) si la souscription date de moins de 3 mois,
- d'une partie de la quote-part versée à l'INC en cas d'interruption de l'abonnement (demande effectuée par le Collecteur en cas d'absence de paiement prolongée de la totalité du montant de l'abonnement de la part de l'Abonné). Cette reprise de quote-part est alors calculée au prorata des numéros non servis au-delà de 6 mois si la durée

de l'abonnement est supérieure à 6 mois. Le montant pourra être ultérieurement reversé au profit de l'INC en cas de réinstallation (déclenchée par le paiement d'au moins un tiers de la valeur de l'abonnement).

Le collecteur assume la qualité de ducroire, sauf faute imputable à l'INC ou cas indépendant de la volonté du collecteur. En conséquence, en cas de non-paiement par un Abonné d'une facture à une échéance, le montant de ladite facture sera supporté par le Collecteur qui sera alors subrogée dans les droits de l'INC à l'égard de l'Abonné pour recouvrer la créance.

9.2 Abonnements en ADL

En contrepartie de ses services en ADL, le Collecteur perçoit une commission sur chaque numéro servi pendant toute la durée des abonnements. Le taux de commission hors taxes, calculé sur le prix de vente toutes taxes comprises des numéros servis, est précisé dans l'annexe au présent contrat « Offres et Commissions ».

Ce règlement est effectué sous forme d'un virement à 30 jours maximum fin de mois.

La facturation des numéros est réalisée par le Collecteur conformément à la réglementation en vigueur, sur la base du planning de parutions prévisionnel transmis par l'INC au Collecteur en début d'année.

Le collecteur pourra procéder à une régularisation en sa faveur dans les cas suivants :

- informations erronées de l'INC sur la date de début de l'abonnement, ou sur les dates de parution du Titre (y compris des hors-séries, numéros spéciaux...),
- non-respect des consignes de traitement données par le Collecteur sur le service de l'abonnement,
- numéro(s) non réceptionné(s) et signalé(s) par l'Abonné, générant un remboursement par le collecteur au profit de l'Abonné.

Le collecteur assume la qualité de ducroire, sauf faute imputable à l'INC ou cas indépendant de la volonté du collecteur. En conséquence, en cas de non-paiement par un Abonné d'une facture à une échéance, le montant de ladite facture est supporté par le Collecteur qui est alors subrogée dans les droits de l'INC à l'égard de l'Abonné pour recouvrer la créance.

Il est expressément entendu que le collecteur perçoit ses commissions jusqu'à la fin des abonnements souscrits par les Abonnés dans le cadre des présentes nonobstant la fin du présent contrat.

9.3 Renouvellement des abonnements

Les Offres confiées par l'INC au Collecteur sont réservées aux nouveaux abonnés. Le collecteur ne peut en conséquence procéder à des renouvellements d'abonnements ou réabonnements d'abonnés actuels (l'abonné actuel est défini comme un client ayant le même nom/prénom et la même adresse et ayant été abonné au même titre au cours des 3 mois précédant la souscription).

10 Promotion

L'INC autorise gracieusement le Collecteur, à titre non exclusif, à reproduire, représenter et exploiter les Titres sur toute forme (marque, logo, couverture du Titre...) et tout support (notamment papier, électronique, etc.) dans le cadre de la promotion et de la commercialisation de l'Offre pour la durée des présentes et sur le territoire français.

Le Collecteur réalise à ses frais la promotion et la diffusion des Offres par tout moyen qu'elle estime approprié (publipostage, partenariats, mailings, actions marketing, etc.)

Le collecteur réalise à ses seuls frais le matériel promotionnel nécessaire et plus généralement, assume la charge des frais de diffusion des Offres, de collecte des abonnements, et de traitement des abonnements recueillis et de leur paiement, jusqu'à leur transmission à l'INC.

11 Clause de confidentialité

Chacune des parties s'engage à considérer comme confidentiels le présent contrat, les données relatives aux abonnés, ainsi que les informations échangées dans le cadre de l'exécution des présentes. Chacune des Parties s'interdit en conséquence de les divulguer à tout tiers sans accord exprès ou de les utiliser à toute autre fin que l'exécution des présentes. A ce titre, l'INC s'engage à ce qu'aucun nom d'Abonné communiqué par le collecteur ne soit utilisé d'une manière à en déprécier la valeur pour le Collecteur, notamment :

- en l'identifiant comme un nom d'Abonné fourni par le Collecteur,
- en le mettant à la disposition d'un concurrent du collecteur et, plus généralement, d'un tiers, sous quelque forme que ce soit.

L'INC s'interdit de se prévaloir du nom du collecteur ou de l'une de ses marques auprès des Abonnés.

12 Responsabilité du Collecteur

Le Collecteur assume les conséquences de ses propres défaillances et de celles de son ou de ses sous-traitants quelle que soit la nature des prestations, et quel que soit le lieu de leur exécution.

L'INC se réserve le droit de réclamer au Collecteur l'indemnisation des conséquences financières de ces défaillances.

13 Propriété intellectuelle

L'INC est, et demeure propriétaire de tous les droits de propriété intellectuelle sur ses titres, et conserve, par conséquent, la responsabilité éditoriale y afférente. A ce titre, l'INC garantit au Collecteur que les Informations contenues dans ses titres et les visuels des couvertures des titres utilisés dans le cadre des Opérations ne contreviendront à aucune norme et/ou réglementation en vigueur (notamment relative à la publicité, à la concurrence, à la propriété Intellectuelle, à l'utilisation de la langue française), ni aucun droit de tiers (afférent notamment aux droits de propriété Intellectuelle sur leurs œuvres) et qu'elles ne comportent aucun message diffamatoire ou dommageable à l'égard des tiers, ni, de manière générale, aucun contenu illégal.

Par conséquent, l'INC s'engage à relever et garantir le Collecteur, de toute demande ou action d'un tiers et d'indemniser cette dernière contre les conséquences éventuelles de tout recours initié par toute personne qui s'estimerait lésée à quelque titre que ce soit, par la diffusion de ses Titres ou la reproduction et l'exploitation de ces visuels par le Collecteur dans le cadre de l'offre.

14 Données personnelles

Chaque partie s'engage à respecter ses obligations au titre de la réglementation applicable au traitement à la protection des données personnelles et à en faire respecter les dispositions par ses propres sous-traitants dont chacune reste seul responsable.

Il est expressément entendu que l'INC n'a aucun droit sur les données personnelles des abonnés recrutés en Abonnement à Durée Libre par l'intermédiaire du collecteur dans le cadre des opérations qui restent la propriété du collecteur et/ou de ses partenaires. Par conséquent, l'INC s'interdit d'utiliser les données des Abonnés autrement que pour la seule gestion de leurs abonnements et de leur proposer d'autres offres. En outre, Il est précisé en tant que de besoin que les données transmises par le Collecteur ne devront en aucun cas être communiquées à quelque tiers que ce soit.

Pour les abonnés recrutés par le collecteur et qui ont renouvelé leur abonnement par l'intermédiaire de l'INC, leurs données (sous réserve de leur consentement) pourront être utilisées par l'INC à des fins commerciales.

15 Différends et litiges

Le tribunal compétent pour connaître de tout litige entre les parties relativement à la validité, l'interprétation et l'exécution du présent contrat est le tribunal administratif de CERGY, nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie même pour les procédures de référé ou sur requête.

16 Transfert des droits et obligations du Collecteur

Le Collecteur exécute personnellement le présent contrat. Aucun transfert de ses droits et obligations au profit d'un tiers ne pourra être fait sans l'autorisation préalable de l'INC et la conclusion préalable d'un avenant. A défaut, le contrat pourra être résilié sans mise en demeure et sans indemnité au profit du collecteur.

Annexe - Tableau des Taux de Commission

Le présent tableau permet au Collecteur de spécifier les taux de commission proposés pour chaque titre, méthode de recrutement, et support. Merci de remplir soigneusement les champs correspondants.

| Titre | Méthode de Recrutement | Support | Taux de Commission (en %) | Taux de Commission (en %) | Commentaires |
|------------------------------|------------------------|--------------------|---------------------------|---|--------------|
| | | | Abonnement | Extensions d'abonnement et Réabonnement | |
| 60 Millions de Consommateurs | ADD | Papier | | | |
| | ADD | Papier + Numérique | | | |
| | ADL | Papier | | | |
| | ADL | Papier + Numérique | | | |
| Hors-Séries | ADD | Papier | | | |
| | ADD | Papier + Numérique | | | |
| | ADL | Papier | | | |
| | ADL | Papier + Numérique | | | |