

**FICHE DE POSTE :
INGENIEUR PROJETS DANS LE DOMAINE DE L'AUDIOVISUEL (H/F)**

Fondement juridique du recrutement : en application du 2° a) du I de l'article 3 de l'arrêté du Bureau n° 108/XV portant réforme du cadre de recrutement des contractuels (fonctions nécessitant des compétences techniques spécialisées ou nouvelles)

Nature et durée du contrat : contrat à durée déterminée de trois ans

Catégorie hiérarchique du poste : A

Durée normale du travail effectif : forfait cadre en raison de la nature du poste (prime forfaitaire + 15 jours de RTT par an)

Contexte du recrutement :

L'Assemblée nationale dispose d'une importante infrastructure audiovisuelle regroupant des moyens de production de types institutionnel et « *broadcast* », de nombreux équipements de sonorisation, des cabines de traduction répartis dans plusieurs bâtiments au cœur du 7^e arrondissement de Paris et un réseau de télédistribution de plus de 2 100 postes dont 260 raccordés via l'IP. La séance publique et certaines réunions font l'objet d'une production « *broadcast* », tandis qu'un grand nombre de réunions font l'objet d'une captation audiovisuelle automatisée, supervisée au sein d'une régie centrale de production (RCP). Un nodal assure le transit des signaux vers l'extérieur via fibres noires dédiées et Internet (services managés). La maintenance de premier et deuxième niveau des installations, internalisée en 2021, est assurée par une équipe de sept techniciens audiovisuels. L'exploitation est partagée avec un prestataire attributaire d'un marché public d'exploitation audiovisuelle. Un responsable d'études et de projets audiovisuels assure aujourd'hui la maintenance de niveau 3, la modernisation des installations ainsi que le développement des nouvelles infrastructures.

Dans les années à venir, l'Assemblée nationale poursuivra la migration de ses installations (salles de réunion, nodal, régie centrale de production) sur IP de manière progressive, au moyen de démonstrateurs, notamment. Elle entamera en 2025 un réaménagement d'envergure des locaux autour de l'hémicycle pour l'accueil du public. Dans ce cadre, seront créés en sous-sol une zone muséographique avec une forte dimension audiovisuelle et un nouvel auditorium dans lequel des projections cinématographiques pourront être effectuées.

Mission et activités :

Placé sous l'autorité du chef du département audiovisuel, lui-même rattaché à la direction des Affaires immobilières et du patrimoine, le nouvel ingénieur études et projets audiovisuels travaillerait de conserve avec l'actuel ingénieur responsable des études et des projets, et en étroite collaboration avec le reste du département audiovisuel : le chef de la maintenance, les techniciens audiovisuels, les ingénieurs et opérateurs du son, l'équipe chargée du dessin technique et de la télédistribution ainsi que l'équipe chargée de l'évènementiel.

Sa mission consisterait à :

- Étudier, afin d'en avoir une connaissance approfondie, le parc d'équipements de l'Assemblée nationale ;
- Participer aux réflexions sur les développements et évolutions de ce parc ;
- Étudier, sur demande du chef de département, des solutions techniques permettant de répondre aux besoins de l'institution ;

- Rédiger les cahiers des charges techniques des projets qui lui sont confiés ;
- Conduire les projets depuis la phase d'études et la rédaction de cahiers des charges jusqu'aux vérifications de service régulier et à la livraison, en passant par l'organisation et l'animation des réunions de suivi du projet avec le prestataire et les équipes internes.

Compétences attendues :

Connaissances et savoir-faire :

- Bonne connaissance des technologies de l'audiovisuel, en particulier de l'IP appliqué à l'audiovisuel ;
- Solde expérience dans le secteur en conduite de projets ;
- Excellente connaissance des technologies, du broadcast, de l'institutionnel, de l'informatique et des réseaux IP ;
- Expérience dans la rédaction de pièces techniques dans le cadre de marchés publics ;
- Expérience en conception et intégration de systèmes audiovisuels ;
- Pratique courante de l'anglais (lu, écrit, parlé) ;
- Expérience dans l'audiovisuel appliqué à la muséographie serait un plus.

Savoir-être :

- Autonome ;
- Organisé ;
- Disponible ;
- Esprit d'innovation ;
- Être force de proposition, évoluant au sein d'une équipe et avec de nombreux prestataires ;
- Bon relationnel et sens du service.

Formation et expérience :

- Diplôme souhaité : Bac +5 dans le domaine de l'audiovisuel.
- Expérience professionnelle attendue : au minimum 5 ans d'expérience dans le secteur de l'audiovisuel.