



CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERE (CCTP)

ACCORD-CADRE DE PRESTATIONS DE TRAVAUX DE RECHERCHE DE
LA FEUILLE DE ROUTE DU LABORIA
(LOT 2 ET LOT 4)

SOMMAIRE

1.1	Lot 2 : IA et industries culturelles et créatives, GT1.2	3
1.1.1	Introduction : Rapport de la Commission IA Mars 2024 (Extraits)	3
1.1.2	Feuille de route.....	4
1.1.3	Prestations demandées	4
1.1.4	Compétences demandées	6
1.2	Lot 4 IA et inclusion.....	7
1.2.1	Feuille de route.....	7
1.2.2	Prestations demandées	8
1.2.3	Compétences demandées	9

1.1 Lot 2 : IA et industries culturelles et créatives, GT1.2

1.1.1 Introduction : Rapport de la Commission IA Mars 2024 (Extraits)

L'IA MET-ELLE EN DANGER LA CRÉATION ARTISTIQUE ?

Comme d'autres technologies avant elle, l'IA s'intègre dans les processus de création pour servir la création humaine. Elle fragilise cependant le secteur car elle constitue un immense défi pour les créateurs, leurs compétences, carrières et rémunérations.

[.....]

Cette pulvérisation d'« IA créatives » semble dresser un immense défi pour les créateurs, comme deux décennies plus tôt la démocratisation des publications personnelles sur le Web à côté des médias dits traditionnels. Cette précédente mutation a rendu moins étanches les frontières de l'amateur au professionnel. Les IA, notamment génératives, abaissent-elles aussi les barrières de la création artistiques. Mais elles font davantage que cela.

En termes d'emplois, de carrières, de revenus, l'apparition de l'IA n'est pas seulement une nouvelle concurrence. Pour bien des créateurs, auteurs, artistes, traducteurs ou comédiens, elle pose un enjeu existentiel, pouvant se traduire par une réduction d'activité, parfois par une substitution d'emplois. La baisse de revenus se profile, particulièrement pour les revenus complémentaires, ce qui pose la question des débuts de carrière dans la création. Même si le mouvement n'est pas général, c'est précisément pour cet enjeu social que les effets de l'IA sont débattus. Dès maintenant, sans formation appropriée, les débuts et les évolutions de carrière paraissent très délicats.

Par ailleurs, l'utilisation des créations humaines protégées pour l'entraînement des IA génératives, lesquelles sont ensuite susceptibles de produire des contenus concurrents, pose des questions d'autorisation et de juste rémunération. De nombreux procès ont été engagés aux États-Unis pour l'utilisation non autorisée (et donc non rémunérée) de contenus protégés par le droit d'auteur lors de l'entraînement des IA génératives.

L'IA ne met cependant pas en danger l'originalité de la création en elle-même et ses processus de sélection. La production et la capacité de production des systèmes d'IA ne constituent qu'un matériau nouveau, accompagné des évolutions logicielles devenues habituelles pour la musique ou l'image. La panoplie des techniques de création s'enrichit. Des artistes emploient déjà et parfois depuis longtemps des IA qui viennent stimuler réflexion et imagination, permettre des expressions qui n'étaient pas possibles sans elles. [.....]

Dans plusieurs domaines — musique, architecture, multimédia... —, l'IA générative ne constitue pas une rupture. Elle s'ajoute à la longue histoire d'adoption de strates technologiques pour la composition, les arrangements, la conception, la production. Elle s'intègre dans des processus de création, qui passent de tous les univers possibles, par de multiples sélections et itérations, à une œuvre. Des usages d'IA peuvent accélérer des temps de création, ouvrir de nouveaux espaces, favoriser, nourrir, augmenter la créativité. D'ailleurs, le développement d'IA spécifiques, singulières et personnelles pour les artistes, pourrait permettre d'identifier et d'approfondir un style propre.

Pouvant réduire des tâches répétitives ou de faible valeur et abaissant les barrières à l'entrée, l'IA permet de se concentrer sur les éléments les plus essentiels, de l'imaginaire ou de sa sortie, où la part de l'humain, sa création, devient encore plus rare et plus distinctive dans un régime de « mégabondance » de productions par IA. S'ouvrent ainsi deux chantiers. D'une part la nécessaire

reconnaissance de la création humaine, son identification, son caractère irréductible qui tient à son originalité et mérite distinction et protection. D'autre part, la juste rémunération de la création humaine, indispensable à une réception harmonieuse de l'IA dans le secteur culturel.

1.1.2 Feuille de route

Cette action explore les enjeux de compétences, de formation et de conditions de travail chez les professionnels des industries culturelles et créatives. L'exposition de ce secteur à l'intelligence artificielle est très récente. En effet, l'« intelligence créative » a longtemps constitué dans les études sur le futur de l'emploi une « frontière technologique », c'est-à-dire une disposition réduisant les possibilités d'introduction de l'IA dans une activité. Or, les nouveaux développements de l'IA dite « générative » ont largement réinterrogé cette hypothèse méthodologique. A travers ce GT, il s'agit donc plus largement de contribuer à la réflexion sur les usages créatifs de l'IA et aux méthodes d'évaluation des impacts de l'IA sur l'emploi.

- **Dégager les enjeux clés de cette industrie** au regard des récents développements de l'IA générative.
- **Explorer les grandes catégories d'impacts** (quantitatifs et qualitatifs) de ces développements récents sur les métiers des industries culturelles et créatives.

Dimensions clés : Compétences, formation, dialogue social, management

- **Analyser l'évolution des contours** : des métiers vont changer, disparaître, émerger, élargir leur champs d'action horizontalement et verticalement
- **Analyses des ruptures et des évolutions**, conséquences sur les besoins en compétences
- **Contribuer à la qualification et à la mesure des besoins de formation professionnelle** associés à l'intégration de l'IA dans ces métiers.

Dimensions clés : Compétences, formation, dialogue social, management

- **Caractériser/réaliser des hypothèses sur les situations de travail** en faisant émerger les enjeux portant sur le bien-être au travail, les organisations capacitances
- **Éthique de l'IA au travail et éthique du travail avec l'IA**: caractériser les pratiques au regard d'un double enjeu éthique: éthique et propriété intellectuelle; éthique du travail au regard de l'évolution des pratiques et des rôles (passage de producteur à éditeur)

Dimensions clés : Conditions de travail, organisation du travail, management, dialogue social

- **Produire des recommandations pour les politiques publiques et les acteurs de l'écosystème travail-emploi-formation.**

1.1.3 Prestations demandées

3.2.3.1 Etat de l'art

- Réalisation d'un état de l'art sur les enjeux dans les secteurs concernés, avec un focus sur l'IA générative.
- Problématisation des enjeux
- Audition de l'écosystème pertinent et articulation avec les études en cours (Afdas, France Compétence, ministère de la Culture, FESAC ...)

- Analyse de l'évolution et des ruptures des contours des métiers
- Analyse des évolutions possibles en termes de structure des organisations (individualisation, généralisation d'acteurs individuels, « digital artists », etc...)
- Prise en compte de la problématique éthique ci-dessus évoquée

Cette étude se déroulera en deux temps :

- Premières rencontres avec les acteurs de l'éco systèmes pour appréhender la globalité du sujet.
- Travail de sélection et affinage du périmètre et définition du grille d'analyse en collaboration avec le GT
- Etat de l'art proprement dit

3.2.3.2 Enquêtes de terrain

Réalisation d'une enquête de terrain incluant des auditions exploratoires auprès de grands témoins, entretiens semi-directifs, observations le cas échéant, analyse des représentations et éventuellement des pratiques, des focus groups, des séminaires « d'embarquement » ou de « design fiction », etc., en fonction des orientations issues de l'état de l'art.

Présentation intermédiaire des résultats de l'enquête au GT

Réalisation d'une seconde enquête de terrain pour approfondir les résultats.

3.2.3.4 Synthèse et valorisation

Cette prestation vise, à partir des résultats des travaux précédents, à en réaliser une synthèse complète et sa communication et en décliner les résultats sous forme d'outils pratiques à l'intention de publics ciblés, suivant la méthodologie et les « templates » proposés par le lot 5 (GT 3.2)

Cela comprend :

- Analyse des données d'enquête selon l'ensemble des objectifs.
- Reprise de l'état de l'art suivant les résultats des enquêtes
- Enseignements vers d'autres domaines en particulier méthodologiques
- Rédaction d'un rapport d'étude comprenant une synthèse des résultats et des recommandations.

En option :

- Activités de dissémination telles que des colloques, congrès, communications, tables rondes, réunions avec les acteurs de l'écosystème travail-emploi-formation...
(Sans prise en compte des aspects logistiques)

3.2.3.5 Outillage

Cette prestation vise à décliner les résultats des prestations précédentes sous forme d'outils pratiques à l'intention de publics ciblés

Il s'agit donc de rendre opérationnels ces résultats, en fonction de publics cibles en veillant à leur diversité, leur permettant une appropriation et une mise en pratique rapide mais sans les dénaturés, ni les simplifier abusivement.

On permettra ainsi à différents publics (décideurs publics et privés, concepteurs d'IA sectorielle, utilisateurs et grand public) de se nourrir des résultats dans leurs décisions quotidiennes. Ces outils permettront d'autonomiser l'ensemble des acteurs de l'écosystème.

Afin de favoriser l'appropriation de ces résultats par toutes et tous, une attention particulière sera donnée à la réalisation d'une communication inclusive et dépourvue de biais de genre.

Cette réalisation inclut la définition de publics cibles, la proposition de supports innovants et accessibles aisément à ces publics, la co-conception interactive des supports avec des groupes tests. Elle sera menée suivant la méthodologie et les « templates » proposés par le lot 5 (GT 3.2) de façon à assurer une cohérence d'ensemble à la production du Labor IA.

3.2.3.6 Vision Européenne et Internationale

Cette prestation consiste en une analyse dont la problématique de l'impact de l'IA générative est traitée dans le reste du monde et en Europe (avec le cadre du RIA dans l'Union Européenne, aux Etats-Unis, etc.)

L'objectif étant de comparer la situation Française et ses spécificités.

Elle pourra être menée en liaison avec le PMIA dont Inria anime et gère le centre d'expertise Français et éventuellement déboucher sur des projets PMIA.

1.1.4 Compétences demandées

- **Compétence en Système d'IA (Profil spécialisé en Recherche ou Profil spécialisé en Gestion de projet)**
Compréhension des principales technologies d'IA, des problématiques data.
Compétences en problématiques et risques associés à l'IA (biais de différents types, confidentialité, éthique de l'IA en général, etc)
- **Connaissances dans le domaine des industries culturelles et créatives (Profil spécialisé en Recherche)**
Processus de création
Diversité des métiers
Problématiques de Propriété Intellectuelle
Problématiques d'Ethique associées
- **Compétences en IA dans le domaine des industries culturelles et créatives (Profil spécialisé en Recherche)**
Principales méthodes utilisées, limites et avantages etc..
- **Compétences en méthodologie d'enquêtes en sciences humaines & sociales (Profil spécialisé en Recherche)**
Conduite d'entretiens, observations non participantes et participantes, construction de monographies, exploitation et interprétation de données, discussion de l'état de l'art...
- **Compétence sur les enjeux du dialogue social et du dialogue professionnel (Profil spécialisé en Recherche)**
- **Compétence en communication et en diffusion de résultats (Profil spécialisé en Communication) (Optionnel)**
Compétence facultative, qui pourra être reprise par le lot 5

- **Compétence en formalisation, synthèse, valorisation et adaptation au public cible (Profil spécialisé en Communication ou Profil spécialisé en Gestion de projet)**

1.2 Lot 4 IA et inclusion

1.2.1 Feuille de route

Favoriser le développement d'IA capacitances et inclusives est la priorité exposée dans le rapport Villani de mars 2018 qui fixe la stratégie de la France en matière d'IA.

« Face à l'ampleur des transformations à venir par l'IA, il est de notre responsabilité collective de s'assurer que personne ne soit mis de côté. Pour que chacun puisse véritablement bénéficier des avancées de l'IA, nos procédures d'accès aux droits doivent évoluer, et nos capacités de médiation considérablement se renforcer. De même, les opportunités d'innover par l'IA doivent irriguer l'ensemble des champs d'activités, y compris l'action sociale et les réseaux du care » (p.172).

En ce sens, l'objectif de ce GT est de mettre en avant les opportunités et les conditions d'inclusion professionnelle portées par l'IA pouvant bénéficier aux personnes les plus éloignées du marché du travail (en raison de difficultés et de freins sociaux importants), en situation de handicap, ou dans une démarche de lutte contre les discriminations.

Le périmètre prendra en compte l'éco-système des acteurs impliqués ; à titre d'exemple : structures d'insertion, France Travail, acteurs de l'ESS, employeurs (publics, privés), collectivités, service public de l'emploi.

Il appartiendra au prestataire de s'appuyer sur les expérimentations déjà menées (SPIE par exemple) et de s'appuyer sur les gouvernances locales, et nouvellement mises en place (comités locaux pour l'emploi).

Cette démarche pourrait être réalisée en s'alliant à un acteur majeur de l'accompagnement des personnes vers l'inclusion par le travail.

- **IA et accès au travail** : comment l'IA peut contribuer à aller à la rencontre des personnes les plus éloignées de l'emploi, dans une logique 'd"aller-vers' (notamment « personnes au bord du chemin, qui ne croient plus en rien »).

Dimensions clés : dialogue social, inclusion, formation, organisation du travail.

- **IA, employeurs et entreprises** : comment l'IA peut potentialiser l'embauche et la progression de ces personnes, favoriser les rencontres déterminantes dans un but d'impulser la progression sociale des publics dans leurs structures.

Dimensions clés : dialogue social, inclusion, formation, organisation du travail, management.

- **IA, accompagnement et territoire** : comment l'IA peut mettre à disposition un accompagnement sur mesure pour garantir la stabilité de l'activité professionnelle dans les territoires.

Dimensions clés : dialogue social, inclusion, formation, organisation du travail, management.

- **Identifier les solutions** en faveur d'une IA dite « capacitante » et « inclusive » et favoriser leur diffusion au sein des entreprises.

Considérer les notions d'inclusif « by design » et ses modalités de conception

Dimensions clés : dialogue social, inclusion, formation, organisation du travail, management, conditions de travail, compétences.

- **Fracture IA** : Repérer les actifs loin de l'IA, construire/identifier/valoriser des auto-diagnostics et des démarches d'analyse de compétences et dépasser les idées préconçues sur les compétences universelles ou natives afin de prévenir et réduire la fracture IA

Dimensions clés : inclusion, formation, management, conditions de travail, compétences

1.2.2 Prestations demandées

3.4.2.1 Cartographie

Production d'une photographie/cartographie des représentations et initiatives de l'IA des acteurs et des publics de l'inclusion : Diagnostic de la « maturité IA » de la communauté professionnelle en vue de l'élaboration d'une stratégie IA adaptée à cette maturité.

- Produire un état des lieux des représentations et des connaissances de l'IA des différents acteurs ;
- État de l'art des initiatives et des outils en matière d'IA « inclusive » en France et/ou en Europe et en particulier des initiatives locales ou portées par des collectivités locales
Intégration de la notion de risques et de moyens de les mitiger
Indicateurs existants, mesures d'impact ou évaluations et enseignements
- Audition de l'écosystème pertinent (ex. acteurs de l'ESS, structures d'insertion, EA, employeurs du marché classique)

3.4.2.2 Etudes de terrains

- Réalisation d'une enquête de terrain incluant des auditions exploratoires auprès de témoins, entretiens semi-directifs, observations le cas échéant, analyse des représentations et éventuellement des pratiques, des focus groups, des séminaires « d'embarquement » ou de « design fiction », etc., en fonction des orientations issues de l'état
- Définir des positionnements « acceptables » de l'IA dans les pratiques professionnelles d'inclusion à la suite d'ateliers ;
- Clarifier les enjeux sociaux d'intégration de l'IA à la suite d'ateliers et d'auditions ;
- Scénariser des trajectoires d'intégration par des ateliers de design fiction, risques identifiés.

Livrables :

Synthèses et recommandations

3.4.2.3 Vers des systèmes d'IA inclusifs

Ou comment l'utilisateur peut facilement comprendre ce qu'il fait faire au système, la nature des résultats, leur utilisation...

État de l’art des pratiques et des recommandations quant à des interfaces de SIA inclusives
Analyse et test des interfaces utilisateurs de SIA « grand public » vis-à-vis de l’inclusion
Implication sur la façon dont le système est conçu, co designé, suivi dans le temps.

Recommandation pour la formation des concepteurs

3.4.2.4 Objectivation des compétences IA

Réalisation d’une grille de compétences en IA et d’autotests associés vis-à-vis de personnes à accompagner pour sortir de l’exclusion

3.4.2.5 Outillage

Cette prestation vise à décliner les résultats des prestations précédentes sous forme d’outils pratiques à l’intention de publics ciblés

Il s’agit donc de rendre opérationnels ces résultats, en fonction de publics cibles en veillant à leur diversité. Sans en dénaturer la portée scientifique et technique, ceci aura pour vocation de faciliter l’appropriation des résultats par un ensemble de cibles diverses..

On permettra ainsi à différents publics (décideurs publics et privés, concepteurs d’IA sectorielle, utilisateurs et grand public) de se nourrir des résultats dans leurs décisions quotidiennes. Ces outils permettront d’autonomiser les acteurs et actrices.

Afin de favoriser l’appropriation de ces résultats par toutes et tous, une attention particulière sera donnée à la réalisation d’une communication inclusive et dépourvue de biais de genre. Cette réalisation inclut la définition de publics cibles, la proposition de supports innovants et accessible aisément à ces publics, la co-conception interactive des supports avec des groupes tests.

Elle sera menée suivant la méthodologie et les « templates » proposés par le lot 5 (GT 3.2) de façon à assurer une cohérence d’ensemble à la production du Labor IA.

3.4.2.6 Synthèse

Synthèse sur les bonnes pratiques et conditions de succès de mise en œuvre de l’IA, opportunités d’expérimentation, diffusion de pratique, actions pouvant être conduites (ex. formations).

La synthèse pourra notamment couvrir le suivi des risques et limitations observés liés aux initiatives d’IA (ex. effets adverses, accroissement des discriminations) et actions de mitigation devant être conduites

1.2.3 Compétences demandées

- **Compétence en Système d’IA (Profil spécialisé en Recherche ou Profil spécialisé en Gestion de projet)**

Compréhension des principales technologies d’IA, des problématiques data.

Compétences en problématiques et risques associés (biais de différents types, confidentialité, etc)

- **Compétences Inclusion (Profil spécialisé en Recherche)**

Connaissance des principaux acteurs et principes de l'inclusion (ex. tryptique activité/accompagnement/formation), des rapports clefs comme le rapport de Jean-Marc Borello 2018, lutte contre les discriminations)

- **Compétence sur les enjeux du dialogue social et du dialogue professionnel (Profil spécialisé en Recherche)**
- **Compétence en Formalisation, Synthèse, valorisation et adaptation au public cible (Profil spécialisé en Communication ou Profil spécialisé en Gestion de projet)**
- **Compétence en communication et en diffusion de résultats (Profil spécialisé en Communication) (Optionnel)**

Compétence facultative, qui pourra être reprise par le lot 5

- **Compétences en ingénierie de certification/formation (Profil spécialisé en Recherche) (Optionnel)**