

**Marché de prestation de services
(n°2024-05)**

Objet :
Réalisation de podcasts pour le Centre national du livre

Marché passé selon une procédure adaptée
(article L2123-1 du code de la commande publique)

<p>Cahier des clauses particulières (C.C.T.P.)</p>

Date limite de remise des offres : mardi 14 janvier 2025

*Le présent Cahier des clauses particulières
comporte 1 pages numérotées de 1 à 17*

SOMMAIRE

Article 1 - Présentation générale du Centre national du livre.....	3
Article 2 – Objet du marché.....	3
Article 3– Prestations attendues.....	3
Article 3.1 – Volume à traiter.....	3
Article 4 – Conditions générales d’exécution.....	4
Article 5 – Bordereau de prix unitaire (BPU).....	5
Article 6 – Livrables.....	5
Article 7- Délai d’exécution.....	6

Article 1 - Présentation générale du Centre national du livre

Missions et objectifs

Créé en 1946, le Centre national du livre (CNL) est un établissement public à caractère administratif placé sous la tutelle du ministère de la Culture (direction générale des Médias et des Industries culturelles/Service du Livre et de la Lecture). Le CNL est l'établissement public qui soutient le livre et la lecture en France.

Il a pour mission d'encourager la création et la diffusion d'ouvrages de qualité à travers de nombreux dispositifs de soutien aux acteurs de la chaîne du livre (auteurs, éditeurs, libraires, bibliothèques, organisateurs de manifestations littéraires) et de favoriser le développement de la lecture, auprès de tous les publics et en particulier les plus jeunes. Acteur culturel et économique au cœur du secteur du livre, il contribue à la diversité et au rayonnement de la création littéraire francophone en France et à l'étranger.

Le CNL soutient l'écriture, la traduction, l'illustration, l'édition de livres et de revues, l'organisation de festivals littéraires et l'activité des librairies indépendantes, soit plus de 2 860 projets par an pour 22 millions d'euros de crédits d'intervention. Pour ce faire, il dispose de plusieurs dispositifs de soutien adaptés à chaque métier. Les commissions et comités thématiques siègent une à trois fois par an au CNL. Leurs membres sont des experts indépendants – écrivains, éditeurs, universitaires, journalistes, chercheurs, artistes, traducteurs, critiques, libraires, animateurs de la vie littéraire, etc. – qui émettent un avis collégial sur chaque projet.

Estimant que filière du livre et développement de la lecture étaient intrinsèquement liés, le CNL a souhaité que l'incitation à la lecture fasse partie intégrante de son action quotidienne, et ce de manière pérenne. Pour cela, l'établissement a inscrit la promotion du livre et de la lecture au cœur de son projet, formalisé dans un contrat de performance, signé avec le ministère de la Culture pour la période 2022-2026.

Le CNL a notamment lancé, en 2023, un programme en direction des hôpitaux, *Mots parleurs*, en partenariat avec l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris (AP-HP) et certains groupes hospitaliers de France métropolitaine. Ce programme est tourné notamment vers la jeunesse et vise à conjuguer lecture, écriture et mise en voix. A partir d'un ouvrage littéraire sélectionné avec le personnel hospitalier, les enfants, adolescents et jeunes adultes sont amenés à choisir des extraits de textes pour les lire et les commenter ensuite en enregistrant un podcast d'une trentaine de minutes.

Article 2 – Objet du marché

Le marché régit par le présent cahier des clauses techniques particulières (CCTP) est un marché de prestation de services ayant pour objet la réalisation des podcasts du projet *Mots parleurs* du Centre national du Livre.

Article 3– Prestations attendues

- Le brief téléphonique en amont de l'enregistrement à l'hôpital avec l'artiste-intervenant afin de préciser les attendus et les conditions d'enregistrement. Ce brief doit idéalement avoir lieu avant la première séance du projet à l'hôpital.

- la co animation de la séance d'enregistrement en articulation avec l'artiste intervenant

- L'enregistrement du sujet, à l'hôpital où se déroule l'atelier de lecture à voix, en mettant à disposition les ressources humaines et matérielles nécessaires pour assurer les interviews et les prises de son additionnelles. L'enregistrement de chaque projet se déroule en une ou deux séances de deux heures environ à l'hôpital.

- L'enregistrement des génériques de début et de fin en voix off. Pour ce faire, un éventuel déplacement est à prévoir pour réaliser l'enregistrement de ce générique avec un lecteur pouvant vivre hors de Paris.

- Le montage. Le montage comprend :

- Un agencement des lectures et commentaires des patients
- Un habillage sonore avec de la musique libre de droit
- L'intégration du générique
- Une contextualisation du service et de l'hôpital dans lequel le projet est enregistré, par l'un des soignants en début d'épisode. Un tour des prénoms des participants en début d'épisode également

La livraison du sujet au format numérique selon les formats digitaux les plus courants ;

- La gestion des validations du podcast avec les personnes enregistrées et leurs représentants légaux, le Centre national du livre et les institutions hospitalières concernées

Au-delà des exigences de qualité sonore et technique, le CNL souhaite des réalisations facilement identifiables par leur originalité et leur dynamisme, tant dans la narration que dans le ton ou le style adopté.

Article 3.1– Volume prévisionnel à traiter

En 2024, ce programme était développé dans douze hôpitaux partenaires, répartis dans quatre régions (IDF, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine et PACA). Cette initiative a vocation à se développer avec 18 hôpitaux envisagés en 2025 et une perspective à 20 hôpitaux en 2026 et 2027.

Article 4 – Bordereau de prix unitaire (BPU)

Les prestations du présent marché font l'objet d'unités d'œuvre dont la description figure ci-après. Les prix du marché sont établis sur la base de ces unités d'œuvre et figurent dans le BPU annexé à l'acte d'engagement.

Ces prix couvrent la cession des droits du titulaire sur les vidéos telle que prévue dans le présent marché. Ladite cession ne fera l'objet d'aucune rémunération supplémentaire.

Les prix intègrent l'ensemble des frais exposés par le titulaire pour l'exécution des prestations, et notamment (sans que cette liste soit limitative) :

- les coûts afférents au matériel exigé par les commandes ;
- les coûts éventuels d'achat d'art visuel et sonore ;
- les coûts afférents au traitement, au montage, au mastering et à la livraison des commandes (dont le traitement des avis ARPP).

Les frais de déplacements (transport et hébergement) afférents aux enregistrements feront l'objet d'une facturation hors BPU et respecteront les tarifs légaux applicables aux personnels civils de l'état, à savoir (à la date de publication du présent marché) :

- Pour le train : utilisation de la seconde classe
- Pour l'hébergement : Dans une ville d'au moins 200 000 habitants : 120 € / nuit ; dans une autre commune : 90 € / nuit ; à Paris : 140 € / nuit.

Ces frais devront être précisés dans les devis.

Article 5 – Livrables

Les productions seront réalisées conformément au bon de commande.

La livraison des productions doit se faire en accord avec le CNL sur une base moyenne de 3 à 5 allers-retours avant une validation finale.

Elle doit comporter a minima : - un fichier *MP3 avec un débit de 128 kbits/s*

À la demande du CNL, notamment pour ses archives, le titulaire doit pouvoir livrer en complément tout ou partie des rushes, ainsi que les captations sonores et les bandes sons dans un fichier isolé et exploitable sur divers supports.

Article 6- Délai d'exécution

Dans la mesure du possible, le CNL fournira au prestataire un planning des opérations envisagées par trimestre, afin de permettre au Titulaire de s'organiser en conséquence.

Le prestataire devrait envoyer les premiers livrables au plus tard 10 jours ouvrables après la fin de l'enregistrement. Cette première version devra être envoyée aux équipes à l'hôpital, en mettant en copie le CNL et les équipes administratives de l'hôpital partenaire, afin que ces dernières puissent réaliser rapidement une écoute collective du projet avec les patients. À la suite des différents allers-retours éventuels impliquant de possibles modifications, la version finale de l'épisode est attendue dans un délai d'un mois à compter du jour de l'enregistrement.

Tout retard dans l'exécution des prestations fera l'objet de pénalités.

Article 7 – Droits et obligations

7.1 Dispositions générales

Le CNL est réputé cessionnaire à titre exclusif, pour la durée légale mentionnée à l'article L.123-1 du Code de la propriété intellectuelle et pour le monde entier, des droits patrimoniaux afférents à l'ensemble des prestations et des commandes qui font l'objet du présent marché.

Cette cession comprend :

- le droit de reproduire ou de faire reproduire sans limitation de nombre, en tous formats et toutes dimensions, en couleurs ou en noir et blanc, avec des sons originaux, doublages et/ou sous-titrage, titres et sous-titres des génériques, ainsi que sous forme d'images fixes tout ou partie des créations objet de la présente consultation, par tous moyens techniques et/ou sur tous supports, connus ou inconnus à la date de signature de la consultation, ce droit comprend en particulier les reproductions nécessaires à toute opération de stockage, transmission ou téléchargement ;

- le droit d'adapter pour tous publics tout ou partie des créations, dans le respect du droit moral de l'auteur, notamment sous forme d'extraits ou résumés ainsi que le droit de reproduire ou de faire reproduire ces adaptations sur tous les supports stipulés aux présentes ; ce droit inclut également la faculté d'intégrer tout ou partie des créations dans d'autres œuvres, notamment créations multimédia, ainsi que de traduire en toute langue les éventuels éléments de textes associés ;
- le droit de représentation, qui comprend le droit de communiquer les créations ainsi que leurs adaptations à tous publics en toute langue et tous pays, directement ou indirectement, dans tout film, reportage publicitaire visuel, audiovisuel, multimédia, par tous moyens existants ou encore inconnus : CD, DVD ou assimilés, toutes combinaisons de médias et quel que soit le procédé pour effectuer la représentation ; ce droit comprend notamment la possibilité de mettre à disposition du public les créations ou leurs adaptations via les différents sites internet, réseaux sociaux et tous autres moyens souhaités par le CNL.

L'exploitation des droits ainsi cédés est destinée au besoin de la communication interne et externe du CNL, cessionnaire des droits, auprès de tous publics et dans le cadre de l'exercice de ses compétences et de ses missions.

Le CNL pourra, le cas échéant, céder les droits énumérés au présent article à tout tiers de son choix, notamment le ministère de la Culture et les institutions hospitalières partenaires. L'expiration, la résiliation ou l'annulation du présent marché, pour quelque cause que ce soit, n'aura aucune incidence sur la cession au CNL des droits de propriété intellectuelle susvisés.

7.2. Engagements du CNL

Le CNL s'engage à ne pas exploiter commercialement les productions commandées. Le CNL garantit aux auteurs le respect de leur droit moral et s'engage à faire figurer, dans la limite du raisonnable, les mentions souhaitées par le titulaire (le nom de l'auteur ou de la production, titre de la vidéo, année de réalisation...) de manière lisible pour toute forme d'utilisation.