

# IMT Starter



## **Cahier des Clauses Techniques Particulières C.C.T.P**

### **MARCHE PUBLIC**

Référence à l'arrêté du 30 mars 2021 portant approbation du CCAG-FCS

***Aide à la prise en compte des enjeux RSE pour les START-UP d'IMT STATER***

**Marché N° 24 TSP 038 M**

#### **Objet de ce document :**

Ce document décrit les attentes & besoins de l'acheteur

## **Présentation de l'incubateur :**

IMT Starter est l'incubateur commun des grandes écoles publiques Télécom SudParis, IMT-BS, et ENSIIE. Depuis sa création en 1999, il a accompagné plus de 250 start-up, dont 70% sont toujours en activité. L'incubateur se concentre sur l'accompagnement stratégique des start-up numériques et technologiques, en lien étroit avec les écosystèmes de l'Institut Mines-Télécom et de l'Institut Polytechnique de Paris.

## **Contexte du projet :**

Pour répondre aux besoins croissants de ses start-up, IMT Starter souhaite mettre en place un service auprès de ses entrepreneurs d'aide à la prise en compte des enjeux RSE.

Ce service vise à sensibiliser et à fournir un accompagnement personnalisé permettant aux start-up de prendre en compte ces enjeux dans leur mode de fonctionnement, d'être capable de mettre en avant ces enjeux et l'impact de leur projet, auprès de tiers (clients, recrutés...) et en particulier d'utiliser des outils tel que l'impact score pour valoriser et mesurer leurs actions.

Le prestataire devra mettre à disposition des experts qui travailleront en étroite collaboration avec chaque start-up.

## **1. OBJET DU MARCHE**

---

Ce marché a pour objectif de sélectionner un prestataire capable de :

- Former les start-up sur la prise en compte des enjeux RSE dans leurs pratiques (tenant compte du public particulier des entrepreneurs accompagnés : pas ou peu de client, trésorerie de quelques mois, nécessité absolue de trouver des premiers clients, équipe restreinte...)

Transmettre des méthodes et conseils sur la meilleure façon pour l'entrepreneur :

- De définir une stratégie RSE concrète et en lien avec son activité.
- Mettre en avant l'impact de son projet auprès de ses clients ou partenaires, notamment avec des outils tels que l'impact score.

## 2. DESCRIPTIF DES PRESTATIONS ATTENDUES

---

Le prestataire devra fournir les services suivants :

Les start-up seront guidées pour intégrer des pratiques durables dans leur modèle d'affaires, réduire leur empreinte environnementale et adopter une approche responsable dans leur gestion quotidienne, contribuant ainsi à la construction d'une économie plus durable et éthique. Il aidera les entrepreneurs sur les aspects suivants :

- **Audit de situation** : Analyse de la situation de chaque start-up en termes de RSE.
- **Aide à la réalisation d'un impact score**
- **Définition de la stratégie** : Élaboration d'une stratégie RSE incluant la communication vis à vis des clients de la start-up.
- **Définition d'un plan d'action de mise en œuvre** : lié au déploiement des actions.

La prestation sera un ensemble de réunions ou webinaires communs, et de RDV individuels avec chaque start-up.

## 3. EXIGENCES ET CRITERES DE SELECTION

---

Les prestataires devront :

- Avoir une expérience confirmée sur les enjeux RSE.
- Présenter une méthodologie claire pour l'accompagnement RSE.
- Fournir des références de missions similaires, avec des résultats mesurables en particulier auprès de start-up.

## 4. CONDITIONS CONTRACTUELLES

---

**Durée du contrat :**

Un contrat sera établi à l'issue de l'offre commercial retenu.  
Celui-ci sera établi pour une durée de 12 mois, renouvelable en fonction des résultats obtenus sans que sa durée ne puisse excéder 48mois.

**Budget prévisionnel :**

- Les prestataires devront soumettre un budget détaillant :
- Les coûts des différentes actions de communication.
- Les frais éventuels liés aux outils ou aux événements.

## **5. DELAI D'EXECUTION :**

---

Le présent marché s'exécute selon le planning proposé par le titulaire lors de la notification du marché.

Celui-ci deviendra contractuel dès validation par l'acheteur.

## **6. EVALUTION DES CANDIDATURES**

---

Les candidatures seront évaluées sur la base des critères suivants :

- Pertinence de la méthodologie proposée (40%).
- Expérience et références du prestataire (30%).
- Proposition financière (30%).

## **7. INTERCOLUTEURS PRIVILEGES :**

---

Pour l'acheteur, Sébastien Cauwet Directeur de l'incubateur, est l'interlocuteur privilégié désigné.

Le Titulaire doit désigner un interlocuteur privilégié pour toute la durée de l'exécution du marché.

Email : [sebastien.cauwet@telecom-sudparis.eu](mailto:sebastien.cauwet@telecom-sudparis.eu)

Téléphone : +33 1 60 76 **43 98**

Dans les 5 jours de la notification du marché, le Titulaire doit communiquer l'adresse email et le numéro de téléphone de cet interlocuteur. Cette formalité n'est pas nécessaire si le Titulaire a déjà communiqué ces informations dans son offre.

Tout changement de l'interlocuteur doit être préalablement communiqué au directeur de l'incubateur, Sébastien Cauwet.

Lu et Accepté :