

IMT Starter



Cahier des Clauses Techniques Particulières C.C.T.P

MARCHE PUBLIC

Référence à l'arrêté du 30 mars 2021 portant approbation du CCAG-FCS

***Service d'aide et d'accompagnement
relations presse et communication pour une meilleure visibilité et communication
des projets des start-up d'IMT-STARTER***

Marché N° 24 TSP 041 M

Objet de ce document

Ce document décrit les attentes et les règles administratives particulières du marché. Il complète, précise ou déroge au CCAG FCS

Présentation de l'incubateur :

IMT Starter est l'incubateur commun des grandes écoles publiques Télécom SudParis, IMT-BS, et ENSIIE. Depuis sa création en 1999, il a accompagné plus de 250 start-up, dont 70% sont toujours en activité. L'incubateur se concentre sur l'accompagnement stratégique des start-up numériques et technologiques, en lien étroit avec les écosystèmes de l'Institut Mines-Télécom et de l'Institut Polytechnique de Paris.

Contexte du projet :

Pour répondre aux besoins croissants de ses start-up, IMT Starter souhaite mettre en place un service auprès de ses entrepreneurs d'aide à la mise en visibilité et à la communication des projets. Ce service vise à fournir un accompagnement personnalisé en relations presse et communication pour maximiser l'impact des start-up sur leur marché.

Les prestations concernées par le présent marché sont portées par Télécom SudParis (TSP) école d'ingénieur de l'IMT.

1. OBJET DU MARCHÉ

1.1 Contexte et Enjeux

IMT Starter souhaite mettre en place à partir de 2025 un nouveau service d'accompagnement pour ses start-up. Ce service vise à aider les entrepreneurs à la mise en visibilité et à la communication des projets.

Ce service vise à fournir un accompagnement personnalisé en relation presse et communication pour maximiser l'impact des start-up sur leurs marchés.

Le prestataire sélectionné devra être capable de répondre aux objectifs suivants :

- Définir une stratégie de communication efficace pour chaque start-up ;
- Transmettre des méthodes et conseils sur la meilleure façon pour l'entrepreneur :
 - D'accroître la visibilité de sa start-up auprès de sa cible (clients, investisseurs, partenaires)
 - Renforcer l'image de marque de sa start-up grâce à des méthodes et actions liées aux relations presse et de communication digitale.

2. DESCRIPTIF DES PRESTATIONS ATTENDUES

Le prestataire devra fournir les services suivants :

- **Audit de communication** : Analyse de la situation actuelle de chaque start-up en termes de visibilité et d'image de marque.
- **Définition de la stratégie** : Élaboration d'une stratégie de communication sur-mesure incluant des actions de relations presse, de marketing digital, et de branding.
- **Définition d'un plan d'actions de mise en œuvre** : lié au déploiement des actions de communication (communiqués de presse, campagnes digitales, événements, etc.).
- **Suivi et évaluation** : Suivi des résultats des actions de communication et ajustement de la stratégie en fonction des performances.

La prestation sera un ensemble de réunions ou webinaires communs, et de RDV individuels avec chaque start-up.

3. CONDITIONS ET LIEUX D'EXECUTION :

3.1 Conditions d'exécution :

Le titulaire devra proposer un calendrier de programmation à réception du (des) bon(s) de commande stipulant le nombre de start-up et les prestations attendues conformément au bordereau des prix unitaires.

L'exécution des prestations sera déterminée en accord avec l'incubateur pour chaque start-up, étant entendu que les start-up intègrent l'incubateur au fil de l'eau toute l'année.

3.2 – Lieu d'exécution :

Les cessions s'exécuteront en distanciel et pour certaines en présentiel (sur le campus à Evry-Courcouronnes ou possiblement au sein de Station F ou dans un lieu parisien, à décider avec la direction d'IMT Starter).

Toutes les informations seront transmises par voie électronique entre les deux parties.

4. INTERCOLUTEURS PRIVILEGIÉS :

Pour l'acheteur, Sébastien Cauwet Directeur de l'incubateur, est l'interlocuteur privilégié désigné.

Le Titulaire doit désigner un interlocuteur privilégié pour toute la durée de l'exécution du marché.

Email : sebastien.cauwet@telecom-sudparis.eu

Téléphone : +33 1 60 76 43 98

Dans les 5 jours de la notification du marché, le Titulaire doit communiquer l'adresse email et le numéro de téléphone de cet interlocuteur. Cette formalité n'est pas nécessaire si le Titulaire a déjà communiqué ces informations dans son offre.

Tout changement de l'interlocuteur doit être préalablement communiqué au directeur de l'incubateur, Sébastien Cauwet.

Lu et Accepté :