**Marché Public de services**

**Marche n°2024-15**

**MISE A DISPSOITION D’UN OUTIL DE VEILLE PRESSE POUR LE CENTRE NATIONAL DE LA MUSIQUE**

**CADRE DE REPONSE TECHNIQUE LOT2**

Mise en place d’un outil de veille, de relevé et d’analyse sur les médias numériques (sites internet et réseaux sociaux)

**Procédure de passation** : Procédure adaptée passé selon la procédure décrite des articles R. 2123-1 et suivant du code la commande publique

**Nom et adresse officiels de l’acheteur :** Centre national de la musique (CNM) – 151-157 avenue de France – 75013 Paris ; représenté par son Président en exercice

**Candidat** : ………………………………..

**Le candidat doit transmettre un CRT par lot.**

**Notice**

Le candidat remplira obligatoirement ce document en détaillant les dispositions qu’il s’engage à mettre en œuvre pour la bonne exécution des prestations, objet du marché.

*En cas d’absence de remise de ce document, l’offre sera déclarée irrégulière et ne sera donc pas classée.*

Il est rappelé que les engagements pris dans le cadre de ce document seront contractuels et donneront lieu à l’application de pénalités en cas de non-respect.

**Critères pour le lot n°2 :**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Critères*** | ***Pondération en %*** |
| **Critère 1 : Prix noté suivant la formule ci-dessous, au regard du montant total :** | **30%** |
| 1.1 Sur la base de la DPGF | 30% |
| **Critère 2 : Valeur technique apprécié au regard du cadre de réponse technique :** | **70 %** |
| 2.1 Equipe dédiée au projet et moyens mis à disposition pour réaliser les prestations | 15 % |
| 2.2 Diversité, pertinence et qualité des remontées et de leur analyse | 30 % |
| 2.3 Ergonomie de la plateforme et modalités de mise à disposition | 10 % |
| 2.4 Accompagnement à la prise en main et au paramétrage de l’outil | 15 % |

La somme des notes obtenues pour les critères, donne une note finale sur 20, le classement des candidats s’effectuant sur cette note finale.

**Sous-critère 1 : Equipe dédiée au projet et moyens mis à disposition pour réaliser les prestations (15%) :**

|  |
| --- |
| **Présentation de la méthodologie d’organisation de l’entreprise** |
| 1. Présentation des modalités de suivi et de commande des prestations |
|  |
| 1. Présentation de l’équipe dédiée à l’exécution des prestations |
|  |

**Sous-critère 2 : Diversité, pertinence et qualité des remontées et de leur analyse (30%) :**

|  |
| --- |
| **Qualité de l’outil veille mise en place** |
| 1. Description du périmètre des médias numériques recensés (liste des réseaux sociaux, des sites web accessibles, notamment dans le domaine culturel) |
|  |
| 1. Présentation de l’interface de suivi des retombées |
|  |
| 1. Présentation des outils d’analyse des retombées prévues |
|  |

**Sous-critère n°3 : Ergonomie de la plateforme et modalités de mise à disposition (10%) :**

|  |
| --- |
| **Utilisation de la plateforme : mise à disposition du CNM, pour l’analyse, de codes d’accès temporaires ou d’une version béta pour l’utilisation et la prise en main de la plateforme.** |
|  |

**Sous-critère n°4 Accompagnement à la prise en main et au paramétrage de l’outil (15%) :**

|  |
| --- |
| **Description des dispositifs d’aide au paramétrage et à la prise en main par les utilisateurs du CNM** |
| 1. Présentation du dispositif de formation à la prise en mains de l’outil |
|  |
| 1. Présentation des modalités d’accompagnement dans son paramétrage |
|  |
| 1. Présentation du guide utilisateur (***à joindre en annexe du présent document***) |
|  |

**Qualité et signature :**

**Date :**