|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Caractéristiques fonctionnelles** | | **Réponses du candidat**  *(Si renvoi à une annexe ou autre document car réponses très développées, merci d’indiquer la page, l’article, le nom du document de renvoi ou tout autre indication permettant de trouver les informations de réponses)* | **Rappel du poids dans la note finale** |
| **LOT 9 – CHARCUTERIES** | | | |
| **1\_Prix – Bordereau des prix unitaires (BPU) à renseigner** | | | **40** |
| 1\_1 | *Voir le BPU* |  | *100* |
| **2\_Qualité & Techniques** | | | **35** |
| 2\_1 | Qualité gustative des échantillons | *Voir demande d’échantillons, conformément à l’Annexe 2 au RC* | *60* |
| 2\_2 | Traçabilité des producteurs : où sont nées, élevées et abattues les bêtes ? |  | *10* |
| 2\_3 | Quels moyens sont mis en œuvre pour respecter les conditions de fraîcheur des produits ? |  | *10* |
| 2\_4 | Précisez le circuit des produits entre l’abattage, la découpe, et le conditionnement |  | *10* |
| 2\_5 | Décrivez selon quelle méthode les produits sont portionnés et préparés ? |  | *10* |
| **3\_EgAlim, Développement Durable & RSE** | | | **25** |
| 3\_1 | Mesures prises en faveur du bien-être animal (bâtiments d’élevage, pâtures, transport, abattage) |  | *25* |
| 3\_2 | Quelles mesures sont prises par le candidat en faveur de la réduction des déchets et de leur valorisation et de la mise en place d’alternatives aux emballages plastiques (barquettes, films, bouteilles, etc) |  | *25* |
| 3\_3 | Quelles sont les mesures prises pour limiter le coût écologique du processus de livraison des commandes aux acheteurs finaux (type de véhicules, mode de livraison, logistique) ? |  | *25* |
| 3\_4 | Des partenariats ou des contrats ont-ils été mis en place avec des producteurs ou des fournisseurs ? Si oui, précisez lesquels, sous quelle forme et pour quelle durée ? |  | *25* |