# Introduction

Une consultation de formations sur le domaine de l’efficacité professionnelle et de la communication va prochainement être lancée.

Dans le cadre du « sourcing » lié à ce futur achat, quelques fournisseurs représentatifs du domaine concerné sont associés au travers d’échanges.

L’objectif est double. Il s’agit d’une part de mieux connaître votre organisation, vos atouts et vos contraintes éventuelles et, d’autre part, de mieux appréhender notre besoin au regard des spécificités du marché fournisseur.

Le questionnaire est à retourner pour le 06 janvier 2025 à 17h00 par email aux adresses suivantes :

[jessica.serrault@finances.gouv.fr](mailto:jessica.serrault@finances.gouv.fr) et [melanie.hoareau@finances.gouv.fr](mailto:melanie.hoareau@finances.gouv.fr)

ou sur PLACE accompagné de tous documents que vous souhaitez.

Suite à votre retour, il est possible qu’une rencontre soit organisée.

# Le projet :

Dans un contexte de mutations, la mise en œuvre de réformes, la modernisation de l'État et de la fonction publique conduisent à l’évolution des missions, entraînant le développement de nouveaux savoir-faire et savoir-être. La connaissance de soi est alors une dimension indispensable pour renforcer l'efficacité personnelle et professionnelle.

Explorer les champs de son potentiel et de ses capacités relationnelles et développer la confiance en soi permettent d'acquérir une meilleure maîtrise de son temps, dans un environnement où les échanges d'information se réalisent en temps réel.

La communication est au cœur de la vie professionnelle. La communication écrite est aujourd’hui multi supports : compte-rendu, procès-verbaux, rapports etc. Elle fait également face à une plus grande rapidité dans les échanges, ce qui implique de la part de l’émetteur réactivité, clarté, précisions et capacité à synthétiser. Les formations proposées doivent donc permettre aux stagiaires de maîtriser toutes les techniques rédactionnelles dans l’utilisation de tous les supports.

Au-delà de la communication écrite, les situations de communication orale sont nombreuses : réunions de travail, entretiens, exposés, appels avec un interlocuteur unique ou en format conférence, etc., qui nécessitent un savoir-faire. Celui-ci s’acquiert par une connaissance puis une pratique régulière des techniques de communication. Les formations proposées doivent donc viser à fournir les clés pour une meilleure communication orale dans un cadre professionnel.

De plus le développement du numérique entraine de nouveaux modes de communication impliquant des dispositifs innovants (IA …).

Actuellement, les ministères économiques et financiers ont 4 marchés :

- formations à l’efficacité professionnelle

- formations à l’intelligence relationnelle et au développement du potentiel créatif ;

- formations à la communication écrite ;

- formations à la communication orale et non verbale

# Coordonnées du contact

Raison sociale : Cliquez ici pour entrer du texte.

Siège social : Cliquez ici pour entrer du texte.

N° SIRET : Cliquez ici pour entrer du texte.

Site internet : Cliquez ici pour entrer du texte.

Contact (nom, mail, téléphone) : Cliquez ici pour entrer du texte.

# Votre société

Faites-vous appel à de la sous-traitance pour votre activité liée à la formation ? Si oui pour quel type de prestation?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Etes-vous en partenariat (groupement) avec d’autres entreprises dans le domaine des formations?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Travaillez-vous pour le secteur privé ? Le secteur public ? Les deux ? Dans quelles proportions (en pourcentage)?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Quels sont vos principaux clients (public ou/et privé)?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Combien de stagiaires formez-vous par an en moyenne ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Avez-vous une expérience / processus de facturation (Chorus Pro), suivi des factures, suivi des consommations, des interlocuteurs dédiés… ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

# Votre expertise

Quelle certification externe avez-vous (ISO …) ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

En moyenne, de combien de formateurs disposez-vous ? De combien d’années d’expérience dans les domaines de formations ci-dessous disposent-ils ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Nombre de formateurs dans votre vivier | Nombre moyen d’années d’expérience |
| Communication orale | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Communication écrite | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Développement des potentiels | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| (\*) Communication numérique | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

(\*) La communication numérique désigne l’ensemble des pratiques de diffusion de l’information *via* un média numérique ou social, une application mobile, le Web. Elle inclut la formation aux outils collaboratifs, aux réseaux sociaux émergents, au *media training*, aux usages de l’IA.

Vos formateurs sont-ils majoritairement en vacation ou salariés ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Comment vous assurez-vous des compétences de formateurs (CV, système de parrainage-recommandation, expérience avérée sur précédents marchés, certification éventuelle interne-externe…)?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Comment vos formateurs sont-ils sélectionnés ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Comment assurez-vous l’actualisation des compétences pédagogiques et métiers de vos formateurs ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Quelle est votre source de recrutement d’intervenants (État, secteur privé) ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Comment gérez-vous les remplacements en cas d’urgence ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

# Optimisation du besoin

Vos formateurs ont-ils déjà formé les différents publics ?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Agent | Cadre intermédiaire | Cadre supérieur ou dirigeant |
| Communication orale | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Communication écrite | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| Développement des potentiels | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| (\*) Communication numérique | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

(\*) La communication numérique désigne l’ensemble des pratiques de diffusion de l’information *via* un média numérique ou social, une application mobile, le Web. Elle inclut la formation aux outils collaboratifs, aux réseaux sociaux émergents, au *media training*, aux usages de l’IA.

Vos formateurs sont-ils en mesure de s’adapter aux différents publics visés ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Selon le public visé, appliquez-vous des coûts d’animation différenciés ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Vos formateurs sont-ils en mesure d’adapter leurs modules pédagogiques sur des formats courts (*demi-journée, conférence d’1h30, coaching particulier*) à destination d’un public de haut niveau (*journalistes, ministres, grandes instances, chefs d’entreprises*) Le cas échéant, cela engendre-t-il un surcoût ?

* Cliquez ici pour entrer du texte.

Sur quelle thématique de notre besoin pensez-vous pouvoir répondre ?

* + Communication orale
  + Communication écrite
  + Développement des potentiels
  + Communication numérique

Dans une configuration distancielle ou hybride (présentiel/distanciel couplé avec du *e-learning*), comment les contenus pédagogiques sont-ils conçus ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Quels types d’évaluations pédagogiques réalisez-vous pour vous assurer de la bonne assimilation du contenu pédagogique par les stagiaires durant la formation et en fin de celle-ci ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Comment les éventuels incidents pédagogiques sont-ils traités (mode opératoire et solutions possibles à apporter)?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Proposez-vous des *e-formations* complémentaires aux formations en présentiel ? Le cas échéant, sous quel format (MOOC, vidéos capsules…) ? Quelle norme (SCORM…) ? Quels retours d’expérience avez-vous sur l’efficacité, la popularité de ces formations et la souplesse de mise à niveau ? Quel est le modèle économique ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Pour les nouvelles techniques d’apprentissage et de développement des supports, votre structure propose-t-elle des méthodes d’apprentissage innovantes, des outils maison ? Le cas échéant, lesquels ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Les formations dispensées dans le domaine de la communication numérique nécessitent-elles obligatoirement l’utilisation de matériel complémentaire (mini caméras, micro, casque…)  ?

Le cas échéant, êtes-vous en capacité de le fournir et avec quel surcoût ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Utilisez-vous l’intelligence artificielle dans le cadre de vos formations ? Le cas échéant, avez-vous des exemples de cas d’usage ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Avez-vous des modules de formations intégrés dans vos sessions sur l’utilisation de l’IA ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Votre structure met-elle en place une veille permettant de proposer régulièrement de nouveaux contenus ou formations ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Votre structure propose-t-elle un catalogue de formations sur les thématiques de la *communication orale* et/ou de la *communication écrite* et/ou de la *communication numérique* et/ou du *développement des potentiels* ? Le cas échéant, est-il possible de nous le transmettre ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

# Aspect social et environnemental

Quelles démarches avez-vous engagées en matière d'environnement ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Quels sont les critères développement durable pris en compte dans le cadre de vos prestations de formation ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Avez-vous une politique d'achat durable concernant vos équipements informatiques ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Menez-vous des actions afin d'optimiser l’impact carbone des flux numériques (transferts de documents etc…)?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Êtes-vous en mesure de proposer la dématérialisation des feuilles de présence ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Est-ce que vous avez réalisé votre BEGES ? (Obligatoire si entreprise > 500 salariés)?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Avez déjà utilisé des outils de mesure/base de données d’impact carbone ? Le cas échéant, lesquels ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Quel est le moyen de transport privilégié par vos collaborateurs lors des déplacements professionnels ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Votre entreprise dispose-t-elle d’une politique de mobilité durable ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Quelles sont les difficultés générales avez-vous pu rencontrer dans la mise en place de mesures environnementales et / ou sociales ? Et dans le cadre d’une réponse à un appel d’offre ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Êtes-vous en mesure de fournir des supports adaptés aux personnes en situation de handicap *(exemples non exhaustifs : vidéos sous titrées, documents lisibles par les logiciels de transcription pour déficiences visuelles…)* ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Quelles sont les mesures mises en place au sein de votre société pour promouvoir l’égalité femmes/hommes ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Dans l’animation de vos contenus pédagogiques, quelles sont les mesures mises en place pour lutter contre les stéréotypes ?

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

# La propriété intellectuelle

* Quels sont les livrables proposés dans le cadre de vos formations  *(supports type diaporama, vidéos, enregistrements de classe virtuelles, accès à un module en ligne, exercices avec corrigés, recommandations d’organisations pédagogiques, scénarios de formations …)* ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

* Si vous proposez des modules autonomes / interactifs, sont-ils sous licences ?  Quels sont les droits d’utilisation accordés au client (modalités de diffusion, durée… ? Leurs contenus appartiennent-ils à des tiers ? ; Quelles sont les modalités d’hébergement et d’utilisation des données ? Serait-il possible de les héberger et les diffuser sur une plateforme choisie par l’acheteur *(Mentor, plateforme ministérielle tierce)*et/ou celle du prestataire ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Afin d'assurer la continuité d'une formation standard pour l'administration à l'issue du marché, est-il possible de prévoir la formation de formateurs internes à l'administration ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Les modules de formation préexistants peuvent-ils être adaptés afin de répondre aux besoins du client ? Le cas échéant, selon quelles modalités permettez-vous la réutilisation des données par le client ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Pour des modules réalisés intégralement sur mesure, quel est le degré d’autonomie du client en matière de rediffusion et de modification ? ; La diffusion peut-elle être large (internet…), sous licence libre ? Le cas échéant, sous quelles conditions ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Des contenus appartenant à des tiers sont-ils susceptibles d'être intégrés aux modules sur mesure? Comment vous assurez-vous que ces contenus ne font pas obstacle à la réutilisation ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

# Types de prestations et structures de coûts

Dans quelle zone géographique vos formateurs exercent-ils ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Quelle perception avez-vous de l'évolution des prix sur les prochaines années (indice de révision…) ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Quelles sont vos modalités de facturation et d’annulation ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Quelles sont les contraintes (techniques, administratives, juridiques...) figurant habituellement dans un cahier des charges qui renchérissent vos coûts?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Quels leviers utilisez-vous pour faire bénéficier vos clients du meilleur rapport qualité/prix, tout en préservant vos marges ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

# La procédure

Avez-vous une expérience des marchés publics ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Quels éléments sont rédhibitoires à votre réponse à un marché public (clauses, critères…) ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Existe-t-il des effets de calendrier? Le cas échéant, quelles périodes sont les plus / les moins propices à votre participation à une consultation? Et quelle durée pour la publicité est raisonnable pour vous ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Au vu de la description sommaire du besoin, seriez-vous susceptible de répondre à notre consultation ?

Cliquez ici pour entrer du texte.