

**REFERENCEMENT PAYANT POUR LES BESOINS DU CENTRE POMPIDOU – LOT 1 / SEA WEB**

Numéro de consultation : 24-CP05-084-AC

**Cas pratique**

**Annexe 1 au règlement de la consultation - Lot 1**

Le présent exercice constitue un cas pratique sur la base duquel seront analysées les offres techniques en fonction du sous-critère « Qualité de la réponse au cas pratique » énoncé dans le Règlement de la Consultation.

Proposition :

Contexte :

A partir de septembre 2025, le Centre Pompidou entamera une [rénovation d’une durée de cinq ans](https://www.centrepompidou.fr/fr/fermeture-provisoire-pour-travaux/la-programmation-pendant-la-fermeture) entraînant la fermeture de son bâtiment. Durant cette période, l'esprit et l'énergie du Centre Pompidou continueront de rayonner bien au-delà de ses murs. Les plus grandes institutions culturelles, en France et à l'international, accueilleront sa collection ainsi que sa programmation pluridisciplinaire.

Le Centre Pompidou souhaite réaffirmer sa présence durant cette période, notamment au cours de son exposition “Niki de Saint Phalle, Jean Tinguely, Pontus Hultén”, présentée du 6 juin 2025 au 4 janvier 2026 au Grand Palais. Il souhaite s’appuyer sur une campagne de référencement payant pour favoriser la conversion vers l’achat de billet sur la billetterie en ligne du Centre Pompidou.

Objectifs :

* Limiter la baisse de trafic sur le site internet du Centre Pompidou pendant la période de travaux.
* Augmenter les conversions sur la billetterie en ligne du Centre Pompidou, malgré le fait que la programmation soit hébergée chez un partenaire disposant de sa propre billetterie.

Le Centre Pompidou sollicite donc le titulaire pour concevoir une campagne de promotion en ligne à cet effet.

Budget achat mots-clés : 5 000 €

|  |
| --- |
| **Cas pratique à remettre par le candidat**  Le candidat remet au Centre Pompidou une proposition indiquant et décrivant le périmètre de la campagne en détaillant : stratégie retenue, leviers utilisés, durée de la campagne, méthodologie et KPIs de suivi.  Pas de restriction sur le type de support (ppt, pdf, présentation online, etc.). |