

|  |
| --- |
| **Direction Générale** |

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**MARCHE PUBLIC DE SERVICES**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

DEPLOIEMENT D’UN JEU LUDIQUE POUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS DU CHU DE ROUEN

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

CAHIERS DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

(CCTP)

\*\*\*\*\*\*\*\*\*

# OBJET DU MARCHE

Le marché a pour objet le développement d’un jeu ou d’une solution ludique et innovante permettant l’intégration des nouveaux arrivants au sein du CHU de Rouen. Le jeu devra porter sur une enquête policière à résoudre en petit groupe de 6 agents tout en permettant de découvrir les bâtiments du site Charles Nicolle et en délivrant des informations clés sur l’employeur.

# CONTEXTE

## Interlocuteur principal

Les interlocuteurs principaux sont :

* Mme Anne LANGLOIS, responsable du pôle attractivité, recrutement, concours
* Mme Jeanne SAUTEUR, responsable du pôle recrutement
* Mme Mathilde REMIET, directrice adjointe des ressources humaines et des formations

## EQUIPE

Le jeu se fera en petit groupe, de 6 personnes maximum.

## Présentation du projet

L’objectif est de relancer la journée des nouveaux arrivants.

Cette journée ferait l’objet d’un format rénové et simplifié autour des principes d’accueil, d’intégration et de décloisonnement.

Il s’agirait de proposer, plutôt qu’une journée d’information sous le format amphithéâtre comme auparavant, une solution de type jeu ou autre solution d’onboarding (ou intégration) permettant de favoriser les liens entre professionnels et de découvrir le nouvel environnement de travail.

Le format souhaité serait d’une matinée, avec 4 à 5 sessions par an, avec des groupes de 100 à 150 professionnels pour chaque session. Ce nombre de sessions annuel n’emporte pas d’engagement minimal.

## Objectifs pédagogiques

Trois objectifs principaux sont identifiés :

1. Proposer un format attractif, dynamique et favorisant la cohésion d’équipe et le décloisonnement en permettant aux professionnels de se rencontrer et de créer un réseau au-delà de leurs métiers et services d’affectation ;
2. Délivrer quelques informations-clés sur le CHU de Rouen (valeur de l’établissement, nombre de professionnels, gouvernance, structure...) et sur quelques thématiques pratiques facilitant l’intégration des professionnels (cyber sécurité, RH…) ;
3. Favoriser le repérage dans l’espace et l’identification des lieux/bâtiments-clé du site principal Hôpital Charles Nicolle, caractérisé par sa dimension pavillonnaire (13 bâtiments sur un site complexe où les agents se perdent régulièrement).

## Population cible

La population cible est la suivante : tous les agents recrutés dans les 3 mois, quelque soit leur métier (soignants, administratifs, techniques, logistiques…).

# OBJET DE LA PRESTATION

L’objet de la prestation est le développement d’un outil permettant de mettre en place un escape game ou d’un jeu ludique d’environ 2 heures au niveau du CHU de Rouen. L’idée serait de regrouper les nouveaux arrivants par groupe de 6 agents afin qu’ils collaborent sur une enquête policière.

Le jeu devra leur permettre d’explorer les bâtiments principaux du CHU de Rouen et certains lieux-clés dans leur parcours professionnel et de découvrir quelques informations -clés sur le CHU de Rouen (valeurs de l’établissement, nombre de professionnels, gouvernance, structure...) et sur quelques thématiques pratiques facilitant l’intégration des professionnels.

Les modalités du jeu ou de la visite proposée peuvent être variées (collaboratif, compétitif, escape-game, énigmes, défis…) et peuvent être co-construites entre le CHU de Rouen et le prestataire après l’attribution du marché. Elles doivent cependant être ludiques, dynamiques et stimulantes pour capter et retenir l’attention des professionnels.

Le CHU de Rouen attend du titulaire du marché les éléments suivants :

* Le jeu doit être interactif, pas de support matériel.
* Le jeu ne doit nécessiter aucun téléchargement, nous souhaitons l’accès uniquement par QR Code. Le support doit être uniquement le téléphone.
* Le temps d’installation du jeu doit être rapide et pouvoir se faire le jour même.
* Le jeu doit permettre la découverte des chiffres clés du CHU en même temps que la découverte des bâtiments du CHU et en parallèle, une enquête policière.
* 13 étapes.
* Présence de minimum 3 animateurs lors des journées.
* Possibilité de donner le nombre d’équipes uniquement la veille et de modifier les équipes en ajoutant des participants le jour même. Nous sommes au sein d’un établissement hospitalier et avons souvent les informations tardivement en raison des plannings pouvant évoluer selon les besoins des services. Nous avons donc besoin d’un prestataire doté d’une grande flexibilité et adaptabilité.
* Une durée de jeu de 2 heures maximum
* Des lots seront délivrés par le CHU de Rouen, il n’est donc pas demandé au prestataire de fournir ces lots
* La première session à orchestrer dans le cadre de ce marché est prévue en mars 2025. Le titulaire précisera ainsi la faisabilité de ce délai avec une date limite de notification du marché pour qu’il puisse satisfaire à cette échéance. Ce délai sera contractuel et pourra faire l’objet de pénalité s’il n’est pas tenu. (A renseigner ligne 18 du cadre de réponse technique)

Considérant le délai de procédure et le temps de conception, cette contrainte ne constituera pas un critère de conformité ni un critère de choix mais seulement un engagement contractuel du titulaire.