

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

n°CCTP/24/20.02 du 30.10.2024

MARCHE FOURNITURES COURANTES ET DE SERVICES

**Organisation de l'Evènement
« Festival des Entrepreneurs »
de la CCI Marne Ardennes
sur le Site de Reims**

**LOT 2 :
LOCATION ET MISE EN PLACE D'ELEMENTS
SCENOGRAPHIQUES, DE SIGNALETIQUE, DE
MOBILIERS ET AMENAGEMENTS DECORATIFS**

Consultation n°2024/CONSU/20 du 30 octobre 2024

CCI MARNE ARDENNES
42 rue Grande Étape - CS 90533
51010 CHALONS EN CHAMPAGNE CEDEX

Article 1 : Dispositions générales du contrat

1.1 - Objet du contrat

Le présent Cahier des Clauses Techniques Particulières a pour objet de définir les conditions techniques et les exigences nécessaires pour la location et la mise en place, durant la période d'exploitation du festival, le matériel nécessaire pour répondre aux exigences thématiques et aux différents besoins de mobiliers, d'accessoires décoratifs et/ou végétal ainsi que des éléments scénographiques et signalétiques de l'événement. Ces prestations comprennent la livraison intégrant le transport avec toutes les sujétions qui y sont afférentes, le montage, l'installation, le démontage des matériaux aux emplacements indiqués par le maître d'ouvrage ou le titulaire dans le cadre de sa conception.

Description de l'ambiance du festival des entrepreneurs :

L'événement se veut d'être un festival à part entière. De ce fait, les matériaux et éléments utilisés doivent refléter le style d'un festival tant dans sa forme que dans sa nature. L'ambiance se veut décontracter, bohème, « guinguette » en extérieur avec une touche de modernité. Les visiteurs sont invités à se détendre dans des espaces confortables tout en découvrant les dernières innovations et opportunités d'affaires.

En intérieur, nous rentrons dans l'univers entrepreneuriale du festival. Les escapes sont scénographiés en reprenant les codes graphique associés au festival et les espaces propose différentes ambiances en fonction des thématiques abordés (Création, Développement, Digital, RSE, RH, etc.).

L'atmosphère général se veut accueillante, innovante et stimulante pour créer des émotions et des sentiments vibrants liés à l'entrepreneuriat. Cette ambiance s'intègre parfaitement dans le cadre du festival des entrepreneurs.

Toute prestation, indispensable à la bonne exécution du marché, non prévue dans l'offre du titulaire restera à la charge de celui-ci.

Les travaux d'exécution devront être réalisés dans les règles de l'art et conformément aux textes en vigueur au jour de la consultation (accessibilité, normes ERP, incendie, développement durable, etc.).

Listing des cibles de des éléments :

- Les publics :
 - Entreprises, entrepreneurs ou futurs entrepreneurs
 - Partenaires de l'événement
 - Partenaires CCI, responsables locaux
 - Personnels de la CCI
- Les usages : Espace d'accueil
 - Espaces d'attente et d'échanges
 - Espaces réunion physique en intérieur et extérieur
 - Espaces de vie, hall
 - Espaces détente
 - Espaces ateliers
 - Espaces conférences
- Les fonctions :
 - Travail type ateliers
 - Travail de groupe

Accueil du public
Conférence
Table ronde
Évènementiel
Détente
Restauration

1.2 - Description du lot

La prestation sera composée comme suit :

Désignation
Cloisonnements et scénarisation des espaces intérieurs et extérieurs
Location de mobilier
Signalétique du festival
Aménagement décoratif intérieur et extérieur
Autres prestations et matériels associés

1.3 - Description des locaux

L'ensemble de ces locaux et du site se situe au 12 rue André HUET – 51100 REIMS.

Sont joints au dossier de consultation :

- Un plan vierge au format PDF du niveau,
- Un plan d'implantation prévisionnel et non définitif 2D au format PDF,
- Des photos des différents espaces du site

Article 2 : Conditions générales des prestations

Ce lot est destiné à mettre à disposition de l'événement des éléments, des aménagements et du mobilier, en fonction des besoins du festival des entrepreneurs.

La prestation comprendra, la location, le transport, la maintenance, le montage et le démontage des prestations référencés ci-dessus

Le titulaire devra débarrasser le site de tout emballage, résidu et produit résultant de son intervention et laisser les lieux en état de fonctionnement.

Article 3 : Caractéristiques techniques

3.1 - Schéma d'implantation

Des propositions visuelles sous forme de maquettes avec photos, de plans OU rendus 3D, selon l'implantation prévue pour ce lot devra être fourni lors de la remise des offres à l'échelle avec dimensionnement, il tient compte :

- des règles d'espacement et de circulation liées à l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite relatives aux Établissements Recevant du Public (ERP),
- de la nécessité d'assurer une distribution cohérente entre les différents espaces et de réception du public,
- du confort général de l'événement,
- de la pertinence avec la thématique de l'événement

Un schéma d'implantation type et non définitif est fourni par la CCI dans le dossier de consultation à titre consultatif.

3.2 - Technique

Tous les aménagements, structures et matériels utilisés seront réputés conformes, sécurisés et de qualité, tant dans leurs composants que dans les différentes pièces d'assemblage, les revêtements, les peintures et les accessoires. Ils devront, autant que possible, être esthétiques pour s'intégrer dans la thématique globale du festival.

3.3- Esthétique

L'implantation des prestations et des éléments prescrit répondent au désir d'un traitement harmonieux et fonctionnel des espaces dans la thématique et dans l'ambiance globale du festival, assurant confort et convivialité pour les utilisateurs et le public qui sera reçu. D'une manière générale, une attention spécifique sera portée aux différents matériaux, formes et couleurs proposés. Les éléments devront s'intégrer dans le style propre du festival en rapport avec la charte graphique. Le choix définitif des couleurs sera réalisé auprès du ou des titulaire(s) au vu des propositions présentées.

3.4- Développement durable

Un engagement de la part des candidats dans le développement durable est demandé, dont les principaux enjeux liés au présent marché sont les suivants :

- Limiter les impacts environnementaux du produit depuis sa fabrication jusqu'à sa fin de vie en visant une certification environnementale potentielle : NF Environnement, Eco label européen...,
- Limiter la quantité de déchets et la part des déchets non recyclés ou non valorisés en veillant à la longévité et la garantie des fournitures, à l'utilisation de matériaux recyclés, à la recyclabilité des fournitures, à la disponibilité des pièces pour la réparation des fournitures endommagées, à la limitation voire la suppression des emballages de livraison,
- Privilégier une production locale ou européenne afin de limiter les importations coûteuses en CO2,
- Réduire les actions polluantes.

3.5- Les normes qualitatives

Les prestations du titulaire doivent être conformes aux clauses de l'ensemble des lois, décrets, arrêtés, règlements, circulaires, normes et tous les textes européens, nationaux ou locaux applicables aux prestations de la présente opération, et en particulier aux dispositions nationales et européennes régissant la fourniture de biens mobiliers. Le fait de ne pas énumérer ces normes et règlements ne peut être pris pour arguments d'ignorance par le titulaire, celui-ci étant réputé les connaître.

Le titulaire devra fournir tous les éléments permettant de vérifier la qualité des produits (NF environnement, NF sécurité confortique, tests au feu, certificats de laboratoire...).

Article 4 : Description du lot

4.1 - Lot n°2 : Location et mise en place d'éléments scénographiques, de signalétique, de mobiliers et aménagements décoratifs

Ce lot est dédié à la partie de l'aménagement intérieur et extérieur du site de la CCI Marne Ardennes répartie en plusieurs espaces sur les parties :

HALL D'ACCUEIL, CAFETERIA / COULOIR ; SALLE 12P, SALLE 22P, SALLE 60P, PATIO, CUISINE, ESPACE EXTERIEUR 1, ESPACE EXTERIEUR 2, ESPACE EXTERIEUR 3, ESPACE CONFERENCE / SOIREE

Il comprend une mission de conception, de fourniture, de livraison, d'installation, de maintenance, de montage et de reprise sur ces 11 espaces. Les images et documentations transmises servent de base architecturale pour ces espaces, sur laquelle nous souhaitons pouvoir nous appuyer pour intégrer les fonctionnalités attendues et recréer l'ambiance du festival.

Vous trouverez en annexe les plans 2D ainsi que des photos des espaces concernés. La proposition d'aménagement envisagée doit contenir une description détaillée et inclure : des propositions visuelles sous forme de maquettes avec photos, de plans OU rendus 3D, selon l'implantation prévue pour ce lot.

Une visite de notre site actuel est facultative afin d'entrevoir les possibilités d'aménagements événementiels (cf. les modalités à l'article 3.4).

Votre proposition regroupera les éléments demandés ci-dessous pour chaque espace :

- Caractéristiques,
- Description de la scénographie mise en place, accompagnée de photos, de plans ou de visuels.
- Description détaillée générale,
- Matériels utilisés
- Devis correspondant

Cette proposition détaillée et imagée servira pour le chiffrage dans le DPGF.

1. HALL ACCUEIL :

Cet espace est destiné à l'ensemble des visiteurs du Festival des Entrepreneurs, ainsi qu'aux collaborateurs de la CCI et aux locataires des différents étages. Il est essentiel que cet emplacement soit à la fois accueillant et représentatif de l'esprit du festival.

Objectifs :

- Créer un point central captivant qui reflète l'âme du festival et offre une expérience immersive aux visiteurs,
- Allier innovation et écoresponsabilité dans le choix des matériaux et du mobilier,
- Intégrer les codes couleurs et graphiques du festival pour assurer une cohérence visuelle.

Éléments à intégrer :

- Mise en Scène :
 - Installation et habillage de toiles/bâches personnalisées aux couleurs du festival sur des cloisons autoportantes modulaires, sur une longueur totale de 15 mètres. Il est préférable que ces cloisons soient de type cadre aluminium ou similaire,
 - Installation de stickers personnalisables sur des cloisons existantes recto/verso (dimensions d'une cloison : hauteur 2m, largeur 1m),
Nombre de cloisons : 10
- Signalétique :
 - Création d'une signalétique directionnelle sur poteaux, incluant fléchage pour indiquer les différents lieux importants du festival. Quantité estimative : 3 éléments
- Mobilier :
 - Mix de mobilier, confortable, lounge et bois avec assises et tables pour un total de 20 personnes, combinant mobilier haut et mobilier bas pour favoriser l'interaction. Type d'assises préférées : canapé, fauteuil, tabourets hauts.
- Pôles d'Animation :
 - Création de deux pôles d'animation, équipés de desks pour accueillir des animations avec jusqu'à 6 personnes en simultanée autour du mobilier mis en place. Ces pôles doivent encourager l'interaction entre les festivaliers.
- Aménagement Décoratif :
 - Élaboration d'un aménagement décoratif qui reflète le festival, en intégrant des éléments graphiques et des éléments végétaux pour une ambiance créative et accueillante.
- Kit Vestiaire :
 - Prévoir un kit vestiaire capable d'accueillir 500 personnes simultanément.

Contraintes techniques liées à l'espace :

- Hauteur maximale des aménagements : 2,5 mètres,
- Prise en compte du carrelage au sol lors de la conception.

Livrables attendus :

- Propositions visuelles sous forme de maquettes avec photos, de plans ou rendus 3D,

- La liste détaillée des matériaux et du mobilier envisagés, avec une attention particulière à l'écoresponsabilité,
- Détails concernant la mise en œuvre de la signalétique et des éléments décoratifs.

Ce brief a pour objectif de guider la conception d'un espace qui saura séduire tous les festivaliers tout en respectant les valeurs et l'identité du Festival des Entrepreneurs. Les propositions doivent démontrer une compréhension approfondie des attentes et une capacité à innover dans le cadre des contraintes spécifiées.

2. CAFETERIA / COULOIR :

Dans la continuité de l'espace précédent, ce couloir et l'espace cafétéria doivent créer une immersion totale pour les visiteurs, permettant une transition fluide vers des expériences enrichissantes.

Objectifs :

- Transformer le couloir en un espace végétal immersif qui prépare les visiteurs à l'accueil de l'espace cafétéria,
- Concevoir un espace cafétéria dédié aux expériences interactives, telles que des ateliers collaboratifs pour des groupes de 10 personnes,
- Créer une atmosphère qui reflète l'esprit du festival et favorise les rencontres et les échanges,
- Allier innovation et écoresponsabilité dans le choix des matériaux et du mobilier,
- Intégrer les codes couleurs et graphiques du festival pour assurer une cohérence visuelle.

Éléments à intégrer :

- Mise en Scène :
 - Installation et habillage de toiles/bâches personnalisées aux couleurs du festival sur des cloisons autoportantes modulaires, sur une longueur totale de 15 mètres. Il est préférable que ces cloisons soient de type cadre aluminium ou similaire.
- Couloir Végétal :
 - Aménagement du couloir (longueur : 10m) avec des éléments végétaux pour créer une ambiance de forêt dense. Cette végétation sera renforcée par des effets lumineux ainsi que des portraits sur chevalets d'entrepreneurs déjà réservés.
- Espace animation :
 - Aménagement de l'espace cafétéria pour accueillir des expériences interactives, notamment des ateliers pour des groupes de 10 personnes,
 - Intégration de mobilier haut (tables et chaises hautes) pour un total de 10 personnes, favorisant un cadre convivial et dynamique,
 - Décoration de l'espace reflétant les valeurs et l'identité graphique du festival.
- Signalétique :
 - Création d'une signalétique directionnelle sur poteaux, incluant un fléchage clair pour indiquer les différents espaces phares du festival.
- Scénarisation :
 - Scénarisation des expériences et des éléments visuels en accord avec les codes couleurs du festival, assurant une cohérence esthétique et thématique.

Contraintes Techniques :

- Respecter l'harmonie des éléments décoratifs et fonctionnels tout en veillant à l'accessibilité et à la sécurité des visiteurs,
- Hauteur maximale des aménagements : 2 mètres,
- Prise en compte du carrelage au sol lors de la conception.

Livrables attendus :

- Propositions visuelles sous forme de maquettes avec photos, de plans ou rendus 3D,
- La liste détaillée des matériaux et du mobilier envisagés, avec une attention particulière à l'écoresponsabilité,
- Détails concernant la mise en œuvre de la signalétique et des éléments décoratifs.

Ce brief a pour but de guider la conception d'un couloir et d'un espace cafétéria qui sauront immerger les visiteurs dans l'expérience du festival, tout en favorisant les interactions et le développement. Les propositions doivent démontrer une compréhension approfondie des attentes et une capacité à innover dans le cadre des contraintes spécifiées.

3. SALLE 12P :

Cet espace est dédié à l'expérimentation et à l'animation des moments du Festival des Entrepreneurs. Il doit offrir un cadre chaleureux et confortable pour favoriser le développement et l'expérience des participants.

Objectifs :

- Créer un environnement accueillant et fonctionnel pour des expériences telles que des ateliers collaboratifs, des ateliers classiques, des keynotes et des tables rondes, pouvant accueillir des groupes de 19 personnes,
- Intégrer des éléments décoratifs et florales qui rappellent l'esprit du festival tout en respectant son esprit et ses codes graphiques,
- Proposer un mobilier adapté en fonction de l'espace

Éléments à intégrer :

- Aménagement de l'Espace :
 - Mobilier haut (tables et chaises hautes) pour 19 personnes, permettant aux participants de travailler confortablement avec des ordinateurs et de prendre des notes. Choix du mobilier qui allie innovation et respect de l'environnement, reflétant les valeurs du festival,
 - Créer une ambiance chaleureuse et confortable pour encourager l'interaction et la créativité.
- Décoration :
 - Aménagement décoratif incluant des éléments floraux pour apporter une touche de fraîcheur et de dynamisme à l'espace,
 - Respect des codes graphiques du festival dans tous les éléments décoratifs.
- Signalétique :
 - Stickage de la porte d'entrée de l'espace à prévoir, en accord avec la charte graphique du festival, pour une signalétique claire et attractive de l'espace. (Dimensions d'une porte : hauteur 2,2m, largeur 0,95m).

Contraintes Techniques :

- Hauteur maximale de l'aménagement : 2 mètres,
- Prise en compte de la moquette au sol lors de la conception et de l'installation.

Livrables attendus :

- Propositions visuelles sous forme de maquettes avec photos, de plans ou rendus 3D,
- Liste détaillée des matériaux et du mobilier envisagés,
- Détails concernant la mise en œuvre de la décoration et du stickage.

Ce brief vise à guider la création d'un espace d'expérimentation et d'animation qui saura enrichir l'expérience des festivaliers tout en respectant l'identité et les valeurs du Festival des Entrepreneurs. Les propositions doivent démontrer une compréhension approfondie des attentes et une capacité à innover dans le cadre des contraintes spécifiées.

4. SALLE 22P :

Cet espace est dédié, lui aussi, à l'expérimentation et à l'animation des moments du Festival des Entrepreneurs. Il doit offrir un cadre chaleureux et confortable pour favoriser le développement et l'expérience des participants.

Objectifs :

- Créer un environnement accueillant et fonctionnel pour des expériences telles que des ateliers collaboratifs, des ateliers classiques, des keynotes et des tables rondes, pouvant accueillir des groupes de 40 personnes,
- Intégrer des éléments décoratifs et florales qui rappellent l'esprit du festival tout en respectant son esprit et ses codes graphiques,
- Proposer un mobilier adapté en fonction de l'espace

Éléments à intégrer :

- Aménagement de l'Espace :
 - Créer une ambiance chaleureuse et confortable pour encourager l'interaction et la créativité.
- Décoration :
 - Aménagement décoratif incluant des éléments floraux pour apporter une touche de fraîcheur et de dynamisme à l'espace,
 - Respect des codes graphiques du festival dans tous les éléments décoratifs.
- Signalétique :
 - Sticking de la porte d'entrée de l'espace à prévoir, en accord avec la charte graphique du festival, pour une signalétique claire et attractive de l'espace. (Dimensions de la porte : hauteur 3m, largeur 1,5m),

Contraintes Techniques :

- Hauteur maximale de l'aménagement : 2 mètres,
- Prise en compte de la moquette au sol lors de la conception et de l'installation.

Livrables attendus :

- Propositions visuelles sous forme de maquettes avec photos, de plans ou rendus 3D,
- Liste détaillée des matériaux et du mobilier envisagés,
- Détails concernant la mise en œuvre de la décoration et du stickage.

Ce brief vise à guider la création d'un espace d'expérimentation et d'animation qui saura enrichir l'expérience des festivaliers tout en respectant l'identité et les valeurs du Festival des Entrepreneurs. Les propositions doivent démontrer une compréhension approfondie des attentes et une capacité à innover dans le cadre des contraintes spécifiées.

5. SALLE 60P :

Cet espace est dédié à l'expérimentation totale du Festival des Entrepreneurs, mettant en avant l'innovation, le digital, et les technologies de pointe, notamment l'intelligence artificielle. Le trafic des participants sera soutenu par des animations sur les deux jours de l'événement.

Objectifs :

- Créer un environnement interactif où les festivaliers peuvent découvrir et expérimenter de nouvelles technologies tout en recevant des messages clés sur l'innovation,
- Allier innovation et écoresponsabilité dans la conception des espaces et des matériaux,
- Offrir un cadre inspirant qui reflète l'esprit du festival.

Éléments à intégrer :

- Aménagement de l'Espace :
 - Installation et habillage de toiles/bâches personnalisées aux couleurs du festival sur des cloisons autoportantes modulaires, sur une longueur totale de 26 mètres. Il est préférable que ces cloisons soient de type cadre aluminium ou similaire,
 - Création de six zones d'expérimentation pouvant accueillir :
 - de 1 à 7 personnes pour 1 zone
 - de 1 à 5 personnes pour 2 zones
 - de 1 à 3 personnes pour 3 zones
 - Mélange d'assises basses et hautes, de tables hautes et de tables basses, tout en respectant les thématiques de mobilier déjà présentes dans les autres espaces.
- Mobilier :
 - Mobilier lounge et/ou écoresponsable, incluant des options variées pour permettre aux participants de s'installer confortablement tout en favorisant l'interaction avec un mélange d'assises basses (canapés, fauteuils), hautes, de tables hautes et de tables basses,
 - Une zone d'expression libre avec mobilier haut, tables et chaises pour encourager la créativité et les échanges. Zone pouvant accueillir 7 personnes en simultané
- Signalétique :
 - Signalétique directionnelle sur poteaux avec fléchage clair pour guider les festivaliers vers les différentes zones du festival.

- Décoration :
 - Aménagement intégrant des éléments décoratifs et végétaux qui reflètent l'esprit du festival, créant une atmosphère dynamique et inspirante.

Contraintes Techniques :

- Hauteur maximale de l'aménagement : 2,5 mètres,
- Prise en compte de la moquette au sol lors de la conception et de l'installation.

Livrables attendus :

- Propositions visuelles sous forme de maquettes avec photos, de plans ou rendus 3D,
- Liste détaillée des matériaux et du mobilier envisagés,
- Détails concernant la mise en œuvre de la signalétique et des éléments décoratifs.

Ce brief a pour but de guider la création d'un espace d'expérimentation qui saura captiver les festivaliers tout en respectant les valeurs et l'identité du Festival des Entrepreneurs. Les propositions doivent démontrer une compréhension approfondie des attentes et une capacité à innover dans le cadre des contraintes spécifiées.

6. PATIO :

Cet espace est conçu pour accueillir les partenaires du festival, offrant un cadre privilégié pour inviter les personnes rencontrées, les prospects et les clients. L'objectif est de créer une atmosphère conviviale et accueillante.

Objectifs :

- Créer un environnement discret et chaleureux qui favorise les échanges et le networking,
- Intégrer une ambiance de festival tout en respectant la charte graphique et l'esprit du Festival des Entrepreneurs.

Éléments à intégrer :

- Aménagement de l'Espace :
 - Espace bar de 4 mètres linéaires, équipé de deux réfrigérateurs, accessible aux participants de cet espace,
 - Zone de pitch réservée avec 6 assises hautes, permettant des présentations et des échanges.
- Mobilier :
 - Mobilier lounge et écoresponsable, en harmonie avec l'esprit du FDE, incluant des options variées pour permettre aux participants de s'installer confortablement tout en favorisant l'interaction. L'espace comprendra un mélange de mobilier bas (canapés en palette, fauteuils, poufs) et de mobilier haut (tables hautes, tabourets) pour créer un environnement chaleureux et accueillant, capable d'accueillir simultanément 30 personnes.
- Ambiance et Décoration :
 - Création d'une ambiance de festival/guinguette, intégrant des éléments décoratifs qui rappellent l'esprit festif et convivial,

- Installation et habillage de toiles/bâches personnalisées aux couleurs du festival sur des cloisons autoportantes modulaires, sur une longueur totale de 3 mètres. Il est préférable que ces cloisons soient de type cadre aluminium ou similaire.
- Signalétique :
 - Mise en place d'une signalétique directionnelle avec fléchage pour indiquer les espaces clés du festival. 1 élément.

Contraintes Techniques :

- Hauteur maximale de l'aménagement : 2,2 mètres,
- L'espace est en extérieur, mais couvert pour protéger des intempéries.

Livrables attendus :

- Propositions visuelles sous forme de maquettes avec photos, de plans ou rendus 3D,
- Liste détaillée des matériaux et du mobilier envisagés,
- Détails concernant la mise en œuvre de la signalétique et des éléments décoratifs.

Ce brief vise à guider la création d'un espace partenaire qui saura séduire et conforter les relations professionnelles tout en respectant l'identité du Festival des Entrepreneurs. Les propositions doivent démontrer une compréhension des attentes et une capacité à innover dans le cadre des contraintes spécifiées.

7. CUISINE :

Cet espace est destiné à la circulation du public entre l'espace « extérieur 3 » et l'espace « salle 60p ». Une partie de cette zone sera réservée aux équipes techniques du festival.

Objectifs :

- Créer un environnement accueillant et fonctionnel pour faciliter la circulation des festivaliers,
- Intégrer des éléments décoratifs et végétaux pour rester en accord avec l'esprit du Festival des Entrepreneurs.

Éléments à intégrer :

- Stickage :
 - Stickage d'une porte nécessaire à cet emplacement (dimensions : 3m de hauteur x 1m de largeur) pour assurer une signalétique claire et attractive.
- Cloisons Autoportantes :
 - Mise en place et habillage personnalisable de cloisons autoportantes, de type cadre aluminium ou similaire, sur une longueur de 3 mètres. Ces cloisons doivent permettre une flexibilité d'aménagement tout en respectant l'identité visuelle du festival.
- Décoration Végétale :
 - Aménagement décoratif intégrant des éléments végétaux pour créer une atmosphère harmonieuse et accueillante, en cohérence avec l'esprit du FDE.

Contraintes Techniques :

- Assurer que l'aménagement respecte les normes de sécurité et d'accessibilité, notamment pour les équipes techniques.
- Hauteur maximale de l'aménagement : 2,5 mètres.

Livrables attendus :

- Propositions visuelles sous forme de maquettes avec photos, de plans ou rendus 3D,
- Liste détaillée des matériaux et du mobilier envisagés,
- Détails concernant la mise en œuvre de la signalétique et des éléments décoratifs.

Ce brief a pour but de guider la création d'un espace de déambulation fonctionnel et accueillant, tout en respectant l'identité et les valeurs du Festival des Entrepreneurs. Les propositions doivent démontrer une compréhension des attentes et une capacité à innover dans le cadre des contraintes spécifiées.

8. ESPACE EXTERIEUR 1 :

Cet espace d'accueil est conçu pour accueillir les festivaliers tout en leur offrant une première immersion dans l'ambiance du festival. Il doit être accueillant et dynamique, créant un fort impact visuel dès l'entrée.

Objectifs :

- Créer un environnement immersif qui symbolise l'entrée dans l'expérience du festival,
- Intégrer un mur végétal avec le logo extrudé du FDE pour servir de photocal XXL, offrant aux festivaliers une opportunité unique d'immortaliser le moment.

Éléments à intégrer :

- Mur Végétal :
 - Installation d'un mur végétal de 4 mètres de long, intégrant un lettrage extrudé XXL du festival. Le lettrage peut être accroché / intégré / placé devant le mur végétal pour une intégration harmonieuse,
 - Ce mur servira de photocal pour les festivaliers, renforçant l'identité visuelle et l'appartenance au FDE.
- Pôles d'Animation :
 - Création de 2 pôles d'animation, équipés de desks pour accueillir des animations avec jusqu'à 6 personnes en simultanément autour du mobilier mis en place. Ces pôles doivent encourager l'interaction entre les festivaliers.
- Mobilier :
 - Mobilier en bois écoresponsable pour refléter l'ambiance durable du festival, offrant confort et convivialité.
- Éléments Décoratifs :
 - Intégration d'éléments décoratifs en accord avec l'esprit du festival, ajoutant à l'atmosphère festive du FDE.

Contraintes Techniques :

- L'installation se fera en extérieur sous un voile ou moyen de couvrir les intempéries.
- Hauteur maximale de l'aménagement : 2 mètres.

Livrables attendus :

- Propositions visuelles sous forme de maquettes avec photos, de plans ou rendus 3D,
- Liste détaillée des matériaux et du mobilier envisagés,
- Détails concernant la mise en œuvre du mur végétal et du lettrage

Ce brief a pour but de guider la création d'un espace d'accueil qui saura captiver les festivaliers et leur donner un avant-goût de l'expérience unique qu'offre le Festival des Entrepreneurs. Les propositions doivent démontrer une compréhension des attentes et une capacité à innover dans le cadre des contraintes spécifiées.

9. ESPACE EXTERIEUR 2 :

Cet espace est dédié à l'animation et à l'accueil des festivaliers, offrant des zones d'échanges et d'activités sous des tentes et en extérieur. L'objectif est de créer un environnement inspirant et dynamique qui favorise l'interaction entre les participants.

Objectifs :

- Aménager des zones distinctes pour les animations et l'accueil du public, tout en maintenant une ambiance festive,
- Utiliser des éléments décoratifs et végétaux pour délimiter efficacement les différents espaces sous les tentes.

Éléments à intégrer :

- Sous chacune des tentes stretch installées (2 éléments) :
 - Zone d'atelier avec chaises hautes, pouvant contenir 19 personnes,
 - Mix de mobilier bas (canapés en palette, tables basses, poufs et Fat Boy) et mobilier haut (tables hautes et tabourets), pour un total de 30 personnes pouvant les utiliser,
 - Pôle d'animation avec desk, accueillant jusqu'à 10 personnes en simultané autour du mobilier,
 - Mise à disposition de desks pour 3 mètres linéaires.
- Sous les tentes pagode mises en place (3 éléments) :
 - Sous 1 CTS : zone d'animation avec chaises hautes, capable d'accueillir 10 personnes en simultané,
 - Sous 2 CTS : Installation de mobilier à la fois bas (canapé palette, table basse, poufs) et haut (tables hautes, chaises hautes), permettant d'accueillir 10 personnes en simultané.
- Ambiance et Décoration :
 - Création d'une ambiance de festival/guinguette, intégrant des éléments décoratifs et végétaux qui rappellent l'esprit festif et convivial. Cette ambiance doit être retranscrite sous tous les CTS installés et dans l'espace utilisé,
 - Les décorations et végétaux installés permettent de délimiter les espaces sous les CTS,
 - Mobilier lounge et écoresponsable, en harmonie avec l'esprit du FDE, incluant des options variées pour permettre aux participants de s'installer confortablement tout en favorisant l'interaction.

- Espace Extérieur :
 - Mobilier extérieur incluant des tables brasseurs avec bancs, poufs Fat Boy et chaises longues, pouvant accueillir jusqu'à 70 personnes.
- Arche XXL d'Entrée :
 - Installation d'une arche XXL personnalisable aux couleurs du FDE, symbolisant l'entrée du festival pour les visiteurs,
 - L'arche doit être visible des de tous et résister aux intempéries. Celle-ci sera placée à l'entrée du festival,
 - Caractéristiques minimales de l'arche :
 Largeur passage minimale : 3m
 Hauteur passage minimale : 2,5m
- Signalétique Directionnelle :
 - Mise en place de 4 éléments de signalétique avec fléchage pour indiquer les espaces clés du festival.

Contraintes Techniques :

- Hauteur maximale sous les tentes : 2 mètres,
- Chaque tente stretch doit inclure des espaces pour accueillir le public et permettre les échanges et animations hors atelier, ainsi qu'une zone de pitch pour les ateliers,
- Dimensions minimales des tentes stretch : 100 m²,
- Dimensions des tentes pagodes : 25 m² chacune.

Livrables attendus :

- Propositions visuelles sous forme de maquettes avec photos, de plans ou rendus 3D,
- Liste détaillée des matériaux et du mobilier envisagés,
- Détails concernant la mise en œuvre de la scénographie des espaces, de l'arche, et de la signalétique.

Ce brief vise à guider la création d'un espace d'animation et d'accueil qui saura enrichir l'expérience des festivaliers tout en respectant l'identité du Festival des Entrepreneurs. Les propositions doivent démontrer une compréhension des attentes et une capacité à innover dans le cadre des contraintes spécifiées.

10. ESPACE EXTERIEUR 3 :

Cet espace est également dédié à l'animation et à l'accueil des festivaliers, offrant des zones d'échanges et d'activités sous des tentes et en extérieur. L'objectif est de créer un environnement inspirant et dynamique qui favorise l'interaction entre les participants.

Objectifs :

- Aménager des zones distinctes pour les animations et l'accueil du public, tout en maintenant une ambiance festive,
- Utiliser des éléments décoratifs et végétaux pour délimiter efficacement les différents espaces sous les tentes.

Éléments à intégrer :

- Sous les tentes pagode mises en place (6 éléments) :

- Sous 2 CTS : zones d'animation avec chaises hautes, capables d'accueillir 10 personnes en simultané dans chacune des zones. Deux zones identifiées,
- Sous 3 CTS : Mix de mobilier bas (canapés en palette, tables basses, poufs Fat Boy) et mobilier haut (tables hautes et tabourets), pour un total de 30 personnes pouvant les utiliser,
- Sous 1 CTS : Mise à disposition d'une table DJ,
- Mise à disposition de desks de sur une longueur de 2 mètres.
- Ambiance et Décoration :
 - Création d'une ambiance de festival/guinguette, intégrant des éléments décoratifs et végétaux qui rappellent l'esprit festif et convivial. Cette ambiance doit être retranscrite sous tous les CTS installés et dans l'espace utilisé,
 - Les décorations et végétaux installés permettent de délimiter les espaces sous les CTS,
 - Mobilier lounge et écoresponsable, en harmonie avec l'esprit du FDE, incluant des options variées pour permettre aux participants de s'installer confortablement tout en favorisant l'interaction.
- Espace Extérieur :
 - Mobilier extérieur incluant des tables brasseurs avec bancs, poufs Fat Boy et chaises longues, pouvant accueillir jusqu'à 30 personnes.
- Signalétique Directionnelle :
 - Mise en place d'un élément de signalétique avec fléchage pour indiquer les espaces clés du festival.

Contraintes Techniques :

- Hauteur maximale sous les tentes : 2 mètres,
- Les tentes pagodes doivent inclure des espaces pour accueillir le public et permettre les échanges et animations hors atelier, ainsi qu'une zone de pitch pour les ateliers identifiés,
- Dimensions des tentes pagodes : 25 m² chacune.

Livrables attendus :

- Propositions visuelles sous forme de maquettes avec photos, de plans ou rendus 3D,
- Liste détaillée des matériaux et du mobilier envisagés,
- Détails concernant la mise en œuvre de la scénographie des espaces, de l'arche et de la signalétique.

Ce brief vise à guider la création d'un espace d'animation et d'accueil qui saura enrichir l'expérience des festivaliers tout en respectant l'identité du Festival des Entrepreneurs. Les propositions doivent démontrer une compréhension des attentes et une capacité à innover dans le cadre des contraintes spécifiées.

11. ESPACE CONFERENCE / SOIREE :

Contexte :

Cet espace est dédié à plusieurs activités :

1. **Ateliers et expérimentations** : Accueil de l'ensemble des visiteurs du festival pour l'animation des ateliers et expérimentations phares durant les deux jours,

2. **Soirée « La Nuit des Entrepreneurs »** : Accueil des festivaliers VIP et des invités lors de cette soirée qui se déroulera le premier jour, avec des animations culinaires, musicales et d'autres moments forts,
3. **Déjeuner du festival** : Accueil des festivaliers et des invités inscrits au déjeuner, programmé le deuxième jour à midi, avec des animations culinaires et d'autres moments d'échanges.

Espace à travailler :

Un chapiteau type cirque, de forme rectangulaire, de 500 m².

Aménagement et Décoration

L'aménagement décoratif et les éléments végétaux doivent incarner l'esprit innovant et inspirant du festival. L'intégralité de l'intérieur du chapiteau doit être soigneusement aménagée et décorée.

1^{ère} Phase : Accueil des Participants aux Ateliers et Conférences (Jours 1 et 2)

Durant les deux jours du festival, cet espace sera au cœur de l'événement en tant que MainStage. Le chapiteau accueillera des expériences, des conférences et des ateliers à fort potentiel. Des thématiques majeures y seront abordées, animées par des personnalités inspirantes, favorisant ainsi l'interaction et les échanges entre les participants.

- **Occupation de l'espace** : 1/3 du chapiteau
- **Mobilier** : Mise en place de 140 chaises de différentes couleurs pour refléter l'ambiance du festival, adaptées aux différents profils des participants.

2^{ème} Phase : Accueil pour la Soirée « La Nuit des Entrepreneurs » (Jour 1 - Soirée)

La Nuit des Entrepreneurs est la soirée dédiée au networking et à l'expérimentation du festival. Cette expérience conviviale s'adresse aux partenaires et aux invités VIP de l'événement. Elle sera rythmée par des animations et un cocktail, favorisant ainsi l'interaction, l'entraide et les échanges entre les participants.

- **Occupation totale du chapiteau.**
- **Mobilier** : Aménagement avec un mélange de mobilier bas (canapés en palette, fauteuils, poufs, tables basses) et de mobilier haut (tables hautes, chaises hautes). Éléments confortables, de style lounge et écoresponsables, pour un total de 150 places assises,
- **Zones de Restauration** : Création de 4 zones de restauration comprenant des desks et comptoirs sous le chapiteau, de 4 mètres linéaires chacune, pour servir des plats froids et chauds. Une signalétique doit être mise en place pour identifier ces pôles culinaires tout en s'intégrant dans l'atmosphère du festival,
- **Bar Central** : Installation d'un bar opérationnel central d'au moins 20m², de préférence rectangulaire, pour offrir une variété de boissons aux invités. Ce bar doit être fonctionnel, incluant réfrigérateurs et autres aménagements nécessaires à son bon fonctionnement. L'aspect de celui-ci doit s'inscrire dans l'esprit du festival. Un design en bois palette ou en claustra est préférable.

3^{ème} Phase : Accueil pour le Déjeuner Type « Twister » (Jour 2 – Déjeuner – durée 2H)

Le déjeuner twister est une expérience conviviale dédiée aux festivaliers et aux partenaires de l'événement. Il sera ponctué par une animation de 2 heures, favorisant l'interaction, l'entraide et les échanges entre les participants.

- **Occupation de l'espace** : 2/3 du chapiteau,
- **Mobilier** : Création de 20 pôles de 6 personnes avec tables hautes et chaises hautes, favorisant une expérience de travail collaboratif et d'échanges rythmés par le repas. Total de 120 places assises,
- **Adaptation des Zones de Restauration** : Reconfiguration des 4 zones de restauration existantes, conservant des desks et comptoirs de 4 mètres linéaires chacune, pour distribuer des plats froids et chauds, la signalétique doit rester en accord avec l'atmosphère du festival.

Contraintes techniques :

- Chapiteau de type cirque. Longueur : 39m et Largeur : 14m,
- Respecter l'harmonie des éléments décoratifs et fonctionnels tout en veillant à l'accessibilité et à la sécurité des visiteurs.

Livrables attendus :

- Propositions visuelles sous forme de maquettes avec photos, de plans ou rendus 3D.
- Liste détaillée des matériaux et du mobilier envisagés.
- Détails concernant la mise en œuvre de la scénographie et décoratif de l'espace.

Ce brief vise à établir des lignes directrices pour la création d'un espace qui enrichit l'expérience des festivaliers tout en respectant l'identité du Festival des Entrepreneurs. Les propositions doivent démontrer une compréhension des attentes et une capacité à innover dans le cadre des contraintes spécifiées.

AUTRES PRESTATIONS ET MATERIELS ASSOCIES :

Dans le cadre de l'événement, plusieurs prestations supplémentaires sont nécessaires pour garantir son bon déroulement.

- Signalétique directionnelle :
 - Mise en place d'éléments de signalétiques avec fléchage pour indiquer les espaces clés du festival et pour orienter le public entre les zones PARKING et ENTRÉE VIP/PIÉTON jusqu'à l'entrée du festival.
Ces éléments seront installés en extérieur.
Nombre d'éléments : 4
- Location de mobilier :
 - Mise en place de poubelles pour le recyclage et le tri des déchets, en accord avec l'aspect écoresponsable du festival.
Besoins : 10 poubelles.

Article 5 : Conditions, modalités de livraison et de montage, Garantie et S.A.V.

5.1- Conditions, modalités de livraison et de montage

La livraison interviendra à l'adresse suivante : 12 rue André HUET – 51100 REIMS.

Les livraisons et installations seront programmées entre le **12 mai 2025 et le 13 mai 2025** dans les créneaux horaires de **7h00 à 18h00** pour les livraisons et de **7h00 à 20h** pour les installations.

Il sera impératif que le livreur/monteur respecte ce planning, et ce, afin que les personnes en charge des réceptions et des contrôles puissent les accompagner dans leurs livraisons.

Outre la livraison, la mise en place des aménagements, la prestation comprend :

- le déballage,
- l'assemblage des différents éléments, l'installation des options et la fixation au sol pour les équipements fixes, le cas échéant avec les moyens de fixation appropriés,
- la déclaration des garanties auprès des constructeurs,
- la reprise des emballages, le nettoyage du chantier

5.2 - Moyens de livraison

Les modalités de livraisons et d'acheminements au site sont laissés à l'appréciation du ou des prestataires. Elles ne pourront faire prévaloir d'un surcout lié aux contraintes spécifiques du site, et devront garantir les parfaits états des environnements extérieurs et intérieurs.

Les expéditions sont faites aux risques et périls du titulaire du marché.

Le camion doit être équipé d'un hayon et d'un transpalette. Le livreur doit assurer le déchargement, la livraison en état et le montage du produit.

La mise en place sera effectuée sans apporter de gêne au bon fonctionnement de l'établissement.

5.3 - Protection des ouvrages et des mobiliers

Le ou les fournisseurs retenus feront leur affaire des contraintes de livraisons.

Il leur appartiendra de prendre connaissance des contraintes d'accès aux différents bâtiments et de circulation à l'intérieur des bâtiments.

En aucun cas, ils ne pourront se prévaloir d'une contrainte pouvant avoir un impact sur les conditions de livraisons ou de montage des aménagements cités ci-dessus.

Le(s) fournisseur(s) retenu(s) pourra (ont) utiliser les escaliers et les ascenseurs à condition de mettre en place un matériel approprié pour la protection de ces espaces communs.

Il(s) s'engage(ent) à respecter le règlement de l'immeuble où il(s) livre(nt) et installe(nt) son, leurs structures ainsi que les règles d'emménagements spécifiques qui lui seront précisées.

Le(s) fournisseur(s) retenu(s) prendra(ont) à sa (leur) charge la protection des sols et des murs. Toute dégradation des aménagements sera imputable à l'entreprise intervenue en dernier.

Le ou les fournisseurs restent responsables de l'état des aménagements et équipements livrés et installés, jusqu'aux réceptions et contrôles qui seront réalisés.

Un état des lieux du bâtiment sera diligenté avant et après les opérations de livraisons.

Le fournisseur retenu s'engage à enlever tous ses emballages et autres déchets à ses frais et immédiatement après le chantier.

Le fournisseur est responsable de tous les dégâts qu'il pourrait occasionner sur ses structures, les ouvrages ou mobiliers des autres corps d'état ou les ouvrages mitoyens.

La remise en état sera alors à sa charge et à ses frais et ceci sans délai d'exécution.

L'établissement ne pourra être tenu pour responsable en cas de blessures légères ou graves intervenu lors du montage de l'événement.

Le prestataire s'engage à utiliser tous les EPI pour garantir une sécurité maximale de ses équipes.

Pour pallier ces inconvénients, il lui appartient donc de prendre toutes les précautions utiles :

- Protections, bâchages, etc.
- Protections contre le vol et le vandalisme.
- Équipements de sécurité (EPI)

Toutes ces précautions sont implicitement contenues dans sa proposition.

Il assurera directement ou par l'entremise d'un responsable compétent, une surveillance sérieuse des installations.

Article 6 : Maintenance, Garantie, service après-vente et réassort

Pour ce lot, les fournitures sont garanties (pièces, main d'œuvre et déplacements) contre tout vice de fabrication, défaut de matière ou défaut de montage, à compter du jour de la réception suivant les usages de la profession.

Le candidat devra joindre le détail précis de la garantie et ses conditions d'application.

Le titulaire s'engage à fournir les services après-vente de réparation, de dépannage et d'assistance technique.

En matière de service après-vente et l'application des conditions de garantie, le prestataire doit fournir les attestations correspondantes aux vérifications de sécurité du matériel utilisé ainsi que les PV et autres documents prouvant sa viabilité.

La qualité de fabrication et de montage des éléments entre eux devront garantir la stabilité et la sécurité des équipements.

Les délais d'interventions dans le cadre d'assistance devront être précisés dans l'offre du candidat.