

## CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

n°CCTP/24/20.05 du 30.10.2024

### MARCHE FOURNITURES COURANTES ET DE SERVICES

**Organisation de l'Evènement  
« Festival des Entrepreneurs »  
de la CCI Marne Ardennes  
sur le Site de Reims**

**LOT 5 :  
Production vidéo**

Consultation n°2024/CONSU/20 du 30 octobre 2024

**CCI MARNE ARDENNES**  
42 rue Grande Étape - CS 90533  
51010 CHALONS EN CHAMPAGNE CEDEX

# SOMMAIRE

- 1. Dispositions générales du contrat..... 3
- 2. Les enjeux de communication ..... 4
- 3. Le style de communication ..... 4
- 4. Les contraintes ..... 4
- 5 : Description des besoins..... 5
  - 5.1 - Vidéo promotionnelle du Festival des Entrepreneurs ..... 5
  - 5.2 - Vidéo retour sur l'évènement ..... 6

# 1. Dispositions générales du contrat

Le présent Cahier des Clauses Techniques Particulières a pour objet de définir les conditions techniques et les exigences nécessaires pour concernent la conception, et la mise en page de supports de communication.

Ces prestations comprennent la fabrication, la conception, la relecture, et la mise en page des documents demandés en intégrant la livraison des fichier sources.

## **Description du festival des entrepreneurs :**

Le Festival des Entrepreneurs est le rendez-vous incontournable à ne pas manquer en 2025.

Cette fête vous donne la possibilité de concrétiser vos idées, de développer votre activité mais aussi de vous créer un réseau solide et opérationnel.

Nous voulons faire de ce festival un accélérateur pour accompagner les entreprises dans leurs constructions, leurs croissances et dans leurs développements en donnant à chaque festivalier les clefs et les solutions pour sa réussite.

Accessible, le festival veut réunir tous types de profils prêts à Networker et à avancer : Dirigeants, Cadres, Salariés, Startups, Indépendants, Jeunes entrepreneurs, Artisans, Commerçants, Créateurs d'entreprises, Repreneurs, Franchisés, Etudiants, Journalistes, Elus, Investisseurs, Apporteurs d'affaire, Lauréats, Jeunes diplômés, Industriels, Porteur d'idées et d'autres encore !

L'évènement a pour but de vous inspirer et de vous faire découvrir ou redécouvrir l'Entrepreneuriat au sens large et sous toutes ses formes.

L'évènement se veut d'être un festival à part entière. De ce fait, les matériaux et éléments utilisés doivent refléter le style d'un festival tant dans sa forme que dans sa nature. L'ambiance se veut décontracter, bohème, « guinguette » en extérieur avec une touche de modernité. Les visiteurs sont invités à se détendre dans des espaces confortables tout en découvrant les dernières innovations et opportunités d'affaires.

En intérieur, nous rentrons dans l'univers entrepreneuriale du festival. Les escapes sont scénographiés en reprenant les codes graphiques associés au festival et les espaces proposent différentes ambiances en fonction des thématiques abordées (Création, Développement, Digital, RSE, RH, etc.).

L'atmosphère générale se veut accueillante, innovante et stimulante pour créer des émotions et des sentiments vibrants liés à l'entrepreneuriat. Cette ambiance s'intègre parfaitement dans le cadre du festival des entrepreneurs.

Toute prestation, indispensable à la bonne exécution du marché, non prévue dans l'offre du titulaire restera à la charge de celui-ci.

Les travaux d'exécution devront être réalisés dans les règles de l'art et conformément aux textes en vigueur au jour de la consultation (accessibilité, normes ERP, incendie, développement durable, etc.).

## **Listing des cibles de ces équipements :**

- Les publics :  
Entreprises, entrepreneurs ou futurs entrepreneurs  
Partenaires de l'événement  
Partenaires CCI, responsables locaux  
Personnels de la CCI

- Les usages : Espace d'accueil  
Espaces d'attente et d'échanges  
Espaces réunion physique en intérieur et extérieur  
Espaces de vie, hall  
Espaces détente  
Espaces ateliers  
Espaces conférences
- Les fonctions :  
Travail type ateliers  
Travail de groupe  
Accueil du public  
Conférence  
Table ronde  
Évènementiel  
Détente  
Restauration

## 2. Les enjeux de communication

Les enjeux de communication pour le Festival des Entrepreneurs 2025 résident principalement dans la nécessité de promouvoir efficacement l'événement afin d'attirer tous les acteurs investis par le sujet de l'entrepreneuriat.

Cela implique de positionner le festival comme le rendez-vous pour concrétiser des idées, développer des activités et établir des connexions stratégiques. La communication devra mettre en avant la diversité des activités proposées (conférences, tables rondes, animations) ainsi que l'opportunité de réseautage offerte et de développement de l'activité des visiteurs. Il est également crucial d'engager activement les entreprises locales dans la promotion de l'événement, en utilisant leurs réussites comme témoignages concrets de l'impact du festival. Enfin, une communication claire, créative et continue avant, pendant et après l'événement est essentielle pour maximiser l'engagement des participants et assurer le succès durable du festival.

## 3. Le style de communication

Le style de communication devra être innovant et original, se démarquant des approches traditionnelles et institutionnelles pour offrir une expérience rafraîchissante et divertissante. Il s'agira de créer un ton festif, léger et propice à la bonne humeur, tout en utilisant des éléments surprenants et créatifs qui captent l'attention et engagent le public. L'objectif est de susciter un sentiment de plaisir et d'enthousiasme, rendant chaque interaction avec le festival mémorable et agréable. Nous voulons que chaque visiteur rentre dans une expérience atypique et unique. Qu'il devienne un festivalier et ressorte inspiré avec les réponses qu'il attendait.

## 4. Les contraintes

Les offres devront prendre en compte les éléments techniques suivants :

- Charte graphique dédiée au Festival des Entrepreneurs et au respect de la charte de la CCI en général.
- Utiliser les éléments fournis par la CCI (vidéos, photos, textes)
- Toutes les créations devront être réalisées sur la suite Adobe avec des polices de caractères utilisables sur PC et MAC. La CCI pourra récupérer les fichiers natifs pour les adapter avec ses compétences internes en PAO,
- Précision : en cours de marché et pour chacun des outils de communication réalisés, le concurrent retenu devra fournir, sans facturation supplémentaire, à la Direction de la

communication, un fichier de la suite Adobe et un fichier PDF du document réalisé, et, sur demande, un fichier adapté du document pour sa mise en ligne sur le site Internet de la CCI.

## 5 : Description des besoins

Le prestataire aura pour mission de réaliser plusieurs vidéos dans le cadre du Festival des Entrepreneurs, afin de maximiser la visibilité de l'événement et de le valoriser auprès des entrepreneurs et du grand public. Cette mission comprend les éléments suivants :

En amont de l'évènement :

- Vidéo promotionnelle du Festival des Entrepreneurs via notamment la valorisation de la programmation

Captation vidéo le jour J de l'évènement

En Aval de l'évènement : vidéo retour sur l'évènement

- Montage et post-production

### 5.1 - Vidéo promotionnelle du Festival des Entrepreneurs

#### **Caractéristiques :**

Création d'une vidéo narrative pour la présentation de la programmation du festival, des animations et des personnalités phares pour la promotion de l'événement sur différents types de canaux (réseaux sociaux, diffusion TV, affichage digital dynamique) en rapport avec notre charte graphique et en se basant sur l'esprit de la vidéo déjà réalisée (fournie par ailleurs).

#### **Objectif :**

Vendre l'évènement au public et donner envie à ce dernier d'y participer.

#### **Contenu :**

Contenu descriptif de la programmation fourni par la CCI, vidéo et bande sonore d'illustration non fournis, rush CCI pouvant être fournis au besoin.

#### **Format :**

Horizontal (16/9) pour usages sur les écrans et vertical pour usages sur les réseaux sociaux (format carré, 9/16)

#### **Accessibilité :**

Ajouter des sous-titres pour rendre la vidéo accessible à tous.

#### **Durée :**

50s minimum, en fonction des éléments sur celle-ci.

#### **Livrable :**

Vidéo avec bande sonore.

#### **Délai de livraison :**

21 jours ouvrés après validation du BAT.

#### **Nombre échange entre la CCI et le candidat :**

Autant que nécessaire.

- Cette vidéo pourra évoluer dans sa conception et son contenu après validation du candidat. Le format et la durée resteront inchangés.

## 5.2 - Vidéo retour sur l'évènement

### Caractéristiques :

Création d'une vidéo narrative sur le feedback de l'évènement sur différents types de canaux (réseaux sociaux, diffusion TV, affichage digital dynamique) en rapport avec notre charte graphique et en se basant sur l'esprit des vidéos déjà réalisées (fournies par ailleurs)

### Objectif de la vidéo récapitulative :

- Transmettre l'ambiance de l'évènement et l'impact de celui-ci sur le public présent.
- Mettre en valeur les moments forts : interventions inspirantes, témoignages de participants, activités phares, etc.
- Encourager l'engagement futur des spectateurs, qu'il s'agisse de revenir l'année prochaine ou de participer à d'autres événements.

### Contenu :

- **Temps forts et témoignages : (1 à 2 minutes)**
  - Mosaïque de moments clés : Montage rapide des moments marquants : présentations, tables rondes, ateliers, discours.
  - Témoignages de participants : Interviews courtes des participants ou des intervenants pour recueillir des réactions authentiques, des impressions et des messages inspirants.
  - Plans d'ambiance : Ajouter des prises de vue de la foule, des rires, des échanges entre participants, pour retranscrire l'ambiance conviviale et stimulante de l'évènement.

### **Présentation des thématiques principales (1 minute) :**

- **Faits saillants** : Mettre en avant les principaux thèmes abordés lors de l'évènement pour donner du contexte et permettre aux spectateurs d'identifier les enjeux traités.
- **Extraits de conférences** : Intégrer quelques phrases inspirantes ou percutantes d'intervenants clés.

### **Clôture et appel à action (10-20 secondes) :**

- Message de remerciement : Mentionner les organisateurs, les sponsors, et remercier les participants.
- Invitation à suivre les prochaines éditions ou à rejoindre la communauté : Mention des réseaux sociaux, du site internet, et de la possibilité de s'inscrire à une newsletter pour rester informé(e).
- Animation de clôture : Une outro visuelle avec le logo de l'évènement et le slogan.

### Format :

Horizontal (16/9) pour usages sur les écrans et vertical pour usages sur les réseaux sociaux (format carré, 9/16)

### Accessibilité :

Ajouter des sous-titres pour rendre la vidéo accessible à tous.

### Durée totale : 3 à 4 minutes

### Livable :

Formats de sortie : Exportation en MP4 (H.264) en 4K et en Full HD pour une diffusion optimale sur le Web et les réseaux sociaux. Versions multiples : Livrables en plusieurs résolutions (1080p pour

les réseaux sociaux, 4K pour une diffusion sur des écrans large).

**Délai de livraison finale :**

7 jours ouvrés après l'événement (premiers extraits bruts, première version, révisions et livraison)

**Nombre échange entre la CCI et le candidat :** autant que nécessaire

Livraison des rushs de captation réalisés et cédassions de leurs libres utilisations

Cette vidéo pourra évoluer dans sa conception et son contenu après validation du candidat.  
Le format et la durée resteront inchangé.

Pour chaque support de communication, le titulaire s'engage à tenir compte du brief envoyé préalablement par la CCI.

Ce brief décrit le contexte de réalisation, l'univers graphique, la cible, la nature du message et les éléments techniques, le planning et les contacts CCI.

**Impératifs :**

- Nombre d'échanges (allers-retours) entre le candidat et la CCI du document de travail : autant que nécessaire,
- Livraison des rushs de captation réalisés et cédassions de leurs libres utilisations