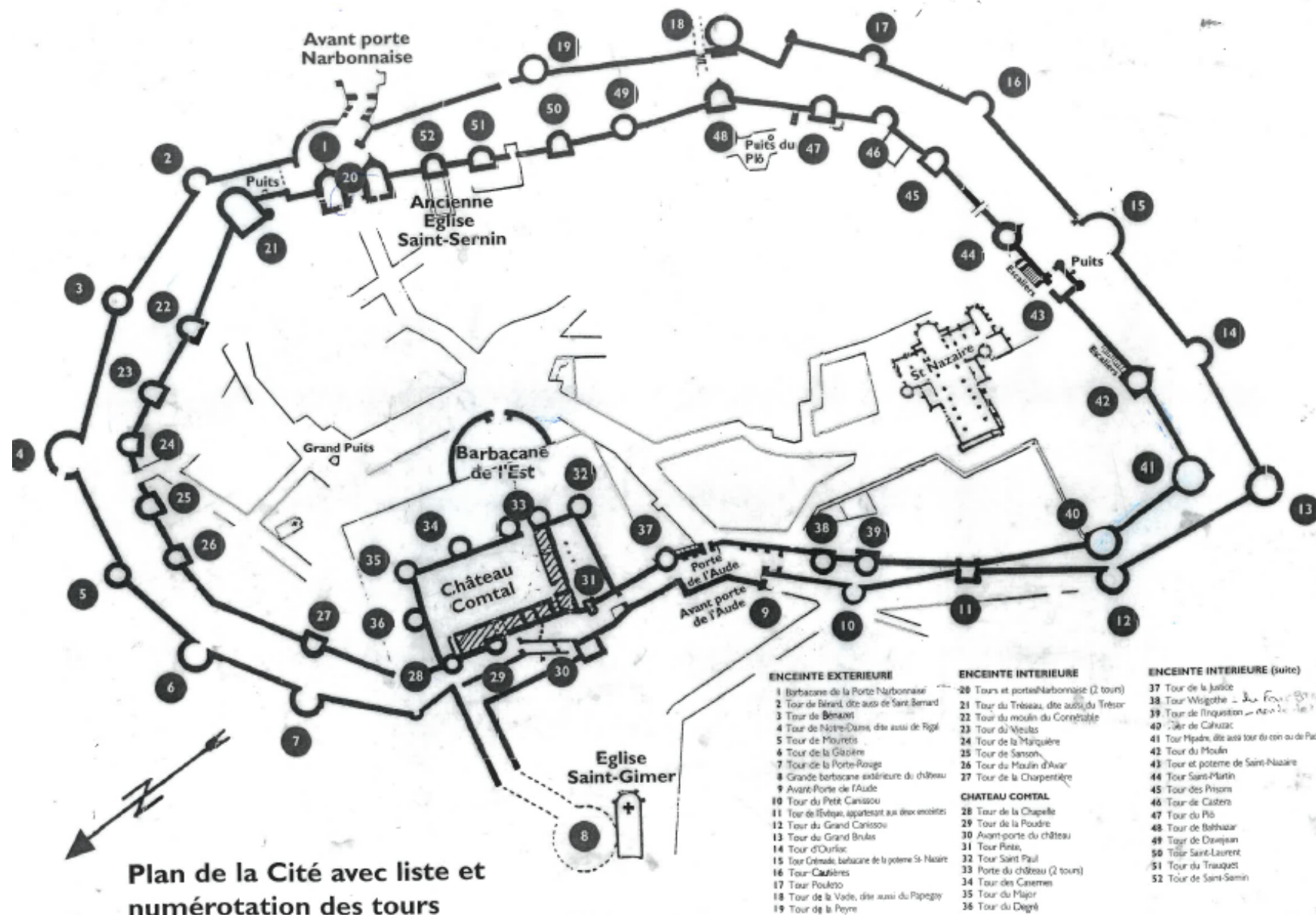




**CHÂTEAU ET REMPARTS DE LA CITÉ DE  
CARCASSONNE• SIGNALETIQUE**  
**Annexe 3 - Typologies des dispositifs de signalétique**

---

PLAN DU MONUMENT



## SIGNALÉTIQUE D'ACCUEIL



### OBJECTIFS

- Marquer l'entrée dans le monument.
- S'orienter dans l'espace en repérant les différents bâtiments et les parcours possibles (château, château puis remparts, remparts).
- S'orienter dans le temps en introduisant le monument avec un texte d'accueil.

### PRINCIPE

Un premier dispositif sera positionné avant l'entrée des visiteurs pour identifier le monument et indiquer les deux entrées possibles (avec ou sans billet).  
Le second, positionné après le passage des visiteurs en billetterie, devra leur permettre de se repérer à la fois dans l'espace et dans le temps (plan, temps de visite, introduction au monument, etc).





### SIGNALETIQUE DIRECTIONNELLE



- Orienter les visiteurs au sein du monument
- Prévenir la fatigabilité des visiteurs (temps de marche, prochaine sortie possible, etc)
- Articuler les deux espaces principaux du monument : le château et les remparts

#### PRINCIPE

L'évolution du parcours de visite de la cité de Carcassonne a créé de nouveaux besoins en signalétique directionnelle. Dans le même temps, plusieurs éléments sont devenus obsolètes.

Une harmonisation de l'ensemble des dispositifs de signalétique directionnelle est donc nécessaire.

Elle doit en outre permettre de fluidifier les flux en période estivale en particulier dans certains noeuds de circulation comme la cour d'honneur.

**ESTIMATIF** : 40 panneaux





### SIGNALÉTIQUE CULTURELLE



- Donner aux visiteurs les clés de compréhension de la cité, son histoire et son architecture

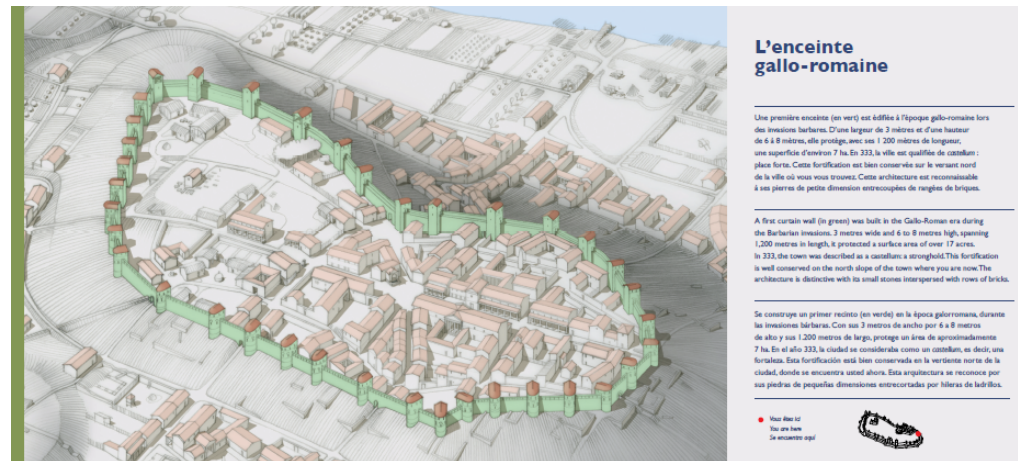
#### PRINCIPE

Les parcours extérieurs bénéficient d'une belle homogénéité de supports et de propos. Les états de conservation sont variables mais globalement satisfaisants.

Les mobiliers seront pour la plupart conservés et leur graphisme revu. Le titulaire devra s'appuyer sur les reconstitutions réalisées par François Brosse.

Pour la partie du rempart nouvellement ouverte à la visite, six nouveaux pupitres seront créés.

**ESTIMATIF** : 30 panneaux à adapter à la nouvelle charte graphique / 5 nouveaux pupitres à créer



## SALLE DE LA MAQUETTE - CARTELS

### OBJECTIFS

- Le cartel retrace l'histoire de la maquette de Louis Lacombe à nos jours ;
- Il permet d'évoquer les deux figures phares de la restauration de la Cité que sont Viollet-le-Duc et Cros-Mayrevieille ;
- La quantité de texte est limitée pour éviter la stagnation des visiteurs dans la salle.

### PRINCIPE

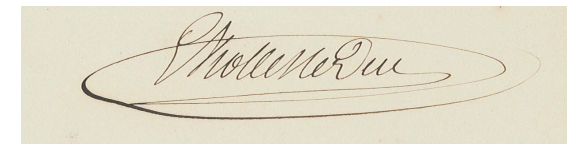
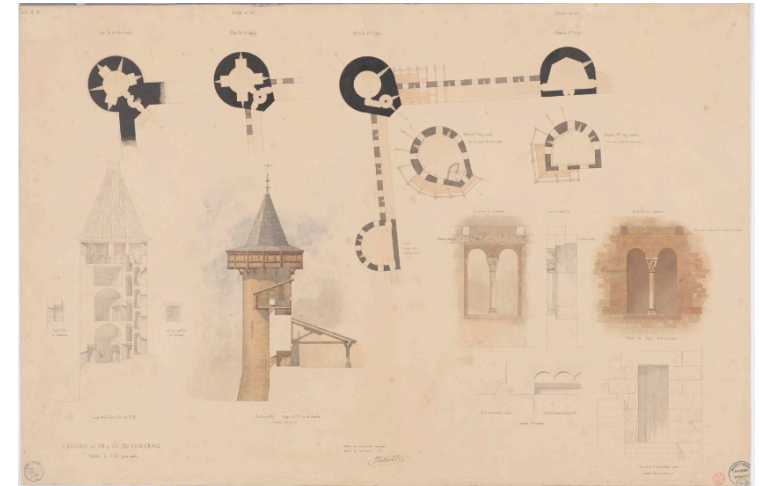
Les dispositifs prennent place sur la rambarde qui fait face à la maquette. et sur la rambarde au niveau de la passerelle. Ils prennent la forme de deux cartels allongés et illustrés.

ESTIMATIF : 2 cartels





SALLE DE LA MAQUETTE - NICHE



OBJECTIFS

- Le dispositif illustre le projet de restauration tel que Viollet-le-Duc l'avait pensé.
- Il valorise le talent de l'architecte à travers ses dessins.
- Créant un dialogue avec la maquette, les dessins créent un environnement qui évoque un atelier d'architecte.

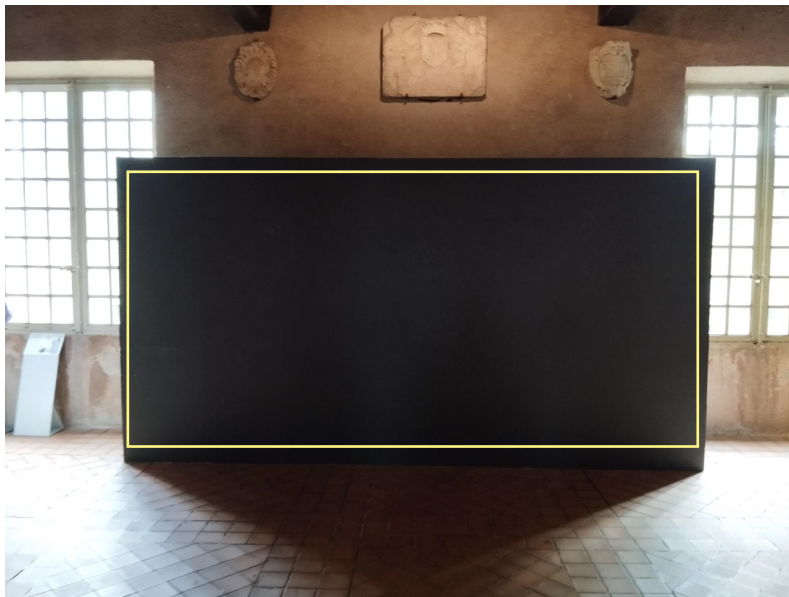
PRINCIPE

Le dispositif graphique prend place dans le renforcement du mur sud de la salle.

Il prend la forme d'une planche de travail mêlant aquarelles, coupes, élévations, plans et perspectives (une forme récurrente dans le travail de Viollet-le-Duc) et intégrant une citation de l'architecte.



DÉPÔT LAPIDAIRE



**OBJECTIFS**

- Expliquer la présence du dépôt lapidaire dans le château
- Préciser la provenance des œuvres (Cité, Carcassonne, région).
- Indiquer que les collections se découvrent de façon antechronique (du gothique au gallo-romain).

**PRINCIPE**

Le dispositif prend place dans le dépôt lapidaire, au cœur du château comtal. Il s'appuie sur une cimaise existante.

Alors que le visiteur est jusqu'à présent dans la visite d'un monument historique, il bascule ici dans une logique presque muséale.

**Collections présentes dans le dépôt.**





## CMN / CHÂTEAU ET REMPARTS DE LA CITÉ DE CARCASSONNE

Signalétique / Typologie des dispositifs de signalétique

### SIGNALÉTIQUE D'ACCUEIL : LES ABORDS



#### OBJECTIFS

- Identifier les différentes entités présentes au sein de la cité.
- Marquer la présence du château et des remparts dans la ville.

#### PRINCIPE

Le château et les remparts de Carcassonne s'inscrivent au cœur de la cité médiévale.

Or, les visiteurs peuvent rencontrer des difficultés à percevoir les contours des différentes entités qui composent la ville et n'identifient pas les remparts une fois entrés dans la cité.

Il existe donc un réel enjeu de signalétique aux abords du monument. Plusieurs parcelles, gérées par l'État, pourraient accueillir ces panneaux.

**ESTIMATIF** : 6 panneaux

