|  |
| --- |
| **MARCHE PUBLIC DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES**  **MARCHE PUBLIC n°2024104**  **CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES**  **(CCTP)**  **Le pouvoir adjudicateur :**  CENTRE NATIONAL DU CINEMA ET DE L’IMAGE ANIMEE (CNC)  291 boulevard Raspail  75675 PARIS Cedex 14  **Objet du Marché public :**  Prestation de « Refonte ergonomique et graphique, mise en œuvre et accompagnement de la ligne éditoriale et servicielle du site www.cnc.fr.  **Codes CPV :**  72413000-8 : Services de conception de sites WWW (World wide web).  **Informations budgétaires :**  Enveloppe 02  Destination FS224  Code intervention CO228 |
|  |

Table des matières

[ARTICLE 1. OBJET DU MARCHE PUBLIC 4](#_Toc180164810)

[ARTICLE 2. PERIMETRE DES PRESTATIONS 4](#_Toc180164811)

[ARTICLE 3. CONTEXTE 4](#_Toc180164812)

[3.1. Le CNC 4](#_Toc180164813)

[3.2. Le site internet du CNC 4](#_Toc180164814)

[ARTICLE 4. OBJECTIFS 5](#_Toc180164815)

[ARTICLE 5. Prestations forfaitaires 7](#_Toc180164816)

[5.1. Phase 1 : Initialisation et mise en œuvre de la ligne éditoriale ~~et servicielle~~ 7](#_Toc180164817)

[5.2. Phase 2 : Idéation 8](#_Toc180164818)

[5.3. Phase 3 : Conception 8](#_Toc180164819)

[5.4. Phase 4 : Création graphique et Design System 8](#_Toc180164820)

[5.4.1. Création graphique 8](#_Toc180164821)

[5.4.2. Design system 9](#_Toc180164822)

[5.4.3. Collaboration avec le prestataire en charge de l’intégration 9](#_Toc180164823)

[ARTICLE 6. Prestations à bons de commandes 9](#_Toc180164824)

[6.1. Atelier supplémentaire (format 3h) : animation, restitution, recommandations 9](#_Toc180164825)

[6.1.1. Description 9](#_Toc180164826)

[6.1.2. Livrables 9](#_Toc180164827)

[6.2. Parcours utilisateur supplémentaire sur la base d'un brief précis (idéation, storyboard) 9](#_Toc180164828)

[6.2.1. Description 9](#_Toc180164829)

[6.2.2. Livrables 10](#_Toc180164830)

[6.3. Conception Wireframe 10](#_Toc180164831)

[6.3.1. Description 10](#_Toc180164832)

[6.3.2. Exemple et charge maximum estimé 10](#_Toc180164833)

[6.3.3. Livrables 10](#_Toc180164834)

[6.4. Création graphique (desktop, mobile, tablette) 10](#_Toc180164835)

[6.4.1. Création Description 10](#_Toc180164836)

[6.4.2. Exemple et charge maximum estimée 10](#_Toc180164837)

[6.4.3. Livrables 10](#_Toc180164838)

[6.5. Intégration HTML/CSS (15 à 20 gabarits) 10](#_Toc180164839)

[6.5.1. Description 10](#_Toc180164840)

[6.5.2. Livrables 10](#_Toc180164841)

[6.6. Tests utilisateurs 10](#_Toc180164842)

[6.6.1. Description 10](#_Toc180164843)

[6.6.2. Livrables 11](#_Toc180164844)

[6.7. Document charte éditoriale complète 11](#_Toc180164845)

[6.7.1. Description 11](#_Toc180164846)

[6.7.2. Livrables 11](#_Toc180164847)

[6.8. Délais d’exécution 11](#_Toc180164848)

[ARTICLE 7. EXIGENCES TECHNIQUES 11](#_Toc180164849)

[7.1. Outil CMS 11](#_Toc180164850)

[7.2. Accessibilité 11](#_Toc180164851)

[7.3. Attentes en référencement naturel et SEO (Search engine optimisation) 11](#_Toc180164852)

[7.4. Eco-conception 12](#_Toc180164853)

[7.4.1. Dispositions générales 12](#_Toc180164854)

[7.4.2. Dispositions particulières 12](#_Toc180164855)

[ARTICLE 8. CALENDRIER PREVISIOnNEL 12](#_Toc180164856)

# OBJET DU MARCHE PUBLIC

Prestation de « Refonte ergonomique et graphique, mise en œuvre et accompagnement de la ligne éditoriale et servicielle du site [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr).

# PERIMETRE DES PRESTATIONS

Prestations attendues :

* design UX/UI
* mise en œuvre et accompagnement de la ligne éditoriale et servicielle
* refonte ergonomique
* refonte graphique

Les prestations suivantes ne sont pas comprises dans cette consultation :

* conseil sur le choix du CMS
* intégration de l’interface au CMS
* développement informatique du site et services intégrés
* hébergement
* outils statistiques de fréquentation, plan de taggage
* production des contenus

# CONTEXTE

## Le CNC

Créé en 1946, le Centre national du cinéma et de l’image animée (CNC) est un établissement public à caractère administratif, doté de la personnalité juridique et de l’autonomie financière. Il est placé sous l’autorité du ministre de la Culture et du Patrimoine.

Les missions principales du CNC sont :

* la réglementation,
* le soutien à l'économie du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia,
* la promotion du cinéma et de l'audiovisuel et leur diffusion auprès de tous les publics,
* la protection et la diffusion du patrimoine cinématographique.

Pour en savoir plus sur le Centre, consulter le site internet du CNC : <https://www.cnc.fr/a-propos-du-cnc/missions>

## Le site internet du CNC

Le site actuel a été lancé en 2018 avec l’objectif initial d’une plus grande ouverture au « grand public ».

Le site du CNC a notamment pour ambition :

* d’accompagner les porteurs de projets et les acteurs économiques des secteurs à toutes les étapes de leurs projets (orientation parmi les aides) ;
* d’incarner un observatoire de l’économie de l’image animée ;
* d’être une référence pour un public connaisseur ou non des secteurs.

Le CNC a pour mission d’accompagner les professionnels, d’être un référent et un facilitateur dans l’écosystème de l’image animée.

Du fait de la diversité des publics cibles et de la richesse des contenus, les parcours utilisateurs du site sont nombreux complexes et/ou mal définis, et prennent difficilement en compte les nouveaux usages et enjeux.

Le site actuel est organisé en six rubriques :

* La rubrique « Professionnels » qui regroupe les informations sur les aides, le financement des projets, les commissions (compositions et résultats), les démarches, les textes juridiques…
* Quatre rubriques orientées « grand public » : Cinéma, Série & tv, Jeu vidéo, Création numérique
* La rubrique institutionnelle, « A propos du CNC », structurée autour de la présentation des missions du CNC.

Les différentes remontées d’informations se font à l’aide de vocabulaires de catégories.

Les publications sont soit fournies par une agence de contenus éditoriaux dans le cadre d’un marché, soit rédigées en interne par des rédacteurs/journalistes. Elles font systématiquement l’objet d’une relecture avant publication et d’une validation par la direction de la communication.

Le site est composé de 15 gabarits.

# OBJECTIFS

La refonte du site en 2018 s’est accompagnée du développement d’une section éditoriale « grand public riche », qui a permis de toucher une audience plus large, mouvement accompagné par le développement des réseaux sociaux du CNC.

Cependant, on , on observe aujourd’hui une discontinuité, une coupure, entre une partie considérée comme « grand public » matérialisée par quatre verticales (cinéma, séries TV, jeu vidéo, création numérique), et une autre partie constituée par la verticale Professionnels.

Cette section « Professionnels », qui vise le cœur de cible, est plus austère que les pages hubs thématiques mais aussi peu ergonomique y compris dans la navigation avec notamment des menus très chargés.

Pour résumé, la problématique :

* Capitaliser sur le tournant « média grand public » de la dernière refonte, et améliorer les services aux professionnels.
* Allier contenus éditoriaux et serviciels au sein d’une promesse CNC claire et unifiée ou autrement dit faciliter une navigation organisée, fluide, cohérente de l’univers éditorial à l’univers serviciel.

Plus spécifiquement les enjeux Ergo/Graphisme sont de :

* **Rééquilibrer et décloisonner l’espace « Professionnels » de l’espace « Médias »** pour une architecture d’information repensée. Ce qui nécessite notamment de repenser l’arborescence, réajuster le système de navigation, valoriser et décloisonner les services porteurs.
* **Mieux valoriser les actions du CNC** :
  + en renforçant la visibilité et l’accessibilité des offres pros, institutionnelles et éditoriales par une structure optimisée et une recherche efficiente.
  + en faisant porter la ligne éditoriale du CNC par des gabarits de page enrichis et une hiérarchie des contenus répondant aux bonnes pratiques web et mobiles.
  + en valorisant l’image de marque par une identité visuelle affinée, plus affirmée, et ayant l’ambition, à termes, de se déployer/décliner sur tous les digitaux.
* **Préciser les parcours utilisateurs en** identifiant et structurant un parcours d’information et/ou de conversion pour chaque cible, et suivant les thématiques que cette cible suit/veut suivre ;
* **Optimiser l’expérience des utilisateurs :**
  + en proposant des parcours intuitifs adaptés aux différents personae.
  + en définissant des principes graphiques et ergonomiques en ligne avec les attentes métiers et les usages digitaux.
* **Optimiser l’expérience de la recherche ;**
* **Améliorer l’accessibilité :**

En tant qu’institution publique, le CNC doit s’inscrire dans une démarche d’amélioration de l’accessibilité du site en visant à un respect plus affirmé des normes précisées dans le RGAA (Référentiel général pour l'amélioration de l'accessibilité) régi par la Direction Interministérielle du Numérique (DINUM).

Cette démarche doit reposer sur une approche pragmatique de l’accessibilité afin que les choix effectués et les éléments mis en place prennent également en compte l'expérience utilisateur afin de garantir un design efficient.

Le RGAA est un outil méthodologique de certification permettant d’assurer par le respect de ses critères une manipulation des produits numériques dans le domaine du Web de manière égale entre chaque citoyen, qu’il soit ou non en situation de handicap.

Actuellement le RGAA (version 4) est constitué de 106 critères répartis dans 13 catégories : (1) Images, (2) Cadres, (3) Couleurs, (4) Multimédia, (5) Tableaux, (6) Liens, (7) Scripts, (8) Éléments obligatoires, (9) Structuration de l’information, (10) Présentation de l’information, (11) Formulaires, (12) Navigation, (13) Consultation. Afin de pouvoir mesurer la complexité à atteindre des critères, il existe 2 niveaux de difficulté : A et AA.

Le CNC vise un respect des critères à un niveau a minima supérieur à 80% du référentiel RGAA version 4.1.2 (<https://accessibilite.numerique.gouv.fr/>).

Un audit de conformité de l’accessibilité sera réalisé par une société spécialisée dans les dernières phases du projet.

L’accessibilité est une responsabilité partagée qui dépend de l’expertise des designers et développeurs, mais aussi des producteurs de contenus et contributeurs.

Certains critères peuvent nécessiter une discussion entre designer et développeur, notamment parce qu’ils impliquent des choix de conception ayant un impact direct dans l’expérience avec les utilisateurs.

Cadre légal : <https://design.numerique.gouv.fr/accessibilite-numerique/cadre-legal/>

Dans ce cadre, le titulaire s’engage à mettre en œuvre autant d’échanges que nécessaires avec les équipes du CNC et les tiers (intégrateur et auditeur) afin de satisfaire à l’objectif susvisé de 80 % minimum de conformité avec le référentiel RGAA.

* **Designer un système évolutif en mettant en œuvre** un design system déclinable sur d'autres interfaces web du CNC.

**Les cibles**

Le site s’adresse à plusieurs cibles prioritaires :

* les professionnels (émergeants ou non) des secteurs du CNC, (filières du cinéma, de l’audiovisuel, du jeu vidéo, de la création numérique) ;
* les partenaires européens et professionnels étrangers – coproducteurs ou producteurs avec projet de tournage en France ;
* les partenaires institutionnels ;
* la presse et tout l’écosystème de l’image animée ;
* les partenaires concernés par les dispositifs d’éducation à l’image ;
* un public plus large intéressé par le cinéma, le patrimoine, les séries, la télévision oule jeu vidéo ; ou encore à la recherche d’informations sur les formations ou autres ressources pouvant intéressés des créateurs et professionnels émergents,
* les collaborateurs en interne ;

Cette présence digitale porte trois « discours » :

* Les services du CNC : boite à outil à destination des professionnels ;
* Le rôle du CNC : canal de communication institutionnelle et pédagogique ;
* La vie et les coulisses des secteurs : actualités sur les œuvres, les créateurs, les métiers et les filières du CNC ;

A travers le site, le CNC peut être perçu comme :

* Utile : un soutien à la profession, un maillon indispensable de la chaîne dans la conduite d’un projet ;
* Référent : un expert qui apporte aussi de la formation, de la connaissance, du réseau;
* Facilitateur : un acteur structurant d’un écosystème de l’image animée, qui aide les professionnels à faire leur métier.

# Prestations forfaitaires

Cet article décrit le déroulement des prestations forfaitaires du marché, ainsi que les livrables minimums associés à chaque prestation.

A partir des livrables des recommandations stratégiques, le Titulaire devra concevoir et proposer l’ensemble des écrans et prototypes ainsi que tous les éléments graphiques de contenus utilisés pour le site (Liferay version 7.4).

La prestation va se dérouler en quatre étapes. A l’issue de la réunion de lancement prévue à l’article 4.1.1 du CCAP, le Titulaire devra faire une proposition pour le déroulement global de la prestation reprenant les phases énoncées ci-dessous.

## Phase 1 : Initialisation et mise en œuvre de la ligne éditoriale ~~et servicielle~~

A partir de la stratégie de la ligne éditoriale définie par la direction de la communication du CNC, l’objectif de cette phase estde :

* mettre en place l'organisation de l’ensemble du projet ;
* détailler la méthodologie ;
* dresser la revue générale des objectifs et des enjeux du projet ;
* préciser le positionnement du site ;
* détaillerprécisément les cibles prioritaires ;
* analyser les attentes des utilisateurs tant pour les contenus que les services ;
* préciser l'aspect éditorial : la tonalité, le niveau de langage, l’inventaire des contenus, la volumétrie des contenus, la cartographie éditoriale du dispositif digital ;
* proposer des scénarios d'organisation, des contenus, et de l'architecture de l'information ;

Cette phase devra inclure des ateliers d’immersion dans le projet et de co-construction des bases et du cadre de la mise en œuvre de la ligne éditoriale et servicielle du site.

A l’issue de cette phase préliminaire, le Titulaire devra livrer un document de cadrage du projet définissant précisément les objectifs, les priorités, la méthodologie et le planning des phases ultérieures.

**Livrables :**

* Comptes rendus d’ateliers
* Document de cadrage (périmètre et hors périmètre, méthode avec phases et livrables associés ainsi que le planning) ainsi qu’un calendrier détaillé des différentes étapes.

## Phase 2 : Idéation

En cohérence avec le cadre stratégique posé lors de la phase 1, nourri par une description affinée des cibles et personae, le Titulaire devra définir précisément les principaux parcours utilisateurs à partir desquels sera construite l’architecture de l’information du site. En parallèle, un premier travail d’idéation sur l’identité graphique du site devra être proposée..

Cette phase devra inclure des ateliers de co-construction des parcours, des fonctionnalités/services et de l’arborescence du site.

**Livrables** :

* Description détaillée des parcours utilisateurs
* Hiérarchisation et description détaillée des services et fonctionnalités
* Proposition de l’architecture de l’information du site (arborescence) et maillage des contenus
* Storyboard

## Phase 3 : Conception

Conception des maquettes des gabarits du site sur la base des recommandations des phases de mise en œuvre de la ligne éditoriale, servicielle.

**Livrable** :

* Maquettes macro (wireframes desktop, tablette, mobile)

## Phase 4 : Création graphique et Design System

### Création graphique

Le CNC ne dispose pas d’une charte graphique spécifique pour les supports numériques.

Le logotype et la charte graphique du CNC ont été réalisés par Etienne Robial et devront être pris en compte sur l’ensemble des réalisations graphiques produites.

L’identité visuelle du CNC a été réalisée par l’agence C-Album. Ces éléments sont consultables sur le site du CNC à l’adresse suivante :

<https://www.cnc.fr/a-propos-du-cnc/logo-du-cnc_142965>   
<https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports> (pour l’identité visuelle)

En cohérence avec l’identité visuelle existante, le titulaire devra produire un univers graphique neuf pour le site internet, fondé sur des principes graphiques adaptés à l’environnement digital actuel.   
Ces principes pourront être étendus à l’ensemble des supports digitaux du CNC.

Sur la base des maquettes « basse fidélité » validées lors de la phase précédente, le titulaire devra réaliser des maquettes graphiques, en responsive design (desktop, mobile, tablette) déclinant les principes sur l’ensemble des gabarits du site en précisant chaque élément graphique.

Ces principes graphiques feront ensuite l’objet d’une formalisation dans un Design System.

**Cohérence graphique :**

L’ensemble des éléments graphiques produits pour le CNC devront avoir une ligne homogène et déclinable, afin de s’inscrire dans une cohérence d’ensemble, refléter les domaines d’interventions du Centre, son dynamisme et son caractère institutionnel.

Le Titulaire devra autant que possible veiller, en accord avec les préconisations de l’intégrateur, à faciliter l’intégration de cette charte graphique dans le CMS utilisé par le CNC (Liferay).

**Livrables** :

* Charte graphique du site
* Maquettes graphiques
* Bibliothèque éléments graphiques (livrables Figma).

*NB : les éléments livrés seront la propriété du CNC et utilisables à sa convenance*.

### Design system

**Description**

Production d’un référentiel regroupant tous les composants du projet dans un Design System. Celui-ci devra décrire précisément les règles et composants UX/UI qui pourront être étendus ou déclinés sur l’ensemble des sites sous la marque CNC (principes de design, accessibilité, couleurs, design tokens, layout, navigation, tableaux, boutons, formulaires, visualisation des données, interactivité, animations…

Le Desing System devra détailler les principes UX / UI généraux et chaque composant de manière précise. Le Design Tokens pourra être utilisé pour représenter les valeurs standardisées représentant les éléments de base du Design System.

**Livrables**

Documentation sur plateforme en ligne (type Storybook ou GitHub), complète et évolutive.

### Collaboration avec le prestataire en charge de l’intégration

Le CNC est déjà actuellement en marché avec une société dans le cadre d’une TMA, qui inclut la phase d’intégration technique des interfaces.

Lors de cette phase, le Titulaire assure les allers-retours nécessaires avec le prestataire en charge de l’intégration et des développements du back office pour échanger et valider la faisabilité technique des maquettes et wireframe proposés.

# Prestations à bons de commandes

En cas de besoin de modification ultérieure du site, le CNC pourra commander les prestations suivantes.

## Atelier supplémentaire (format 3h) : animation, restitution, recommandations

### Description

Organisation d'un atelier de 3 heures supplémentaires à l'une des phases du projet.

### Livrables

Compte rendu / restitution de l'atelier et document détaillant les recommandations.

## Parcours utilisateur supplémentaire sur la base d'un brief précis (idéation, storyboard)

### Description

Conception d'un parcours utilisateur complet sur la base d'un brief : revue des objectifs, création des personae, définition des scénarios et des attentes des utilisateurs, liste des points d'interactions, storyboard.

### Livrables

Document de formalisation du parcours utilisateur.

## Conception Wireframe

### Description

Conception wireframe d'un gabarit simple ou complexe.

### Exemple et charge maximum estimé

Gabarit simple : page intérieure

Gabarit complexe : page d’accueil, page hub, page servicielle

### Livrables

Document UI design type Figma.

## Création graphique (desktop, mobile, tablette)

### Création Description

Conception détaillé UX/UI d'un gabarit s**i**mple ou complexe.

### Exemple et charge maximum estimée

Gabarit simple : page intérieure

Gabarit complexe : page d’accueil, page hub, page servicielle

### Livrables

Document UI design type Figma.

## Intégration HTML/CSS (15 à 20 gabarits)

### Description

A partir d’une conception Figma validée, conversion des gabarits en html et CSS**,** en responsive design de l'ensemble des composants et comportements IHM, code optimisé (performance, accessibilité, SEO) et prêt à être intégré et implémenté dans Liferay.

### Livrables

Code html, CSS de chaque composant et gabarit

## Tests utilisateurs

### Description

Tester les maquettes par un panel d’utilisateurs représentatifs du cœur de cible afin de comprendre la manière dont ils utilisent le site. Le test devra porter sur un échantillon minimum de 10 utilisateurs.

Le test utilisateur consiste à observer et interviewer les utilisateurs cibles d’un produit pour comprendre leurs objectifs réels et relever les difficultés d’utilisation.

Déroulement du test :

* Définition des objectifs du tests ;
* Définition du protocole de test (scénario d’usage à la base du test) ;
* Conduite des tests utilisateurs ;
* Restitution des résultats de test afin de proposer des modifications concrètes de l’interface pour améliorer son ergonomie :  
  <https://www.usabilis.com/expertise/etudes-utilisateurs/test-utilisateur/>

### Livrables

Document de présentation de la méthodologie, de l’analyse des tests, et des recommandations.

## Document charte éditoriale complète

### Description

Accompagner le CNC pour prendre en compte les aspects accessibilité et SEO[[1]](#footnote-1) dans la charte éditoriale de site.

### Livrables

Guide des bonnes pratiques de contribution pour l’accessibilité et l’optimisation SEO du site

## Délais d’exécution

Les délais d’exécution varient en fonction de la demande et seront donc définis lors de chaque bon de commande en fonction des délais proposés par le titulaire dans son offre.

Pour certaines prestations, un retro planning sera mis en place entre le titulaire et la direction de la communication en fonction de la nature de la prestation à réaliser.

Ces délais incluent autant d’allers-retours et de corrections d’auteur que nécessaire.

# EXIGENCES TECHNIQUES

La proposition du Titulaire et sa réalisation doit répondre aux exigences techniques définies ci-dessous.

## Outil CMS

Le CMS Liferay 7.4 est retenu pour cette refonte.

## Accessibilité

Le CNC vise un respect des critères à un niveau a minima supérieur à 80% du référentiel RGAA version 4.1.2 (<https://accessibilite.numerique.gouv.fr/>). Cf. art. 4 supra.

## Attentes en référencement naturel et SEO (Search engine optimisation)

Le référencement est un aspect essentiel au succès du projet notamment pour capter un plus large public. Le Titulaire mettra en place au démarrage une stratégie d’optimisation (SEO) portant sur :

* la structure technique du site : conformité du code et accessibilité, url développées et lisibles, balises sémantiques, linking interne, etc,
* la dimension lexicale, en fonction des contenus disponibles et des principaux enjeux de communication tels que précisés dans ce cahier des charges.

Pour rappel, le suivi SEO ne fait pas partie du périmètre du marché, mais une attention particulière sera portée à la solution qui doit à minima respecter les bonnes pratiques SEO évoquées ci-dessus.

## Eco-conception

### Dispositions générales

Le Titulaire s’engage à mettre en œuvre une démarche d’éco-conception dans l'ergonomie du site.

Dans ce cadre, aux différentes étapes de conception, le titulaire propose des éléments ergonomiques de nature à limiter les impacts environnementaux et alerte le CNC des impacts environnementaux de ses choix.

Le titulaire peut, par exemple proposer de réduire ou limiter le nombre d'éléments visuels complexes ou utiliser des couleurs moins gourmandes en énergie ou encore optimiser les fonctionnalités afin que le site soit plus rapide à charger et consomme moins de ressources, tant côté serveur que côté client.

Pour plus de précision, le Référentiel général d'écoconception de services numériques (RGESN) partie UX/UI :  
<https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/publications/referentiel-general-ecoconception/>

### Dispositions particulières

En complément des dispositions présentées à l’article 7.4.1 du présent CCTP, le titulaire met à minima en œuvre les fonctionnalités suivantes pour le site :

* Site qui s’adapte à différents types de terminaux d’affichage (mobile, desktop)
* Prévoir des lectures automatiques désactivées par défaut (animation, vidéo, son)
* Informer l’utilisateur, avant transfert, des poids et formats de fichier ;
* Le service repose sur un chargement à la demande du contenu proportionné au contexte d’utilisation (notamment la mise en place d’un bouton « Voir plus » pour continuer la navigation ou une pagination),
* Ne pas inclure de « dark patterns » dans le design des services.

# CALENDRIER PREVISIOnNEL

A titre informatif et non contractuelle, le CNC envisage le planning suivant pour la procédure et l’exécution du marché.

Phase de candidature :

* Publication : 18 octobre
* Remise des candidatures : 18 novembre
* Analyse des candidatures : 19 novembre – 28 novembre

Phase d’offre :

* Invitation à remettre une offre : 29 novembre
* Remise des offres initiales : 30 décembre
* Envoi des courriers de convocation aux négociations : 3 janvier
* Envoi des courriers sur les points à négocier : 13 janvier
* Réunion de négociation : semaine du 20 janvier
* Invitation à remettre une offre finale : 24 janvier
* Remise des offres finales : 31 janvier
* Analyse finale : février
* Notification du marché : 26 - 28 février

Exécution du marché :

* Démarrage du projet : 1er mars
* Livraison gabarits : automne 2025
* Mise service du nouveau site : 1er février 2026

1. Search engine optimization [↑](#footnote-ref-1)