Une image contenant Police, conception, typographie

Description générée automatiquement**PROCÉDURE ADAPTÉE AVEC PUBLICITÉ**

**CONSULTATION N°2024\_0017**

**MARCHE DE TRAVAUX**

**CHANTIER PREPARATOIRE DE MISE AUX NORMES DU MUSEE NISSIM DE CAMONDO**

**63, rue de Monceau 75 008 Paris**

—

**ACTE D’ENGAGEMENT**

**Une image contenant bâtiment, extérieur, ciel, bâtiment gouvernemental

Description générée automatiquement**

**Les Arts décoratifs**

**107 rue de Rivoli**

**75001 Paris**

**Octobre 2024**

**Sommaire**

[ARTICLE 1. LES CONTRACTANTS 3](#_Toc180145784)

[1.1 Le Pouvoir adjudicateur 3](#_Toc180145785)

[1.2 L’Entrepreneur 3](#_Toc180145786)

[ARTICLE 2. OBJET DU MARCHÉ 5](#_Toc180145787)

[ARTICLE 3. FORME DU MARCHÉ 5](#_Toc180145788)

[3.1 Type de passation 5](#_Toc180145789)

[3.2 Type de Marché 5](#_Toc180145790)

[ARTICLE 4. ENGAGEMENT DE L’ENTREPRENEUR 5](#_Toc180145791)

[ARTICLE 5. DURÉE CONTRACTUELLE 5](#_Toc180145792)

[5.1 Début du Marché 5](#_Toc180145793)

[5.2 Durée de réalisation 6](#_Toc180145794)

[ARTICLE 6. CONDITIONS FINANCIÈRES 6](#_Toc180145795)

[6.1 Prix contractuel de l’offre de base 6](#_Toc180145796)

[6.2 Modalités de paiement 6](#_Toc180145797)

[6.3 Relevé d’identité bancaire 7](#_Toc180145798)

[ARTICLE 7. SIGNATURE 7](#_Toc180145799)

[7.1 Engagement de l’Entrepreneur 7](#_Toc180145800)

[7.2 Acceptation de l’offre par le Pouvoir adjudicateur 7](#_Toc180145801)

[7.3 Notification du Marché 8](#_Toc180145802)

## ARTICLE 1. LES CONTRACTANTS

### 1.1 Le Pouvoir adjudicateur

Pouvoir adjudicateur : Les Arts Décoratifs

Association de 1901 reconnue d’utilité publique

107 Rue Rivoli, 75001 Paris

RCS Paris : 788 105 245

Représentée par sa Directrice Générale, Madame Sylvie Corréard

Et par délégation de pouvoir par Mme Pascale Guigou en sa qualité de Directrice du Bâtiment et de la Sécurité

Ci-après désigné « *le Pouvoir adjudicateur*» ou « *le* *Maître d’Ouvrage* ».

### 1.2 L’Entrepreneur

*(Cadre à remplir par l’Entrepreneur)*

Le contractant unique, soussigné, désigné dans le marché sous le nom d’ « Entrepreneur  » :

***Titulaire unique***

**Le Signataire,**

Nom : Prénom : ……………………………………………………..

Qualité :

Agissant pour mon propre compte  Agissant pour le compte de la société

Raison sociale :

Adresse :

Téléphone :

Courriel :

Forme juridique :

N° RCS :

Ville d’enregistrement :

N° SIRET :

Code APE :

N° de TVA intra-communautaire :

Le titulaire est une PME : OUI  NON

Représentant légale (nom et prénom) : …………………………………………………………………………………………..

Adresse de messagerie : …………………………………………………………………………………………………………………

***Titulaire en groupement***

1. *Composition du groupement*

Pour l’exécution du présent marché, le groupement d’entreprises est :

conjoint  solidaire

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **cotraitant n°1** | **cotraitant n°2** |
| **Raison sociale** |  |  |
| **Personne habilitée à engager la société (nom, prénom et qualité)** |  |  |
| **Adresse** |  |  |
| **Téléphone et courriel** |  |  |
| **Forme juridique** |  |  |
| **N° SIRET** |  |  |
| **N° RCS ou répertoire des métiers**  **et ville d’enregistrement** |  |  |
| **Code APE** |  |  |
| **N° TVA intracommunautaire** |  |  |
| **PME (oui/non)** |  |  |

*(Le candidat doit ajouter des colonnes afin de faire apparaitre l’ensemble des cotraitants membres du groupement)*

1. *Désignation d’un mandataire*

* Les membres du groupement d’entreprises désignent le mandataire suivant :

*(Indiquer le nom commercial et la dénomination sociale du mandataire)*

*……………………………………………………………………………………………………………………………*

* En cas de groupement conjoint, le mandataire du groupement est :

conjoint  solidaire

* Les pouvoirs donnés au mandataire sont les suivants *(cocher la ou les cases correspondantes et joindre les pouvoirs en annexe du présent document)* :

Signer le présent acte d’engagement au nom et pour le compte des membres du groupement

Signer les modifications ultérieures au présent marché au nom et pour le compte des membres du groupement.

## ARTICLE 2. OBJET DU MARCHÉ

Le présent Marché a pour objet les travaux du chantier préparatoire de mise aux normes du musée Nissim de Camondo situé 63, rue de Monceau 75008 Paris.

## ARTICLE 3. FORME DU MARCHÉ

### 3.1 Type de passation

Le Marché est passé en mode « procédure adaptée avec publicité » en application de l’article L.2123-1 du Code de la Commande Publique (C.C.P).

### Type de Marché

Le présent Marché est un Marché privé de travaux relevant du Code de la Commande Publique.

Le Cahier des Clauses Administratives Particulières (C.C.A.P) complète, précise et déroge à certaines dispositions du Cahier des Clauses Administratives Générales (C.C.A.G) applicables aux travaux de bâtiment passés suivant la Norme AFNOR P 03.001 dans sa dernière version du 20 octobre 2017 (ci-après désigné CCAG).

## ARTICLE 4. ENGAGEMENT DE L’ENTREPRENEUR

Après avoir pris connaissance des pièces constitutives du Marché, à savoir :

* Le présent acte d’engagement ;
* Cahier des Clauses Administratives Particulières (C.C.A.P) ;
* Les Cahier des Clauses Technique particulières (C.C.T.P) LOT 2
* La notice PRO
* LaNote OPC
* La décomposition du prix global et forfaitaire (D.P.G.F) LOT 2
* Le mémoire technique de l’entrepreneur
* Le calendrier d’exécution détaillé établi conjointement par le Maître d’Ouvrage, le Maître d’œuvre et l’Entrepreneur
* Le Cahier des Clauses Administratives Générales (C.C.A.G) applicable aux travaux de bâtiment faisant l’objet de marchés privés, la norme AFNOR NFP 03.001, dernière édition du 20/10/2017.

Ci-après dénommé « le Marché » ou « le Contrat » et conformément à leurs clauses, le signataire Mme / M …………………………………………………………………engage la société ………………………………. sur la base de son offre.

Par dérogation à l’article 4.3.1 du CCAG, les pièces constituant le Marché prévalent les unes sur les autres dans l’ordre où elles sont énumérées ci-dessus.

## ARTICLE 5. DURÉE CONTRACTUELLE

### 5.1 Début du Marché

Le présent Marché prendra effet à compter de sa date de notification.

### 5.2 Durée de réalisation

Le délai de réalisation est de dix (10) semaines à compter de la notification de l’ordre de service pour l’ensemble des lots et devra respecter le calendrier transmis dans le DCE pour chacun des lots.

A titre indicatifs les ordres de services pour l’ensemble des lots seront notifiés aux entrepreneurs le lundi 2 décembre 2024.

L’entrepreneur est tenu de respecter scrupuleusement le calendrier déposé dans son offre lors de la soumission à la consultation.

## ARTICLE 6. CONDITIONS FINANCIÈRES

### 6.1 Prix contractuel de l’offre de base

Le prix du marché du lot n°2 s’établit comme suit :

Montant global du Marché hors taxes (en chiffres) : ……………………………………………….

Montant global du Marché hors taxes (en lettre) : ……………………………………………………… ………………………………………………………………………………………………………………….

Montant de TVA à 20 % (en chiffres) : ……………………………………………………….

Montant de la TVA à 20 % (en lettres) : ………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………..

Montant global du Marché TTC (en chiffres) : ……………………………………………………….

Montant global du Marché TTC (en lettres) : ……………………………………………………………. …………………………………………………………………………………………………………………..

Le Marché est conclu à prix global et forfaitaire.

L’offre financière de l’Entrepreneur comprend la décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF) selon les différentes prestations à exécuter. Les quantités sont mentionnées à titre indicatif et ne sont pas contractuelles.

Les prix forfaitaires indiqués dans la DPGF sont en euros et hors taxes. Ils incluent l’ensemble des frais et charges nécessaires à l’exécution des prestations objet du Marché, de sorte qu’aucun élément de quelque nature que ce soit ne puisse s’y ajouter et notamment (sans exhaustivité) :

Frais de main-d’œuvre, fourniture et transport nécessaires ;

Frais généraux et bénéfices ;

Charges sociales et fiscales ;

Frais d’assurance …

Les prix sont fermes et non actualisables, non révisables.

### 6.2 Modalités de paiement

Le Maître d’Ouvrage procède au paiement sur situation mensuelle adressé par l’entrepreneur.

Les délais de paiement sont de 30 jours à compter de la date de transmission de la situation mensuelle approuvée par le Maître d’Ouvrage.

Les situations sont adressées à l’adresse électronique suivante : [sarah.feriaux-rubin@madparis.fr](mailto:sarah.feriaux-rubin@madparis.fr) copie [nathalie.suret@madparis.fr](mailto:nathalie.suret@madparis.fr) pour validation.

Les factures sont à adresser à [nathalie.suret@madparis.fr](mailto:nathalie.suret@madparis.fr)

### 6.3 Relevé d’identité bancaire

Les demandes de paiement feront l’objet de factures mensuelles transmises obligatoirement à l’adresse suivantes : et portant les mentions légales, de façon claire et compréhensible.

L’identité bancaire de l’Entrepreneur est :

Nom de l’établissement bancaire : ………………………………………………………

Adresse BIC : ………………………………………………………

IBAN : ………………………………………………………

Relevé d’identité bancaire : ………………………………………………………

Numéro de compte : ………………………………………………………

L’Entrepreneur a pour obligation de renseigner l’identité bancaire mentionnée ci-dessus dans toutes ses situations. Tout changement d’identité bancaire fera l’objet d’un avenant.

## ARTICLE 7. SIGNATURE

### 7.1 Engagement de l’Entrepreneur

Sur la base de son offre, après avoir pris connaissance des pièces constitutives du Marché et conformément à leurs stipulations, le signataire engage l’Entrepreneur à exécuter les prestations demandées conformément aux documents contractuels.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom prénom**  **qualité du signataire\*** | **Lieu et date de la signature** | **Signature du candidat**  Porter la mention écrite  **« Lu et approuvé »** |
|  |  |  |

\*Le signataire doit avoir le pouvoir d’engager la personne qu’il représente

### 7.2 Acceptation de l’offre par le Pouvoir adjudicateur

L’engagement de l’Entrepreneur, est accepté par le Pouvoir adjudicateur.

Fait en un seul exemplaire

Á Paris, le

**Signature du Représentant du Pouvoir adjudicateur**

### 7.3 Notification du Marché

« Reçu à titre de notification une copie du présent Marché »

À ……………………………………… Le ………………………………

**Signature de l’Entrepreneur**