

SÉCURITÉ SOCIALE



**l'Assurance
Maladie**

AGIR ENSEMBLE, PROTÉGER CHACUN

UNE NOUVELLE SIGNATURE
POUR ÉCRIRE NOTRE AVENIR

LE LIVRE DE LA MARQUE

Édito

2-3

Une démarche collaborative

4-5

Une signature, un cap

AGIR ENSEMBLE, PROTÉGER CHACUN

6-7

Notre identité en un coup d'œil

8-9

Notre vision pour l'avenir

10-11

Notre mission fondamentale

12-13

Notre mission dans le détail

14-15

Pilier 1

Garantir l'accès universel aux droits et permettre l'accès aux soins

16-17

Pilier 2

Accompagner chacun dans la préservation de sa santé

18-19

Pilier 3

Améliorer l'efficacité du système de santé

20-21

Nos valeurs

22-23



„

Dire qui nous sommes, ce que nous faisons,
ce que nous voulons pour l'avenir,
c'est rendre possible l'action de tous.

„

Édito

Si le système de santé français demeure l'un des meilleurs au monde, il est aussi l'objet de transformations profondes. Vieillesse de la population, augmentation des maladies chroniques, émergence de traitements de pointe plus efficaces mais plus onéreux, révolution de la e-santé... Les mutations sont multiples, rapides, d'ampleur ; mais elles représentent aussi des opportunités qui exigent une mobilisation conjointe de tous les acteurs concernés de sorte que les générations futures continuent de bénéficier d'une protection sociale forte et voient leur santé protégée à chaque instant de la vie.

Mobilisée, l'Assurance Maladie l'est assurément. Acteur pivot du système de santé, elle permet à 60 millions de personnes de se soigner, sans conditions de ressources, partout sur le territoire, quel que soit leur état de santé. Mais son action s'étend bien au-delà. Elle propose de nombreux services, de la prévention à l'accompagnement attentionné des personnes, et développe des solutions innovantes en réponse aux besoins de santé et de protection d'aujourd'hui. Elle œuvre pour l'amélioration de l'efficacité du système avec un leitmotiv : le juste soin au juste coût.

C'est toute l'étendue et la richesse de ces missions que nous souhaitons mieux faire connaître. Pas par nombrilisme, bien sûr. Mais parce que les lignes ne sauraient bouger durablement sans la confiance et qu'aucun changement n'est possible sans adhésion. Dire qui nous sommes, ce que nous faisons, ce que nous voulons pour l'avenir, c'est rendre possible l'action de tous. C'est permettre à chacun de nous de jouer, en connaissance de cause, sa partition. Collaborateurs de l'institution, partenaires, entreprises, professionnels de santé et soignants, malades et bien-portants... chacun de nous attend de l'Assurance Maladie qu'elle éclaire les changements nécessaires, explique comment préserver le système de santé et rassure sur son devenir.

Nous avons à cet effet lancé une vaste démarche collaborative visant à rappeler fortement notre raison d'être, affirmer notre vision et les valeurs qui nous guident. Avec une ambition : tracer un chemin qui permettra de faire converger l'ensemble de nos actions, par-delà la diversité de nos publics et de nos métiers.

Cette démarche trouve son aboutissement dans ce livret, qui est d'abord destiné à nos 85 000 collaborateurs, mais aussi à tous ceux qui comme eux défendent le modèle de l'assurance maladie universelle et s'investissent pour qu'elle demeure un bien commun.

Cette vocation que nous portons tous, j'ai voulu qu'elle soit revendiquée explicitement, fièrement, à travers une signature qui nous ressemble et qui nous rassemble : AGIR ENSEMBLE, PROTÉGER CHACUN. Car c'est dans la mobilisation active de tous les acteurs que réside la clé de la pérennité du système de santé.

Nicolas Revel,
directeur général de la Cnamts

Une démarche collaborative

Pour mettre en lumière la richesse et la complémentarité de ses missions et mieux expliciter son ambition et son action, l'Assurance Maladie s'est dotée d'une « plateforme de marque » aujourd'hui consignée dans ce livret.

Véritable carte d'identité de l'institution, la plateforme de marque exprime sous une forme très synthétique ce qui fait la quintessence de son action. Elle expose notamment la manière dont l'Assurance Maladie voit l'avenir et le rôle qu'elle se donne pour accomplir cette vision. Elle énonce aussi les valeurs qui guident ses 85 000 collaborateurs au quotidien.

Pour que cette plateforme de marque reflète pleinement la réalité de l'Assurance Maladie et qu'elle soit largement utilisée et partagée, elle a fait l'objet d'une démarche collective qui a associé, une année durant, de nombreux directeurs et chargés de communication d'organismes ainsi que l'ensemble des directions de la Cnamts.

I 04



Construire avec toutes les composantes de l'Assurance Maladie

Durant un an, la direction de l'information et de la communication de la Cnamts a mené une réflexion collective impliquant des collaborateurs du réseau et de la Cnamts. Un atelier de co-construction a été mis en place avec des directeurs d'organismes pour définir les composantes de la plateforme de marque. Le projet a aussi été présenté dans le cadre de 4 groupes de travail Cnamts/organismes portant sur des enjeux de communication institutionnelle et à l'occasion de 11 entretiens individuels avec des représentants du réseau et de la caisse nationale, afin de recueillir leurs points de vue et leurs idées. Ces échanges – dont on trouvera trace au travers des verbatims qui émaillent les pages suivantes – auront contribué à faire émerger des éléments structurants pour construire l'ossature de notre plateforme identitaire.



Écouter nos publics

La plateforme de marque a été soumise à des professionnels de santé (médecins et pharmaciens), des assurés ainsi qu'à des collaborateurs de l'Assurance Maladie, en veillant à ce que tous nos métiers soient représentés. Au total, plus de 200 personnes ont été interrogées dans le cadre de cette étude qualitative. La signature a, quant à elle, fait l'objet d'un sondage auprès d'échantillons représentatifs de 1 000 assurés et 300 médecins généralistes. Les deux volets de l'enquête ont démontré que les différentes composantes de la plateforme étaient bien comprises, cohérentes entre elles et pertinentes au regard des attentes de chacun.



Agir au service des projets

Notre réseau de 168 organismes constitue un maillage territorial dense et puissant nous permettant d'être au plus près de nos publics. Les 85 000 collaborateurs de la branche pourront s'appuyer sur cette plateforme de marque qui a été conçue avec eux et pour eux, et qui rend compte de la diversité de leur action sur le terrain, quels que soient leur métier, leur territoire d'appartenance, leur ancienneté... Ils y trouveront les clés pour expliquer leur mission et la rendre ainsi plus efficace. Parce que plus légitime aux yeux de tous.



Pour être juste et consistante, notre plateforme de marque devait rendre compte de la réalité telle que vécue par toutes les composantes de notre institution. C'est pourquoi nous avons choisi de mettre en œuvre une démarche collective et participative. Une telle approche exige du temps, de la méthode et de l'écoute mutuelle. Mais quelle richesse ! Ensemble, nous avons réussi à écrire ce que nous sommes devenus aujourd'hui, sans rien renier des valeurs que nous portons depuis l'origine.

Nelly Haudegand,
directrice de l'information et de la communication, Cnamts





91 %^[1]

de la population française prise
en charge par l'Assurance Maladie



8,4 %^[2]

un des plus faibles restes
à charge d'Europe



26 millions^[3]

de visites dans les 2 000 points d'accueil
de l'Assurance Maladie chaque année

(1) Les chiffres de la Sécurité sociale 2015, édition 2016.

(2) Une nouvelle baisse du reste à charge des ménages en 2015, Études et résultats, n° 971, Drees, septembre 2016.

(3) Chiffre Cnamts 2016.

Une signature, un cap

AGIR ENSEMBLE, PROTÉGER CHACUN

Notre système de santé est reconnu comme l'un des plus performants et des plus inclusifs au monde. Il doit aujourd'hui faire face à de nombreux défis : le vieillissement de la population, la recrudescence des maladies chroniques ou encore le financement des innovations thérapeutiques.

Depuis plus de 70 ans, l'Assurance Maladie joue un rôle majeur au service de la solidarité nationale. Et nous croyons en son avenir ainsi qu'en sa capacité à être dans son temps et à répondre aux évolutions et aux attentes de la société. **Nous sommes convaincus que la clé de la pérennité du système de santé relève d'une responsabilité collective et réside dans l'implication forte de chacun de ses acteurs. Assurés, professionnels de santé, établissements de santé, institutions, employeurs, associations... Chacun a un rôle à jouer.**

Au centre du système, l'Assurance Maladie se mobilise pour **garantir l'accès universel aux droits et permettre l'accès aux soins, pour accompagner chaque assuré dans la préservation de sa santé et pour améliorer en permanence l'efficacité du système.** Avec comme mots d'ordre : **travailler en synergie** avec l'ensemble des acteurs du système de santé et **cultiver sa performance** pour assurer la meilleure qualité de service possible.

07 |

La diversité de son action trouve à se résumer à travers une mission fondamentale, sa raison d'être : **protéger durablement la santé de chacun, en agissant auprès de tous.** Cette mission constitue le trait d'union entre les organismes d'assurance maladie, leurs métiers, leurs publics, ce qui les unit et les rassemble.

Universalité, solidarité, responsabilité et innovation sont les quatre valeurs qui nous guident au quotidien : **l'universalité**, parce que la santé est un droit inaliénable et que nul ne doit être oublié ; **la solidarité**, parce que chacun cotise en fonction de ses moyens, et reçoit en fonction de ses besoins ; **la responsabilité**, parce que nous sommes tous acteurs de l'avenir de notre système de santé ; **l'innovation**, parce que les besoins et les usages évoluent, et que nous traçons de nouvelles voies pour y répondre.

Chaque jour, nous conjugons les talents et les expertises de nos collaborateurs sur tout le territoire, et nous agissons en co-action avec l'ensemble des acteurs du système de santé, institutions, partenaires, professionnels de santé, entreprises, et bien sûr, nos 60 millions d'assurés... **C'est ainsi qu'en agissant ensemble nous pourrions encore mieux protéger la santé de chacun.**

Notre identité en un coup d'œil

Notre vision

Comment voyons-nous l'avenir ?

**La mobilisation active de chacun des acteurs
est la clé de la pérennité du système de santé français**

Notre mission

Quel rôle nous donnons-nous pour accomplir notre vision ?

**Protéger durablement la santé de chacun
en agissant auprès de tous**

Nos valeurs

Quel est notre ADN, ce sur quoi nous ne transigerons pas ?

L'universalité, la solidarité, la responsabilité, l'innovation

Notre signature

En synthèse, quel est notre positionnement ?

AGIR ENSEMBLE, PROTÉGER CHACUN



C'est une chance, une sérénité.
C'est un système de santé copié mais jamais égalé.
C'est une institution. Quelque chose qui pèse
et a du poids. Quelque chose d'acquis.
De fiable. Quelque chose à préserver.

Un gestionnaire de la relation client,
CPAM de Lille-Douai



C'est une fierté nationale.
Quand on va à l'étranger
on s'en aperçoit.

Un assuré, Lille



Le système de santé français est reconnu comme l'un des plus performants et inclusifs au monde. Notre mission reste et restera la « protection ». Mais les profondes évolutions sanitaires, sociales et économiques que nous connaissons nous ont conduits à faire évoluer notre fonctionnement. L'Assurance Maladie n'est plus uniquement l'institution qui protège, mais celle qui aide les acteurs à collaborer davantage entre eux pour que le système soit plus efficace : les assurés, les professionnels de santé, les établissements de santé, les entreprises, ses partenaires... Pour assurer la pérennité d'une assurance maladie solidaire et universelle, chacun doit assumer sa part d'une responsabilité qui est par nature collective. Au cœur du système de santé, l'Assurance Maladie a vocation à animer cette responsabilité et à coordonner l'action de tous les acteurs pour construire avec eux la santé de demain.

Notre vision pour l'avenir

mobilisation active

Chacun à son niveau peut et doit faire évoluer ses comportements. Les assurés sont par exemple en mesure d'effectuer régulièrement les dépistages proposés par l'Assurance Maladie, de déclarer en temps et en heure leurs changements de situation ou de limiter le recours aux arrêts de travail. Les professionnels de santé sont à même d'adapter leurs pratiques, en phase avec la rémunération sur objectifs de santé publique et la convention médicale (par exemple en incitant davantage leurs patients « à risque » à se faire vacciner contre la grippe). Les entreprises peuvent favoriser la réinsertion professionnelle de salariés qui rencontrent un problème de santé grâce à une évolution du poste de travail ou à un changement de situation. Pour sa part, l'Assurance Maladie assume pleinement son rôle de régulateur en impulsant, accompagnant et coordonnant ces évolutions.

acteurs

Des acteurs nombreux et divers contribuent à la vitalité du système de santé. Aux côtés de l'État, l'Assurance Maladie s'engage auprès des assurés, des professionnels de santé et des entreprises. Forte des compétences de ses 85 000 collaborateurs, elle agit main dans la main avec les associations et partenaires du monde sanitaire et social, les établissements de santé et les institutions telles que les agences sanitaires, les agences régionales de santé ou encore les collectivités locales.


La mobilisation active de chacun des acteurs
est la clé de la pérennité du système de santé français

pérennité

Vieillesse, sédentarisation, développement de nouvelles pathologies, apparition de traitements de pointe... ces évolutions transforment le modèle socio-économique de la protection sociale. Les Français expriment des craintes sur la pérennité d'un système de santé auquel ils sont très attachés. Pour être soutenable, notre modèle doit anticiper les mutations et s'adapter aux enjeux de son temps, comme il le fait depuis 70 ans. Ceci implique une démarche collective, mobilisant l'ensemble des acteurs et conférant à l'Assurance Maladie une responsabilité centrale : celle d'impulser les changements nécessaires et d'animer ce collectif.

système de santé français

Un réseau hospitalier dense et de qualité, l'excellence de la formation initiale des professionnels de santé et de la recherche médicale, une tradition puissante de la médecine libérale et un reste à charge globalement faible pour les ménages, le système français demeure l'un des meilleurs au monde.



Acteur pivot du système de santé, l'Assurance Maladie protège la santé de chacun à chaque étape de la vie. La protection, c'est tout à la fois le remboursement, la prévention et la régulation. C'est une protection active, qui n'a rien d'une « assistance » mais qui repose sur la co-action consciente et assumée de tous les acteurs. C'est pourquoi l'Assurance Maladie s'efforce de créer chaque jour les conditions d'une responsabilité partagée. Pour que la protection qu'elle garantit à tous soit une protection durable.

Notre mission fondamentale

protéger durablement

Protéger la santé est la raison d'être de l'Assurance Maladie. Une mission d'autant plus fondamentale face au développement de la chronicité et à l'arrivée d'innovations thérapeutiques aussi prometteuses que coûteuses. Cette vocation s'articule autour de trois niveaux d'action prioritaires : l'accès aux droits et aux soins, l'accompagnement de chacun dans la préservation de sa santé et l'attention portée à l'efficacité du système. Le mot « durablement » évoque quant à lui la présence attentive de l'Assurance Maladie tout au long de la vie des assurés. Mais il renvoie aussi à la pérennité du système de santé, finalité ultime qui suppose l'implication de tous les acteurs.

chacun

« La santé de chacun », c'est celle des 60 millions d'assurés qui bénéficient d'une prise en charge de leurs soins quels que soient leurs ressources, leur situation ou leur état de santé. Cela passe aussi par l'accompagnement et la relation personnalisée que l'Assurance Maladie entretient avec les assurés pour donner à chacun la possibilité de prendre en main sa santé : en particulier auprès des enfants, des jeunes, des personnes atteintes de pathologies chroniques et des personnes âgées.

Protéger durablement la santé de chacun en agissant auprès de tous

agissant

L'Assurance Maladie, c'est un maillage territorial de proximité et 85 000 collaborateurs qui agissent jour après jour à l'échelle départementale, régionale et nationale. Si l'accès aux droits et aux soins constitue le fil rouge de son action, elle est beaucoup plus qu'un « rembourseur ». Elle agit en amont de la maladie et de ses complications et enrichit sans cesse son offre de prévention, développant régulièrement de nouveaux services adaptés aux besoins de ses publics. C'est aussi un régulateur majeur du système, qui cherche en permanence, à travers ses analyses, ses propositions et son action sur le terrain, à concilier la meilleure qualité des soins et le meilleur coût. Toutes ses missions, l'Assurance Maladie les mène avec le souci de la performance et la culture du résultat, dans une démarche de progrès continu.

tous

En tant que pivot central du système de santé, l'Assurance Maladie agit en proximité auprès des assurés, des professionnels de santé, des entreprises et en partenariat avec de nombreux autres acteurs pour répondre à un enjeu majeur : améliorer l'efficacité du système pour garantir la qualité des soins.

Notre mission dans le détail

Pour incarner notre mission « Protéger durablement la santé de chacun en agissant auprès de tous » et nourrir notre promesse AGIR ENSEMBLE, PROTÉGER CHACUN, notre plateforme de marque s'articule autour de trois piliers, un levier relationnel et une ambition de service. Ces cinq composantes expriment la diversité de nos actions ainsi que la manière dont nous les menons.

Une mission articulée autour de trois piliers...

#1

Garantir l'accès universel aux droits et permettre l'accès aux soins

L'Assurance Maladie protège la santé de 60 millions de personnes tout au long de leur vie, pour les soins courants comme pour les pathologies les plus lourdes.

#2

Accompagner chacun dans la préservation de sa santé

Parce que prévenir vaut mieux que guérir, l'Assurance Maladie intervient en amont de la maladie et de ses complications. Et parce qu'on est parfois plus vulnérable, elle accompagne ses assurés avec des services adaptés à leur situation particulière.

#3

Améliorer l'efficacité du système de santé

Pour que notre système de santé demeure toujours aussi protecteur, l'Assurance Maladie met tout en œuvre pour garantir son efficacité.

... qui s'appuie sur un levier relationnel...

Favoriser la co-action

Être, aux côtés de l'État, un partenaire privilégié de l'ensemble des acteurs du système de santé

L'Assurance Maladie travaille main dans la main avec toutes les parties prenantes du système, aux niveaux local, régional et national.



15 |

... et sur une ambition de service

Revendiquer notre performance

Être un service public performant

L'Assurance Maladie s'engage auprès de l'ensemble de ses publics à assurer la meilleure qualité de service et déploie pour ce faire un « Pacte de service » en direction de ses assurés : « L'Assurance Maladie et vous ». Il est basé sur un principe d'engagements réciproques autour de 4 promesses : accessibilité, simplicité, rapidité, attention.

L'Assurance
Maladie

et vous

Pilier 1

Garantir l'accès universel aux droits et permettre l'accès aux soins

Rembourser les soins

Pour que chaque assuré puisse accéder aux droits comme aux soins, l'Assurance Maladie rembourse ou avance les frais de santé, couvrant en moyenne 76,8 %⁽¹⁾ des dépenses de santé. Et ce, qu'il s'agisse de consultations, d'examens, d'interventions chirurgicales, de produits de santé, de frais d'hospitalisation ou de transport. Pour les assurés, le reste à charge est parmi les plus faibles du monde.

Faciliter l'accès aux soins et aller au-devant des publics fragiles

Alors que de nombreux assurés renoncent à se faire soigner faute d'argent ou d'information sur leurs droits, en raison de démarches trop compliquées ou parce qu'ils ont du mal à s'orienter dans le système de santé, l'Assurance Maladie agit pour que tous puissent accéder aux droits comme aux soins. Sans oublier d'aller au-devant des plus fragiles pour anticiper un renoncement aux soins, le repérer et y remédier.

Permettre à tous de s'informer à tout moment et simplifier les démarches

Permettre à tous de s'informer à tout moment est un vrai défi quand on a 60 millions de bénéficiaires et qu'on doit gérer plus de 200 millions de contacts entrants par an. À ce défi, l'Assurance Maladie répond avec une multitude de solutions. Elle oriente l'assuré vers le canal qui correspond le mieux à sa demande et à ses capacités, tout en étant le plus efficient. Elle développe aussi des services en ligne pour accompagner les professionnels de santé.

(1) Une nouvelle baisse du reste à charge des ménages en 2015, Études et résultats, n° 971, Drees, septembre 2016.



17 |

Il faut travailler sur la fracture numérique. Il y a toujours des espaces multimédias dans les accueils et les agents sont formés pour accompagner les personnes qui ont besoin de faire une démarche et qui ne se sentent pas suffisamment à l'aise.

Alain Chelloul, directeur de l'organisation, de l'optimisation et du marketing, Cnamts



Nous développons une démarche qui correspond à un changement de posture radicale. Ce n'est plus l'Assurance Maladie « guichet » qui attend des gens dans ses accueils, c'est l'Assurance Maladie qui va vers les publics, qui va à la recherche des personnes en difficulté.

Hélène Cardinale, directrice de la CPAM du Tarn

Pilier 2

Accompagner chacun dans la préservation de sa santé

Soutenir les comportements favorables à la santé

Qu'il s'agisse de tabagisme, de surpoids, de diabète, de maladies cardiovasculaires, de problèmes de dos ou de santé au travail, l'enjeu pour l'Assurance Maladie est d'encourager les comportements favorables à la santé avant même que les pathologies n'apparaissent. De nombreux centres d'examen de santé (CES) proposent aux assurés des actions de prévention individualisées selon l'âge et les facteurs de risque.

I 18

Assurer la promotion du dépistage et éviter l'apparition des maladies

En complément de ses campagnes nationales de dépistage et de vaccination, l'Assurance Maladie incite les médecins à déployer des actions de prévention via la rémunération sur objectifs de santé publique (Rosp). Sur les 940 points d'indicateurs permettant de suivre et de rémunérer les médecins en fonction de la qualité de leur pratique, plus de 40 % concernent des actions de prévention.

Accompagner les personnes dans les moments particuliers et/ou difficiles de la vie

Il est des moments dans la vie, où une prise en charge standard ne suffit pas. Des moments particuliers comme la grossesse ou la nécessité de s'en protéger quand on est mineure. Des moments plus difficiles comme le retour à domicile après avoir été hospitalisé, l'avènement d'une maladie chronique ou la survenue d'un handicap. Dans ces moments, l'Assurance Maladie prend soin des personnes concernées, à travers un accompagnement personnalisé et attentionné.



Les chargés de prévention proposent et apportent leur soutien à des actions dans différents lieux et sous différents formats, en partenariat avec des acteurs locaux, pour inciter les assurés à adopter des gestes de prévention. Le challenge est d'aller à la rencontre des personnes qui en ont le plus besoin.

Isabelle Vincent, responsable adjointe du département prévention et promotion de la santé, Cnamts



La maladie peut toucher tout le monde. Et quand elle vous tombe dessus, c'est la double peine. La maladie crée de la précarité et de l'isolement et vice versa. Sur le terrain, les assistant(e)s de service social sont hyper engagé(e)s, en lien avec de nombreux acteurs locaux et associations.

Laurence Francoz, chargée de mission au département de l'accompagnement des publics fragiles, Cnamts

Pilier 3

Améliorer l'efficacité du système de santé

Réguler les dépenses et veiller à la qualité des soins

Afin que le système de santé continue de bénéficier aux générations futures, l'Assurance Maladie assume son rôle majeur de « régulateur » veillant aux grands équilibres sanitaires et économiques. Elle agit pour contenir les dépenses de santé sans rationner les soins ni entamer leur qualité, avec pour leitmotiv celui du « juste soin au juste coût ». Elle analyse les comportements et les besoins, ajuste régulièrement l'offre et la prise en charge en collaboration avec l'ensemble des acteurs du système, professionnels de santé et patients.

Favoriser la coordination pour une meilleure prise en charge

Essentielle à la qualité de soins, la coordination des acteurs nécessite à la fois des outils comme le Dossier médical partagé (DMP), mais également le développement de nouveaux modes de recours aux soins, comme la création de maisons de santé pluridisciplinaires ou encore l'usage de la télémedecine. Autant de leviers sur lesquels l'Assurance Maladie agit en donnant aux médecins traitants les moyens de jouer un rôle central. Tout en encourageant l'exercice regroupé et le travail en équipe.

Faire la pédagogie des usages et lutter contre la fraude

Pour que le système de santé reste solidaire, l'Assurance Maladie aide chacun à adopter des comportements responsables. Elle veille au bon respect des règles en sensibilisant au bon usage, en luttant contre les abus, en sanctionnant les fraudes.



21 |



Améliorer l'efficacité du système
c'est une obligation, c'est ce que
l'Assurance Maladie est censée faire
tout le temps, c'est un devoir implicite.

Un médecin généraliste, Lille



L'efficacité du système ce n'est pas
une fin en soi ; on veut l'améliorer pour
garantir la santé et l'accès à tous.

Un expert en gestion du risque,
CPAM de la Loire-Atlantique

Nos valeurs



I 22

Universalité

La santé de chacun sans distinction est précieuse. Au quotidien, l'Assurance Maladie agit pour que des soins médicaux de qualité et des services de prévention soient accessibles à tous, partout et à tout moment. Cette couverture de santé universelle est une valeur cardinale pour l'Assurance Maladie, au cœur de ses engagements depuis sa création.



Notre responsabilité va au-delà de permettre à tous d'accéder à des soins. Nous devons garantir à chacun la qualité de ces soins.

Claude Gady Cherrier,
directrice régionale du service médical
des Hauts-de-France

Solidarité

Chacun dans sa vie peut tour à tour être bien portant ou malade, contribuer à la solidarité nationale ou en bénéficier. Pour faire vivre cette solidarité, un principe phare : la mutualisation des risques entre tous les bénéficiaires. C'est ce qui permet à l'Assurance Maladie de répondre présent à tout moment auprès de tous, en portant une attention particulière aux plus fragiles.



C'est tout le monde, sans distinction.
Ça recouvre toute la société. C'est la valeur
qui résume tout. C'est aussi un terme qui permet
d'en déduire les autres, finalement...

Un assuré, Paris



Responsabilité

Notre système de santé est un bien commun dont nous devons tous prendre soin. Assurés, professionnels de santé, établissements de santé, employeurs, collaborateurs de l'institution... Chacun en est dépositaire et porte une part de responsabilité dans son fonctionnement et son avenir. Au cœur du système, l'Assurance Maladie est le garant de cette responsabilité collective : elle l'insuffle et l'anime partout en France, en conjuguant l'action de tous les acteurs.



La responsabilité est une valeur centrale dans le domaine de la santé au travail. C'est en premier lieu celle des employeurs qui doivent protéger leurs salariés contre les risques professionnels et c'est la nôtre pour les accompagner afin de mettre en place les politiques adaptées de prévention.

Marine Jeantet,
directrice des risques professionnels,
Cnamts

Innovation

Pour répondre aux défis actuels et aux attentes de la société, l'Assurance Maladie s'adapte en permanence et ouvre le champ des possibles. Elle imagine de nouvelles formes d'organisation, en déployant des solutions de e-santé et en proposant des parcours de soins mieux coordonnés. Elle étoffe continuellement ses programmes d'accompagnement et cultive avec chacun une relation plus personnalisée. Elle partage son intelligence des données au profit du développement de nouveaux services en santé. Elle développe des télé-services qui permettent de simplifier et accélérer les échanges et démarches... Le but ? Contenir la dépense sans jamais transiger sur la qualité des soins.



L'innovation, c'est un état d'esprit, c'est la volonté de toujours faire mieux et de s'adapter en permanence aux évolutions et aux besoins de la société. Ce n'est pas que l'innovation digitale, c'est aussi l'innovation sociale, l'innovation dans nos modes de travail...

Sarah Videcoq-Aubert,
directrice de la CPAM de la Meurthe-et-Moselle

**Nous remercions les directeurs et collaborateurs
des organismes du réseau et de la caisse nationale pour leur
concours dans la construction de la plateforme de marque.**

Pierre ALBERTINI • Cécile ALOMAR • Marc AZAM • Fabien BADINIER • François BARDIN • Luc BARRET • Coralie BATISTA • Adeline BEAUPERE • Jacques BERNIER • Isabelle BERTIN • Valérie BESSONNET • Catherine BISMUTH • Jean-Luc BOCQUET • Jean-Marc BOULY • Philippe BOUQUET • Nadège BOURA • Cécile BOUSSEKEY • Frédéric BRANCE • Jean-Baptiste CALCOEN • Hélène CARDINALE • Michelle CARZON • Jean-Yves CASANO • Geneviève CHAPUIS • Sylvie CHAPUIS • Isabelle CHATELIER • Alain CHELLOUL • Emmanuelle CHEVALIER • Lugdivine CHORRO • Yves COULOMBEAU • Annelore COURY • Aurélien CRENN • Françoise DE ROCKER • Francis DEBLOCK • Charlotte DELHORS • Elvire DEMIRCAN • Aurélie DESCOURS • Joël DESSAINT • Bénédicte DUCRET • François DUFOUR • Nathalie DUPLAND • Dounia EL GUASMI • Nathalie ETCHEVERRIA • Clarisse FARIA-ALVES • Cécile FEREZ • Stéphane FOUQUET • Laurence FRANCOZ • Claude GADY CHERRIER • Marie-Agnès GARCIA • Claude GISSOT • François GRANDET • Vincent GUILLLOT • Sandrine GUINOT • Lucie HACQUIN • Benoit HEMAR • Charlotte HERON • Stéphane HOLE • Claude HUMBERT • Alain ISSARNI • Laurent JALADEAU • Marine JEANTET • François-Xavier JOLY • Marie-Jo JOLY • Sylvie JULIEN • Anaïs LACROIX • Éric LE BOULAIRE • Stéphane LEFAIX • Françoise LEGRAND • Philippe LEPOUTRE • Christine LEROY • Aurélie LE SUEUR • Stéphanie LETURC • Mathilde LIGNOT-LELOUP • Glenn LIMIDO • David LOPEZ • Valérie LUXEMBOURG • Olivier LYON-CAEN • Bernadette MAILLET • Jean-Michel MANCON • Céline MARCHAND • Martine MARTINEAU • Béatrice MAURY • Anne-Marie MERCIER • François MEURISSE • Frédérique MINY • Alban MONIOTTE • Michelle MONNERET-REGNIER • Geneviève MOTYKA • Karina ODDOUX • Stéphanie PARIGINO • Catherine PELLETIER • Séverine PERRET • Patricia PEYCLIT • Marine PLARD-ROSSEEL • Christelle POISNEUF • Guillaume PRATO • Claudine QUERIC • Rita QUINTIN • Juliette RANCŒUR • Lucie RENOU • Caroline REYNAUD • Marie-Jo REYNAUD-SABOT • Pauline REYNIS • Éléonore RONFLE • Gérard ROPERT • Pierre ROUSSEAU • Gwenola RUELLEUX • Gaetano SABA • Christelle SADIMAN • Cynthia SPERBER • Julie SURZUR • Anne THIEBAUD • Céline UNLU • Isabelle VATUS • Élodie VAZ BERTIN • Sarah VIDECOQ-AUBERT • Richard VIEAU • Catherine VINCENT • Isabelle VINCENT • Laure VIVIES • Paul VULCAIN • Sophie WLACHE • Dounia ZAMANI.

Le livre de la marque l'Assurance Maladie
Cnamts - Direction de l'information et de la communication - Novembre 2017



**l'Assurance
Maladie**