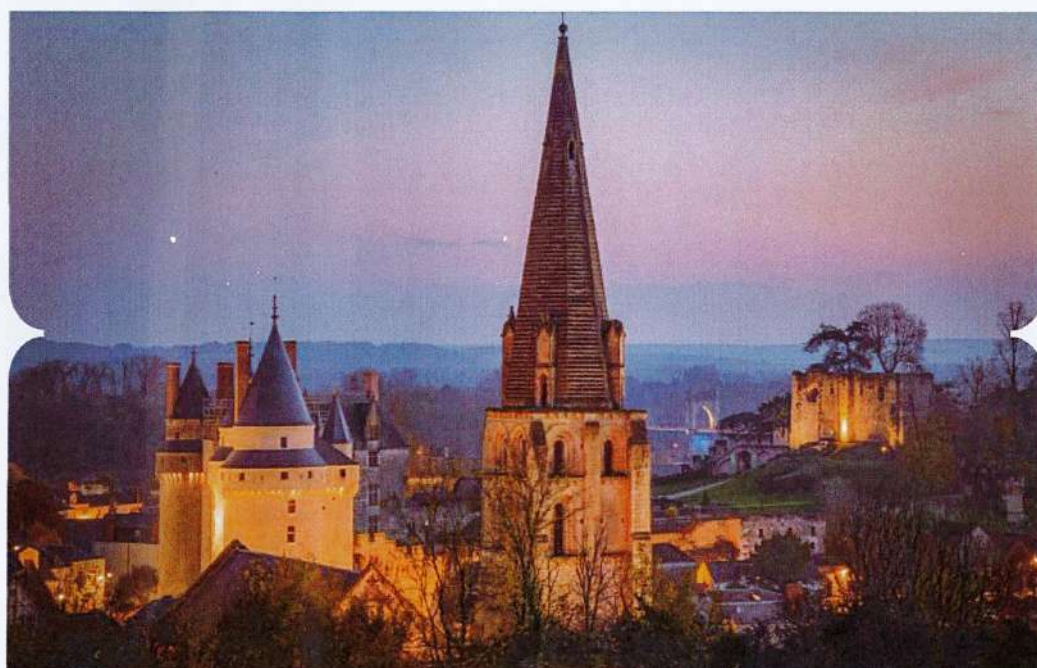


# RAPPORT ANNUEL 2022

## Compte-rendu technique



KLEBER  
ROSSILLON

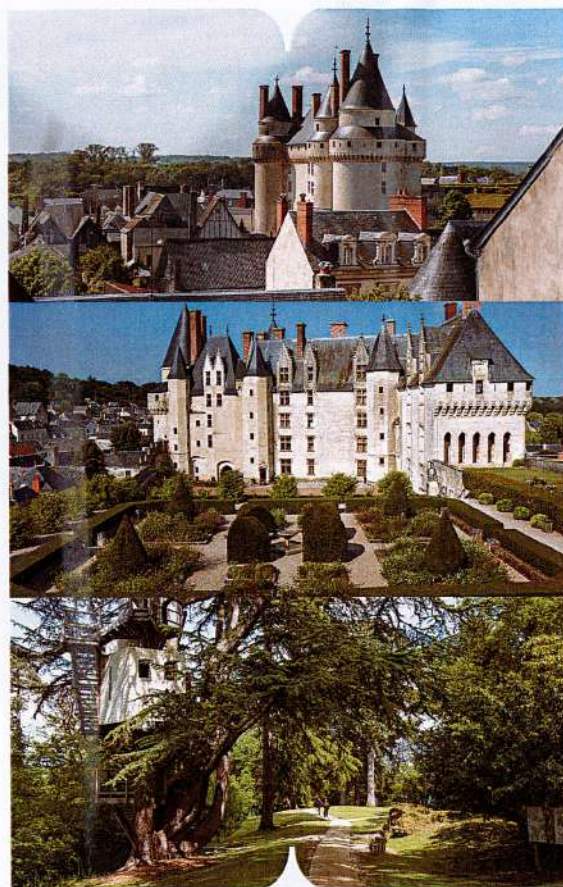
## SOMMAIRE

---

1. Manifestations 2022
2. Installations et équipements
3. Opérations de maintenance, entretien et contrôle
4. Bilan annuel des actions de communication
5. Recommandations

### Annexes

1. Inventaires des ouvrages, installations et équipements
2. Liste des biens du concessionnaire et de l'Institut
3. Liste des équipements hors service





## Manifestations 2022

### Vacances d'hiver

Sur les pas d'Anne de Bretagne

- Une visite dédiée aux enfants à partir de 7 ans pour **comprendre la vie d'une reine**. Cette visite était proposée deux fois par jour les mercredis et jeudis.
- En moyenne, **23 personnes (enfants et parents)** par visite ont participé à cette visite.

### Vacances de printemps

La chasse aux œufs pas comme les autres

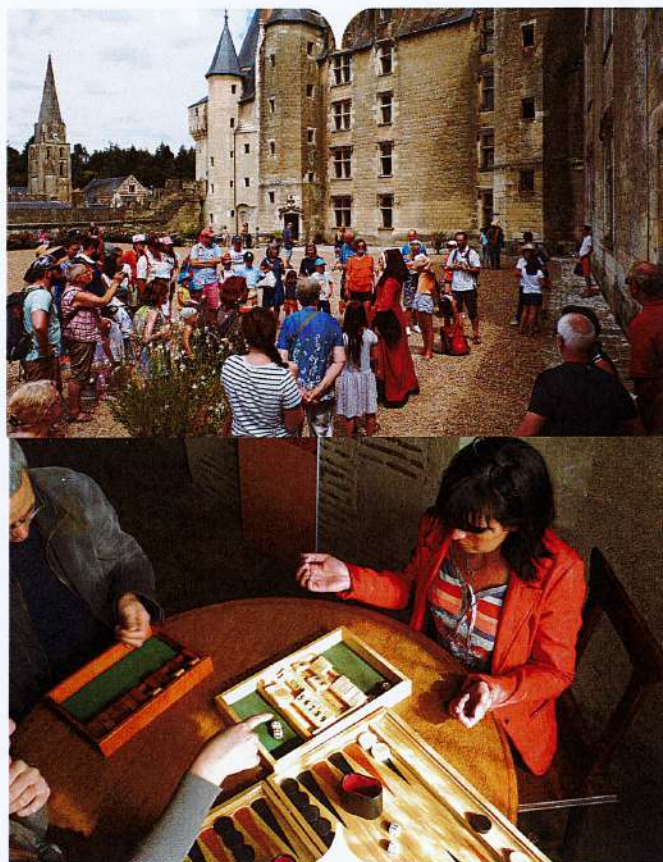
- Le dimanche et lundi de Pâques, les enfants étaient invités à **chercher des énigmes** et y répondre afin d'avoir leur récompense chocolatée.
- Environ **500 enfants** ont reçu leur récompense.

Faites vos jeux!

- Une nouvelle animation proposée pour découvrir et **pratiquer les jeux du Moyen Âge**. Encadrée par une animatrice, cette animation était proposée du dimanche au jeudi.
- Entre **100 et 150 participants** par jour selon la zone de vacances.

Sur les pas d'Anne de Bretagne

- Une visite dédiée aux enfants à partir de 7 ans pour **comprendre la vie d'une reine**. Cette visite était proposée deux fois par jour du mardi au jeudi. Elle a été proposée aussi l'été.
- En moyenne, **20 personnes** par visite participent à cette visite.



## Manifestations 2022

### Week-end de l'Ascension

Vie de château : divertissements à la Renaissance

- Deux jours de **reconstitution historique** sur le thème de la danse, la musique, la chasse...
- **2384 visiteurs** sur ces deux journées.

### Vacances d'été

Spectacle de fauconnerie

- **Démonstration de vol**, échange avec les fauconniers qui étaient sur place du lundi au jeudi.
- Une **moyenne de 130 spectateurs** par spectacle en juillet et **200** en août.

L'école de chevalerie

- Une **nouvelle animation** pour apprendre à devenir un preux chevalier : après quelques précieux conseils sur la chevalerie, et quelques exercices pratiques (participation à une mêlée, affrontement lors d'une joute), les enfants obtenaient leur diplôme. Proposé du mercredi au dimanche tout l'été.
- Entre **100 et 150 spectateurs** par jour.





## Manifestations 2022

### Vacances de la Toussaint

Les princes et princesses du dressing

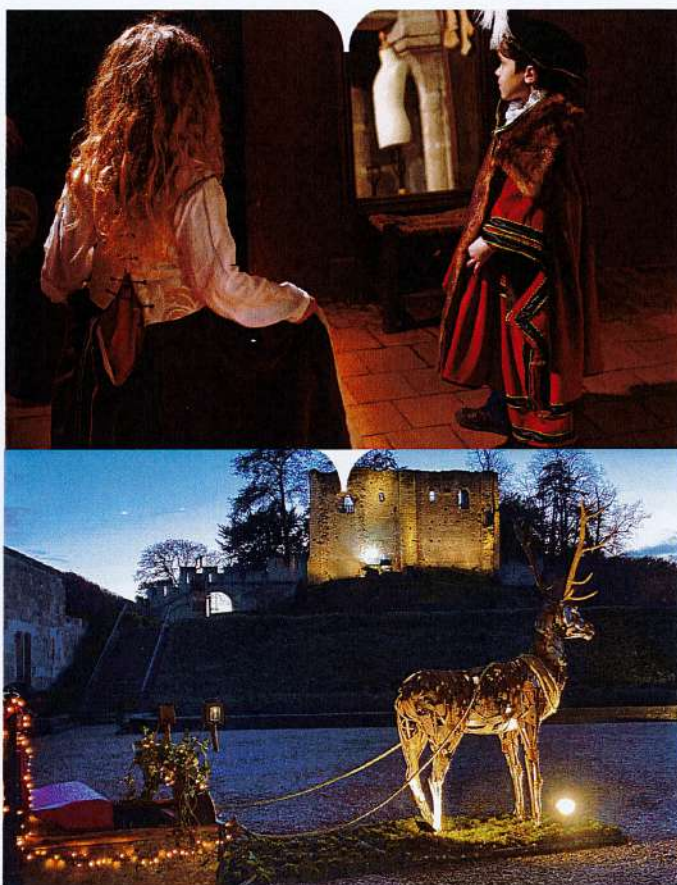
- **Essayage de costumes** princiers et explications données sur les manières de s'habiller à l'aube de la Renaissance. Proposé du mardi au jeudi.
- **Environ 330 personnes** ont participé à cette animation.

### Noël de lumière

Sur le **thème de la lumière**, les décors se renouvellent et s'étoffent : cette année, des artistes sculpteurs, locaux, ont présentés des œuvres spécialement créées pour l'occasion.

Des animations ont aussi été proposées :

- **L'atelier du copiste** pour réaliser sa carte de vœux après avoir appris quelques règles de calligraphie, proposé du mardi au jeudi.
- Environ **600 personnes** ont participé à cette activité.
- **La balade contée** pour les enfants à partir de 4 ans, proposée entre le 26 et le 29 décembre.
- Une moyenne de **30 participants**.
- **Une nocturne** qui a eu lieu le 28 décembre.
- **790 personnes** entre 17h30 et 20h.
- L'événement 2022 a remporté une nouvelle fois un grand succès. Nous avons accueilli sur la période **10.882 visiteurs** soit 30% de plus que 2021 et 53% de plus que 2019.
- Le 28 décembre, jour de la nocturne : **un record de fréquentation : 1954 visiteurs**.
- Grâce à cet événement, la saison se prolonge, le mois de décembre devient un mois avec une fréquentation équivalente à un mois d'avril ou mai.



## Quelques autres faits ...

---

### Personnalités :

- La visite de François Hollande et Julie Gayet le 14 mai.

### Conservation :

- Étude de la fresque de Luini pour une future restauration

### Travaux :

- Fin des travaux de la tranche ferme (logis central côté ville) en mars 2022.

### Sécurité :

- Avis favorable de la commission de sécurité le 5 juillet
- Exercice des pompiers avec la grande échelle le 7 juillet
- Elaboration du plan ETARE (plan établissements répertoriés) avec le SDIS

### Cérémonie :

- Prise de commandement, armée de l'air, base de Cinq Mars la pile le 5 octobre. Mise à disposition gratuite.
- Passation de commandement, centre des pompiers de Langeais, le 10 décembre. Mise à disposition gratuite.

### Mise à disposition d'espaces :

- 17 juin : mise à disposition des jardins pour le tournage d'un téléfilm « Le grand tour des frères de Witt » destiné à être diffusé à l'échelle nationale au Pays-Bas
- 3 décembre : un goûter de Noël servi dans la salle du banquet.

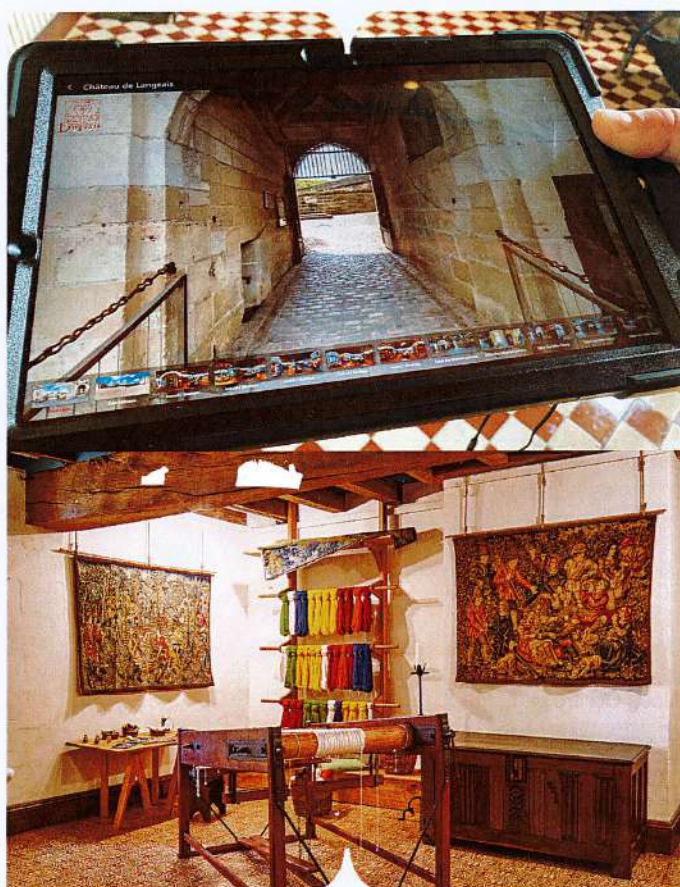




## Installations et équipements

### Pour le public à mobilité réduite

- **Création d'une visite virtuelle** visible sur tablette pour les personnes ne pouvant emprunter les escaliers qui mènent aux étages. Mise en place en octobre 2022. Cette visite proposée systématiquement à nos visiteurs à mobilité réduite est appréciée. Elle permet de voir l'ensemble des salles du château en écoutant les explications données par un comédien et de pouvoir également assister au spectacle de Stéphane Bern.
- Aménagement d'un **toilette PMR** en février 2022.
- Achat d'une **rampe d'accès** pour les handicapés moteurs afin qu'ils puissent avoir accès aux salles du rez-de-chaussée.



### Pour l'accueil du public et la sécurité

- Achat d'un **défibrillateur**
- Achat d'un **mégaphone** + autre matériel pour sécurité visiteurs et site
- Achat de **tables supplémentaires** pour les ateliers pédagogiques dédiés aux scolaires
- Refonte de l'éclairage atelier du licier et poursuite de l'installation **d'éclairage led**

## Operations de maintenance, entretien et contrôle

---

### Maintenance et contrôle

- Vérification système alarmes intrusion : essais, vérification batteries par le 14/04/2022.
- Maintenance pont levis par le 04/08/2022.
- Contrôle installation électrique par la le 12/07/2022.
- Contrôle source centrale A J combles par le 2/12/2022.
- Contrôle installation gaz par la le 28/03/2022.
- Contrôle échafaudage médiéval, cabane perchée et aire de jeux par les le 23/03/2022.
- Contrôle sanitaire du il, expert de l'arbre le 11/05/2022.

### Entretien

- Remplacement marches escaliers cabane perchée (13 avril 2022)
- Révision du pont-levis par les (4/08/2022)
- Mise en conformité électrique et sécurité suite à rapport S (6/04/2022 ).
- Vérification des chéneaux tous les mois.
- Peinture chambre de la dame (04/04/2022)

### Entretien

- Grand ménage effectué en hiver : traitement bois, dépoussiérage tapisseries, entretien des sols.
- Nettoyage des vitraux en moyenne 3 fois par an.
- Traitement des sols en moyenne 5 fois par an.



# Bilan annuel des actions de communication

## Actions

- Mise à jour du dossier de presse
- Participation aux bourses d'échanges de Tours, Blois et Saumur
- Participation à un workshop sur Tours suivi d'un éducteur le 1er mars : accueil de Tour Opérateurs, agences réceptives.
- Accueil partenaires le 1<sup>er</sup> décembre pour découvrir Noël au pays des châteaux

- Envoi de 8 communiqués de presse en 2022

## Retombées presse

- 31 articles dans la presse écrite (27 en presse régionale et 3 en presse nationale, 1 en presse allemande)
- 14 passages radio
- 6 reportages tv dont 1 en national : JT de TF1 de 13h le 27 décembre
- 21 articles web



„Gestern habe ich Chambord besucht.  
Niemand kann sich vorstellen,  
wie seltsam schön es ist.“ Victor Hugo



### Maison Bigot

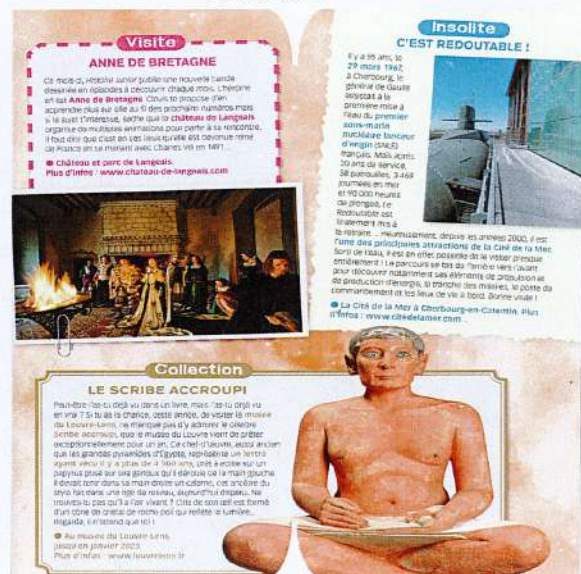
Ilier lässt sich der Besuch  
in Auboise buchstäblich  
verfallen. Auch wenn  
der Biergarten jetzt der  
Weihnachtsdekoration  
dient. In der Kondition  
und Chokolaterie warten  
viele andere süße Spei-

### Plume et Irin d'Osier

Azay-le-Rideau verfügt  
über eine Altstadt, deren  
Fachwerkgiebelnde und  
Kuppelgiebelhäuser bis in  
das Mittelalter zurückrei-  
chen. Ein Spaziergang  
durch die verwinkelten  
Gassen führt auch zu  
Château Viremont. Aus  
Weidenruten flecht die  
bezaubernde Vogelbän-  
ken und Nistkästen.  
28 Rue Gambetta,  
37190 Azay-le-Rideau.



## Histoire Junior



## Bilan annuel des actions de communication

### Plan de communication

- Impression et diffusion dépliants : 340 000 ex.
- Location d'espaces publicitaires sur Tours
- Insertions publicitaires dans des guides touristiques
- Annonces radios en été
- Communication digitale

### Budget communication

•





## Recommandations

### Porte d'entrée Tour Nord (rappel 2020)

- La porte de la Tour Nord se détériore, il devient **urgent de la restaurer**.

### Mise en peinture menuiseries (rappel 2020)

- La restauration et la remise en peinture des menuiseries de la Tour Nord et du châtelet d'entrée ont été réalisées en 2014 et 2015. Il conviendrait de les **repeindre à nouveau**.



### Poursuite restauration tapisseries (rappel 2020)

- Un certain nombre de tapisseries restent à restaurer: consolidation, doublure et système d'accrochage.
- **En priorité, tapisseries des aristoloches et des vendanges.**



### Protection chemin de ronde (rappel 2020)

- Poursuivre la protection des ouvertures du chemin de ronde et **protéger la partie des mâchicoulis ouverts au public** afin que les pigeons ne puissent plus s'introduire sur le parcours.

### Elagage (rappel 2020)

- Des arbres sont à abattre ou à élaguer côté ruelle Saint Sauveur.

RAPPORT ANNUEL

KLEBER ROSSILLON

DATE : 13 juin 2023P. 12

# RAPPORT ANNUEL 2022

## Compte-rendu financier



KLEBER  
ROSSILLON



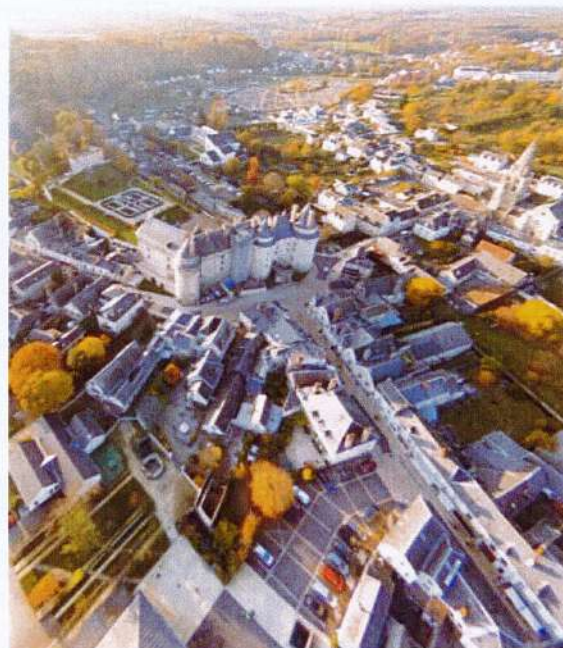
## SOMMAIRE

---

1. Liste des emplois
2. Organigramme du personnel
3. Equilibre économique global et évolution des produits et des charges
4. Fréquentation 2022
5. Tarifs en vigueur en 2022

### Annexes :

1. Compte de résultats
2. Comptes détaillés
3. Inventaire valorisé des biens

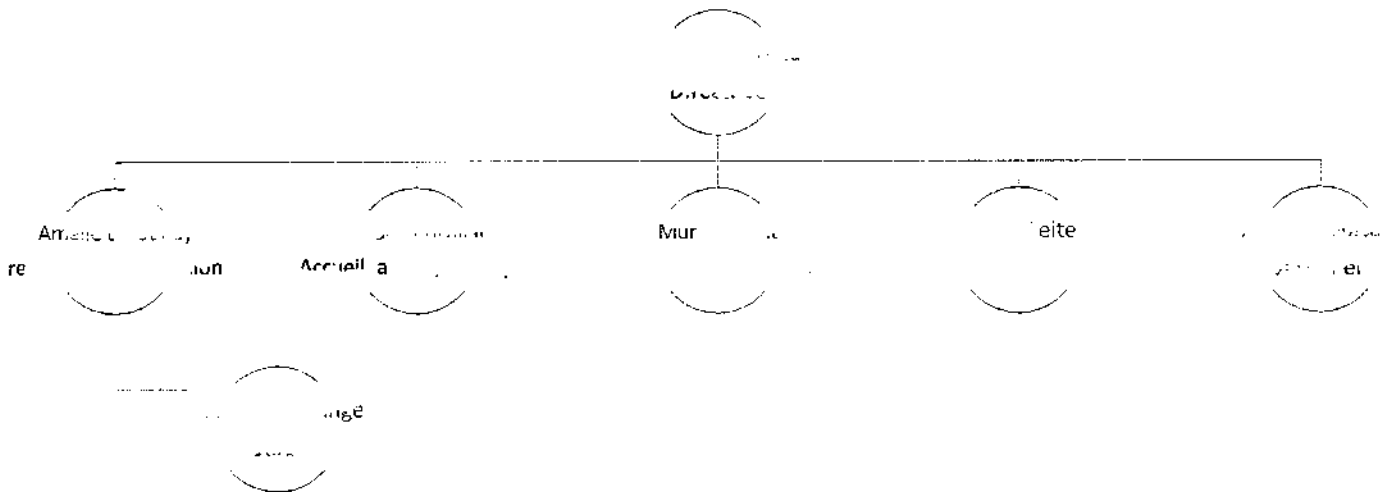


POSTES	ETP	NOMBRE D'HEURES	CDD	CDI
A				
B				
C				
D				
E				
F				
G				
H				
I				
J				
K				
L				
M				
N				
O				
P				
Q				
R				
S				
T				
U				
V				
W				
X				
Y				
Z				
Al				
Total				



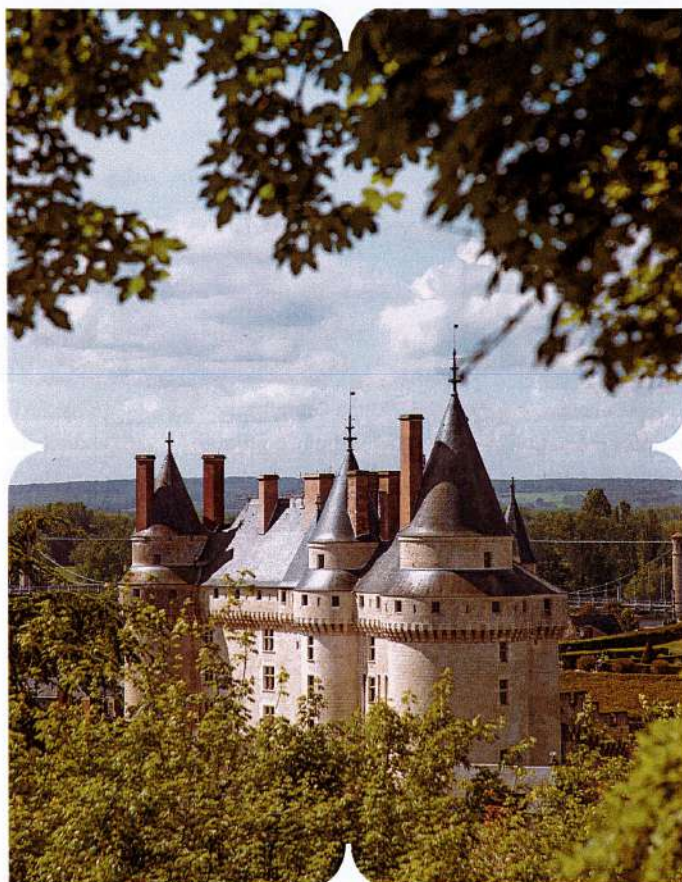
# Organigramme 2022

---



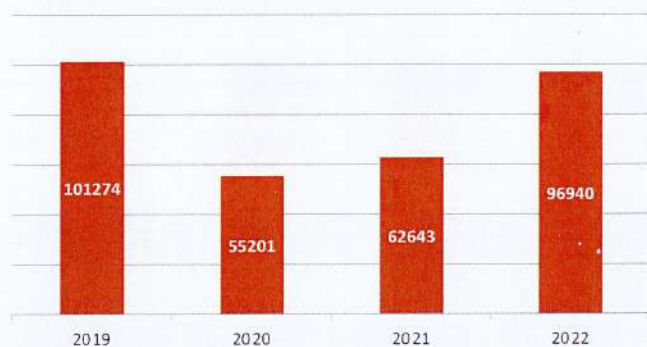
## Note sur l'équilibre économique

- **Le chiffre d'affaires** de l'année 2022 s'élève à 1 100 000 €. Les produits d'exploitation ont augmenté de 50 % par rapport à l'année 2021, grâce à la vente de 100 000 unités.
  - **Les charges d'exploitation** sont quant à elles de 800 000 €. Elles ont augmenté de 20 % par rapport à 2021, en raison de la reprise de l'activité. Les dépenses liées aux salaires ont augmenté de 10 %, ainsi que les dépenses de matériel.
  - La dotation aux amortissements est de 100 000 €.
  - Le résultat net est de 200 000 €.
- Le résultat net est positif, ce qui indique un bon équilibre économique. Cependant, les charges d'exploitation restent élevées, ce qui peut entraîner une diminution du résultat net à l'avenir.



## Fréquentation 2022 : chiffres d'entrées et chiffres d'affaires

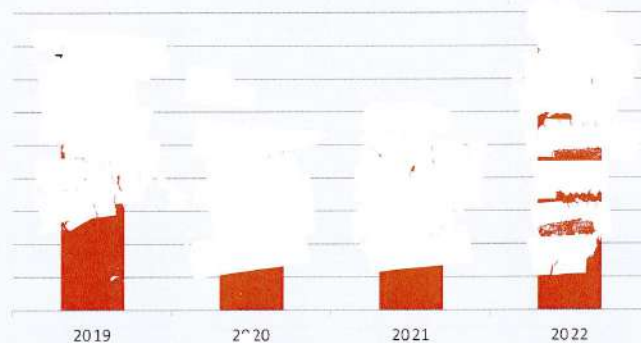
### Fréquentation



Évolution de la fréquentation de 2019 à 2022

- Une fréquentation toujours en recul comparée à l'année de référence 2019 : -4%

### C.A. billetterie

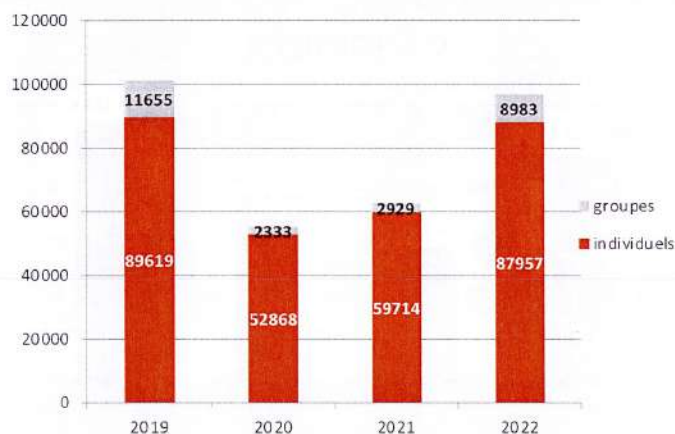


Chiffre d'affaires H.T. billetterie

- Une fréquentation toujours en recul comparée à l'année de référence 2019 : -4%



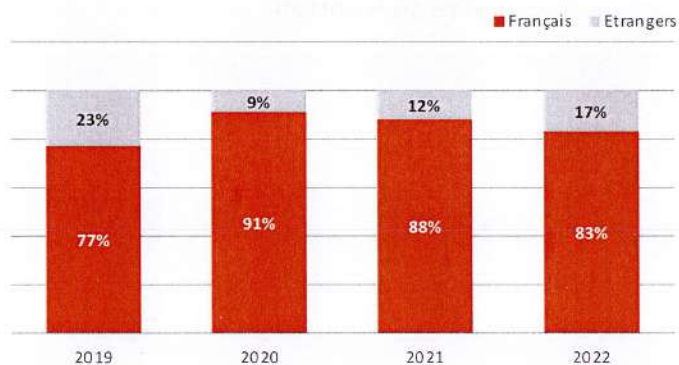
## Fréquentation 2022 : répartition des visiteurs



### Répartition individuels et groupes

Le retour des groupes est très progressif. Ils sont revenus tardivement à partir de juin seulement :

- Ils représentent 9 % de la fréquentation contre 11% en 2019.
- **5% de groupes adultes et 4 % de groupes scolaires** (7% et 5% en 2019).
- Les individuels sont légèrement en recul avec -1,8% alors que les groupes le sont de 22%.



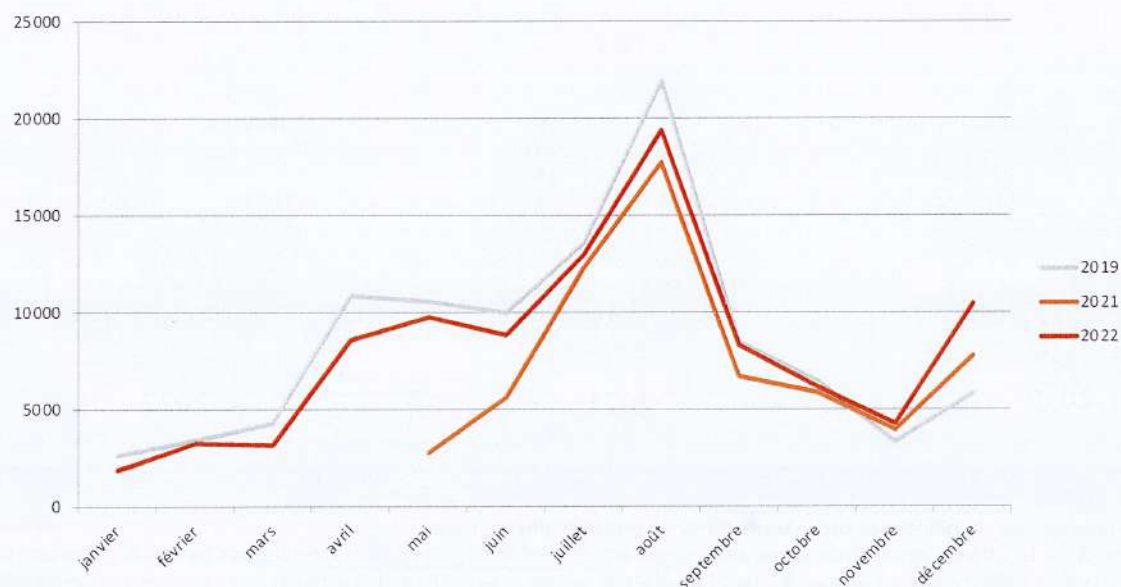
### Répartition français et étrangers

Le retour des étrangers se fait progressivement. Le Top 5 des provenances étrangères :

2022	2019
1- Belgique	1- Espagne
2- Allemagne	2- Royaume-Uni
3- Espagne	3- Belgique
4- USA	4- Allemagne
5- Royaume-Uni	5- Italie

On retrouve les **mêmes nationalités en 2022 qu'en 2019** mais dans des proportions différentes. À noter que les américains rentrent dans le top 5!

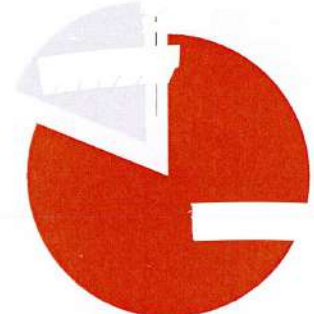
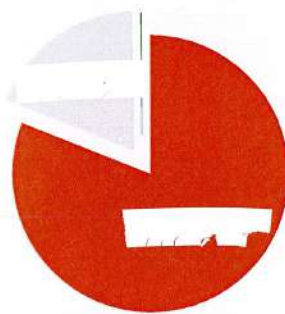
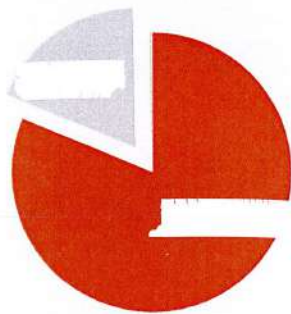
## Fréquentation 2022 : évolution par mois



### Evolution de la fréquentation sur l'année

- On constate que jusqu'en septembre, la fréquentation est moins forte qu'en 2019.
- Déjà constaté sur la fin de l'année 2021, la progression en décembre grâce à l'événement « Noël au pays des châteaux » se confirme : **+80% / 2019** (10447 visiteurs en décembre 2022 vs 5819 en décembre 2019).

## Chiffre d'affaires 2022/2021/2019



### Répartition du chiffre d'affaires et résultats

- Le chiffre d'affaires est réparti entre les activités de production et les activités de services. Les activités de production représentent 75 % du chiffre d'affaires, les activités de services 15 % et les activités de conseil 10 %.
- Le chiffre d'affaires est réparti entre les activités de production et les activités de services. Les activités de production représentent 75 % du chiffre d'affaires, les activités de services 15 % et les activités de conseil 10 %.
- Le chiffre d'affaires est réparti entre les activités de production et les activités de services. Les activités de production représentent 75 % du chiffre d'affaires, les activités de services 15 % et les activités de conseil 10 %.



## Tarifs individuels et groupes en 2022

Visiteurs et prestations	Basse/haute saison	Durée	Conditions
Adulte	10 € / 11 €		Haute saison du 1 <sup>er</sup> avril au 11 novembre
Jeunes de 18 à 25 ans	8 € / 9 €		Haute saison du 1 <sup>er</sup> avril au 11 novembre
Enfant (10-17 ans)	5,00 € / 5,50 €		Haute saison du 1 <sup>er</sup> avril au 11 novembre
Enfant de moins de 10 ans	Gratuit		
Groupe adulte	7,80 €		A partir de 20 personnes / Gratuité guide et chauffeur
Visite guidée adulte	Forfait 45 € + droit d'entrée	1h	Visite proposée en français, anglais, espagnol 45 personnes maximum
Dégustation de vin	17 € (droit d'entrée inclus)	1h45	Visite + dégustation proposée en français, anglais De 20 à 45 personnes / Gratuité guide et chauffeur
Visite théâtralisée groupe adulte	13,50 € (droit d'entrée inclus)	1h	De 25 à 45 personnes, visite en français proposée le jeudi uniquement
Activité danse groupe adulte	14,50 € (droit d'entrée inclus)	2h	Visite + activité, en français et anglais De 20 à 30 personnes, proposée le mardi uniquement
Groupe scolaire	4 € / élève		1 accompagnateur gratuit pour 10 enfants
Visite guidée	Forfait 45 € + droit d'entrée	1h	45 élèves maximum
Parcours Renaissance	Forfait 55 € + droit d'entrée	1h15	45 élèves maximum
Visite avec Anne de Bretagne	60 € + droit d'entrée	1h	45 élèves maximum
Balade contée / Visite théâtralisée	10,50 € (droit d'entrée inclus)	1h	De 26 à 45 élèves maximum, uniquement le jeudi
Activité calligraphie	9,50 € / élève (droit d'entrée inclus)	1h30	30 élèves maximum
Activité danse	10,50 € / élève (droit d'entrée inclus)	1h	De 25 à 30 élèves par activité, uniquement le mardi
Activité La Mode d'Anne de Bretagne	Forfait 75 € + droit d'entrée	1h30	30 élèves maximum
Ateliers du patrimoine	Forfait 105 € + droit d'entrée	2h	30 élèves maximum

## PERSPECTIVES 2023





## PERSPECTIVES 2023

### Une année sous le signe de Louis XI

Sous la direction de Monsieur Vauchez, une **exposition « Louis XI, roi bâtisseur »** a été inaugurée le 12 mai 2023. Elle sera présentée jusqu'au 12 novembre 2023.

Un **cycle de conférences** organisé par les commissaires de l'exposition aura lieu : 4 dates : 2 en juin, 1 en juillet et 1 en septembre.

Un **colloque** organisé avec l'Université François Rabelais de Tours et l'Institut de France se déroulera du 12 au 14 octobre à Tours et Langeais.

### Des travaux de restauration

Un échafaudage habille une partie de la façade intérieure depuis le mois d'avril. Des travaux de restauration des toitures, menuiseries, et de la maçonnerie sont programmés jusqu'à la fin de l'année 2023.

### Prévision fréquentation 2023

Nous espérons retrouver cette année des chiffres de fréquentation équivalents à l'avant-covid.

Notre objectif est donc de franchir le cap des **100 000 visiteurs**.

Comparé à 2019, année de référence, la **fréquentation est à ce jour égale**.

Le recul des groupes est toujours constatés : **-12%** mais compensé par la hausse des visiteurs individuels qui s'explique par un calendrier très favorable en mai avec des ponts successifs.

La clientèle étrangère est également toujours en recul : **-23%** mais écart aussi compensé par des visiteurs français plus nombreux. Pour rappel, nous avons prévu **105.000 visiteurs en 2022 et 108.000 en 2023**.

