

RAPPORT ANNUEL 2023

Compte-rendu financier



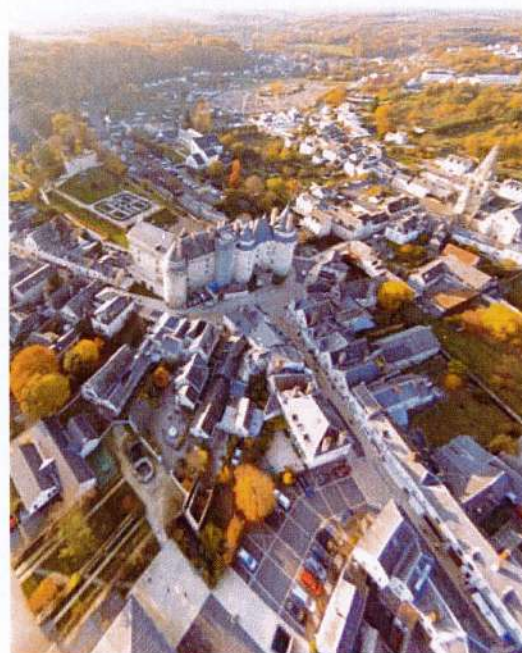
KLÉBER
ROSSILLON

SOMMAIRE

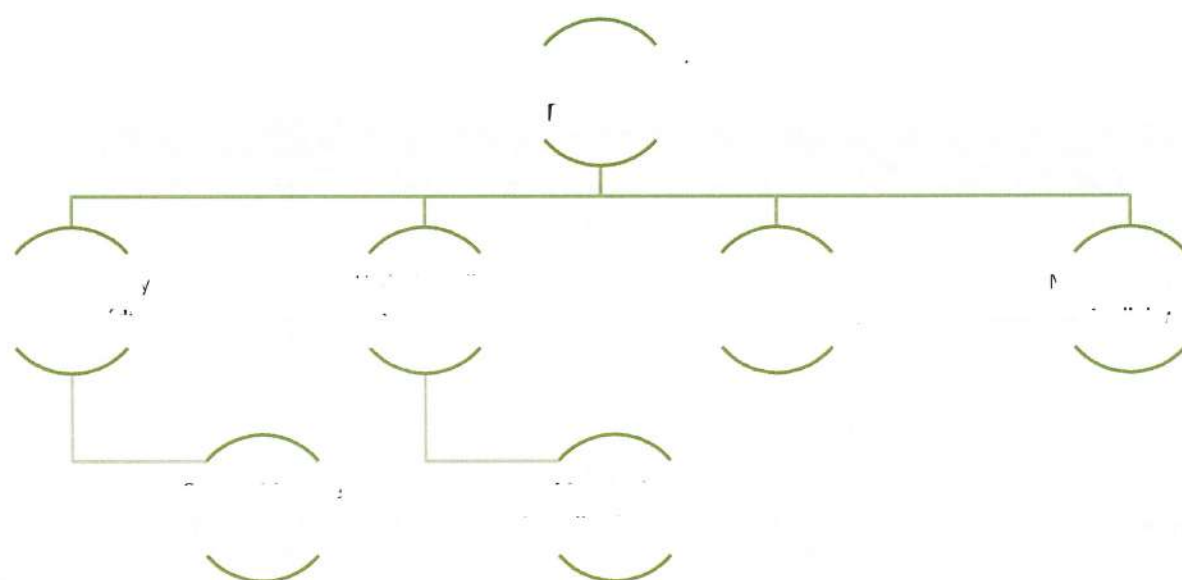
1. Liste des emplois
2. Organigramme du personnel
3. Equilibre économique global et évolution des produits et des charges
4. Fréquentation 2023
5. Tarifs en vigueur en 2023

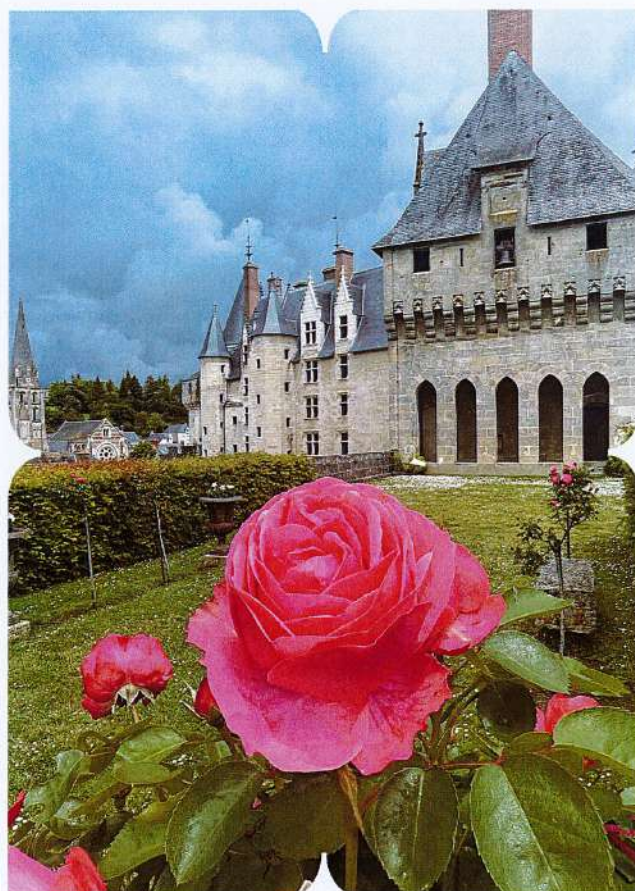
Annexes :

1. Compte de résultats
2. Comptes détaillés
3. Inventaire valorisé des biens



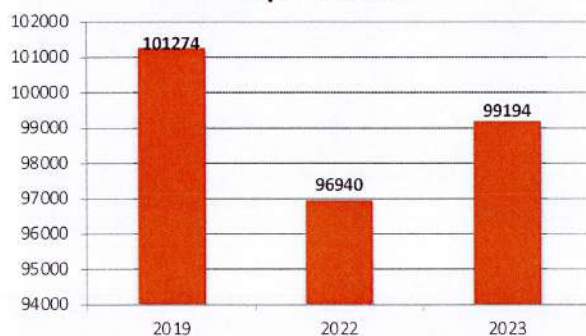
2. Organigramme du personnel 2023





4. Fréquentation 2023 : chiffres d'entrées et chiffres d'affaires

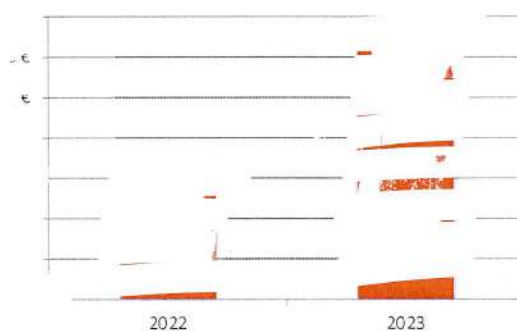
Fréquentation



Évolution de la fréquentation de 2022 à 2023

- La fréquentation 2023 revient à la normale après trois années impactées par la crise sanitaire. Elle est en **augmentation de 2%** par rapport à 2022 et encore un peu en recul de -2% par rapport à 2019.

C.A. billetterie



Chiffre d'affaires H.T. billetterie

- Le chiffre d'affaires H.T. billetterie est de 10,000,000 € en 2022 et de 10,000,000 € en 2023.
- Le chiffre d'affaires H.T. billetterie est de 10,000,000 € en 2022 et de 10,000,000 € en 2023.
- Le chiffre d'affaires H.T. billetterie est de 10,000,000 € en 2022 et de 10,000,000 € en 2023.

4. Fréquentation 2023 : répartition des visiteurs

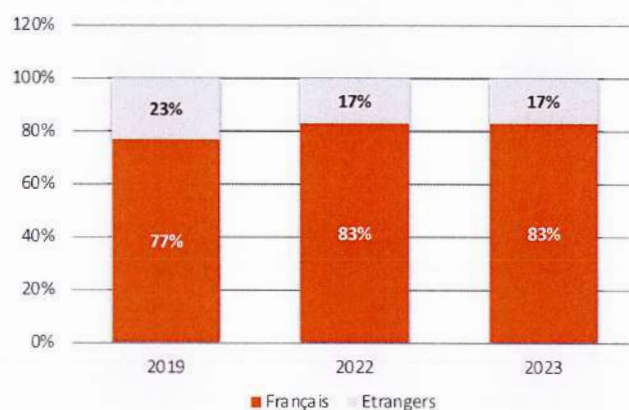


Répartition individuels et groupes :

Le retour des groupes s'effectue lentement.

- Ils représentent 10 % de la fréquentation contre 11% en 2019.
- **5% de groupes adultes et 5 % de groupes scolaires.**
- La fréquentation des scolaires est revenue quasiment au niveau de 2019 : **4485 scolaires accueillis** vs 4810 en 2019.
- Les groupes adultes sont toujours en recul : **5323 accueillis** en 2023 vs 6845 en 2019.
- La fréquentation des individuels est en hausse par rapport à 2022 et équivalente à 2019.

4. Fréquentation 2023 : répartition des visiteurs



Qui sont nos visiteurs étrangers?

La répartition français/étrangers est identique à 2022 mais le classement des provenances étrangères évolue et retrouve petit à petit son niveau de 2019 :

- 2022
- 1- Belgique
 - 2- Allemagne
 - 3- Espagne
 - 4- USA
 - 5- Royaume-Uni

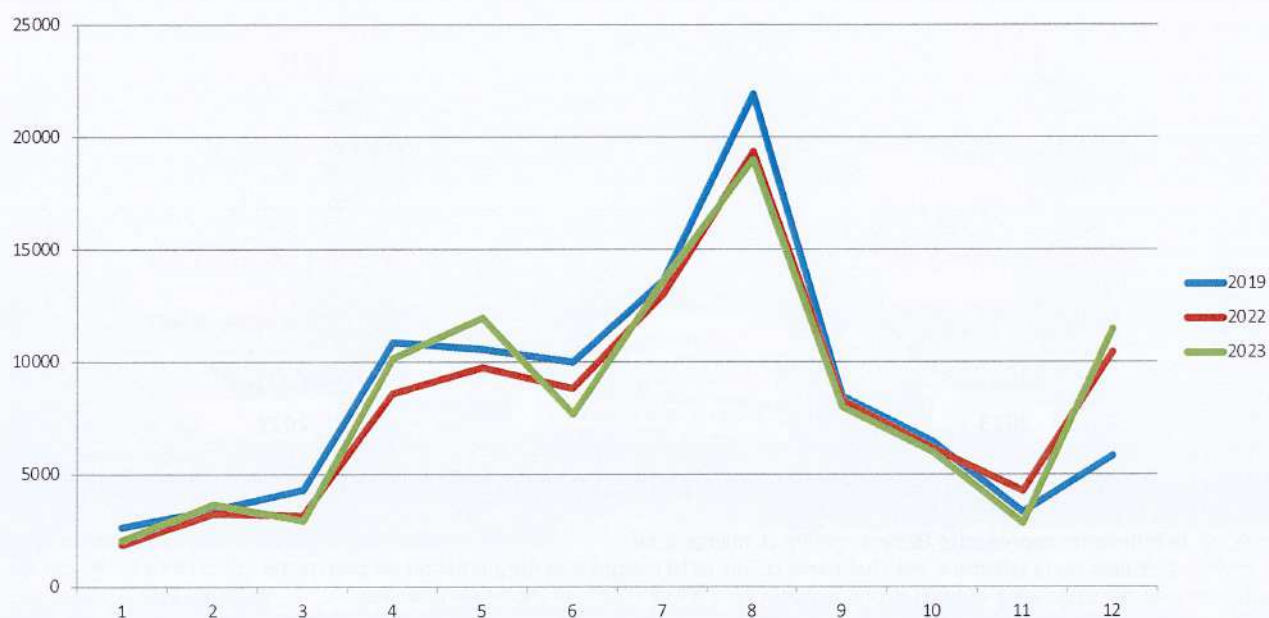
- 2023
- 1- Allemagne
 - 2- Belgique
 - 3- Royaume-Uni
 - 4- Espagne
 - 5- USA

D'où viennent nos visiteurs français?

Plus de la moitié de nos visiteurs viennent du quart nord-ouest de la France :

- Région Centre-Val de Loire : 36%
- Île de France : 15%
- Pays de la Loire : 10%
- Bretagne : 6%

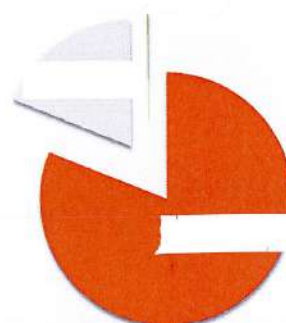
4. Fréquentation 2023 : évolution par mois



Evolution de la fréquentation sur l'année

- Un début d'année correct avec de bons mois d'avril et de mai et ses quatre week-ends fériés et prolongés : +18% et +23%
- Un mois de juin moins fréquenté par les groupes : - 13%
- Un été équivalent à 2022
- Un mauvais mois de novembre dû à l'absence de pont (-34%) mais une fréquentation en fin d'année qui, de nouveau, ne cesse de progresser avec l'événement Noël au pays des châteaux : +10 %.

4. Chiffre d'affaires 2023/2022

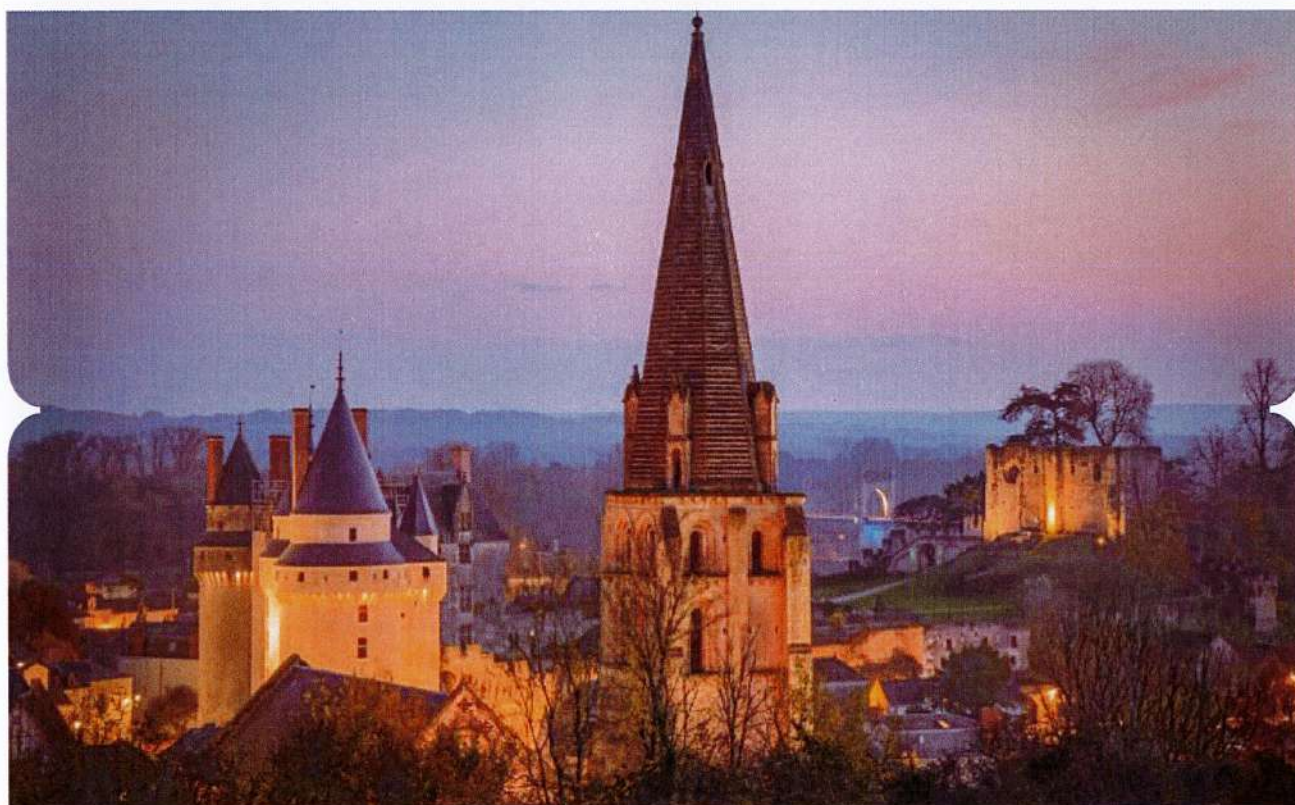


Répartition du chiffre d'affaires et résultats

5. Tarifs individuels et groupes en 2023

Visiteurs et prestations	Tarifs	Durée	Conditions
Adulte	11,50€		
Jeunes de 18 à 25 ans	9,50€		
Enfant (10-17 ans)	5,80€		
Enfant de moins de 10 ans	Gratuit		
Groupe adulte	8€ / personne		A partir de 20 personnes / Gratuité guide et chauffeur
Visite guidée adulte	Forfait 50€ + droit d'entrée	1h	Visite proposée en français, anglais, espagnol 45 personnes maximum
Dégustation de vin	18,50€ (droit d'entrée inclus)	1h45	Visite + dégustation proposée en français, anglais De 20 à 45 personnes / Gratuité guide et chauffeur
Visite théâtralisée groupe adulte	16€ (droit d'entrée inclus)	1h	De 25 à 45 personnes, visite en français proposée le jeudi uniquement
Activité danse groupe adulte	16€ (droit d'entrée inclus)	2h	Visite + activité, en français et anglais De 20 à 30 personnes, proposée le mardi uniquement
Groupe scolaire	4,20€ / élève		1 accompagnateur gratuit pour 10 enfants
Visite guidée	Forfait 50€ + droit d'entrée	1h	45 élèves maximum
Parcours Renaissance	Forfait 65€ + droit d'entrée	1h15	45 élèves maximum
Visite avec Anne de Bretagne	65€ + droit d'entrée	1h	45 élèves maximum
Balade contée / Visite théâtralisée	12,50€ (droit d'entrée inclus)	1h	De 26 à 45 élèves maximum, uniquement le jeudi
Activité calligraphie	10,50€ / élève (droit d'entrée inclus)	1h30	30 élèves maximum
Activité danse	12,50€ / élève (droit d'entrée inclus)	1h	De 25 à 30 élèves par activité, uniquement le mardi
Activité La Mode d'Anne de Bretagne	Forfait 80€ + droit d'entrée	1h30	30 élèves maximum
Ateliers du patrimoine	Forfait 110€ + droit d'entrée	2h	30 élèves maximum

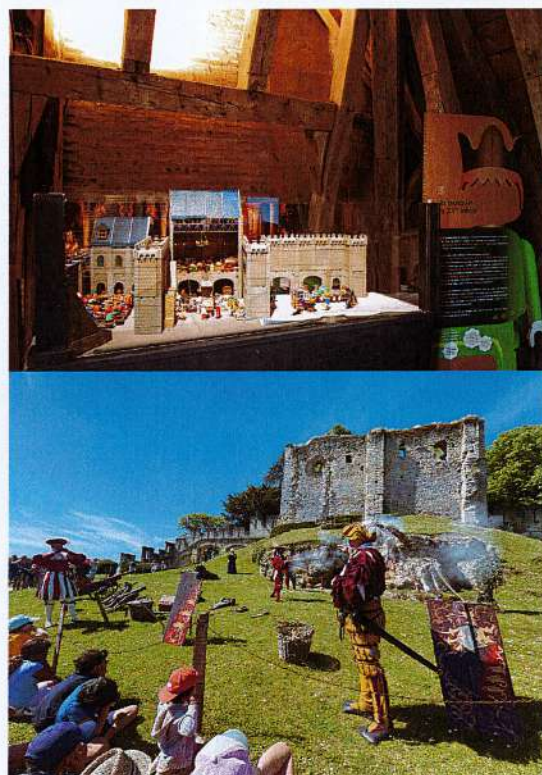
PERSPECTIVES 2024



PERSPECTIVES 2024

Une programmation dédiée aux familles

- Depuis le mois de février, une **exposition Playmobil « Raconte-moi le Moyen Âge! »** est installée dans les combles du château de nouveau ouvert pour l'occasion. Des scènes vivantes et foisonnantes font revivre l'histoire du château : la construction du donjon, le mariage, la vie quotidienne... Cette exposition est accompagnée de **supports pédagogiques adaptés au jeune public**.
- À Pâques, la traditionnelle **chasse aux énigmes** a eu lieu et durant les vacances, **la visite avec la reine** a été proposée.
- Pendant le week-end de l'Ascension, l'animation **Vie de château** a battu son plein avec de la musique, de la danse, des jeux, une évocation de l'hygiène et de la mode, un campement de chasse et des démonstrations de tir au canon, à l'arbalète et à l'arquebuse. Profitant d'un long week-end, **l'évènement a duré quatre jours** au lieu de deux habituellement.



PERSPECTIVES 2024

Une programmation dédiée aux familles

- Les animations (fauconnerie, école de chevalerie, maniement du pont-levis et visite avec la reine) seront renouvelées cet été.
- **Un inventaire ornithologique** est en cours depuis octobre 2023. Il se terminera en juin 2024. Suite au rapport rendu, des **panneaux pédagogiques** recensant la faune, seront installés dès l'automne dans le parc du château afin de sensibiliser les visiteurs.
- À la Toussaint, un nouvel atelier sera proposé : **la forge**, permettant de découvrir ce métier et cet art.
- En décembre, le château sera décoré pour Noël avec plusieurs nouveautés afin d'attirer encore de nombreux visiteurs.



PERSPECTIVES 2024

Prévision fréquentation 2024

Le premier semestre 2024 est **très encourageant**.

Les mois de février et mars ont été très bons avec l'ouverture de l'exposition Playmobil. Le grand pont du mois de mai a été aussi très favorable au tourisme. Nous avons reçu **5459 visiteurs** au cours de ce week-end.

Les **réservations groupes** pour 2024 sont aussi en **légère hausse** comparé à 2023.

La fréquentation au 27 mai est : **38.995 visiteurs**
+ 35%/2022
(+ 10.050 visiteurs)

Nous projetons de recevoir cette année **108.000 visiteurs** soit une **augmentation de 8% / 2023**.

Les jeux de Paris peuvent être aussi une opportunité pour notre destination. Sollicité par l'agence départementale du tourisme, le château de Langeais participe à une **campagne de communication de grande envergure sur Paris**. Celle-ci regroupe les châteaux de Chenonceau, Chinon, Loches, Villandry, Amboise et Langeais.

Elle a pour but d'inciter les parisiens à venir en Touraine pendant les Jeux Olympiques.

Une campagne digitale débutée fin mars permet d'accroître la notoriété de notre destination, de montrer tous ses atouts et de tenter de convertir les vues en achat grâce aux pages d'atterrissage qui permettent d'acheter des séjours ou des billets. En complément, **une campagne dans le métro parisien** a eu lieu du 21 au 27 mai.



Affichage métro du 21 mai au 27 mai 2024

Installations et équipements

Malgré une révision annuelle qui permet de prolonger la vie du pont et d'assurer son bon fonctionnement, certaines pièces de chêne qui constituent le tablier se dégradent, plus exposées et sollicitées.

Pour mémoire, **le tablier du pont piétonnier a été restauré entièrement en 2014** et le tablier du pont charretier a été repris partiellement en 2010.

De nombreuses pièces d'origine dataient donc encore de sa construction au **début des années 1990**.

Le pont charretier a donc été déposé le 8 janvier (un tablier provisoire a été installé le temps des travaux) et le nouveau pont entièrement refait à neuf a été reposé le 8 février.

Les travaux ont été réalisés par l'entreprise Perrault qui a construit ce pont-levis et qui en assure la révision chaque année.



Installations et équipements

Depuis le début de l'année, d'autres travaux ont été réalisés, pris en charge par l'Institut de France tels que :

- Le scellement des tommettes dans deux salles du château
 - La restauration de la porte de la tour Nord
 - Le rebouchage des ornières de l'accès PMR (suite à travaux façade)
 - Le retrait de cire sur certains mobiliers
-
- L'aménagement en cours d'une salle dédiée aux réserves



Avant intervention



Après intervention

