
CHATEAU DE LANGEAIS
CONTRAT DE CONCESSION

ANNEXE 6
COMMUNICATION

1. Prescriptions minimales de l'Institut de France

La présente Annexe définit les prescriptions minimales et les engagements du Concessionnaire en matière de communication en vertu de l'Article 24 du Contrat.

1. STRATEGIE DE COMMUNICATION

1.1 Prescriptions minimales

Les actions de communication mises en œuvre par le Concessionnaire doivent permettre au Château de Langeais de s'inscrire dans toutes opérations propices au développement de sa renommée et de sa fréquentation, dans le respect de la vocation culturelle et de la qualité artistique et scientifique du Château, telles qu'elles ont notamment été exprimées dans le Legs.

Les actions de communication mises en œuvre par le Concessionnaire doivent à cet égard viser à :

- (a) maintenir le Château comme un élément majeur du paysage culturel régional et national ;
- (b) développer une politique d'accessibilité des supports de communication et de médiation ;
- (c) développer la fréquentation du Château par une politique de communication dynamique ;
- (d) être connu et reconnu des acteurs du secteur culturel régional et national et s'insérer dans les réseaux patrimoniaux et culturels.

1.2 Engagements du Concessionnaire

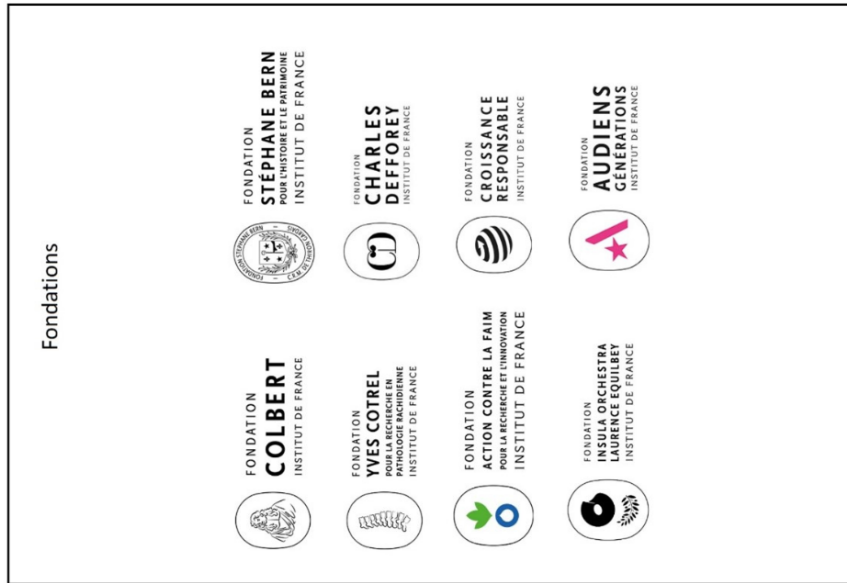
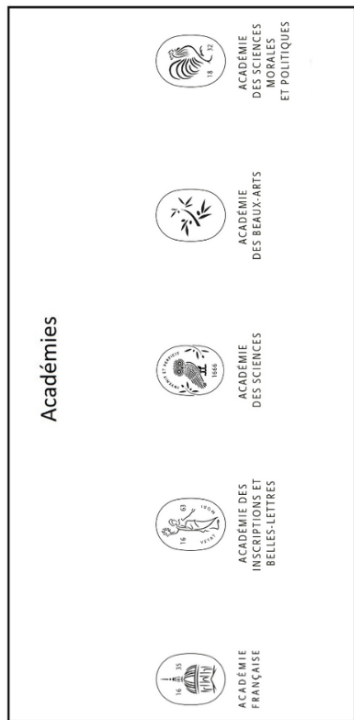
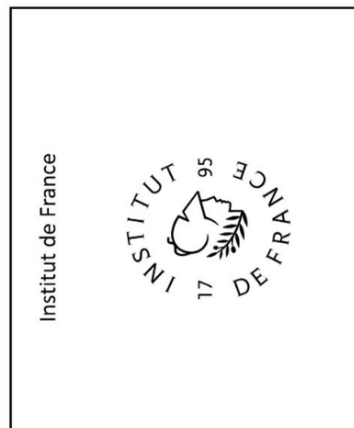
[La présente partie de l'Annexe reprendra ici le contenu de la pièce de l'offre correspondante.]

2. Identité visuelle

2.1 Prescriptions minimales

Tout élément d'identité visuelle créé et exploité par le Concessionnaire devra être cohérent avec les éléments d'identité visuelle utilisés par ailleurs par l'Institut et qui figurent dans la présente Annexe.

Le logo du Château de Langeais devra être conçu en adéquation avec la charte graphique de l'Institut de France, en reprenant les éléments graphiques caractéristiques tels que l'ovale et en intégrant les mentions « Château de Langeais » et « Institut de France » de manière lisible et hiérarchisée conformément aux modèles présentés ci-dessous.



2.2 Engagements du Concessionnaire

[La présente Annexe reprendra ici le contenu de la pièce de l'offre correspondante. Dans le cadre de son offre, le Soumissionnaire est tenu de remettre à minima le futur logo qu'il utilisera dans le cadre de l'exécution du Contrat. Toute modification de ce logo supposera une modification de la présente Annexe. Le Soumissionnaire peut également proposer d'autres éléments d'identité visuelle.]

