

Rédaction d'articles de type « Retours d'expérience »  
pour la plateforme aquagir.fr  
Relance des lots 14 – 16  
*Affaire n° 202345015*

---

Marché de prestations intellectuelles

**Cahier des clauses techniques particulières  
(C.C.T.P)**

**RELANCE des lots 14 – 16**

**Marché N°20245015**

# Sommaire

---

<b>1.</b>	<b>ELEMENTS DE CONTEXTE .....</b>	<b>3</b>
1.1.	LES MISSIONS DE LA CAISSE DES DEPOTS .....	3
1.2.	LA DIRECTION CLIENTE (BANQUE DES TERRITOIRES) .....	4
1.2.1.	<i>Présentation</i> .....	4
1.2.2.	<i>Missions et actions de l'entité prescriptrice</i> .....	4
<b>2.</b>	<b>ORGANISATION GENERALE DE LA PRESTATION .....</b>	<b>5</b>
2.1.	CONTEXTE PRECIS DE LA PRESTATION.....	5
2.2.	OBJET DU MARCHE .....	6
2.3.	FORMAT DU MARCHE .....	6
2.4.	OBJECTIFS GENERAUX.....	6
2.5.	REPARTITION DES BONS DE COMMANDES .....	7
<b>3.</b>	<b>DESCRIPTION DES PRESTATIONS .....</b>	<b>7</b>
3.1.	PRESTATIONS COMMUNES A L'ENSEMBLE DES LOTS .....	7
3.2.	DESCRIPTION GENERALE DES PRESTATIONS.....	7
<b>4.</b>	<b>DETAIL DES PRESTATIONS EXECUTEES ET MODALITES D'EXECUTION .....</b>	<b>8</b>
4.1.	BON DE COMMANDE N°1 : IDENTIFICATION DES PROJETS DE GESTION DE L'EAU.....	8
4.1.1.	<i>Définition</i> .....	8
4.1.2.	<i>Réalisation</i> .....	8
4.1.3.	<i>Livrable</i> .....	9
4.2.	BON DE COMMANDE N°2 : REDACTION DES ARTICLES DE TYPE RETOUR D'EXPERIENCE .....	9
4.2.1.	<i>Définition</i> .....	9
4.2.2.	<i>Réalisation</i> .....	10
4.2.3.	<i>Livrables</i> .....	10
<b>5.</b>	<b>COMPETENCES REQUISES .....</b>	<b>11</b>

# 1. ELEMENTS DE CONTEXTE

---

## 1.1. Les missions de la Caisse des Dépôts

---

La Caisse des Dépôts est un établissement financier public qui remplit des missions d'intérêt général en appui des politiques publiques. Une mission confiée par la loi. Gestionnaire de confiance pour le compte de tiers, investisseur et prêteur de long terme, la Caisse des Dépôts facilite la réalisation de projets innovants, durables et solidaires et participe au développement économique du pays.

Avec l'arrivée en 2020 du groupe la Poste au sein du groupe Caisse des Dépôts, celui-ci devient le premier pôle financier public français, l'un des plus importants au monde.

Organisé autour de **5 métiers**, il s'engage au quotidien à réduire les inégalités sociales et territoriales.

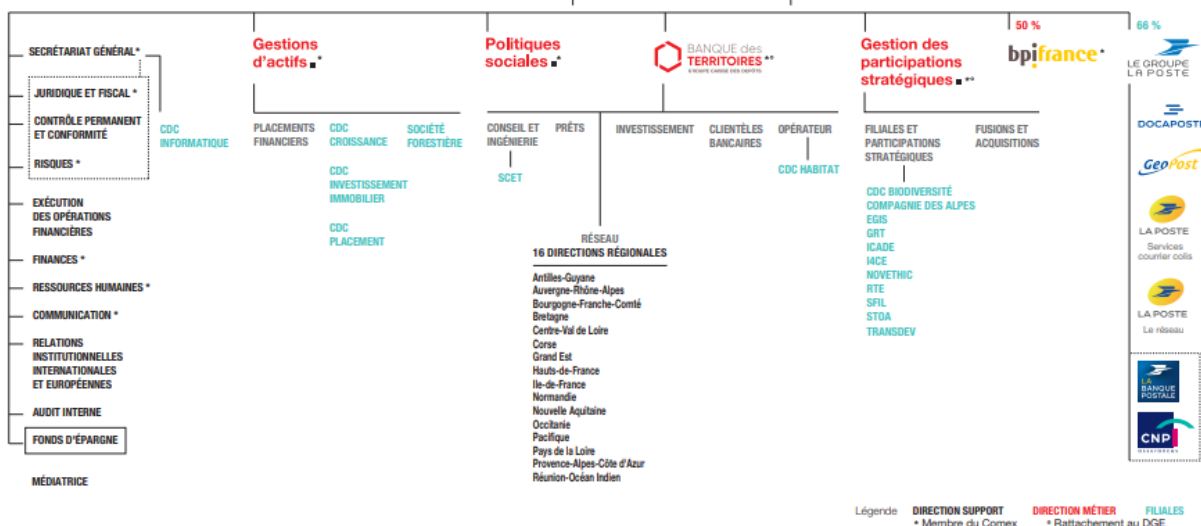
- **Le soutien aux projets des territoires : La Banque des Territoires** conseille, finance, opère tous les projets auprès des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques pour des territoires plus durables, inclusifs, attractifs et connectés ;

- **Le financement des entreprises : Bpifrance** accompagne les entreprises avec un continuum de financement (prêts, garanties, prises de participation, conseil et accompagnement) à toutes les étapes de leur développement, en France et à l'international ;

- **Politiques sociales**, métier historique de gestionnaire de mandats publics, la Caisse des Dépôts est un acteur majeur de la cohésion sociale, assurant un rôle dans la qualification professionnelle de 33 millions de Français et contribuant au défi du régime universel des retraites. Elle est aussi en charge du nouveau Compte personnel de formation ;

- **La gestion des actifs** permet à la Caisse des Dépôts de financer et d'accompagner des projets d'intérêt général sur tous les territoires. Le Groupe contribue au financement de l'économie française avec une prise en compte toujours plus forte des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) ;

- **Gestion des participations stratégiques**, elle accompagne dans la durée le développement de ses filiales dont les résultats financiers soutiennent ses missions d'intérêt général (Transdev, Egis, Icade, Compagnie des Alpes, RTE...).



Pour plus d'informations : [www.caissedesdepots.fr](http://www.caissedesdepots.fr)

## 1.2. La direction cliente (Banque des Territoires)

### 1.2.1. Présentation

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est également une marque déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Au sein de la Banque des Territoires, le Département du Digital pilote et réalise la mise en œuvre des grandes évolutions digitales de la Caisse des Dépôts. En charge du plan stratégique de la Banque des Territoires, le département développe également son orientation clients via une stratégie marketing globale. Il porte également sa politique d'innovation et de partenariats ainsi que son programme « villes et territoires intelligents ».

### 1.2.2. Missions et actions de l'entité prescriptrice

Au sein du Département du Digital de la Banque des Territoires, le Pôle Ecosystème et Innovation porte, notamment, la stratégie en matière de partenariats et les projets d'innovation ouverte. A ce titre, il a pour ambition d'accélérer l'émergence et la mise en œuvre de projets innovants et de générer de nouveaux business au service de l'intérêt général grâce à l'écosystème de la Banque des Territoires.

Le Pôle Ecosystème & Innovation regroupe plusieurs activités : Stratégie partenariale, Nouveaux Business & Marketplace, Nouvelles Offres digitales & Innovation ouverte, et le Programme Smart City.

Plusieurs dispositifs sont au service de cette dynamique :

- Une plateforme digitale ouverte, [www.banquedesterritoires.fr](http://www.banquedesterritoires.fr) comprenant un parcours et un espace partenaires ainsi que plusieurs marketplaces ;
- Un lieu, le Hub des Territoires qui est un espace d'évènements, d'échanges et de développement avec nos partenaires ;
- Un dispositif d'innovation ouverte, le Lab des Territoires pour accélérer la création de services digitaux innovants en s'appuyant sur des solutions portées par des acteurs externes privés comme publics, au service des clients de la Banque des Territoires ;
- Un réseau d'innovation ouverte animé par les experts internes ;
- Une capacité à originer et piloter la création de Nouveaux Business qui pourraient émerger de ces initiatives.

## 2. ORGANISATION GENERALE DE LA PRESTATION

---

### 2.1. Contexte précis de la Prestation

---

Le pôle Ecosystème et Innovation a notamment pour vocation de créer de nouveaux services digitaux (Nouveaux Business) et des espaces thématiques sur la plateforme Banque des Territoires (Marketplaces), à destination des clients finaux de la Banque des Territoires, dans une démarche d'innovation ouverte et de partenariats.

Dans ce contexte de transformation, l'équipe Nouveaux Business & Marketplace a notamment la charge de :

- La définition de la stratégie et de la mise en place de Marketplaces permettant de positionner la Banque des Territoires comme référente media et d'étendre son offre sur des thématiques existantes (eau, smart city, etc.) ou à identifier ;
- Le développement ou la création d'entités Nouveaux Business permettant d'activer commercialement des offres et produits à destination de nos clients et de leurs écosystèmes, développées en interne ou avec des partenaires ;
- L'animation d'aquagir.fr, déclinaison digitale de l'action du collectif aquagir.

Lancé en juillet 2023, aquagir est un collectif constitué de 6 acteurs (Banque des Territoires, BRGM, Association Nationale des Elus de Bassins, Cercle français de l'eau, France Water Team, Union Nationale des industries et entreprises de l'eau) dont l'ambition est d'accompagner les collectivités locales dans leur projet de gestion de l'eau. Cette ambition se matérialise par un site internet [aquagir.fr](http://aquagir.fr) sur lequel les collectivités locales, quelle que soit leur taille, leur localisation géographique, leur maturité sur le sujet de l'eau peuvent être accompagnées sur leur projet de gestion de l'eau.

Le site a été conçu comme un parcours projet en 6 étapes

1. Je mets à l'agenda : les collectivités accèdent à des propositions d'actions concrètes, simples et opérationnelles pour leur permettre d'identifier de nouvelles opportunités d'action
2. Je m'inspire, j'étudie et j'analyse d'autres projets : **les collectivités accèdent à des retours d'expérience d'élus ou de porteurs de projets qui présentent leurs réussites et leurs échecs sur des projets de gestion de l'eau**
3. Je maîtrise les compétences clés sur mon projet : les collectivités accèdent à des contenus pour maîtriser les principales notions techniques associées au projet et prendre les bonnes décisions
4. Je fais les diagnostics, les bons choix et je planifie : les collectivités accèdent à des contenus et des outils pour adapter les propositions d'actions à la réalité des territoires
5. Je finance : les collectivités accèdent à toutes les offres (locales, nationales et européennes) de financements disponibles pour leur territoire

6. Je mets en œuvre : les collectivités accèdent via une marketplace aux porteurs de solutions et à leurs offres

Les collectivités locales peuvent suivre ce parcours dès l'étape de mise à l'agenda ou accéder directement à l'étape qui correspond à leur niveau de maturité sur leur projet.

## 2.2. Objet du marché

---

Pour inspirer les collectivités locales françaises et favoriser leur passage à l'action sur la thématique de l'eau, aquagir se donne pour objectif de publier sur la plateforme digitale aquagir.fr des retours d'expérience (REX) d'autres collectivités locales françaises qui ont mené à bien un projet de gestion de l'eau. Il s'agit d'articles qui présentent de manière détaillée des réalisations de communes, intercommunalités (EPTB, EPAGE, EPCI,...) en matière de gestion de l'eau, pouvant servir de référence et d'exemple à d'autres collectivités. Chaque article se présente sous la forme d'une interview d'un élu ou d'un porteur de projet qui a mené à bien un projet de gestion de l'eau ; chaque article permet ainsi de bien comprendre comment l'élu ou le porteur de projet a mis le sujet/projet à l'agenda de la collectivité, comment il s'est inspiré, de quelle(s) compétence(s) il est nécessaire de disposer pour mener à bien ce type de projet, comment ce projet a été financé, avec quel(s) acteur(s) la collectivité a travaillé, etc.

La présente consultation a donc pour objet la rédaction d'articles de type « Retour d'expériences » pour alimenter la plateforme digitale aquagir.fr.

## 2.3. Format du marché

---

Pour atteindre ces objectifs, la consultation concerne les lots ci-dessous représentant chacun une région française pour laquelle la prestation est attendue.

- Ces lots sont des marchés mono-attributaires

Lot	Intitulé du lot
14 - Occitanie	Rédaction d'articles sur des projets de gestion de l'eau
16 - Provence-Alpes-Côte d'Azur	Rédaction d'articles sur des projets de gestion de l'eau

## 2.4. Objectifs généraux

---

Ces retours d'expérience concernent des projets de gestion de l'eau réalisés par des collectivités locales issues de 2 régions françaises et ce, quelle que soit leur taille, leur organisation administrative (communes, communauté de communes, EPCI, EPTB, EPAGE, Métropole...).

La répartition habituelle des retours d'expérience est de :

- 40% relatant des projets réalisés par des communes ;
- 60% relatant des projets réalisés réalisées par des structures intercommunales.

Cette répartition, indicative, pourra être réévaluée au cours de l'exécution du marché, selon la pertinence des sujets identifiés.

Chaque retour d'expérience s'appuie sur une interview réalisée en priorité auprès de l' élu de la collectivité concernée et/ou d'un responsable de l'entité porteuse de l'action et/ou d'un technicien. Avant publication, chaque article est systématiquement envoyé pour validation à la personne qui a répondu aux questions du Titulaire. Si cette personne est un technicien, l'article est également envoyé à l' élu(e) de la collectivité ou responsable de l'entité concernée par le sujet, pour une seconde validation.

Les articles publiés sont indexés selon les 10 thématiques (cf. paragraphe 4.1.1) qui composent l'étape « Je m'inspire, étudie et analyse d'autres projets » sur la plateforme [www.aquagir.fr](http://www.aquagir.fr).

## 2.5. Répartition des bons de commandes

---

L'émission des bons de commande se fait à la survenance du besoin et sous disponibilité budgétaire.

Pour les lots 14,16, il est envisagé :

- 1 Bon de commande annuel associé à l'identification a minima de 25 projets de gestion de l'eau sera adressé à chaque titulaire du lot ;
- 1 Bon de commande associé à la rédaction de REX sera adressé à chaque titulaire de lot

## 3. DESCRIPTION DES PRESTATIONS

---

### 3.1. Prestations communes à l'ensemble des lots

---

Chaque lot a pour objet la rédaction d'articles de type « retours d'expérience ». Ces retours d'expérience devront concerner des projets de gestion de l'eau réalisés par des collectivités locales de la région concerné et ce, quelle que soit leur taille, leur structuration (communes, communauté de communes, EPCI, EPTB, EPAGE, métropole...).

Il s'agira ainsi d'aller interviewer **sur place** l' élu ou le porteur du projet qui a mené à bien le projet et de retranscrire l'interview sous forme d'un article. Les éléments attendus dans l'article tout comme les questions à poser à la personne interviewée sont précisées dans le paragraphe 4.2.

Les articles produits permettront d'alimenter l'étape « Je m'inspire, j'étudie et j'analyse d'autres projets » du site [aquagir.fr](http://aquagir.fr)

### 3.2. Description générale des prestations

---

Afin de mener à bien la prestation d'ensemble attendue, le titulaire aura en charge :

- L'identification des projets de gestion de l'eau devant faire l'objet d'un retour d'expérience et qui devra être validé par la Banque des Territoires avant prise de rendez-vous avec l' élu ou le porteur de projet
- La réalisation sur place d'une interview de l' élu ou du porteur du projet concerné pour chacun des projets identifiés
- La rédaction d'un article de type « retour d'expérience » pour chacun des projets identifiés
- La prise de 7 photos en mode paysage: une photo de la personne interviewée, 3 photos de la réalisation du projet et 3 photos contextuelles : panneau d'entrée de ville et 2 vues de la commune (place de la mairie, rue, fontaine, ruisseau, etc.).

## 4. DETAIL DES PRESTATIONS EXECUTEES ET MODALITES D'EXECUTION

---

### 4.1. Bon de commande n°1 : identification des projets de gestion de l'eau

---

#### 4.1.1. Définition

Dans le cadre de ce bon de commande, le titulaire d'un lot devra identifier des projets de gestion de l'eau pouvant faire l'objet d'un retour d'expérience. Les projets identifiés devront être en lien avec la gestion de l'eau. Pour cela, ils devront concerner l'une des 10 sous thématiques ci-après. A noter que les exemples sont donnés à titre purement illustratif

- Grand cycle de l'eau
  - Gestion des milieux aquatiques (exemple : projet de renaturation d'un cours d'eau,...)
  - Gestion des eaux pluviales (exemple : projet d'installation de récupérateurs d'eau de pluie sur des bâtiments publics,...)
  - Gestion quantitative et étiage (exemple : projet de soutien d'étiage,...)
  - Diagnostics et prospective (exemple : projet de cartographie de réseau d'eau, étude de disponibilité de la ressource à 10 ans,...)
  - Prévention des inondations (exemple : projet de renforcement de digue,...)
- Petit cycle de l'eau
  - Production de l'eau potable (exemple : projet de création d'un nouveau forage,...)
  - Distribution de l'eau potable (exemple : projet de remplacement de canalisations d'eau potable,...)
  - Assainissement des eaux usées (exemple : projet de construction d'une station d'épuration,...)
- Gestion des risques
  - Pollutions (exemple : distribution de bouteilles d'eau lors de la détection de pollution/polluants sur le réseau d'eau potable,...)
  - Défense extérieure contre l'incendie (exemple : installation d'une citerne à incendie,...)

Il devra s'agir de projets achevés et récents. Cela signifie que les projets auront dû être terminés au plus tard en 2021 ou plus récemment. Ces projets devront avoir été réalisés par une collectivité (commune, EPCI, Métropole, Syndicat, EPTB...) de la région concernée.

La Banque des Territoires pourra également, le cas échéant, transmettre au Titulaire une liste de projets dont elle aura déjà eu connaissance et pour lesquels elle souhaite disposer d'un retour d'expérience. Ces projets contribueront ainsi à constituer la liste des projets devant faire l'objet d'un retour d'expérience par le Titulaire.

#### 4.1.2. Réalisation

Pour chaque projet identifié, il s'agira pour le Titulaire d'un lot d'indiquer :

1. Nom du projet
2. Un descriptif du projet
3. Sa date de finalisation
4. La sous-thématique à laquelle est rattachée le projet (gestion des milieux aquatiques, distribution eau potable, gestion des eaux pluviales...)
5. La collectivité concernée
6. Le département de la collectivité concernée
7. La région de la collectivité concernée
8. L'élus ou le porteur de projet à interviewer et sa fonction



## 9. Un lien vers un article /document évoquant le projet

Pour les lots 14 ,16

- Il est attendu du Titulaire d'un lot que les projets identifiés concernent plus de la moitié des 10 sous thématiques identifiées et soient issus, à minima, de la moitié des départements de la région concernée. D'autre part, pour une collectivité donnée, le nombre de projets identifiés ne devra pas être supérieur à deux.

### 4.1.3. Livrable

Il est attendu du Titulaire du lot considéré qu'il remette un premier livrable intitulé « Liste des projets eau identifiés ». Il s'agira d'un fichier Excel dans lequel l'ensemble des 9 champs ci-dessus devront être complétés pour chacun des projets identifiés.

Ce livrable devra être remis au plus tard 1 mois après la notification du bon de commande. A l'issue de la remise de ce livrable, la Banque des Territoires validera tout ou partie des projets identifiés. Pour les projets non retenus (ou non ultérieurement non réalisables pour cause par exemple de refus de la collectivité), la Banque des Territoires motivera son choix et le Titulaire du lot concerné devra lui proposer de nouveaux projets. Dans un souci de gain de temps et par expérience, la Banque des Territoires suggère au Titulaire d'un lot d'identifier une dizaine de projets en plus, soit pour pallier à d'éventuels projets non retenus par la Banque des Territoires soit pour pallier aux éventuels refus de collectivités d'être sollicitées pour un retour d'expérience.

Une fois ce livrable validé par la Banque des Territoires et après émission du bon de commande n°2, le Titulaire d'un lot pourra prendre contact avec les élus ou les porteurs des projets retenus et démarrer les prestations suivantes.

La validation de ce livrable **entraînera le paiement de 100%** du montant du bon de commande.

Un exemple de livrable est joint à ce document en annexe 1 au CCTP Liste Projets identifiés.

## 4.2. Bon de commande n°2 : Rédaction des articles de type retour d'expérience

---

### 4.2.1. Définition

Pour chaque projet eau retenu, il s'agira pour le titulaire d'un lot de prendre contact avec l'élus ou le(s) porteurs de projets et de réaliser une interview ; l'interview servira ensuite au Titulaire pour rédiger l'article de type « retour d'expérience ».

Le modèle à utiliser indiquant les informations attendues et 2 exemples complétés à titre illustratif sont joints ci-après.

Modèle à utiliser : [Annexe 2 au CCTP Brief RETEX](#)

Exemple 1 complété : [Annexe 3 au CCTP Exemple n°1 REX](#)

Exemple 2 complété : [Annexe 4 au CCTP Exemple n°2 REX](#)

#### 4.2.2. Réalisation

Afin que l'ensemble des retours d'expérience suivent une même trame et soient homogènes, le Titulaire utilisera une même liste de questions à poser et un cadre prédéfini par la Banque des Territoires. La trame à suivre et les questions à poser sont jointes à ce document. Sauf cas exceptionnel justifié, la Banque des Territoires demande au Titulaire de se déplacer pour réaliser l'interview et de prendre 7 photos au format paysage : une photo de la personne interviewée et 3 photos de la réalisation. La Banque des Territoires demande également au Titulaire de prendre les 3 photos suivantes : une photo du panneau d'entrée de la commune, une photo de l'hôtel de ville et une photo d'un paysage de la commune.

Les photos devront être au format JPG ou PNG, d'une résolution minimale de 1794x2384 (300dpi en format 15x20).

Une fois l'article rédigé par le Titulaire et validé par la personne interviewée, l'article devra être transmis à la Banque des Territoires via We Transfer. L'envoi devra également contenir les 7 photos attendues.

#### 4.2.3. Livrables

Pour chacun des projets devant faire l'objet d'un retour d'expérience, il est donc attendu du titulaire la livraison d'un livrable contenant le document « Article Retour d'expérience » complété et les 7 photos associées.

Un livrable pourra être livré à la Banque des Territoires dès qu'il sera finalisé et validé. Les livrables pourront donc être livrés au fil de l'eau.

Pour les lots 14, 16

- La réception du 13<sup>ème</sup> livrable (13<sup>ème</sup> article Retour d'expérience) **entraînera le paiement de 50%** du montant total du bon de commande.
- La réception du 25<sup>ème</sup> livrable **entraînera le paiement de 50%** du montant total du bon de commande.

Les livrables (articles + photos associées) constitueront la propriété de la Banque des Territoires ; pour les éventuelles photos dont la collectivité serait propriétaire, le Titulaire devra transmettre également à la Banque des Territoires l'accord de la collectivité quant à l'utilisation des photos.

Afin de suivre l'avancement des travaux, le Titulaire devra également transmettre toutes les deux semaines à la Banque des Territoires un état d'avancement des retours d'expérience. Intitulé « Etat d'avancement des REX », il s'agira d'un fichier Excel qui permettra à la Banque des Territoires de suivre pour chacun des projets :

- La Date de prise de contact avec l' élu ou le porteur de projet ;
- La Date de planification de l'interview ;
- La Date de rédaction du retour d'expérience
- La Date de validation par l' élu du retour d'expérience

Un exemple de livrable est joint à ce document en **annexe 5 au CCTP : Etat d'avancement REX**.

## 5. COMPETENCES REQUISES

---

Pour réaliser leur mission, les rédacteurs titulaires de chaque lot devront justifier des compétences suivantes :

- Très bonne connaissance des collectivités territoriales (organisation, découpage territorial, intercommunalité, etc.) afin de pouvoir identifier la personne la plus pertinente à interviewer
- Expertise avérée sur la thématique de l'eau et les projets réalisés à l'échelle des territoires pour pouvoir sourcer les projets de l'eau
- Très grande capacité rédactionnelle de type journalistique et maîtrise de la technique de l'interview afin de retranscrire une information exacte avec une totale neutralité politique