



CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES

MARCHÉ PUBLIC DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES

Prestations de relations presse dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche

N° consultation : F24PI015

Institut polytechnique de Grenoble
DAFA / Service Achats
46 avenue Félix Viallet
38031 GRENOBLE Cedex 1

Pour la Direction de la communication

SOMMAIRE

Contenu

1. PRÉAMBULE	3
1.1 DESCRIPTION DE GRENOBLE INP - UGA, INSTITUT D'INGÉNIERIE ET DE MANAGEMENT DE L'UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES	3
<i>Huit écoles d'ingénieurs et de management</i>	<i>3</i>
<i>Un pôle de recherche reconnu</i>	<i>4</i>
<i>Un pôle d'innovation & de transfert technologique</i>	<i>6</i>
<i>Des partenariats dynamiques.....</i>	<i>6</i>
1.2 AMBITIONS ET PROJET D'ÉTABLISSEMENT	6
1.3 STRATÉGIE DE RELATIONS PRESSE	7
1.4 NOS PARTIES PRENANTES	7
1.5 OBJET DE LA CONSULTATION	8
2. DESCRIPTIF DES ATTENDUS QUALITATIFS DE LA MISSION POUR LES PRESTATIONS PRINCIPALES.....	8
2.1 CONSEIL STRATÉGIQUE SUR LES OPPORTUNITÉS DE COMMUNICATION EN RELATION AVEC LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ÉLABORÉE PAR GRENOBLE INP - UGA.....	8
2.2 ÉLABORATION DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE (PRISE D'INFORMATIONS, RÉDACTION, DIFFUSION, RELANCES)	9
❖ <i>Les attendus pour l'élaboration des communiqués de presse</i>	<i>9</i>
2.3 VEILLE RÉDACTIONNELLE : PLANNING RÉDACTIONNEL ET ALERTES PRESSE	9
2.4 INTERVIEWS.....	10
2.5 TABLEAU DE SUIVI DES DEMANDES PRESSE	10
2.6 RAPPORTS D'ACTIVITÉ DE L'AGENCE	10
2.6.1 <i>Le rapport d'activité trimestriel.....</i>	<i>10</i>
2.6.2 <i>Le rapport d'activité annuel</i>	<i>10</i>
3. DESCRIPTIF DES ATTENDUS QUANTITATIFS DE LA MISSION POUR LES PRESTATIONS PRINCIPALES.....	11
4. DESCRIPTIF DES ATTENDUS QUALITATIFS POUR LES PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES	11
4.1 PETIT-DÉJEUNER PRESSE THÉMATIQUE À PARIS	11
4.2 VOYAGE DE PRESSE RECHERCHE.....	12
4.3 COMMANDE ADDITIONNELLE COMMUNIQUÉS DE PRESSE.....	12
4.4 SOLlicitation EXCEPTIONNELLE AVEC OU SANS DÉPLACEMENT DU PRESTATAIRE	12
5. MODALITÉS D'EXÉCUTION DES PRESTATIONS.....	12
6. DESCRIPTIF TECHNIQUE	13

1. Préambule

1.1 Description de Grenoble INP - UGA, institut d'ingénierie et de management de l'Université Grenoble Alpes

Grand établissement public d'enseignement supérieur et de recherche, Grenoble INP - UGA, est l'institut d'ingénierie et de management de l'Université Grenoble Alpes. Élément fondateur de l'écosystème socio-économique grenoblois, il regroupe aujourd'hui 8 écoles d'ingénieurs et de management très ouvertes à l'international, 35 laboratoires de recherche et 10 plateformes d'innovation technologiques d'envergure mondiale très implantées localement où se croisent industriels, entreprises, enseignants-chercheurs et étudiants.

Sa spécificité est de proposer des formations très pointues adossées à une recherche académique d'excellence en synergie continue avec différentes entreprises.

www.grenoble-inp.fr

Huit écoles d'ingénieurs et de management

Grenoble INP - UGA rassemble 7 écoles d'ingénieurs et 1 école de management très ouvertes sur le monde économique et industriel, à l'international.

L'institut délivre chaque année 1700 diplômes d'ingénieur et 1 160 diplômes de masters en ingénierie et management, produit 170 thèses et contribue à faire du Groupe INP, le 1^{er} réseau français d'écoles publiques d'ingénieurs.

Grenoble INP - UGA, c'est aussi 30 filières de formation ingénieur, des diplômes de master et doctorat où sont inscrits 9 000 étudiants dont 23 % d'étudiants étrangers et 900 doctorants. Il existe également des filières ingénieurs par apprentissage. Grenoble INP - UGA développe un projet d'ouverture sociale de ses écoles et crée une université européenne avec 6 autres universités.

Ses écoles d'ingénieurs sont régulièrement classées parmi les meilleures grandes écoles d'ingénieurs en France et dans le monde.

Les écoles actuelles sont :

- **Grenoble INP - Ense³**, UGA (énergie, eau, environnement)

<http://ense3.grenoble-inp.fr>

- **Grenoble INP - Ensimag**, UGA (informatique et mathématiques appliqués)

<http://ensimag.grenoble-inp.fr>

- **Grenoble INP- Esisar**, UGA (systèmes avancés et réseaux)

<http://esisar.grenoble-inp.fr>

- **Grenoble INP - Génie industriel, UGA** (ingénieur en génie industriel)
<http://genie-industriel.grenoble-inp.fr>
- **Grenoble INP - Pagora, UGA** (papier, communication imprimée et biomatériaux)
<http://pagora.grenoble-inp.fr>
- **Grenoble INP - Phelma, UGA** (physique, électronique, matériaux)
<http://phelma.grenoble-inp.fr>
- **Grenoble IAE - INP, UGA**
<https://iae.grenoble-inp.fr/>
- **Polytech Grenoble - INP, UGA**
<https://polytech.grenoble-inp.fr/>
- **La Prépa des INP** (cycle préparatoire intégré du Groupe INP)
<http://www.la-prepa-des-inp.fr/>

À ces huit écoles s'ajoutent un département de formation continue, des filiales entreprises, et une fondation.

Un pôle de recherche reconnu

Grenoble INP - UGA rassemble 35 laboratoires de recherche dont 8 internationaux avec ses partenaires du site grenoblois. L'établissement s'appuie sur une filiale de valorisation Grenoble INP Entreprise et reçoit le soutien de la Fondation Grenoble INP dans le cadre de chaires industrielles. Il est également porteur de plusieurs projets européens de haut niveau.

Ces laboratoires de recherche préparent les technologies de l'avenir, en réponse aux défis et enjeux sociétaux soulevés par les quatre grandes transitions du 21ème siècle : numérique, industrielle, énergétique et environnementale.

Leader national en nombre de publications scientifiques (2 500 par an dans une revue d'audience internationale), Grenoble INP - UGA figure parmi les établissements les plus reconnus pour les enseignants chercheurs et les brevets, ainsi que parmi les universités les plus innovantes en Europe.

❖ Les plateformes institutionnelles de Grenoble INP - UGA

CIME NANOTECH	1er pôle européen dédié aux micro et nanotechnologies
CMTC	Consortium des moyens techniques communs pour la caractérisation des matériaux
CREMHyG	Centre de Recherche et d'Essais de Machines Hydrauliques de Grenoble
S.mart Grenoble Alpes	Systems.Manufacturing.Academics.Resources.Technologies

❖ Les laboratoires nationaux de Grenoble INP - UGA

3SR	Sols, solides, structures et risques
CERAG	Recherches appliquées à la gestion
CROMA	Micro et nanoélectronique, microphotonique, micro et nanosystèmes, microondes et optomicroondes
G2Elab	Génie électrique
GAEL	Economie appliquée
GIPSA-lab	Images, parole, signal, automatique
G-SCOP	Conception, optimisation et production
IGE	Géosciences de l'environnement
ISTerre	Sciences de la Terre
LCIS	Conception et intégration des systèmes
LEGI	Mécanique des fluides et transferts
LEPMI	Electrochimie et physico-chimie des matériaux et des interfaces
LGP2	Génie des procédés pour la bioraffinerie, les matériaux bio-sourcés et l'impression fonctionnelle
LIG	Informatique ambiante et durable
LiPhy	Physique
LJK	Mathématiques appliquées - Informatique
LMGP	Matériaux et génie physique
LPSC	Physique subatomique et cosmologie
LRP	Rhéologie et procédés
LTM	Technologies de la microélectronique
NEEL	Recherche fondamentale en physique de la matière
Pheliqs	Photonique, électronique des matériaux
SIMaP	Science et ingénierie des matériaux et procédés
SPINTEC	Spintronique et technologie des composants
SyMMES	Systèmes moléculaires et nanomatériaux pour l'énergie et la santé
TIMA	Techniques de l'informatique et de la microélectronique pour l'architecture des systèmes intégrés
TIMC	Techniques de l'ingénierie médicale et de la complexité - Informatique, mathématiques et applications
VERIMAG	Systèmes embarqués

❖ Les laboratoires partenaires de Grenoble INP - UGA

CREG	Centre de Recherche en Economie de Grenoble
Pacte	Laboratoire de sciences sociales

Un pôle d'innovation & de transfert technologique

Ancré dans la capitale des Alpes depuis plus de 125 ans, Grenoble INP - UGA développe depuis longtemps des liens extrêmement forts avec le monde économique et industriel notamment pour l'insertion de ses diplômés et pour la valorisation de la recherche menée au sein de ses laboratoires.

Élément fondateur de l'écosystème grenoblois, il s'appuie sur le tryptique formation-recherche-industrie, avec des plateformes et centres d'envergure mondiale telles que Minatec (premier centre européen d'innovation dans les micro et nanotechnologies), les pôles de compétitivité Minalogic et Tenerrdis, ainsi que les instituts Carnot « Énergies du futur », « Logiciels et systèmes intelligents » et « PolyNat ».

Des partenariats dynamiques

Grenoble INP - UGA s'inscrit dans plusieurs réseaux :

- ➔ Il est une composante de l'Université Grenoble Alpes
- ➔ Il est co-fondateur de l'association Groupe INP. Ce réseau national rassemble les INP de Bordeaux, Lorraine, Toulouse et Grenoble. Premier réseau d'écoles publiques d'ingénieurs, il délivre plus d'1 ingénieur sur 7 par an en France ;
- ➔ Il est membre de réseaux internationaux (Rescif, Cluster...)

1.2 Ambitions et projet d'établissement

Grenoble INP - UGA porte un projet stratégique avec une double ambition :

- Être un établissement de premier plan en formation, recherche et innovation, et sur le champ des partenariats (industriels, et académiques) à l'échelle nationale et internationale
- Être avant-gardiste sur le plan du développement durable et de la responsabilité sociale avec comme objectifs de « *bâtir un monde durable, et responsable* » et « *d'agir en communauté responsable, épanouissante, et inspirante* »

Cette ambition de développement durable et de responsabilité sociale a été réaffirmée pour le nouveau mandat 2024-2028 qui s'ouvre avec la nomination d'un nouvel administrateur à la tête de Grenoble INP - UGA au mois de février 2024.

Alors que l'établissement est engagé depuis plusieurs années dans les transitions sociétales, la nouvelle équipe politique entend franchir un cap, et développer son impact positif en passant d'un modèle responsable et contributif à un modèle plus ambitieux régénératif.

Cette volonté de faire de Grenoble INP - UGA, un moteur de la transformation vers un monde régénératif répond à plusieurs enjeux : contribuer à restaurer la planète, reconstituer et régénérer les écosystèmes, promouvoir un développement humain plus juste, basé sur le partage de la valeur.

Sur le champ de la formation et de la vie étudiante, l'établissement entend ainsi former des ingénieurs et des managers de demain en favorisant l'ouverture sociale, l'interdisciplinarité, les parcours croisés entre écoles et l'engagement étudiant.

Sur le champ de la recherche et de l'innovation, l'établissement entend développer les activités de recherche en adoptant une approche globale et en soutenant l'innovation right-tech, c'est-à-dire sobre, pérenne et juste.

Ces objectifs répondent à un objectif central : former des ingénieurs et des managers de haut niveau, capables de développer des approches globales et systémiques des problématiques, de travailler dans des logiques multipartenariales et de s'appuyer sur des compétences croisées, entre expertise et *soft skills*.

1.3 Stratégie de relations presse

La stratégie de relations presse de l'établissement a pour objectifs de :

- Soutenir le rayonnement au niveau régional, national et international de l'établissement et de ses composantes et filiales par le développement d'une notoriété forte
- Donner de la visibilité aux actions menées et aux acteurs
- Renforcer les liens avec la presse

1.4 Nos parties prenantes

Cible : lycéens et leur famille, étudiants

- ➔ assurer aux différentes écoles (8 écoles) et à la Prépa de la visibilité pour un recrutement de haut niveau

Cible : salariés / DRH

- ➔ faire connaître la formation continue
- ➔ valoriser la qualité de nos formations (employabilité)

Cible : entreprises / interlocuteurs du monde socio-économique

- ➔ reconnaissance en tant qu'acteur de formation d'ingénieur et de R&D
- ➔ faciliter l'insertion des diplômés, l'accès aux stages, à l'apprentissage
- ➔ développer les collaborations (transfert, valorisation, parrainage, actions de formation, projets industriels...)
- ➔ développer les programmes de formation continue pour répondre aux besoins des entreprises

Cible : monde de l'enseignement supérieur et de la recherche (institutionnel)

- ➔ être un acteur reconnu de formation et de recherche
- ➔ mise en lumière de personnalités scientifiques
- ➔ positionnement stratégique de personnalités impliquées dans le pilotage (administrateur général, directeurs d'écoles et de laboratoires, vice-présidents...)

Cible : entreprises / départements R&D/ innovation

- ➔ valoriser la recherche (projets chercheurs)
- ➔ développer des partenariats (CIFRE...)

1.5 Objet de la consultation

La présente consultation concerne : **les prestations relations presse dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche**

Dans cette perspective, Grenoble INP - UGA recherche une agence pour :

- ➔ Apporter un conseil sur l'élaboration de la stratégie relations presse;
- ➔ Accompagner le déploiement opérationnel des relations presse.

Grenoble INP - UGA souhaite avoir un interlocuteur unique expérimenté.

- ➔ **Cible presse** : enseignement supérieur, nationale généraliste et spécialisée (notamment presse entreprises, start-up, environnement...) en lien avec les activités de Grenoble INP - UGA tant au niveau de la recherche que de la valorisation ou des filières de formation.
- ➔ **Supports médias** : presse papier, web, radio, TV, réseaux sociaux

Précisions :

La veille presse est effectuée en interne via un dispositif de veille presse.

L'interlocuteur de l'agence pour tous les aspects stratégiques est la ou le directeur communication de Grenoble INP - UGA et la responsable communication adjointe en charge des relations presse. Au quotidien, l'agence peut être amenée à travailler en direct avec les chargés de communication des écoles, en lien avec la Direction de la communication de l'établissement.

L'organisation des accueils de journalistes à Grenoble est du ressort de la Direction de la communication de Grenoble INP - UGA, en lien avec les chargés de communication, le cas échéant.

L'établissement prend à sa charge les frais de restaurant, de location de salle dans l'hypothèse où les entretiens avec les journalistes donnent lieu à l'organisation d'un déjeuner ou d'une conférence de presse.

2. Descriptif des attendus qualitatifs de la mission pour les prestations principales

2.1 Conseil stratégique sur les opportunités de communication en relation avec la stratégie de communication élaborée par Grenoble INP - UGA

Pour ce faire, des rendez-vous téléphoniques réguliers opérationnels pour planifier les sujets tous les 15 jours sont organisés. À l'issue des rendez-vous téléphoniques, un compte-rendu doit être rédigé par l'agence et diffusé à Grenoble INP - UGA.

Le conseil stratégique inclut, dans une situation de crise, l'accompagnement et le conseil de l'Établissement dans la réflexion, la rédaction des éléments de communication de crise jusqu'à la prise de décision.

2.2 Élaboration des communiqués de presse (prise d'informations, rédaction, diffusion, relances)

Les communiqués sont rédigés par l'agence sauf en ce qui concerne les communiqués émanant des écoles et ceux portant sur des sujets scientifiques qui sont pris en charge au sein de la direction de la communication.

L'agence est en charge de relire les informations rédigées par les écoles et par la direction de la communication lorsque celle-ci prend en charge directement la rédaction des communiqués de presse.

L'agence peut, si elle le juge nécessaire pour l'efficacité de sa diffusion, apporter des modifications (sous réserve de validation par la Direction de la communication de Grenoble INP - UGA et de ses composantes, le cas échéant).

L'élaboration des communiqués de presse intègre les interviews par téléphone avec les étudiants, chercheurs, enseignants pour alimenter les contenus : ces interviews ont pour objectif de mieux cerner l'intérêt du sujet/thématique qui pourra être proposé aux journalistes et de recueillir les informations.

❖ Les attendus pour l'élaboration des communiqués de presse

- > Conseil stratégique attendu : discussion sur l'angle du communiqué, sa pertinence et le timing
- > Rédaction du communiqué : prise d'informations, rédaction du contenu
- > Élaboration du fichier des journalistes concernés par le contenu du communiqué
- > Diffusion du communiqué
- > Relances téléphoniques

2.3 Veille rédactionnelle : planning rédactionnel et alertes presse

L'agence doit fournir deux fois par an au service communication de Grenoble INP - UGA, le planning rédactionnel des principaux médias.

Concernant les alertes presse, quelques semaines avant la publication d'un article sur un thème concernant Grenoble INP - UGA, le prestataire doit alerter la Direction de la communication de l'établissement sur le contenu et les axes rédactionnels précis de l'article à paraître.

La Direction de la communication sélectionne les articles sur lesquels il souhaite positionner l'établissement.

Une note de synthèse est envoyée au journaliste dans les tout meilleurs délais afin d'optimiser les chances de l'établissement de figurer dans l'article en question.

2.4 Interviews

Il appartient à l'agence d'organiser régulièrement des rencontres entre l'administrateur de Grenoble INP - UGA ou un de ses représentants (directeurs d'écoles, vice-présidents) avec les principaux journalistes de la presse nationale, à Paris ou sur l'ensemble du territoire national.

Ces rencontres peuvent prendre la forme de rendez-vous informels (déjeuner ou petit/déjeuner, points presse ou éventuellement un voyage de presse).

L'agence contacte les journalistes afin d'organiser ces rencontres. Elle propose, en concertation avec Grenoble INP - UGA, le sujet de la rencontre et le lieu. La charge financière des déplacements des personnes interviewées incombe à Grenoble INP - UGA.

2.5 Tableau de suivi des demandes presse

Il appartient à l'agence de mettre à disposition du ou de la responsable de la Direction de la communication, au sein d'un dossier informatique partagé, un tableau de suivi des demandes presse en cours.

2.6 Rapports d'activité de l'agence

2.6.1 Le rapport d'activité trimestriel

Le rapport d'activité trimestriel présente notamment le nombre de communiqués de presse diffusés, le nombre d'interviews réalisés par type de presse, le nombre et la liste des retombées presse avec une répartition par type de presse (écrite, digitale, TV, radio, nationale, régionale...), le format des articles (brèves, articles...)

2.6.2 Le rapport d'activité annuel

Le rapport d'activité annuel reprend les mêmes éléments que le rapport d'activité trimestriel sur l'année déroulée, auxquels s'ajoutent les éléments suivants :

-> Quantifier et qualifier la valeur des retombées presse

-> Résumer les actions menées

3. Descriptif des attendus quantitatifs de la mission pour les prestations principales

Les prix pratiqués pour les missions attendues de l'agence pour les prestations principales sont globaux et forfaitaires.

Le candidat précise ses prix dans le tableur intitulé « DPGF » pour Décomposition des prix globaux et forfaitaires, lors de la remise de son offre.

Les attendus sur un plan quantitatif et par période annuelle sont les suivants :

- > Réunions téléphoniques régulières, tous les 15 jours au minimum avec rédaction d'un compte-rendu
- >10 communiqués de presse comprenant 10 Interviews par téléphone avec étudiants, chercheurs, enseignants pour alimenter les contenus
- >15 brèves sans relance
- >2 plannings rédactionnels (1 au début de chaque semestre)
- >1 prestation d'alertes-presses sur une année
- >4 entretiens personnalisés avec des journalistes nationaux (rencontres en face à face)
- >1 prestation de gestion du tableau de suivi des demandes presse
- >4 rapports d'activités trimestriels et 1 rapport annuel

4. Descriptif des attendus qualitatifs pour les prestations complémentaires

L'acheteur peut être amené à demander au prestataire la réalisation de prestations complémentaires.

Les prix pratiqués pour les prestations complémentaires sont unitaires.

Le candidat précise ses prix dans le tableur intitulé « BPU » pour Bordereau des prix unitaires, lors de la remise de son offre.

Les prestations complémentaires sont décrites ci-après.

4.1 Petit-déjeuner presse thématique à Paris

Le prestataire organise un petit-déjeuner à Paris lors duquel il convie des journalistes et des supports en rapport avec un thème décidé par l'acheteur.

Il peut également être force de proposition pour le choix d'un thème pertinent au regard de l'actualité de l'enseignement supérieur et de la recherche.

4.2 Voyage de presse recherche

Le prestataire organise un voyage de presse au sein d'un ou de plusieurs laboratoires en Grenoble et/ou Valence, en une ou plusieurs étapes ayant pour but de mettre en avant l'actualité forte de Grenoble INP - UGA dans le domaine de la recherche.

Après avoir eu les éléments adhoc, le prestataire établit une feuille de route, avec si possible des variantes, qu'il soumet à l'acheteur.

4.3 Commande additionnelle communiqués de presse

Les prestations principales prévoient 10 communiqués de presse par an. Il peut être nécessaire d'en commander d'autres à prix unitaires.

La commande additionnelle de communiqués de presse se fait dans les mêmes conditions que celles décrites aux articles 2.2 et 3 du présent CCTP, notamment s'agissant des interviews par téléphone avec étudiants, chercheurs, enseignants qui en alimentent les contenus.

4.4 Sollicitation exceptionnelle avec ou sans déplacement du prestataire

L'acheteur peut être amené à solliciter le prestataire pour un événement exceptionnel (de type vacation de presse). Cette sollicitation s'inscrit dans la stratégie presse développée dans le cadre du contrat et porte sur une ou plusieurs des missions du titulaire précédemment décrites.

Suivant le besoin exprimé par Grenoble INP - UGA, un déplacement du prestataire peut être demandé par l'acheteur ou proposé par le prestataire.

5. Modalités d'exécution des prestations

Un planning prévisionnel est établi par le titulaire, ce planning est retravaillé avec la Direction de la communication et indique l'ensemble des délais d'exécution des prestations.

Le suivi de ce planning est effectué lors des rendez-vous téléphoniques bi-mensuels.

Les interlocuteurs au sein de la Direction de la communication de Grenoble INP - UGA sont le ou la directrice de la communication et la directrice adjointe de la communication.

Le titulaire doit désigner un interlocuteur chargé de la mise en place et de l'exécution du marché. Celui-ci doit répondre aux sollicitations de l'acheteur pour la mise en place du marché et pour un suivi périodique des prestations, ou ponctuelles en cas de défaillance.

6. Descriptif technique

Le candidat présente son entreprise dans un mémoire technique.

Dans ce même mémoire technique, le candidat précise également l'ensemble des caractéristiques techniques de son offre et ce qu'il propose pour répondre aux prestations attendues.

Il lui est notamment demandé de fournir des éléments permettant, d'une part, d'analyser la régularité de son offre et, d'autre part, de juger la pertinence de son offre au vu des attendus de l'accord-cadre.